

Policy
Mandatory
March 2017

По



Политика по Качеству Нестле Россия



КАЧЕСТВО создает доверие. Это надежный фундамент для выполнения стратегической Цели Компании: «Улучшение качества жизни и вклад в здоровое будущее».

КАЧЕСТВО нацелено на создание и поддержание устойчивого доверия наших потребителей и клиентов по отношению к нам как к производителю и продавцу продуктов питания. Мы берем на себя обязательство ориентироваться, в первую очередь, на потребности наших потребителей и клиентов и производить лучшие продукты, опираясь на инновации, сотрудничество, отличное качество исполнения и ответственность по закону.

В Политике Компании в области Качества изложены основные принципы и задачи, которые Компания устанавливает и которых придерживается для достижения этой стратегической цели.

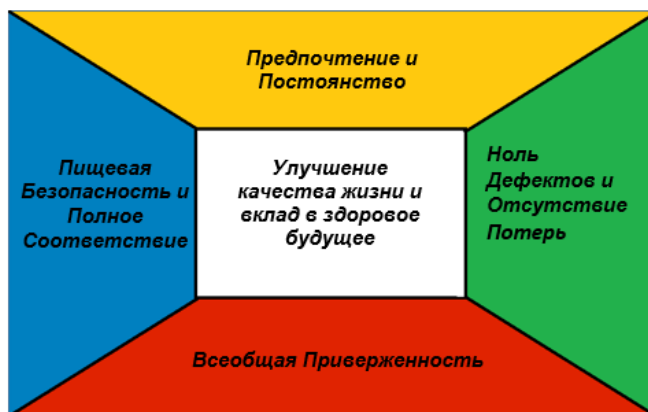
Принципы:

- Мы рассматриваем Безопасность продуктов питания, неизменное Качество и Соответствие всем актуальным Пищевым Законодательствам и как основу для развития Компании, и как базовые приоритеты, отвечающие интересам наших потребителей, клиентов, партнеров, сотрудников и общества в целом.
- Мы стремимся удовлетворять текущие и будущие запросы потребителей и клиентов, предлагая более вкусные и здоровые решения для продуктов и услуг, путем создания, обмена и применения знаний о питании и обеспечения Предпочтения и Постоянства.
- Мы стремимся быть всегда направленным лицом к клиенту, с энтузиазмом предоставлять первоклассный сервис и выстраивать прочные деловые отношения с партнерами по Бизнесу.
- Мы стремимся предоставлять нашим сотрудникам необходимые знания, а также создавать надлежащие условия для их непрерывного развития и последующего повышения квалификации
- Мы стремимся сохранять, укреплять и захватывать лидирующие позиции на рынках России и Евразии.

Реализация принципов

- Обеспечивать соответствующее качество продуктов при оптимальных затратах с одновременным применением принципа нулевого брака ко всему, что мы делаем.
- Непрерывно изучать потребности потребителей и клиентов и оценивать их удовлетворенность.
- Разрабатывать методы поощрения, нацеленные на стимулирование деятельности и инициативы всех наших сотрудников в режиме непрерывного совершенствования.
- Улучшать внутренние бизнес-процессы и внутренние коммуникации, укрепляя межфункциональное сотрудничество

Руководство Компании обязуется следовать настоящей Политике и предоставлять необходимые ресурсы и условия для ее реализации всеми сотрудниками.



Марсиаль Роллан
Глава рынка
в регионе Россия и Евразия

