



Good food, Good life

# Корпоративные бизнес- принципы



# Pr

Principle  
Обязательный документ

Для общего доступа

**Целевая аудитория**

Все сотрудники

**Утверждающее лицо**

Председатель

главный исполнительный директор

**Дата утверждения**

Апрель 2020 года; обновлено в январе 2025 года

**Архив документов**

Все принципы и политики, стандарты и рекомендации

Нестле доступны в разделе [NestleDocs](#) в сети Nest.

**Авторские права и конфиденциальность**

Все права принадлежат Societe des Produits Nestlé S.A.,  
Веве, Швейцария. © 2025, Societe des Produits Nestlé S.A.

**Исполнение**

Societe des Produits Nestlé S.A., Corporate Identity & Design,  
Веве, Швейцария

# Введение

Заявление об обязательствах от председателя правления и главного исполнительного директора

Чтобы обеспечить долгосрочный успех Нестле, мы должны заслужить доверие своих сотрудников, потребителей, клиентов, поставщиков, акционеров и общества в целом. Это зависит от нашей честности в работе и выполнения нами своих обязательств. Доверие к нашей компании, продуктам, услугам и брендам можно выстроить только последовательно, шаг за шагом. Вот почему мы принимаем решения с учетом долгосрочной перспективы, при этом обеспечивая выполнение своих обязательств уже сегодня.

Нестле – Качество продуктов, Качество жизни. Раскрывая пользу продуктов, мы повышаем качество жизни каждого – сегодня и для будущих поколений. На пути к цели мы руководствуемся своими ценностями, основанными на уважении.

Принцип создания общих ценностей имеет основополагающее значение для нашей работы в Нестле. Мы верим, что наша компания будет успешной в долгосрочной перспективе исключительно благодаря созданию ценностей для наших сотрудников и акционеров, а также для общества и окружающей среды. Наша деятельность и продукты должны оказывать заметное положительное влияние на развитие общества и при этом способствовать стабильному успеху Нестле.

В соответствии с нашими целями и ценностями, а также способами ведения бизнеса, Корпоративные бизнес-принципы, изложенные в настоящем документе, определяют действия и поведение каждого работника компании и отражают нашу культуру, которая развивалась на протяжении более 150 лет. Они служат прочной этической основой, обеспечивая единство наших действий, а также соблюдение законов, правил и наших собственных обязательств.

В основе нашей работы – принцип строгого соблюдения деловой этики и обязательных требований. Это позволяет обеспечить устойчивое развитие нашего бизнеса с созданием общих ценностей. При ведении бизнеса мы соблюдаем этику и придерживаемся своих принципов – даже в отсутствие законодательно установленных норм и правил. В случаях, когда наши собственные принципы и политика строже требований локального законодательства, применяются более высокие стандарты. Это помогает Нестле соответствовать ожиданиям общества и выделяет компанию на рынке.

Как председатель правления и главный исполнительный директор Нестле, мы стремимся обеспечить управление и работу во всей нашей компании в соответствии с этими принципами, и требуем их соблюдения от всех наших сотрудников по всему миру.



Пабло Исла  
Председатель правления



Филипп Навратил  
Главный исполнительный директор

**Внутренние справочные документы:**  
Кодекс делового поведения Нестле

**Внешние справочные документы:**  
Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека

Десять принципов Глобального Договора ООН (UNGC)

# Корпоративные бизнес-принципы – Структура

## 1. Потребители

- Питание, здоровье и благополучие
- Обеспечение качества и безопасности продукции
- Коммуникация с потребителями

## 2. Наша команда

- Права человека
- Многообразие и принцип инклюзивности
- Безопасность и охрана труда

## 3. Цепочка создания ценностей

- Ответственный подход к снабжению
- Клиенты и деловые партнеры
- Экологически устойчивое развитие

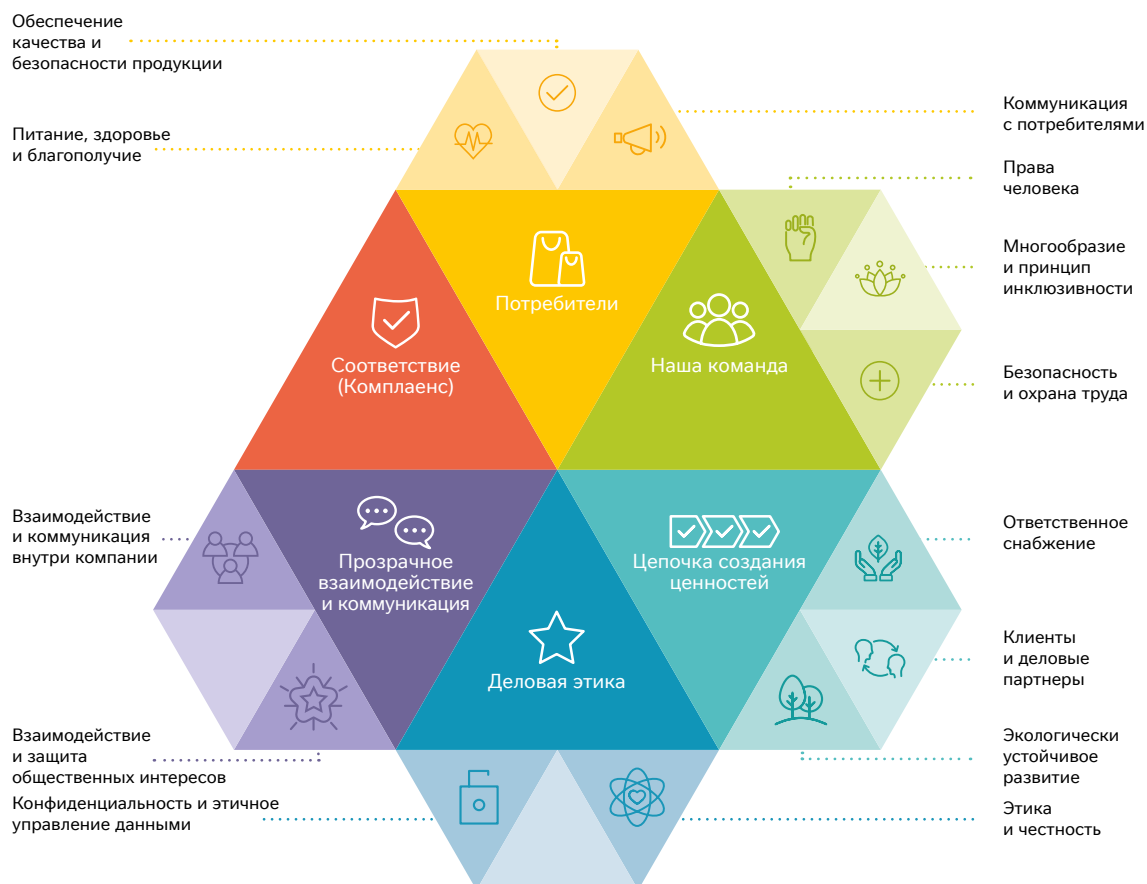
## 4. Деловая этика

- Этика и честность
- Конфиденциальность и этическое управление данными

## 5. Прозрачное взаимодействие и коммуникация

- Взаимодействие и коммуникация внутри компании
- Взаимодействие и защита общественных интересов

## 6. Соответствие (Комплаенс)







# 1. Потребители



## Питание, здоровье и благополучие

Мы стремимся обеспечить правильное питание, здоровье и хорошее самочувствие людей. Соответственно, наша цель – предлагать наиболее вкусный и здоровый выбор во всех категориях наших продуктов. Мы работаем над повышением питательной ценности своих продуктов. Мы стремимся сделать свою продуктовую линейку более здоровой и доступной. Благодаря устоявшимся инновационным возможностям мы можем внедрять инновации быстро и гибко.

Мы стремимся предоставлять прозрачную информацию о питательной ценности продуктов и поощрять здоровый образ жизни. Это отражается в нашем корпоративном слогане: «Нестле – Качество продуктов, Качество жизни».



## Обеспечение качества и безопасности продукции

Во всем мире название Нестле соотносится с обещанием потребителю качественных и безопасных продуктов.

Наше обязательство – никогда не действовать в ущерб безопасности любого продукта. В нашей Политике по обеспечению качества (Quality Policy) излагаются основные составляющие наших обязательств, в том числе:

- Разработка, производство и предоставление продуктов и услуг, которые пользуются доверием и позволят повысить качество жизни и содействовать более здоровому будущему;
- Поддержание высоких стандартов безопасности пищевых продуктов во всех странах, в которых мы работаем;
- Решение сложных задач по постоянному совершенствованию наших систем управления, чтобы гарантировать качество и безопасность продукции и стремиться к полному устранению дефектов; а также
- Стимулирование чувства ответственности за качество и безопасность продукции у всех сотрудников и компаний-партнеров, задействованных в нашей цепочке создания ценностей.



## Коммуникация с потребителями

Цель нашей коммуникации – оказать положительное влияние на жизнь потребителей. Мы стремимся к ответственной, надежной коммуникации с потребителями, позволяющей потребителям делать осознанный выбор и способствующей более здоровому питанию. Мы обеспечиваем точное представление о продуктах питания таким образом, чтобы не поощрять чрезмерное их потребление. Все наши заявления в отношении здоровья подкрепляются научными данными.

Наши сообщения детям пропагандируют здоровый образ жизни и физическую активность. При этом не предоставляется вводная в заблуждение информация, не подвергается сомнению родительский авторитет, не создаются

ложные ожидания успеха и чувства крайней необходимости в покупке, и в качестве аргумента для покупки продукта не используется его низкая стоимость.

Мы стремимся продавать детям только такие продукты, которые помогают обеспечить питательный рацион, с помощью ответственной маркетинговой практики. Наша цель – с помощью маркировки продуктов предоставить потребителям точную и прозрачную информацию о питательной ценности, основанную на надежных научных данных, в формате, помогающем делать осознанный выбор продуктов питания и напитков.

При предоставлении решений для детского питания мы применяем следующие принципы:

- Мы стремимся поддерживать грудное вскармливание как идеальное питание для младенцев;
- Мы рекомендуем грудное вскармливание как приоритетное решение по сравнению со всеми другими альтернативными способами кормления;
- Каждый ребенок имеет право на самое лучшее в первые 1000 дней своей жизни;
- У родителей и опекунов должен быть выбор из наиболее качественных вариантов решений;
- Все решения должны основываться на данных современной науки о высококачественном питании и поведении;
- Лица, ухаживающие за детьми, должны чувствовать уважение и быть спокойны в отношении своего решения о способах кормления ребенка; и
- Для достижения наилучших результатов в области питания требуется ответственное привлечение всех заинтересованных сторон и выступление в защиту общественных интересов.

Такие принципы в равной мере применимы во всех случаях.

Наш маркетинг в области детского питания реализуется в соответствии с Международным кодексом маркетинга заменителей грудного молока Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) и последующими резолюциями Всемирной ассамблеи здравоохранения (БАЗ), применяемыми во всех государствах-членах ВОЗ. Кроме того, мы внедрили критерии «FTSE4Good». В странах, отнесенных к категории «высокого риска» в отношении недоедания и смертности среди детей, мы придерживаемся собственных особых правил. Такие правила могут выходить за рамки локального законодательства, когда требования последнего менее строгие. В таких странах мы не продвигаем ни смеси для младенцев, ни «последующие» смеси для детей в возрасте до 12 месяцев.



### Права человека

Как ведущая компания и эксперт в области обеспечения правильного питания, здоровья и благополучия, мы стремимся обеспечить для своих сотрудников по всему миру хорошие условия работы и возможности гибкой организации труда, поддерживающие оптимальный баланс личной и профессиональной жизни. В своей операционной деятельности и во всей цепочке создания ценностей мы соблюдаем права человека и действуем в соответствии с Руководящими принципами Организации Объединенных Наций и Десятью принципами Глобального договора ООН.

Мы принимаем меры по выявлению и устранению любых фактических или потенциальных неблагоприятных воздействий, возникающих прямо или косвенно в результате нашей собственной деятельности или наших деловых отношений. Управляя такими рисками, мы интегрируем в свою политику и внутренние системы средства контроля, анализируем полученные результаты, контролируем свои действия и информируем вовлеченные стороны о принимаемых нами мерах по решению проблем.

Мы обязуемся соблюдать Международный билль о правах человека и принципы, касающиеся основных прав, изложенные в Декларации Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда.

Мы соблюдаем требования Трехсторонней Декларации принципов, касающихся многонациональных корпораций и социальной политики (МОТ), и руководящих принципов ОЭСР для многонациональных предприятий.

В частности, в своей операционной деятельности и цепочке создания ценностей мы принимаем меры против любых нарушений прав человека, проявляя абсолютную нетерпимость к эксплуатации детского труда, принудительному труду и современному рабству.

Аналогично, мы соблюдаем права и принцип свободы создания ассоциаций в отношении наших сотрудников, в том числе касательно организации и участия в ассоциациях и союзах.



### Многообразие и принцип инклюзивности

Долгосрочный успех компании зависит от нашей способности привлекать, развивать и удерживать наиболее эффективных сотрудников, которые уважают наши ценности и привержены нашей цели – раскрывая пользу продуктов, повышать качество жизни каждого – сегодня и для будущих поколений. Уважение к многообразию и принцип инклюзивности – это неотъемлемая часть культуры Нестле. Мы содействуем привлечению сотрудников, представляющих разные культуры и возрастные группы, стремимся использовать разнообразие типов мышления для стимулирования творчества и инноваций.

Мы стремимся поддерживать гендерный баланс и выступаем за равные возможности для всех сотрудников нашей компании.

Мы не допускаем никакой дискриминации по признаку происхождения, национальности, религии, расы, пола, возраста, физического состояния, сексуальной ориентации, а также не допускаем и не разрешаем никаких притеснений на основании любого из вышеперечисленных критериев или по любой другой причине.

Мы относимся друг к другу с уважением и достоинством, а также ожидаем от каждого человека развития чувства личной ответственности.

Мы соблюдаем требования международных конвенций, касающиеся прав работников. За пределами компании мы действуем и взаимодействуем с обществом и заинтересованными сторонами с соблюдением принципа инклюзивности в рамках нашей разнообразной бизнес-среды и всей цепочки создания ценностей.



### Безопасность и охрана труда

Мы стремимся предотвращать несчастные случаи, травмы и болезни, связанные с работой, а также обеспечивать защиту сотрудников, подрядчиков и других лиц, задействованных во всей цепочке создания ценностей.

Согласно нашей политике по обеспечению безопасной и здоровой рабочей среды, безопасность и здоровье считаются неотъемлемыми составляющими наших ценностей, основанных на уважении к себе и к окружающим.

Мы ожидаем, что каждый человек должен играть активную роль в поддержании безопасной и здоровой рабочей среды. Наши менеджеры должны содействовать осведомленности и получению знаний по охране труда и обеспечению здоровья сотрудников, подрядчиков и любых иных лиц, имеющих отношение к нашей деятельности или подвергающихся ее воздействию.

Мы контролируем свою работу с помощью системы Nestlé Management System (NMS) для обеспечения качества (QA), охраны труда и окружающей среды (SHE), чтобы обеспечивать безопасное и здоровое пребывание на рабочем месте.

### 3. Цепочка создания ценностей



#### Ответственный подход к снабжению

Мы ожидаем, что все наши поставщики будут соответствовать Стандарту ответственной деятельности поставщиков Нестле (Nestlé Responsible Sourcing Standard). Мы регулярно проверяем поставщиков на соответствие нашим требованиям.

Мы стремимся внедрять экологичные методы ведения сельского хозяйства, которые способствуют сохранению устойчивого производства в долгосрочной перспективе, помогают сохранять средства к существованию для будущих поколений, сокращают выбросы углерода, защищают биоразнообразие, а также содействуют сохранению и восполнению природных ресурсов.

Мы считаем, что фермеры должны получать доход, достаточный для поддержания достойного уровня жизни.

Мы поощряем динамичные трансформации наших источников сырья и упаковки и сопутствующих производственных операций. Мы ожидаем, что наши поставщики будут действовать прозрачно и стремиться к постоянному совершенствованию своей деятельности. Мы руководствуемся своими ценностями, основанными на уважении, придерживаемся таких принципов в своих отношениях с поставщиками и ожидаем от последних соответствующих действий по отношению к своим собственным поставщикам.

Находясь в процессе непрерывного развития, мы постоянно определяем новые вехи для совершенствования бизнеспрактик, вносим свой вклад в трансформационные проекты, выполняем требования с целью улучшения ситуации в сфере деловой этики, трудовых стандартов, охраны труда, здоровья и окружающей среды.



#### Клиенты и деловые партнеры

Мы демонстрируем честность, этичность и справедливость по отношению к своим клиентам.

В своей деятельности мы ожидаем, что наши торговые партнеры будут придерживаться деловых принципов, согласующихся с нашими собственными. Если они не будут проявлять приверженность каким-либо из наших бизнес-принципов, мы инициируем открытое и прозрачное обсуждение, определим корректирующие меры или, при необходимости, прекратим отношения. И в то же время, мы уважаем разумные стандарты своих партнеров.



#### Экологически устойчивое развитие

Мы обязуемся применять экологически устойчивые деловые практики на протяжении всей нашей цепочки создания ценностей. Вдохновленные природой, мы стремимся развивать экономику замкнутого цикла путем разработки перерабатываемых или многоразовых упаковочных материалов, сокращения потерь пищевых продуктов и отходов.

На всех этапах жизненного цикла продукции мы стремимся эффективно использовать природные ресурсы.

Мы выступаем за использование возобновляемых ресурсов с помощью рациональных методов ведения хозяйства и нацелены на полное устранение отходов в своей деятельности. Мы обязуемся сократить свои выбросы парниковых газов и полностью их сбалансировать не позднее 2050 года, в соответствии с соглашением по поддержанию глобального повышения температуры не выше 1,5°C (Business Ambition for 1.5°C). Это также относится к нашей восходящей цепочке создания ценностей: мы будем поддерживать фермеров и поставщиков в отношении адаптации к изменению климата и новым экологическим стандартам, а также регенеративные сельскохозяйственные инициативы.

В рамках своих обязательств мы содействуем решению проблемы глобального потепления, сокращению объемов и обеспечению рационального использования пластика.

Мы уверены, что доступность воды и должных санитарных условий – это одно из основных прав человека. Совместно с другими водопользователями и партнерами мы стремимся управлять водными ресурсами экологически устойчивыми, социально справедливыми и экономически выгодными способами.



### Этика и честность

Кодекс делового поведения Нестле устанавливает определенные не подлежащие обсуждению минимальные стандарты в ключевых областях поведения сотрудников, в том числе в отношении добросовестности, соблюдения законов, конфликтов интересов, соответствия антимонопольному законодательству и честности сделок, взяточничества, коррупции (принцип 10 Глобального договора ООН), дискриминации и притеснения, а также точной отчетности и бухгалтерского учета.

В частности, мы ожидаем, что наши сотрудники и третьи лица в нашей сфере влияния будут придерживаться следующих принципов:

- Нестле действует законно и честно, раскрывая и разрешая конфликты интересов справедливым и прозрачным образом.
- Нестле конкурирует в полном соответствии со всеми действующими антимонопольными законами, законодательством в области защиты конкуренции и честного ведения деятельности, систематически не допуская какихлибо действий, ущемляющих конкуренцию. В рамках применимого права мы поддерживаем сотрудничество с лицами, разделяющими наше беспокойство по соответствующим вопросам, чтобы совместно работать над общими решениями.
- Нестле запрещает своим сотрудникам, поставщикам услуг и агентам участвовать во взяточничестве и коррупции, а также в действиях, способных привести к возникновению или подозрению о такой незаконной деятельности.
- Нестле обеспечивает точность финансовой отчетности и соответствие стандартам бухгалтерского учета Нестле для выполнения обязательств перед акционерами, регулирующими органами и другими заинтересованными сторонами.



### Конфиденциальность и этическое управление данными

Нестле уважает права людей в отношении их персональных данных и признает неприкосновенность частной жизни как одно из основных прав человека. Обязательство Нестле по защите персональных данных и обеспечению конфиденциальности приводится в нашей Глобальной программе по работе с персональными данными (Global Privacy Program). Согласно этой Программе, принцип конфиденциальности должен быть интегрирован в наши бизнес-процессы, и собираемые нами персональные данные должны обрабатываться законно и справедливо, защищаться от несанкционированной обработки, незаконного или случайного уничтожения, потери или ненадлежащего использования и уничтожаться, как только в них отпадает необходимость.

Мы стремимся обеспечить прозрачность для частных лиц в отношении способов обработки их данных, а также возможность их осознанного контроля над порядком обработки и использования своих персональных данных, в том числе реагирование на их запросы и жалобы.

Мы избегаем использования данных и технологий неэтичными способами, которые могут привести к дискриминации, эксплуатации или причинить вред. Мы стремимся к этичному использованию искусственного интеллекта на основании следующих принципов: (I) прозрачность, (II) уважение к различиям, недопущение дискриминации и справедливость, (III) конфиденциальность и безопасность, (IV) экологическое и социальное благополучие, (V) подотчетность и (VI) техническая надежность.





## 5. Прозрачное взаимодействие и коммуникация



### Взаимодействие и коммуникация внутри компании

Мы содействуем созданию вдохновляющей, инновационной, прозрачной и открытой рабочей среды, в которой каждый сотрудник пользуется уважением, имеет свободу выбора, творит и вносит свой вклад в общее дело, всегда имея возможность высказаться. Поэтому каждому в организации рекомендуется открыто высказываться по любому вопросу. Каждый сотрудник может свободно обсуждать любые вопросы со своим линейным менеджером и, чтобы обеспечить непрерывное развитие такой рабочей среды, может обратиться в подразделения по работе с персоналом (Human Resources), Комплаенс (Compliance) или на нашу Горячую линию Соответствия с полной гарантией конфиденциальности.



### Внешнее взаимодействие и защита общественных интересов

Наша цель – раскрывая пользу продуктов, повышать качество жизни каждого – сегодня и для будущих поколений. Поэтому Нестле понимает и убеждена, что крайне важно осуществлять ответственное привлечение заинтересованных сторон и выступать в защиту общественных интересов. Это необходимо для анализа соответствующих внешних мнений по вопросам, связанным с бизнес-деятельностью и операциями компании, при этом, содействуя сотрудничеству, обмену знаниями, открытому обсуждению и основательному диалогу. Мы видим себя частью Общества.

При работе с государственными органами в связи с разработкой и реализацией общественной политики Нестле стремится к прозрачному и ответственному взаимодействию.



Корпоративные бизнес-принципы Нестле обязательны для всех сотрудников Нестле и поддерживаются нашим Кодексом делового поведения и другими политиками. Мы интегрируем их в наше бизнес-планирование, действия, деятельность, анализ эффективности и аудиты. В случаях, когда наши собственные принципы и политики имеют расхождения с локальным законодательством, применяются более высокие стандарты.

Наша программа, обеспечивающая соответствие (Compliance Program), поддерживает непрерывное развитие и внедрение Корпоративных бизнес-принципов Нестле, основанных на этике, честности и принципе мышления «совершать правильные действия по правильным причинам».

Мы оцениваем соблюдение требований в отношении прав человека, условий труда и занятости, безопасности, обеспечения здоровья, защиты окружающей среды и добросовестности ведения бизнеса с помощью нашей программы CARE, которая опирается на независимую внешнюю аудиторскую сеть. Мы также оцениваем прогресс в выполнении своих обязательств по социальным вопросам, ответственным поставкам, качеству, ответственному маркетингу и другим аспектам с помощью независимых внешних аудитов и сертификации.

Мы постоянно совершенствуем коммуникации, процессы и обучение, чтобы обеспечить соблюдение Корпоративных бизнес-принципов Нестле и устранять несоответствия, когда это необходимо, не приемля никаких случаев отступления от применимых требований.

В Нестле обеспечен широкий доступ к внутренним и внешним механизмам рассмотрения жалоб. Поэтому как наши сотрудники, так и внешние заинтересованные стороны могут сообщать о беспокоящих их вопросах по поводу потенциальных случаев несоответствия. Мы расследуем все случаи, о которых нас проинформировали, и запрещаем преследование по отношению к любому сотруднику за такие сообщения, сделанные добросовестно.

### Мониторинг и отчетность

Корпоративные бизнес-принципы связаны с конкретными принципами, политикой и стандартами. Аудиторы по программе CARE и внутренние аудиторы регулярно проверяют наши практики на соответствие таким обязательствам.

При оценке наших систем внутреннего контроля внешние аудиторы учитывают, как Корпоративные бизнес-принципы вписываются в общую систему корпоративного управления Группы.

Выводы и рекомендации доводятся до сведения Совета директоров Nestlé S.A через Совет Комитета по аудиту.



