



Качество продуктов, качество жизни

# Политика компании Нестле по реализации Кодекса ВОЗ

# По

Политика компании:  
обязательное выполнение

Общедоступный документ

**Отдел, издавший документ**

Глобальный отдел по связям с общественностью

**Целевая аудитория**

Все сотрудники, заинтересованные члены общества

**Орган, одобрявший документ**

Исполнительный комитет Нестле С. А.

**Дата одобрения**

Декабрь 2021 г.

**Репозиторий**

Все Принципы и Политики, Стандарты и руководства компании Нестле представлены в разделе [NestleDocs](#), на Nest

**Авторское право и конфиденциальность**

Все права принадлежат компании Сосьете де Продуи Нестле С. А., Вевей, Швейцария.  
© 2021, Сосьете де Продуи Нестле С. А.

**Дизайн**

Сосьете де Продуи Нестле С. А.,  
Корпоративный стиль и дизайн, Вевей, Швейцария

---

# Содержание

---

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| <b>1. Введение</b>                                                   | 2  |
| <b>2. Важность грудного вскармливания</b>                            | 3  |
| <b>3. Защита и поддержка грудного вскармливания</b>                  | 4  |
| Эволюция Политики компании                                           | 5  |
| <b>4. Сфера действия Политики</b>                                    | 6  |
| <b>5. Пять принципов, лежащих в основе нашей системы управления</b>  |    |
| <b>соответствием Кодексу ВОЗ</b>                                     | 7  |
| 1. Соответствие требованиям                                          | 8  |
| 2. Четкое управление                                                 | 9  |
| 3. Прозрачность                                                      | 11 |
| 4. Конструктивное взаимодействие                                     | 12 |
| 5. Постоянное совершенствование                                      | 12 |
| <b>Планы на будущее</b>                                              | 14 |
| <b>Реализация Кодекса ВОЗ компанией Нестле в отношении продуктов</b> |    |
| <b>в сфере действия Политики</b>                                     | 15 |

# 1. Введение

Цель компании Нестле – раскрыть потенциал продуктов питания для повышения качества жизни каждого человека – сегодня и для будущих поколений. Основополагающее значение для достижения этой цели имеет обеспечение наилучшего питания для родителей и детей в первые 1000 дней жизни.

Грудное вскармливание играет исключительно важную роль в процессе роста и развития ребенка в течение первых 1000 дней жизни. Это идеальный источник питательных веществ, который способствует формированию крепкой иммунной системы и возникновению тесной связи между матерью и ребенком.

Именно поэтому мы в своей деятельности поддерживаем и защищаем практику грудного вскармливания, способствуем распространению рекомендаций по детскому питанию Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ).

Мы уверены в том, что работники системы здравоохранения играют ключевую роль в предоставлении родителям объективных рекомендаций по кормлению новорожденных и детей младшего возраста. Если после консультации с работниками системы здравоохранения родители и опекуны выясняют, что налаживание оптимального грудного вскармливания невозможно, и в ситуациях, когда грудное молоко недоступно, для детей жизненно важно получать питание высочайшего качества – заменители грудного молока, которые обладают научно доказанными свойствами, способствующими наилучшему развитию организма ребенка.

Нестле предлагает высококачественные заменители грудного молока с научно доказанными свойствами, которые имеют особый состав, позволяющий обеспечить потребности растущего организма ребенка в питательных веществах. Ответственный подход к маркетингу таких продуктов является главной целью нашей компании. Мы ценим доверие, которое оказывают нам родители, опекуны, работники системы здравоохранения, и считаем своей обязанностью уважать это доверие, в своей работе мы руководствуемся «Международным сводом правил по сбыту заменителей грудного молока» (Кодекс ВОЗ) для обеспечения ответственного маркетинга наших детских смесей.

Настоящая Политика разработана для обеспечения соответствия требованиям национального законодательства, направленного на реализацию Кодекса ВОЗ, а также разъясняет, как мы поддерживаем и защищаем практику грудного вскармливания внутри компании и в пределах сферы нашего влияния. В ней четко и прозрачно изложены принципы и стандарты поведения, соблюдения которых мы ожидаем от каждого сотрудника компании Нестле и от любой третьей стороны, действующей от имени Нестле.

В 1867 г. Анри Нестле (Henri Nestlé) изобрел «детскую молочную муку» («farine lactée») для спасения жизни ребенка, страдавшего от недостаточности питания. Сегодня Нестле и другие заинтересованные стороны объединены стремлением обеспечить здоровое и счастливое будущее для детей по всему миру. Новая Политика отражает наше неизменное

стремление продемонстрировать конструктивное взаимодействие со стороны компании и подтвердить свою ведущую роль в отрасли. Мы готовы конструктивно сотрудничать с родителями, правительствами, работниками здравоохранения, гражданским обществом и другими структурами, чтобы совместными усилиями внести вклад в построение более здорового общества в будущем.

## Принципы, лежащие в основе нашей политики

Наша цель состоит в том, чтобы оказывать положительное влияние на жизнь детей, родителей и опекунов посредством создания продуктов детского питания и их продвижения на рынке, а также путем взаимодействия с другими заинтересованными сторонами в этой сфере.

Для последовательного воплощения этой цели в жизнь мы придерживаемся ряда принципов, которые выражают наши фундаментальные убеждения в отношении наилучших практик обеспечения благополучия детей, родителей и лиц, ухаживающих за детьми. Мы взяли на себя ответственность за соблюдение этих принципов и будем всегда их защищать:

1. Мы поддерживаем грудное вскармливание как идеальное питание для детей.
2. Мы рекомендуем грудное вскармливание как наиболее предпочтительный вариант кормления по сравнению с альтернативами.
3. Каждый ребенок заслуживает того, чтобы получать самое качественное питание в течение первых 1000 дней жизни.
4. Родители и опекуны должны иметь доступ к продуктам самого высокого качества при выборе питания.
5. Все решения должны основываться на современных разработках в области науки о питании и поведенческой науки.
6. Родители и опекуны должны ощущать спокойствие и уверенность в своем решении о том, как кормить ребенка, и чувствовать, что их потребности уважают.
7. Для достижения наилучших результатов в области питания необходимо ответственное взаимодействие и информационная поддержка всех заинтересованных сторон.

Данные принципы должны служить руководством и вдохновением для всей нашей деятельности, и настоящую Политику следует понимать как выражение этих принципов в действии.

**У. Марк Шнайдер (U. Mark Schneider)**  
Главный исполнительный директор



## 2. Важность грудного вскармливания

Широко признано, что правильное питание в первые 1000 дней жизни – с момента зачатия на протяжении беременности и до достижения возраста двух лет – может оказать значительное влияние на здоровье ребенка, его рост и развитие в долгосрочной перспективе.

Мы считаем, что грудное молоко является лучшим питанием в начале жизни и идеальным источником питательных веществ для детей первых 1000 дней жизни.

Грудное вскармливание играет ключевую роль для здоровья и развития грудного ребенка, так как:

- является идеальным источником питательных веществ для здорового роста и развития;
- способствует формированию крепкой иммунной системы;
- обеспечивает защиту от желудочно-кишечных инфекций;
- снижает вероятность ожирения в более позднем возрасте.

Было также установлено, что грудное вскармливание приносит пользу матерям и связано со снижением риска развития рака яичников и молочной железы, а также благотворно влияет на психическое здоровье.

Мы полностью поддерживаем и способствуем распространению рекомендации Всемирной организации здравоохранения об исключительно грудном вскармливании в первые шесть месяцев жизни с последующим введением адекватного

по пищевой ценности прикорма при продолжении грудного вскармливания до двух лет и далее.

В случаях, когда грудное вскармливание недоступно для детей, исключительно важно, чтобы дети получали в качестве заменителей грудного молока высококачественные продукты с научно доказанной эффективностью, которые способствовали бы их полноценному росту, развитию и поддержанию хорошего состояния здоровья. По данным Всемирной организации здравоохранения, детские смеси являются единственным подходящим заменителем грудного молока.

К сожалению, во многих странах распространенной практикой по-прежнему остается кормление новорожденных и детей младшего возраста неподходящими заменителями грудного молока, такими как вода, коровье молоко, соки и другие содержащие сахар напитки. Такая практика представляет опасность для здоровья, и следует приложить все возможные усилия для ее искоренения.

Матерям, которые не могут или предпочитают не кормить детей исключительно грудным молоком, следует оказывать поддержку, чтобы их дети получали наилучшее питание, и при поиске альтернативы грудному молоку важно, чтобы семьи делали осознанный выбор на основании достоверной информации. Мы рекомендуем консультироваться с работниками системы здравоохранения (PC3), рассматривая вопрос, как и что нужно давать ребенку.



### 3. Защита и поддержка грудного вскармливания

Оказание содействия в защите и поддержке грудного вскармливания является фундаментальной целью компании Нестле. Мы добиваемся этой цели, действуя в наилучших интересах детей, родителей, лиц, ухаживающих за детьми, и общества в целом, а также в наилучших интересах нашей компании и акционеров.

Нестле защищает грудное вскармливание посредством постоянной реализации ведущей в отрасли Политики компании в части ответственного маркетинга заменителей грудного молока. Мы применяем положения настоящей Политики в мировом масштабе.

Кроме того, мы соблюдаем требования Кодекса ВОЗ и всех последующих резолюций<sup>1</sup> Всемирной ассамблеи здравоохранения (БАЗ), реализуемых правительствами во всем мире, если они являются более строгими, чем настоящая Политика. Наиболее эффективным способом обеспечения соблюдения Кодекса ВОЗ является тщательная разработка и эффективное применение соответствующего законодательства. Нестле не препятствует усилиям по внедрению Кодекса ВОЗ в национальное законодательство. Напротив, Нестле решительно выступает в поддержку надлежащего соблюдения Кодекса ВОЗ государствами-членами. Кроме того, мы оказываем конструктивную и научно обоснованную поддержку мер в реализации государственной политики по улучшению качества питания и здоровья населения.

**Поддержка** грудного вскармливания означает работу, направленную на обеспечение доступности оптимального научно-обоснованного питания самого высокого качества для родителей и лиц, ухаживающих за детьми, и применение надлежащих практик кормления в течение первых 1000 дней жизни. К таким практикам относится грудное вскармливание, которое мы считаем наилучшим питанием в начале жизни. Поддержка грудного вскармливания также подразумевает создание и поддержание благоприятной среды для распространения грудного вскармливания во всем мире.

Нестле поддерживает грудное вскармливание посредством различных видов деятельности:

- Наша *Глобальная политика поддержки родителей*, которая охватывает ключевые принципы, изложенные в Конвенции Международной организации труда по защите материнства (Конвенция C183), направлена на создание рабочих мест, благоприятных для грудного вскармливания, и предоставление семьям необходимого времени со своими детьми. Положениями данной политики предусмотрено предоставление оплачиваемого отпуска по уходу за ребенком для матерей и отцов, охране труда, недопущение дискриминации,

возможность работы по гибкому графику и создание благоприятной среды для грудного вскармливания на предприятии.

- Мы сотрудничаем с правительствами и другими структурами по вопросу организации специальных помещений, где женщины могут уединиться для кормления детей грудью и сцеживания молока. На сегодняшний день компанией Нестле организованы тысячи таких специальных комнат для грудного вскармливания по всему миру.

#### Поддержка родителей и лиц, ухаживающих за детьми

Мы считаем грудное молоко идеальным питанием для детей. В то же время мы признаем, что возможность грудного вскармливания – или исключительно грудного вскармливания – есть не у каждой семьи.

Ситуация, в которой находятся каждый родитель, ребенок и семья, уникальна. Нормы, принятые в обществе, системы поддержки, доступ к медицинским услугам, здоровье матери, история родов и многие другие факторы влияют на решения, принимаемые родителями, в том числе в отношении питания, которое должны получать дети.

В некоторых случаях бабушки и дедушки, отцы, приемные родители или другие члены семьи или общины берут на себя основную обязанность по уходу за ребенком. В других случаях матери сталкиваются с различными препятствиями, например, с необходимостью возвращения на работу или с отсутствием отдельных и гигиеничных помещений для кормления ребенка и сцеживания грудного молока. Это означает, что условия и варианты кормления детей в семьях будут различаться и могут включать в себя вскармливание детей грудным молоком, сцеженным грудным молоком, донорским грудным молоком, детскими смесями или сочетание этих практик.

В каждом случае мы считаем крайне важным, чтобы родители и опекуны были информированы, ощущали уверенность и получали поддержку при выборе наилучшего питания для своих детей. К такой поддержке относится возможность получения консультаций у работников системы здравоохранения, научно-обоснованных рекомендаций и информации, а в тех случаях, когда исключительно грудное вскармливание невозможно или грудное молоко недоступно, – возможность безопасного использования высококачественных заменителей грудного молока, которые обладают научно доказанными свойствами.

<sup>1</sup> Мы выполняем резолюции в соответствии с критериями Индекса FTSE4Good: БАЗ 39.28 (1986), БАЗ 45.34 (1992), БАЗ 47.5 (1994) БАЗ 49.15 (1996), БАЗ 54.2 (2001), БАЗ 55.25 (2002).

## Эволюция Политики компании

В 1970-х годах организации гражданского общества выразили озабоченность по поводу маркетинга заменителей грудного молока в странах с низким уровнем доходов и ограниченным доступом к чистой воде. Некоторые организации обвиняли производителей детских смесей, включая компанию Нестле, в дискредитации грудного вскармливания посредством ненадлежащей маркетинговой практики и в приоритизации коммерческих интересов над здоровьем детей. Результатом стали бойкоты и призывы прекратить рекламу детских смесей.

В 1981 году в ответ на подобные опасения в отношении Нестле и других производителей ЗГМ Всемирная ассамблея здравоохранения приняла «Международный свод правил по сбыту заменителей грудного молока», широко известный как «Кодекс ВОЗ». В нем содержится ряд рекомендаций для государств-членов ВОЗ по регулированию сбыта заменителей грудного молока, бутылочек для кормления и сосок.

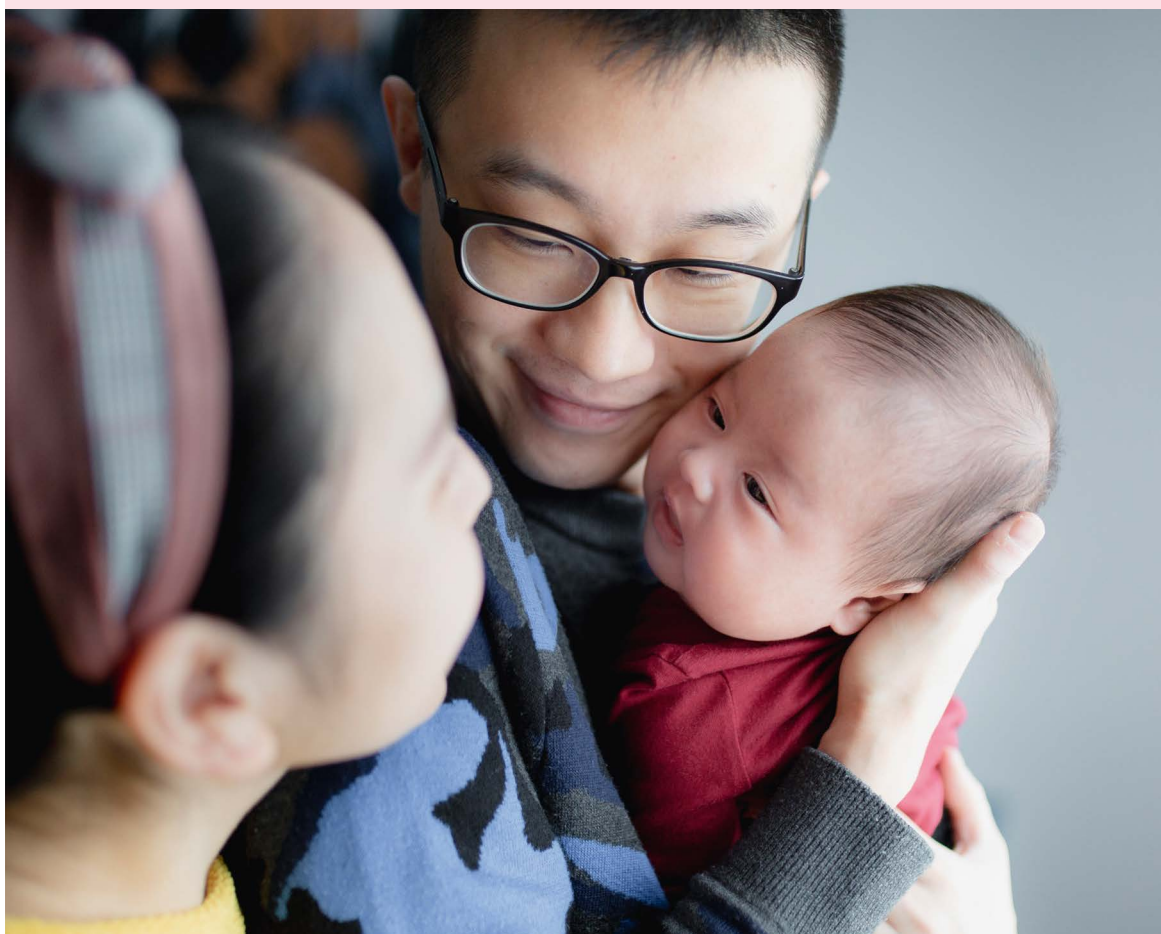
Признавая важность этих рекомендаций для охраны здоровья матери ребенка и поддержания высоких стандартов деятельности для укрепления общественного доверия, в феврале 1982 года Нестле первым из производителей детских смесей опубликовала Политику по реализации Кодекса ВОЗ в области продаж и маркетинга заменителей грудного молока. Позднее в том же году данная Политика была пересмотрена после консультации с другими участниками, включая ВОЗ и ЮНИСЕФ.

С того времени компания Нестле постоянно совершенствовала свою Политику, уделяя пристальное внимание потребностям семей, учитывая отзывы правительств и гражданского общества, а также с учетом последующих резолюций ВА3, касающихся Кодекса ВОЗ. Последующие редакции Политики датируются 1996 и 2004 гг.

В 2010 году компания Нестле полностью пересмотрела свою Политику, чтобы обеспечить соответствие «Критериям включения для маркетинга заменителей грудного молока FTSE4Good», в итоге в 2011 году Нестле стала первым производителем ЗГМ, включенным в Индекс FTSE4Good.

Последняя предыдущая редакция нашей Политики, изданная в 2017 году, способствовала дальнейшему повышению прозрачности нашей деятельности: мы предоставили четкое описание нашей системы управления соответствием Кодексу ВОЗ, что упростило процедуры проведения внешней оценки (например, FTSE4Good или ATNI).

Новая редакция Политики вступает в силу через 40 лет после публикации первых инструкций Нестле. Она знаменует собой важное расширение глобального охвата, включая многие страны, которые еще не полностью внедрили Кодекс ВОЗ в местное законодательство. Это расширение было предпринято в ответ на конструктивный призыв организаций гражданского общества к действию в 2020 году. Новая Политика отражает наше неизменное стремление демонстрировать конструктивное взаимодействие со стороны компании и подтвердить свою ведущую роль в отрасли.





## 4. Сфера действия Политики

### Организационные аспекты

Настоящая Политика применяется ко всем подразделениям Группы Нестле. Соответствие требованиям данной Политики обязательно для всех сотрудников Нестле и третьих сторон, действующих от имени Нестле. Компания Нестле соблюдает ограничения, установленные местными регулирующими правилами и антимонопольным законодательством. Мы не имеем влияния на бизнес третьих сторон, с которыми у компании Нестле нет прямых коммерческих взаимоотношений. Всегда, когда данная Политика связана с предоставлением информации, она применяется ко всем материальным и электронным формам коммуникации, включая цифровые платформы, такие как электронная торговля и социальные сети.

### Продукты в сфере действия Политики

Положения настоящей Политики применяются на глобальном уровне в отношении следующих продуктов:

- все заменители грудного молока, предназначенные для удовлетворения нутрициологических потребностей здоровых детей с рождения до 6 месяцев;
- бутылочки для кормления и соски.

В странах повышенного риска положения настоящей Политики дополнительно применяются к следующим продуктам:

- последующие заменители грудного молока, предназначенные для удовлетворения нутрициологических потребностей здоровых детей в возрасте от 6 до 12 месяцев;
- продукты прикорма и напитки для детей младше 6 месяцев.

Указанные выше продукты будут совместно именоваться в настоящем документе «Продуктами в сфере действия Политики», если не указано иное.

Во всех странах мы соблюдаем требования местного законодательства, направленного на реализацию кодекса ВОЗ, если они являются более строгими, чем положения настоящей Политики. Как минимум, мы применяем все требования местного законодательства в отношении других продуктов питания для младенцев и детей.

Страны «повышенного риска» – это государства, где здоровье и питание детей находятся под большим давлением факторов риска. Такие страны определены в «Критериях маркетинга ЗГМ FTSE4Good» как соответствующие хотя бы одному из двух указанных ниже критериев на основании ежегодных данных отчета ЮНИСЕФ «Положение детей в мире», размещенного на [веб-сайте ЮНИСЕФ](#):

- показатель смертности детей в возрасте до 5 лет – более 10 случаев на 1000;
- показатель острой недостаточности питания детей в возрасте до 5 лет (средняя и тяжелая степень истощения) – выше 2 %. Все другие страны относятся к категории «пониженного риска».

### Сфера действия политики Нестле в разбивке по категориям, странам и типу продуктов

| Тип продукта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Страны повышенного риска                                                                                 | Страны пониженного риска      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Начальная молочная смесь (заменитель грудного молока) для питания здоровых детей с рождения до 6 месяцев                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Политика Нестле или национальное законодательство, в зависимости от того, какие требования более строгие |                               |
| Последующая молочная смесь (заменитель грудного молока) для питания здоровых детей с 6 до 12 месяцев                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Политика Нестле или национальное законодательство, в зависимости от того, какие требования более строгие | Национальное законодательство |
| Продукты прикорма < 6 месяцев                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Политика Нестле или национальное законодательство, в зависимости от того, какие требования более строгие | Национальное законодательство |
| Продукты прикорма > 6 месяцев                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Национальное законодательство                                                                            |                               |
| Сухой быстрорастворимый молочный напиток (детское молочко) для питания детей с 12 до 36 месяцев                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Национальное законодательство                                                                            |                               |
| Специализированные продукты детского диетического профилактического/лечебного питания (или их эквиваленты, согласно местному законодательству), классифицированные как продукты для специальных медицинских целей (ПСМН), предназначенные для детей первого года жизни и детей младшего возраста с медицинскими заболеваниями, организм которых не способен абсорбировать, переваривать или метаболизировать грудное молоко или стандартный заменитель грудного молока в качестве единственного источника питательных веществ; детей, находящихся под медицинским контролем, которым угрожает летальный исход или возможность нарушения роста и развития без возможности получения таких продуктов. | Национальное законодательство                                                                            |                               |



## 5. Пять принципов, лежащих в основе нашей системы управления соответствием Кодексу ВОЗ

В данном разделе рассматриваются принципы и практики, которыми мы руководствуемся при реализации наших обязательств по ответственному маркетингу заменителей грудного молока. Эти пять принципов являются взаимозависимыми

и взаимодополняющими. Мы считаем, что вместе они представляют собой надежный и целостный подход к управлению соответствием Кодексу ВОЗ, отражающий наше постоянное стремление к ведущей роли в данной сфере на отраслевом уровне.



## 1. Соответствие требованиям

Соблюдение законодательства и нашей Политики является обязательным требованием и фундаментальным выражением нашего подхода и наших ценностей как компании. Мы реализовали ряд механизмов, обеспечивающих соответствие требованиям, позволяющих быстро выявить и решить любой вопрос, связанный с несоответствием, в случае его возникновения.

### а. Тренинги

- В качестве минимального требования все сотрудники компании Нестле должны пройти обучение по Корпоративным бизнес-принципам Нестле, в которых изложены основные принципы коммуникации с потребителями, применимые к бизнесу детского питания, а также обучение Кодексу делового поведения Нестле.
- Все сотрудники бизнеса детского питания проходят обучение и проинформированы о важности поддержки и защиты грудного вскармливания, включая Кодекс ВОЗ.
- Во всех странах, где мы ведем деятельность, мы также проводим регулярные тренинги для третьих сторон, с которыми у нас есть прямые договорные соглашения о предоставлении услуг, с целью обеспечения соответствия нашей Политике, а также национальному законодательству, реализующему Кодекс ВОЗ.
- Руководители Нестле проходят обязательный тренинг по лидерству в сфере соблюдения нормативных требований, цель которого – ознакомить наших менеджеров со стандартами поведения в различных ситуациях и подчеркнуть важность культуры соблюдения нормативных требований для Группы Нестле.

### б. Система мониторинга, аудит и проверки

Мы регулярно и добровольно проводим тщательную оценку нашей практической деятельности на предмет соответствия положениям Политики, а также статьям местного законодательства, реализующим Кодекс ВОЗ и последующие резолюции ВАЗ.

Данные оценки проводятся вне зависимости от того, применяется ли в стране правительственная система мониторинга.

Наша система мониторинга включает:

- **Внутренний мониторинг** – плановая деятельность по мониторингу, осуществляемая нашим персоналом на уровне страны в ходе реализации обычной деятельности компании, включая (но не ограничиваясь этим) выезд на предприятия розничной торговли, выявление случаев несоответствия продукции компании Нестле и ее конкурентов.
- **Аудит** – внутренние аудиторские проверки, которые проводятся компанией Нестле каждый год для подтверждения соответствия требованиям нашей Политики, а также законодательства, реализующего Кодекс ВОЗ. Аудиторские проверки проводятся независимо в ряде стран пониженного и повышенного риска, в которых наша компания осуществляет свою деятельность,

в соответствии с процедурами аудита, описанными в специальном руководстве по внутреннему аудиту. Нестле может ежегодно поручать проведение специальных аудитов на соответствие Кодексу ВОЗ международно признанному агентству по сертификации. Заявления по результатам этих аудиторских проверок публикуются на нашем сайте [nestle.com](http://nestle.com).

- **Внешние проверки**, проводимые независимыми сторонними организациями: наша политика, системы управления и практическая деятельность оцениваются каждые два-три года независимыми сторонними организациями. Организация по оценке основ деятельности компаний, работающих в сфере производства продуктов питания (Access to Nutrition Foundation (ATNF)), оценивает крупнейших производителей заменителей грудного молока на соответствие Кодексу ВОЗ и последующим резолюциям ВАЗ и присваивает им Индекс BMS/CF (ЗГМ / продукты прикорма).

Являясь компанией, включенной в Индекс ЗГМ FTSE4Good, мы также проходим оценку для подтверждения соответствия критериям включения в этот индекс. Такие механизмы подотчетности, как индексы ATNI и ЗГМ FTSE4Good, опираются на внутристрановые оценки, которые проводятся в двух выбранных странах. Мы сотрудничаем с такими сторонними организациями при проведении независимых проверок нашей практической деятельности.

### с. Механизмы рассмотрения рекламаций

Внутренние и внешние механизмы рассмотрения рекламаций характеризуются высокой степенью доступности. Таким образом, как сотрудники компании, так и сторонние организации могут поднимать вопросы, связанные с нашей деятельностью.

#### Внутренние механизмы

- Система Омбудсменов по надзору за выполнением рекомендаций Кодекса ВОЗ дает возможность всем сотрудникам Группы компаний Нестле предупреждать компанию о потенциальных случаях несоответствия требованиям нашей Политики и местного законодательства, обратиться за советом или выразить озабоченность относительно маркетинга продуктов детского питания. Это может быть сделано анонимно и конфиденциально вне структуры управления компании через нашу систему регистрации обратной связи «Сообщите о проблемах» (Speak-Up) или непосредственно путем обращения к соответствующему Омбудсмену по надзору за выполнением рекомендаций Кодекса ВОЗ.
- Омбудсмен по надзору за выполнением рекомендаций Кодекса ВОЗ на уровне рынка, который часто является руководителем отдела нормативно-правового соответствия рынка, уполномочен проводить расследования и принимать решения о корректирующих мерах и санкциях, консультируясь с Директором юридического департамента

стратегического бизнес-подразделения по продуктам питания (SBU) и менеджером Глобального отдела по связям с общественностью.

- **Омбудсмен по вопросам выполнения рекомендаций Кодекса ВОЗ Группы компаний Нестле**, который является членом Исполнительного комитета Нестле, координирует работу Омбудсменов по надзору за выполнением рекомендаций Кодекса ВОЗ на уровне рынка и контролирует каждое расследование, которое проводится в рамках Системы Омбудсменов по надзору за выполнением рекомендаций Кодекса ВОЗ.
- Омбудсмены по надзору за выполнением рекомендаций Кодекса ВОЗ на уровне рынка и на уровне группы компаний Нестле не вовлечены в повседневное управление бизнесом детского питания.

#### Внутренние и внешние механизмы

- **Система регистрации обратной связи «Сообщите о проблемах» (Speak Up)** является инструментом коммуникации, специально разработанным для наших сотрудников и внешних партнеров, посредством которого они могут сообщать нам сведения о возможных случаях несоответствия требованиям «Корпоративных бизнес-принципов», политик компании и действующего законодательства, включая вопросы, связанные с Кодексом ВОЗ. Система доступна по всему миру круглосуточно 7 дней в неделю на нашем глобальном и всех локальных корпоративных веб-сайтах. Внешние наблюдатели могут заполнить электронную веб-форму или позвонить на бесплатный номер. Лица, сообщаящие о нарушении, могут сохранить анонимность.

#### Внешние механизмы

- **Прямое отправление корреспонденции.** Внешние наблюдатели также могут сообщить о том, что их беспокоит, отправив электронное или обычное письмо.

Мы проводим расследования заявлений на предполагаемые несоответствия требованиям нашей Политики и при необходимости своевременно принимаем корректирующие меры. При проведении расследований применяются следующие принципы:

- Конфиденциальность;
- Защита сотрудников от преследований за уведомление о несоответствиях;

- Презумпция невиновности;
- Отсутствие конфликта интересов;
- Соблюдение применимого законодательства и политик в области неприкосновенности частной жизни, труда и занятости, положений коллективных трудовых договоров.

Мы реализуем дисциплинарные меры в отношении наших сотрудников, которые намеренно нарушают Политику или местное законодательство, реализующее Кодекс ВОЗ, когда это соответствует ситуации и разрешено местным законодательством. Наши сотрудники в полной мере осознают, что максимальной санкцией за несоответствие требованиям является увольнение.

В зависимости от степени серьезности нарушения, дисциплинарные меры включают в себя переподготовку, устные предупреждения, письменные предупреждения, приостановление выплаты заработной платы и увольнение.

Мы открыто сообщаем о количестве принятых дисциплинарных мер в ежегодном отчете о соответствии Кодексу ВОЗ, публикуемом на нашем веб-сайте.

#### d. Договорные отношения

Мы включили положения о соблюдении Кодекса ВОЗ в наши формальные договоры с третьими сторонами, вовлеченными в маркетинг ЗГМ или продажи Продуктов в сфере деятельности Политики, в тех случаях, когда это разрешено местным законодательством.

Когда третьи стороны, с которыми наша компания имеет прямые договорные соглашения, нарушают Политику компании или местное законодательство, реализующее Кодекс ВОЗ, мы будем требовать от них принятия соответствующих корректирующих мер, если это разрешено местным законодательством (в частности, антимонопольным законом).

В случаях, когда у нас нет прямых договорных отношений с третьей стороной, мы имеем лишь ограниченное влияние на поведение такой организации. Однако мы будем информировать ее в письменной форме о нарушении и просить, когда это разрешено местным законодательством, предпринять соответствующие корректирующие меры.

## 2. Четкое управление

Ответственный подход требует подробной разработки механизмов четкого управления, основанных на эффективной системе сдержек и противовесов. Эти механизмы гарантируют, что мы внедрили надежные процессы для принятия и реализации решений, связанных с Кодексом ВОЗ.

#### a. Разделение обязанностей

На корпоративном уровне функции разработки политики, проверки и внешней отчетности находятся в ведении отделов, независимых от бизнеса, связанного с производством и продажей детского питания.

#### b. Обязанности по обеспечению соблюдения Кодекса ВОЗ

##### Ответственность руководства компании

- **Главный исполнительный директор Нестле С. А. (CEO)** во всех случаях несет ответственность за обеспечение соответствия положениям Политики компании. Главному исполнительному директору Нестле С. А. ежегодно предоставляется отчет по подтвержденным случаям несоответствия требованиям Политики компании Нестле и национальному законодательству, реализующему Кодекс ВОЗ.

- **СЕО географической зоны**, которые являются членами Исполнительного комитета Нестле С. А., назначаются СЕО Нестле С. А. как лица, ответственные за обеспечение соответствия Политике компании в соответствующих географических зонах. Они реализуют положения Политики через менеджеров бизнеса продуктов питания.
- **Руководитель стратегического бизнес-подразделения продуктов питания (SBU)** отвечает за воплощение политики Нестле в бизнесе, за руководство СЕО географических зон при ее реализации, а также за выполнение решений Глобального комитета по соответствию Кодексу ВОЗ.
- **Директор рынка компании Нестле** отвечает за соответствие всем политикам, относящимся ко всем направлениям бизнеса в своем регионе, в том числе за соответствие настоящей Политике.
- **Исполнительный директор бизнеса детского питания (БЕО, руководитель направления «детское питание» на рынке)** отвечает за реализацию настоящей Политики в своем регионе.

### Управление соответствием

Функциональная организация поддерживает руководителей направлений бизнеса на всех уровнях и во всех географических регионах для надлежащей реализации и мониторинга соответствия Кодексу ВОЗ во всех подразделениях Группы.

- **Руководитель Группы по правовым вопросам, корпоративному управлению и соответствию**, который является членом Исполнительного комитета Нестле С. А., контролирует все вопросы соответствия в Группе, включая соблюдение Кодекса ВОЗ.
- **Директор юридического департамента стратегического бизнес-подразделения по продуктам питания (SBU)** осуществляет надзор за системой управления соответствием Кодексу ВОЗ в географических зонах и на рынках, руководит работой менеджеров по соответствию Кодексу ВОЗ в географических зонах при реализации Политики, а также согласовывает свои действия с Глобальным отделом по связям с общественностью при формировании Политики. Он контролирует проведение расследований и является основным контактным лицом для Омбудсмана по надзору за выполнением рекомендаций Кодекса ВОЗ Группы Нестле. Он подчиняется **Руководителю Группы по правовым вопросам, корпоративному управлению и соответствию**.
- **Менеджеры по соответствию Кодексу ВОЗ географической зоны** осуществляют мониторинг реализации Политики в своих географических зонах, а также руководство и обучение менеджеров по соответствию Кодексу ВОЗ рынков.
- **Менеджеры по соответствию Кодексу ВОЗ рынка** руководят работой рынков при реализации политики Нестле и интегрируют требования политики Нестле и местного законодательства в местное руководство по политике реализации Кодекса ВОЗ. Они следят за соблюдением

требований при ведении деятельности на местном уровне, устраняют любые несоответствия и предоставляют отчетность по ним в центральную систему мониторинга.

### Разграничение ответственности

- **Менеджер Глобального отдела по связям с общественностью и Менеджер по политике и соответствию**, находящийся в его подчинении, отвечают за формирование Политики, основанной на взаимодействии с внешними заинтересованными сторонами, а также осуществляют надзор за механизмами обеспечения соответствия Кодексу ВОЗ при выполнении внешних обязательств Нестле. Менеджер Глобального отдела по связям с общественностью не несет ответственности в отношении вопросов, связанных с производством и сбытом заменителей грудного молока.
- ### с. Корпоративные Комитеты по соответствию Кодексу ВОЗ

Глобальный и локальные Комитеты по соответствию Кодексу ВОЗ осуществляют надзор за системой управления соответствием, контролируют соблюдение требований нашей Политики, национального законодательства, реализующего Кодекс ВОЗ, и критериев 3GM FTSE4Good.

В состав **Глобального Комитета по соответствию Кодексу ВОЗ** входят:

- Члены Исполнительного комитета, ответственные за соответствие требованиям и управление персоналом;
- Менеджер Глобального отдела по связям с общественностью;
- Представители бизнеса продуктов питания (включая руководителя SBU);
- Директор юридического департамента стратегического бизнес-подразделения по продуктам питания (SBU).

Менеджер Глобального отдела по связям с общественностью управляет работой комитета. Местные Комитеты по соответствию Кодексу ВОЗ проводят консультации и осуществляют надзор за системой управления соответствием, контролируя соблюдение требований нашей Политики и национального законодательства на рынках. Рынки могут выбрать, будут ли относиться вопросы соответствия Кодексу ВОЗ к компетенции Комитета по соответствию рынка, или необходимо создать отдельный местный Комитет по соответствию Кодексу ВОЗ.

В состав местных Комитетов по соответствию Кодексу ВОЗ входят Исполнительный директор бизнеса детского питания (БЕО), Омбудсмен по надзору за выполнением рекомендаций Кодекса ВОЗ на уровне рынка (который часто является Директором юридического департамента рынка или специалистом по обеспечению соответствия рынка), представители местных функциональных подразделений (управление персоналом, отдел нормативно-правового соответствия и финансовый отдел) и Менеджер по соответствию Кодексу ВОЗ рынка.



### 3. Прозрачность

Прозрачность во взаимоотношениях с потребителями и акционерами является важным принципом, позволяющим демонстрировать ответственность и укреплять доверие как внутри компании, так и за ее пределами.

Мы сделали доступной для общественности следующую информацию:

- **Наши политики, стандарты и руководства** по ряду вопросов, включая:
  - Корпоративные бизнес-принципы Нестле;
  - Кодекс делового поведения компании Нестле;
  - Политика компании Нестле по обеспечению прозрачности взаимодействия с органами государственной власти;
  - Стандарт деятельности компании Нестле в области пожертвований или поставок продукции по низкой стоимости для использования в чрезвычайных ситуациях и социальных нужд;
  - Кодекс Нестле по взаимодействию с работниками и учреждениями системы здравоохранения для бизнес-подразделений продуктов питания Нестле (Кодекс РСЗ).
- **Отчеты о соответствии требованиям:**
- **Ежегодные внешние отчеты**, где представлены все случаи несоответствия требованиям нашей Политики, а также национального законодательства в части реализации Кодекса ВОЗ,
- по данным, полученным с использованием всех внутренних и внешних механизмов мониторинга, с указанием принятых корректирующих мер. Данный отчет доступен для широкой публики и подлежит рассмотрению и утверждению Исполнительным комитетом Нестле и Комитетом по аудиту Совета директоров. Все отчеты с 2009 года доступны на сайте [nestle.com](http://nestle.com).
- **Отчеты по внешней оценке** (например, отчеты по проверке соответствия критериям FTSE4Good или отчеты ATNI по индексу маркетинговой деятельности, связанной с ЗГМ / продуктами прикорма) и ответы Нестле.
- **Заявления о результатах проверок**, проведенных международно признанным агентством по сертификации (см. 1.b Система мониторинга, аудит и проверки).
- **Меморандумы** по питанию матерей, грудных детей и детей младшего возраста.
- **Ответы на формальные утверждения о выявлении случаев несоответствия требованиям Кодекса ВОЗ.**
- **«Спросите Нестле»** – ответы на полученные нами важные вопросы, связанные с нашей практической деятельностью, опубликованные на нашем корпоративном веб-сайте.



## 4. Конструктивное взаимодействие

Компания Нестле осознает свою ответственность в области конструктивного взаимодействия. Кроме того, мы понимаем, что защита и поддержка грудного вскармливания, а также обеспечение наилучшего питания для детей во всем мире – это общая цель, для достижения которой требуются приверженность и объединенные усилия со стороны отрасли, работников системы здравоохранения, организаций гражданского общества, государств-членов ВОЗ и многих других сторон.

Мы считаем, что такие действия должны быть предприняты в виде ряда дополнительных шагов, которые обеспечат развитие во всех направлениях, и готовы конструктивно сотрудничать со всеми заинтересованными сторонами для продвижения этой повестки.

Для этого требуется получение обратной связи и конструктивное взаимодействие с нашей стороны.

### Получение обратной связи

Наши регулярные встречи с заинтересованными сторонами обеспечивают прекрасную возможность услышать их мнение. Такое взаимодействие помогает нам правильно оценить свою роль в решении критически важных общественных проблем и облегчает совместную деятельность. Обратная связь или комментарии по вопросам нашей практической работы доводятся до внимания топ-менеджеров, после чего каждый вопрос находится на соответствующем контроле вплоть до его решения. Собрания заинтересованных сторон организуются и проводятся внешними экспертами для гарантии получения независимых мнений и обратной связи.

Кроме того, мы приветствуем конструктивный анализ и обратную связь от организаций гражданского общества, работников системы здравоохранения, групп потребителей, научных кругов, правительств и партнеров, которые помогают нам совершенствовать нашу практическую деятельность.

### Конструктивное взаимодействие с нашей стороны

Мы готовы активно взаимодействовать с заинтересованными сторонами для поиска путей исполнения обязательств отрасли по продвижению заменителей грудного молока для детей в возрасте от 0 до 12 месяцев, обеспечивая при этом соблюдение антимонопольного законодательства.

Мы проводим техническую экспертизу по запросу любой компании-производителя ЗГМ, которая хотела бы воспользоваться нашим многолетним опытом в создании надежной, соответствующей Кодексу ВОЗ политики и системы управления.

Мы также готовы оказать поддержку, при сотрудничестве с организациями гражданского общества, в обеспечении эффективного внедрения Кодекса ВОЗ и последующих резолюций в национальное законодательство, чтобы гарантировать наиболее эффективный способ обеспечения соответствия Кодексу. В рамках этой задачи мы строго обязуемся лоббировать только те нормы, которые удовлетворяют хотя бы минимальному порогу требований Кодекса в отношении ЗМГ, предназначенных для младенцев в возрасте от 0 до 12 месяцев.

Мы также готовы поддерживать объединенные усилия заинтересованных сторон по их запросу, нацеленные на:

- Обеспечение среды, благоприятной для выполнения родительских обязанностей, например, разработка политик и программ поддержки родителей;
- Повышение осведомленности и исключение использования некачественных заменителей грудного молока.

При взаимодействии с регулирующими органами мы следуем *Политике компании Нестле по обеспечению прозрачности взаимодействия с органами государственной власти*, руководствуясь основным принципом: мы поддерживаем усилия правительства и взаимодействуем с ним только для внедрения эффективной нормативной базы по улучшению качества питания и здоровья. Мы сотрудничаем с ВОЗ, правительствами и другими межгосударственными организациями здравоохранения, оказывая им поддержку при разработке национальных законодательных актов для реализации мер в области охраны здоровья и питания.

При выполнении этих обязательств и осуществлении любой другой подобной деятельности по защите общественных интересов мы будем руководствоваться принципами легитимности, прозрачности, последовательности, подотчетности и возможностей, предусмотренными Принципами ответственного лоббирования (RLF), для укрепления и совершенствования наших политик и практик.

## 5. Постоянное совершенствование

Мы уверены, что наши системы с годами становятся все более эффективными и надежными благодаря соблюдению этических норм и наличию структур, обеспечивающих постоянное совершенствование.

В практическом плане мы интегрируем информацию, полученную в ходе многочисленных проверок и аудитов, при реализации Политики на уровне страны и изменении местного законодательства

для улучшения нашей деятельности, связанной с ответственным маркетингом ЗГМ.

За годы работы мы наладили тесное сотрудничество с группой организаций гражданского общества и внешних заинтересованных сторон, которых мы регулярно приглашаем на встречи. Итоги этих двусторонних обсуждений также отражены в обновленной Политике и руководящих принципах.

При необходимости мы быстро проводим улучшения наших процедур, а также деятельности операционных компаний в разных регионах мира, существенные изменения передаются на рассмотрение и утверждение Комитета по соответствию Кодексу ВОЗ нашей Группы компаний.

За последние годы мы внедрили ряд улучшений в нашу деятельность, в том числе:

- Расширили географию распространения нашей политики по всему миру, как в странах повышенного риска, так и в странах пониженного риска;
- Приняли стандарт деятельности компании в области пожертвований или поставок продукции по низкой стоимости для использования в чрезвычайных ситуациях и социальных нужд;
- Усилили деятельность в области разъяснения агентам по продаже и клиентам нашей политики по достижению соответствия Кодексу ВОЗ;
- Выпустили Кодекс РСЗ, повышающий прозрачность нашего процесса спонсорства РСЗ;

- Усовершенствовали процедуры внутреннего аудита в рамках специального руководства по аудиту на соответствие Кодексу ВОЗ для внутреннего аудита Нестле;
- Усилили внутренние механизмы предоставления отчетности: результаты мониторинга по обеспечению соответствия требованиям внутренних процедур компании в настоящее время ежегодно докладываются нашему Исполнительному комитету и Комитету по аудиту Совета директоров;
- Запустили систему регистрации обратной связи «Сообщите о проблемах» (*Speak Up*) для рассмотрения внутренних и внешних рекламаций, объединив существующую Систему внутренней отчетности (IRS) и систему «Сообщите нам» (*Tell Us*), внедрив на глобальном уровне наши механизмы рассмотрения рекламаций.

Принцип постоянного совершенствования, который помог нам добиться прогресса в этих областях, подтверждает, что место для улучшения есть всегда, мы обязуемся и дальше двигаться в направлении обучения и совершенствования.

# Планы на будущее

На протяжении десятилетий работы в сфере детского питания нас постоянно вдохновляла глубокая приверженность к обеспечению детей раннего возраста здоровым питанием, которую разделяют все сектора данной сферы и заинтересованные стороны.

Научные достижения помогли нам всем глубже понять важность первых 1000 дней жизни в формировании здоровья, процветания и благополучия ребенка на протяжении всей его жизни. Не будет преувеличением сказать, что качество жизни будущих поколений зависит от того, насколько правильно будет применен подход к здоровому питанию в мировом масштабе.

Однако, несмотря на значительный прогресс, достигнутый за последние десятилетия, печальная реальность такова, что почти половина всех смертей среди детей в возрасте до пяти лет сегодня связана с недостаточностью питания. 149 миллионов детей в возрасте до пяти лет имеют задержку роста, и почти 50 миллионов страдают от истощения. Миллионы детей страдают от скрытого голода, что создает целый ряд проблем со здоровьем и развитием.

Показатели ожирения среди детей младшего возраста растут, особенно среди беднейших слоев населения, что приводит к раннему развитию диабета 2 типа, общественному осуждению и негативным последствиям для здоровья на протяжении всей жизни и даже в следующих поколениях.

Мы с большой надеждой смотрим на то, что во всем мире показатели распространенности грудного вскармливания неуклонно растут, увеличившись с 39 % в 2010 году до 44 % в 2021 году. Это одно из самых мощных изменений, которое может произойти в области охраны здоровья детей, поэтому данный документ посвящен ответственному маркетингу заменителей грудного молока и важен для всех нас, сотрудников компании Нестле. Однако эти показатели все еще слишком низки и, кроме того, свидетельствуют о широком применении неподходящих альтернатив грудному молоку, таких как фруктовые соки из коровьего молока и другие напитки с содержанием сахара, которые не могут удовлетворить потребности растущего организма ребенка в питательных веществах.

Хотя причины этих проблем многочисленны и сложны, ясно одно: такая ситуация неприемлема и недопустима для всех, кто занимается вопросами детского здоровья. Наша важнейшая обязанность – работать совместно и приложить все возможные усилия для решения этих проблем.

Обеспечение дальнейшего роста показателей распространенности грудного вскармливания возможно при наличии стабильной и благоприятной экономической, нормативной, физической и культурной среды. Для создания такой среды необходим доступ к информации и оказание практической поддержки матерям. Необходимо обеспечить доступ к достаточному, безопасному, разнообраз-

ному и недорогому питанию для матерей, а впоследствии и для детей, после отлучения от груди и перехода на прикорм.

Для достижения этой цели прежде всего требуется, чтобы все заинтересованные стороны ясно представляли себе реалии родительского ухода в современном мире, фактические альтернативы питания и потребности, которые эти реалии порождают, а также то, каким образом можно улучшить существующие альтернативы для обеспечения матерей и детей наилучшим питанием. Во-вторых, необходимо постоянное и эффективное сотрудничество между различными секторами для формирования среды, позволяющей сделать наилучший выбор питания.

Достижение этих амбициозных целей в одиночку невозможно. Мы считаем, что благодаря более тесному и добросовестному сотрудничеству между группами заинтересованных сторон мы сможем добиться больших результатов в более короткие сроки. Мы уверены, что сотрудники компании Нестле и другие представители отрасли способны предложить многое для такого сотрудничества. Наше видение состоит в том, чтобы создать будущее, в котором каждый ребенок будет получать наилучшее полноценное питание благодаря согласованным совместным усилиям организаций гражданского общества: правительств, работников системы здравоохранения и отрасли детского питания.

Мы понимаем, что сегодня существуют препятствия для сотрудничества, но верим, что это тот приз, за который стоит бороться, и приветствуем любую возможность более тесного взаимодействия в достижении этой важной миссии.



# Реализация Кодекса ВОЗ компанией Нестле в отношении Продуктов в сфере действия Политики

---

**Статья 1      Цель Кодекса**

Настоящий Кодекс имеет целью способствовать обеспечению безопасного и адекватного питания для младенцев путем защиты и пропаганды грудного вскармливания и правильного использования заменителей грудного молока, когда это необходимо, на основе адекватной информации и с помощью надлежащих методов сбыта и распространения.

**Статья 2      Сфера действия Кодекса**

Кодекс относится к сбыту и правилам, касающимся сбыта следующих продуктов: детских питательных смесей и других заменителей грудного молока; других молочных продуктов, продуктов и напитков, включая дополнительное питание, скормливаемое из бутылочки, являющееся предметом сбыта или предоставляемое в пригодном виде, с добавлениями или без добавлений, для использования в качестве частичного или полного заменителя грудного молока; бутылочек и сосок для скормливания. Кодекс также относится к их качеству и наличию, а также к информации об их использовании.

**Статья 1      Цель Кодекса**

Нестле полностью поддерживает цели Кодекса ВОЗ.

**Статья 2      Сфера действия Кодекса**

Продукты и географический охват

- i. Положения настоящей Политики применяются на глобальном уровне в отношении следующих продуктов:
  - Все заменители грудного молока, предназначенные для удовлетворения нутрициологических потребностей здоровых детей с рождения до 6 месяцев;
  - Бутылочки для кормления и соски.
- ii. В странах повышенного риска положения настоящей Политики дополнительно применяются к следующим продуктам:
  - Последующие молочные смеси – заменители грудного молока, предназначенные для удовлетворения нутрициологических потребностей здоровых детей в возрасте от 6 до 12 месяцев;
  - Продукты прикорма и напитки для детей младше 6 месяцев.

Указанные выше продукты будут совместно именоваться в настоящем документе «Продуктами в сфере действия Политики», если не указано иное.

Положения настоящей Политики не применяются к следующим продуктам:

- i. Продукты прикорма и напитки для детей первого года жизни в странах пониженного риска и в странах повышенного риска продукты, маркированные для использования для детей старше шести месяцев или для более раннего возраста, если это является обязательным требованием местного законодательства, при условии, что такие продукты не содержат инструкций по модификации для использования в качестве заменителей грудного молока;
- ii. Продукты, которые не подпадают под сферу действия Политики, в частности, специализированные продукты детского диетического профилактического/лечебного питания (или их эквиваленты, согласно местному законодательству), квалифицированные как продукты для специальных

медицинских целей (ПСМН), предназначенные для детей первого года жизни и детей младшего возраста с медицинскими заболеваниями, организм которых не способен абсорбировать, переваривать или метаболизировать грудное молоко или стандартный заменитель грудного молока в качестве единственного источника питательных веществ; детей, находящихся под медицинским контролем, которым угрожает летальный исход или возможность нарушения роста и развития без возможности получения таких продуктов;

- iii. Молочные продукты, не адаптированные для кормления детей первого года жизни (см. статью 9.3).

В отношении вышеуказанных продуктов, не попадающих в сферу действия, Политика компании Нестле предписывает соблюдение местного законодательства, реализующего кодекс ВОЗ.

---

## Статья 3 Определения

---

## Статья 3 Определения

**«Заменитель грудного молока»** – любое питание, сбываемое или предоставляемое иным образом в качестве продукта, частично или полностью заменяющее грудное молоко, независимо от того, пригодно оно или нет для этой цели.

**«Продукты прикорма»** – любое питание независимо от того, изготавливается ли оно на предприятии или в домашних условиях, пригодное в качестве дополнения к грудному молоку или детским питательным смесям, когда каждый из этих видов питания становится недостаточным для удовлетворения потребностей младенца в питании. Такое питание также имеет общее название «прикорм в период отлучения от груди» или «заменитель грудного молока».

**«Продукты в сфере действия Политики»** – продукты, определенные в статье 2 настоящей Политики.

**«Грудной ребенок»** – ребенок не старше 12 месяцев.

**«Упаковка»** – любая форма упаковки продуктов в целях продажи в качестве обычного розничного товара, включая оберточный материал.

**«Агент по продаже»** – лицо, корпорация или любое другое объединение в общественном или частном секторе, занимающиеся (непосредственно или через агентов) сбытом оптом или в розницу продукта, указанного

в настоящем Своде правил. «Основной агент по продаже» означает коммерческого агента, представителя, национального агента по продаже или маклера.

**«Система здравоохранения»** – правительственные, неправительственные или частные учреждения или организации, занятые, прямо или косвенно, оказанием медико-санитарной помощи матерям, младенцам и беременным женщинам; и любые ясли или учреждения по уходу за ребенком. Она также включает работников медико-санитарной помощи, занимающихся частной практикой. В рамках настоящего Свода правил это понятие не включает аптеки или другие торговые точки.

**«Работник здравоохранения»** – лицо, работающее в системе медико-санитарной помощи, независимо от того, является ли он профессиональным или непрофессиональным сотрудником, в том числе лицо, работающее добровольно и бесплатно.

**«Детская питательная смесь»** – заменитель грудного молока, изготавливаемый на промышленной основе с соблюдением соответствующих стандартов Codex Alimentarius для удовлетворения нормальных потребностей младенцев в питании в возрасте до 4–6 месяцев и адаптированный к их физиологическим особенностям. Детская питательная смесь может также быть приготовлена в домашних условиях, и в этом случае ее называют «смесью домашнего приготовления».

**«Этикетка»** – любая наклейка, клеймо, марка, графический или другой описательный материал, сделанный от руки, напечатанный, сделанный по трафарету, или в виде тиснения, или отпечатка, или наклеенный на упаковку (см. выше) любых продуктов, указанных в настоящем Своде правил.

**«Изготовитель»** – корпорация или любое предприятие в государственном или частном секторе, занимающееся производством (непосредственно или через агентов, а также посредников, находящихся под контролем данного предприятия или сотрудничающих с ним на договорных началах) продуктов, относящихся к сфере действия настоящего Свода правил.

**«Маркетинг»** – продвижение, распространение, продажа, реклама продукта, взаимодействие с населением, а также информационное обеспечение.

**«Персонал, осуществляющий маркетинг»** – любые лица, чья деятельность включает маркетинг продукта или продуктов, относящихся к сфере действия настоящего Свода правил.

**«Образцы»** – отдельные экземпляры продуктов или небольшое их количество, предоставляемые бесплатно.



## Статья 4 Информация и просвещение

**Статья 4.1** Правительствам следует нести ответственность за обеспечение семей и всех лиц, занимающихся проблемами питания младенцев и детей младшего возраста, объективной и последовательной информацией по вопросам питания младенцев и детей младшего возраста. Такая ответственность предусматривает планирование, обеспечение, разработку и распространение информации или контроль деятельности такого рода.

**Статья 4.2** Информационные и учебные материалы по питанию младенцев, представленные в письменной, аудио- или визуальной форме и предназначенные для распространения среди беременных женщин и матерей младенцев и детей раннего возраста, должны содержать четкую информацию по следующим вопросам:

- а. польза и преимущества грудного вскармливания;
- б. питание матерей, подготовка их к кормлению грудью и меры по его поддержке;

**«Поставки в качестве оказания помощи»** – определенные количества продукта, предназначенные для использования в течение длительного времени, предоставляемые бесплатно или по сниженным ценам, с определенными социальными целями, в частности, нуждающимся семьям.

## Статья 4 Информация и просвещение

**Статья 4.1** Компания Нестле готова поддержать усилия правительств для выполнения ими обязательств в соответствии с Кодексом ВОЗ.

В частности, Нестле обязуется активно взаимодействовать с заинтересованными сторонами, чтобы способствовать внедрению Кодекса ВОЗ и последующих резолюций в национальное законодательство. Нестле поддерживает регулирование продвижения заменителей грудного молока и смесей для детей в возрасте от 0 до 12 месяцев во всем мире. Наиболее эффективным способом обеспечения соблюдения Кодекса ВОЗ является тщательная разработка и эффективное применение соответствующего законодательства. Для достижения этой цели мы хотели бы взаимодействовать с ВОЗ, ЮНИСЕФ и другими сторонами, подписавшими Призыв к действиям, чтобы содействовать надлежащей реализации Кодекса ВОЗ государствами-членами.

Нестле не будет препятствовать усилиям по внедрению Кодекса ВОЗ в национальное законодательство. Напротив, Нестле решительно выступает в поддержку надлежащего соблюдения Кодекса ВОЗ государствами-членами. Кроме того, мы продолжим оказывать конструктивную и научно обоснованную поддержку государственной политике по улучшению качества питания и здоровья населения.

**Статья 4.2** Все информационные и/или учебные материалы по питанию младенцев, представленные в письменной, аудио- или визуальной форме и предназначенные для распространения среди беременных женщин и матерей, должны содержать заявление по каждому пункту (а)-(е) данной статьи Кодекса ВОЗ.

Эти материалы должны содержать дополнительную информацию, указанную в статье 4.2 Кодекса ВОЗ, т. е. материалы, содержащие информацию об использовании детских смесей, должны освещать социальные и финансовые аспекты их использования, предупреждать о вредном влиянии на здоровье

- с. отрицательное влияние введения частичного кормления из бутылочек на грудное вскармливание;
- д. трудности, возникающие при возврате к кормлению грудью;
- е. правильное использование в случае необходимости детских смесей, выпускаемых на промышленной основе, а также приготовляемых в домашних условиях.

Материалы, содержащие информацию об использовании детских смесей, должны также освещать социальные и финансовые аспекты их использования, предупреждать о вредном влиянии на здоровье нерационального питания и неадекватных методов кормления, в особенности неправильного употребления детских смесей и других заменителей грудного молока.

Такие материалы не должны содержать иллюстраций или текстов, идеализирующих применение заменителей грудного молока.

### Статья 4.3

Изготовители или распространители могут передавать в дар информационные или учебные материалы, или оборудование только по просьбе либо с одобрения соответствующих правительственных органов стран, полученного в письменной форме, или в рамках распоряжений, данных правительствами с этой целью. На таких материалах и оборудовании могут быть изображены название фирмы или ее логотип, но не название торговой марки продуктов, относящихся к сфере действия Свода правил; такие материалы и оборудование могут распространяться только через систему здравоохранения.

нерационального питания и неадекватных методов кормления, в особенности неправильного употребления детских смесей и других заменителей грудного молока.

В материалах не должны использоваться фотографии детей, иллюстрации или текст, идеализирующие применение заменителей грудного молока. Нестле считает идеализацией любое сообщение, подразумевающее, что Продукты в сфере действия Политики лучше грудного молока или эквивалентны грудному молоку.

Такие материалы могут содержать корпоративную символику и торговые марки Продуктов в сфере действия Политики только в том случае, если в них представлены соответствующие инструкции по использованию данного Продукта, и могут содержать изображение этикетки конкретного Продукта, чтобы избежать путаницы с другими заменителями грудного молока или молочными продуктами, непригодными для использования в качестве Продуктов в сфере действия Политики.

Материалы по использованию Продуктов в сфере действия Политики могут распространяться только в учреждениях здравоохранения, они могут выдаваться или демонстрироваться матерям только работниками системы здравоохранения, и это условие должно быть указано в материалах. Персонал компании не может раздавать такие материалы матерям.

### Статья 4.3

Информационные или образовательные материалы и оборудование для использования в учреждениях здравоохранения и предназначенные для беременных женщин и матерей детей первого года жизни, связанные с материнством и здоровьем ребенка, например (перечень не является исчерпывающим), таблицы с образовательной информацией, буклеты по грудному вскармливанию, графики роста и видео, могут передаваться в дар только учреждениям и работникам системы здравоохранения по их просьбе и в соответствии с применимыми требованиями и рекомендациями правительства.

Такие материалы не должны содержать изображений Продуктов в сфере действия Политики, в них также не должны упоминаться названия конкретных торговых марок этих Продуктов. На переданных в дар информационных или учебных материалах или оборудовании может использоваться корпоративное название или логотип.

Материалы и оборудование, указанные в статье 4.3, должны включать информацию, определенную в статье 4.2 Кодекса ВОЗ, когда ситуация связана с кормлением детей первого года жизни. Такие материалы

и оборудование должны содержать четкое указание, что только работники системы здравоохранения могут распространять и демонстрировать их матерям.

Ознакомьтесь также с Кодексом Нестле по взаимодействию с работниками и учреждениями системы здравоохранения для бизнес-подразделений продуктов питания Нестле.

## Статья 5 Матери и население в целом

**Статья 5.1** Не следует рекламировать или применять какие-либо другие меры, способствующие распространению среди населения продуктов, относящихся к сфере действия настоящего Свода правил.

**Статья 5.2** Изготовители и агенты по продаже продуктов, относящихся к сфере действия настоящего Свода правил, не должны, непосредственно или через посредников, поставлять образцы своей продукции беременным женщинам, матерям или членам их семей.

**Статья 5.3** В соответствии с пунктами 1 и 2 настоящей статьи не должно быть рекламы в точках продаж, раздачи образцов или каких-либо других средств продвижения продуктов, относящихся к сфере действия настоящего Свода правил, непосредственно к потребителю с целью увеличения объема розничных продаж, с использованием, в частности, специальных витрин, дисконтных купонов, премий, специальных распродаж, продаж по сниженным ценам и в виде нагрузки. Данное положение не должно ограничивать определение политик и практик ценообразования, направленных на поставки продуктов по низким ценам на долгосрочной основе.

**Статья 5.4** Изготовители и агенты по продаже не должны предоставлять беременным женщинам и матерям младенцев и детей младшего возраста каких-либо подарков в виде предметов или принадлежностей, которые рекламируют применение заменителей грудного молока или кормление из бутылочек.

**Статья 5.5** Занятый в сфере сбыта персонал не должен в своем служебном качестве устанавливать, прямо или косвенно, контакты с беременными женщинами или матерями младенцев и детей младшего возраста.

## Статья 5 Матери и население в целом

**Статья 5.1** Не следует рекламировать или применять какие-либо другие меры, способствующие распространению Продуктов в сфере действия Политики непосредственно среди матерей и населения при помощи общественных средств массовой информации или персонального контакта представителей компании и общественности.

**Статья 5.2** Не следует передавать образцы Продуктов в сфере действия Политики непосредственно или через посредников беременным женщинам, матерям или членам их семей и другим представителям широкой общественности.

**Статья 5.3** Запрещена реклама в точках продаж, раздача образцов или осуществление иной деятельности для продвижения Продуктов в сфере действия Политики непосредственно потребителю с целью увеличения объема розничных продаж.

Данное положение не должно ограничивать определение политик и практик ценообразования, направленных на поставки продуктов по низким ценам на долгосрочной основе.

**Статья 5.4** Запрещена передача беременным женщинам или матерям младенцев и детей младшего возраста каких-либо подарков в виде предметов или изделий, которые рекламируют применение Продуктов в сфере действия Политики или кормление из бутылочек.

**Статья 5.5** Персонал компании не должен устанавливать прямой или косвенный контакт с беременными женщинами или матерями младенцев и детей младшего возраста, индивидуально или в группах, для прямого или

опосредованного продвижения Продуктов в сфере действия Политики. Данное положение не запрещает обученному персоналу отвечать на вопросы потребителей об использовании Продуктов в сфере действия Политики и других продуктов питания, предназначенных для младенцев, например, через телефонные справочные службы, веб-сайты и социальные сети.

## Статья 6 Система здравоохранения

**Статья 6.1** Органы здравоохранения государств-членов должны принимать соответствующие меры для защиты и поощрения грудного вскармливания, для пропаганды и претворения в жизнь принципов настоящего Свода правил, а также разъяснять работникам здравоохранения их обязанности и обеспечивать соответствующими рекомендациями и информацией, включая положения статьи 4.2.

**Статья 6.2** Средства системы здравоохранения не должны использоваться для рекламирования детских смесей и других продуктов, относящихся к сфере действия настоящего Свода правил. Однако данный Свод правил не исключает распространения информации среди работников здравоохранения, как предусмотрено статьей 7.2.

**Статья 6.3** Средства системы здравоохранения не должны использоваться для демонстрации продуктов, относящихся к сфере действия настоящего Свода правил, изготовления постеров и рекламных объявлений с информацией о таких продуктах или для распространения материалов, предоставленных изготовителем или агентом по продаже, за исключением случаев, предусмотренных статьей 4.3.

**Статья 6.4** В системе здравоохранения не следует допускать использования услуг персонала типа «представителей специализированных служб», «медсестер по уходу за детьми» или аналогичного персонала, предоставляемого или оплачиваемого изготовителями и агентами по продаже.

## Статья 6 Система здравоохранения

**Статья 6.1** Статья адресована руководителям органов здравоохранения.

**Статья 6.2** Положения Политики компании Нестле, соответствующие статьям 5.1, 5.2, 5.4 и 5.5, также применяются к деятельности компании Нестле в рамках системы здравоохранения. Научная или техническая информация по продуктам, а также инструкция, нацеленная на помощь работниками здравоохранения в консультировании матерей по правильному использованию специфических заменителей грудного молока, может предоставляться компанией Нестле только работникам здравоохранения (см. ст. 7.2)

**Статья 6.3** Средства системы здравоохранения не должны использоваться для демонстрации Продуктов в сфере действия Политики, изготовления постеров и рекламных объявлений с информацией о таких продуктах или для распространения материалов, отличных от тех, что указаны в ст. 4.2 и 4.3 настоящего положения.

**Статья 6.4** Компания не должна предоставлять системе здравоохранения свой персонал, или прибегать к услугам, или оплачивать услуги «представителей специализированных служб», «медсестер по уходу за детьми» или аналогичного персонала для рекомендации Продуктов в сфере действия Политики матерям или для аналогичного вида деятельности. Роль персонала компании описана в ст. 8.2.

**Статья 6.5** Только работники здравоохранения и социальные работники имеют право при необходимости демонстрировать кормление с использованием детских смесей, изготовленных промышленным способом или в домашних условиях, причем только тем матерям и членам семей, которые вынуждены использовать эти смеси, а предоставляемая информация должна содержать точные сведения о возможном вреде от неправильного применения этих продуктов.

**Статья 6.6** Допускается передача в качестве дара или продажа по низким ценам учреждениям или организациям детских смесей или других продуктов, относящихся к сфере действия настоящего Свода правил, как для использования в самих учреждениях, так и для распространения вне их. Такие поставки должны использоваться исключительно для тех детей, которые получают заменители грудного молока по необходимости. Если такие партии продуктов распространяются вне учреждений, то этим должны заниматься только соответствующие организации и ведомства. Изготовители и распространители не должны использовать получаемые в качестве дара или закупаемые по низкой цене продукты в качестве средства стимулирования продаж.

**Статья 6.7** В тех случаях, когда предоставляемые в качестве дара поставки детских смесей и других продуктов, относящихся к сфере действия настоящего Свода правил, распространяются вне учреждений, данные учреждения и организации должны принять меры, обеспечивающие непрерывность поставок этих продуктов до тех пор, пока они необходимы детям, для которых предназначены. Доноры, а равно и соответствующие учреждения и организации, должны помнить об этой обязанности.

**Статья 6.8** На материалах и оборудовании, в дополнение к упомянутым в статье 4.3, передаваемым в качестве дара или пожертвований учреждениям системы здравоохранения, могут стоять название компании или ее логотип, но не название торговой марки продуктов, относящихся к сфере действия настоящего Свода правил.

**Статья 6.5** Персонал компании не должен оказывать помощь в данной работе, однако может предоставлять соответствующий материал для образовательных целей / инструктирования, чтобы помочь работникам системы здравоохранения консультировать матерей. В случае, если матери нуждаются в совете персонала компании по Продуктам в сфере действия Политики, они должны быть направлены к специалисту в области медицины или другим работникам здравоохранения (см. ст. 5.5, а также инструкции, представленные в ст. 6.2 выше).

**Статья 6.6** Продукты в сфере действия Политики не могут быть переданы в дар или проданы по символической цене в учреждения здравоохранения по какой бы то ни было причине.

Партии Продуктов в сфере действия Политики, необходимые для младенцев, нуждающихся в них в родильных отделениях и больницах, поставляются по обычным каналам закупок.

В случаях, допускаемых национальным законодательством, компания может реагировать на письменные запросы о предоставлении Продуктов в сфере действия Политики и/или детских смесей специального медицинского назначения бесплатно или по низким ценам, для решения социальных проблем или использования в чрезвычайных ситуациях / ситуациях гуманитарной катастрофы. В таких случаях должна применяться следующая инструкция: Стандарт деятельности компании Нестле в области пожертвований или поставок продукции по низкой стоимости для использования в чрезвычайных ситуациях и социальных нужд.

**Статья 6.7** В соответствии с положениями статьи 6.6.

**Статья 6.8** Передача в дар материалов или оборудования в учреждения здравоохранения не может использоваться как метод стимуляции сбыта или назначения Продуктов в сфере действия Политики по медицинским показаниям. На такие материалы и оборудование может наноситься название и логотип компании, но нанесение на них торговой марки или логотипа какого-либо Продукта в сфере действия Политики запрещено.



Кроме того, если это не противоречит местному законодательству и соответствует политикам компании, предметы, используемые для выполнения профессиональных обязанностей, могут предоставляться работникам здравоохранения и другим специалистам, работающим в учреждениях здравоохранения. Передача таких предметов должна быть обоснованной, умеренной по стоимости и соответствующей обстоятельствам, такая практика не должна создавать впечатление попытки оказания ненадлежащего влияния или незаконного стимулирования. На таких предметах запрещается указывать торговую марку или логотип какого-либо Продукта в сфере действия Политики.

Ознакомьтесь также с Кодексом Нестле по взаимодействию с работниками и учреждениями системы здравоохранения для бизнес-подразделений продуктов питания Нестле.

---

## Статья 7 Работники здравоохранения

**Статья 7.1** Работники здравоохранения должны защищать и поощрять грудное вскармливание, а те из них, кто непосредственно занимается вопросами питания матерей и детей, должны знать свои обязанности, предусмотренные настоящим Сводом правил, включая положения статьи 4.2.

**Статья 7.2** Информация о продуктах, относящихся к сфере действия настоящего Свода правил, предоставляемая изготовителями и агентами по продаже работникам здравоохранения, должна ограничиваться научными и фактическими данными; такая информация не должна подразумевать или создавать впечатление, что искусственное вскармливание равноценно грудному вскармливанию или даже превосходит его. Информация должна также содержать сведения, определенные статьей 4.2 настоящего Свода правил.

---

## Статья 7 Работники здравоохранения

**Статья 7.1** Ответственность работников здравоохранения. Всегда, когда требуется, персонал компании должен оказывать поддержку работникам здравоохранения в выполнении ими профессиональных обязанностей.

**Статья 7.2** При общении с работниками здравоохранения персонал компании обязан подчеркивать превосходство грудного вскармливания, положения Кодекса ВОЗ и предоставлять объективную научную и фактическую информацию, имеющую отношение к заменителям грудного молока и их правильному применению. Информация по заменителям грудного молока, предназначенная для работников системы здравоохранения, не должна быть изложена на рекламном языке, а также не должна содержать текста или изображений, идеализирующих заменители грудного молока, сравнивая их с практикой грудного вскармливания. Такие информационные материалы могут включать изображения и содержать торговые марки продукта и корпоративные логотипы для удобства идентификации продукта. В таких информационных материалах должны упоминаться сведения, указанные в ст. 4.2 Кодекса.

Все такого рода информационные материалы должны содержать упоминание, что они предназначены для использования только работниками здравоохранения.

**Статья 7.3** Изготовители и агенты по продаже продуктов, относящихся к сфере действия настоящего Свода правил, не должны предлагать работникам здравоохранения или членам их семей никакого вознаграждения в денежной или какой-либо иной форме за продвижение своей продукции, а работники здравоохранения и члены их семей не должны принимать такое вознаграждение.

**Статья 7.4** Образцы детских смесей и других продуктов, относящихся к сфере действия настоящего Свода правил, а также оборудования и принадлежностей для их приготовления или применения могут быть предоставлены работникам здравоохранения лишь в тех случаях, когда это необходимо для профессиональной оценки или научных исследований на уровне учреждения.

Работники здравоохранения не должны предоставлять образцы детских питательных смесей беременным женщинам, матерям младенцев и детей младшего возраста или членам их семей.

Ознакомьтесь также с Кодексом Нестле по взаимодействию с работниками и учреждениями системы здравоохранения для бизнес-подразделений продуктов питания Нестле.

**Статья 7.3** Запрещается финансовое или материальное стимулирование работников здравоохранения или членов их семей с целью продвижения Продуктов в сфере действия Политики. Руководство по недорогим предметам профессионального назначения представлено в ст. 6.8. Символические или недорогие подарки могут передаваться работникам здравоохранения по специальным случаям, если это соответствует культурным традициям и не запрещено законом. Такие подарки не должны использоваться для стимулирования продаж. Указанные подарки могут содержать логотип компании.

Примечание: Данное положение неотделимо от Приложения к «Кодексу делового поведения компании Нестле».

Ознакомьтесь также с Кодексом Нестле по взаимодействию с работниками и учреждениями системы здравоохранения для бизнес-подразделений продуктов питания Нестле.

**Статья 7.4** Нестле не предоставляет образцы Продуктов в сфере действия Политики и/или оборудование и принадлежности для их приготовления работникам системы здравоохранения (РСЗ) за исключением случаев, когда это необходимо для клинической и профессиональной оценки продукта.

Передача такой продукции может осуществляться только в следующих случаях:

- ознакомление с новым Продуктом в сфере действия Политики или упаковкой/маркировкой продукта;
- информирование о новом составе / рецептуре существующего Продукта в сфере действия Политики;
- информирование нового или недавно получившего лицензию работника системы здравоохранения об ассортименте продуктов;
- получение опыта эффективного применения Продукта в сфере действия Политики, включая оценку пригодности и переносимости.

Такая продукция может предоставляться РСЗ для краткосрочного использования и в небольших количествах. Распространение такой продукции строго ограничено по периодичности и количеству, чтобы избежать передачи чрезмерного количества отдельным РСЗ.

Продукты в сфере действия Политики также могут предоставляться для проведения научных исследований или клинической апробации

**Статья 7.5** Изготовители и агенты по продаже продуктов, относящихся к сфере действия настоящего Свода правил, обязаны информировать учреждение, в котором работает представитель здравоохранения, о любых вознаграждениях, полученных им лично или предоставленных от его имени, а также предоставленных стипендиях, грантах на научные исследования, участие в конференциях и тому подобное. Сам работник здравоохранения должен также предоставлять такую информацию по месту работы.

## Статья 8 Персонал компаний-изготовителей

**Статья 8.1** При поощрении персонала, занимающегося маркетингом продуктов, относящихся к сфере действия настоящего Свода правил, при начислении премии не должен учитываться объем продаж продукции, а также не следует устанавливать специальные квоты при продаже этих продуктов. Данное положение не должно пониматься как запрет на выплату премий за общую реализацию компанией других продуктов, представленных ею на рынке.

**Статья 8.1** Персонал, занимающийся маркетингом продуктов, относящихся к сфере действия Свода правил, не должен в рамках своих должностных обязанностей проводить просветительскую работу среди беременных женщин и матерей младенцев и детей младшего возраста. Данное положение не должно пониматься как запрет на выполнение таким персоналом других функций в системе здравоохранения по требованию или с письменного одобрения соответствующих правительственных органов.

при условии заполнения протокола исследования. Клинические апробации не могут использоваться для стимулирования сбыта и подлежат строгому внутреннему регулированию.

Ознакомьтесь также с Кодексом Нестле по взаимодействию с работниками и учреждениями системы здравоохранения для бизнес-подразделений продуктов питания Нестле.

**Статья 7.5** Нестле может оказывать спонсорскую поддержку работникам здравоохранения в соответствии с положениями Кодекса Нестле по взаимодействию с работниками и учреждениями системы здравоохранения для бизнес-подразделений продуктов питания Нестле.

## Статья 8 Персонал компаний-изготовителей и агентов по продаже

**Статья 8.1** Запрещается использовать бонусы и программы стимулирования, направленные на поощрение увеличения объема продаж Продуктов в сфере действия Политики, в отношении персонала, занятого в сфере продаж, медицинских делегатов, а также другого персонала, занимающегося маркетингом продуктов. Система поощрений персонала, занятого в сфере продаж, а также медицинских делегатов, должна быть проанализирована по каждой стране отдельно с целью установления критериев, которые необходимы для установления соответствующей компенсации. Персоналу, занятому в сфере продаж, медицинским делегатам, а также другому персоналу, занимающемуся маркетингом продуктов, выплачиваются стимулы/компенсации для поощрения соблюдения требований настоящей Политики.

**Статья 8.1** Персонал компании, занимающийся маркетингом Продуктов в сфере действия Политики, не может осуществлять просветительскую деятельность среди беременных женщин или матерей младенцев и детей младшего возраста.

Данное положение не должно пониматься как запрет на выполнение таким персоналом других функций в системе здравоохранения по требованию или с письменного одобрения соответствующих правительственных органов.

**Статья 9 Требования к этикеткам**

**Статья 9.1** Этикетки должны содержать необходимую информацию о правильном использовании продукта и не должны принижать роль грудного вскармливания.

**Статья 9.2** Изготовители и агенты по продаже детских питательных смесей должны обеспечить, чтобы каждая упаковка была снабжена четкой, яркой и удобной для прочтения и понимания надписью, напечатанной на ней или на этикетке, которую нельзя целиком отделить от упаковки, на соответствующем языке и содержала следующее:

- a. слова «важное примечание» или эквивалентные им;
- b. указание на преимущество грудного вскармливания;
- c. указание на необходимость использования продукта только по рекомендации работника здравоохранения для определения такой необходимости и правильного метода использования продукта;
- d. инструкция по правильному приготовлению продукта и предупреждение о возможном вреде для здоровья при неправильном приготовлении. Ни на упаковке, ни на этикетке не могут присутствовать изображения младенцев, а также другие картинки и тексты, идеализирующие использование детской смеси. Разрешены при этом графические изображения для легкого опознавания продукта, применяемого в качестве заменителя грудного молока, наглядно показывающие способы приготовления. Не должны употребляться термины: «приближенное по составу к женскому молоку», «подобное материнскому» и другие, подобные им.

Вкладыши с дополнительной информацией о продукте и его правильном использовании, соответствующей вышеуказанным положениям, могут быть вложены в крупную упаковку или мелкую упаковку для розничной торговли. Вышеуказанные положения должны соблюдаться и в случаях, когда этикетки содержат инструкции о продуктах, требующих обработки для получения детской смеси.

**Статья 9.3** На этикетках продуктов питания, относящихся к сфере действия настоящего Свода правил, представленных на рынке в качестве питания для младенцев и не отвечающих всем требованиям, предъявляемым к детским смесям, должно быть предупреждение, что без дополнительной обработки данный продукт

**Статья 9 Требования к этикеткам**

**Статья 9.1** Помимо положений данной статьи Кодекса ВОЗ должны соблюдаться требования законодательства конкретной страны, если таковые имеются, при этом требования законодательства страны должны рассматриваться как минимальные.

**Статья 9.2** Этикетки Продуктов в сфере действия Политики Нестле должны соответствовать каждому пункту статьи 9.2 Кодекса ВОЗ. Важно отметить, что соответствие термину «соответствующий язык» устанавливается регулирующими органами.

Этикетки Продуктов в сфере действия Политики также включают заявление о важности исключительно грудного вскармливания в течение первых 6 месяцев жизни ребенка и продолжения грудного вскармливания до двух лет.

**Статья 9.3** В отсутствие специальных требований национального законодательства этикетки молочных продуктов компании Нестле, не адаптированных для кормления детей первого года жизни, должны содержать утверждение, указывающее, что такие продукты не могут использоваться в качестве

не может быть единственным источником питания младенцев. Поскольку сладкое сгущенное молоко непригодно для питания младенцев и не должно использоваться в качестве основного ингредиента детских смесей, его этикетка не должна содержать инструкций, предполагающих возможное использование такого молока после дополнительной обработки для этих целей.

- Статья 9.4** Этикетки продуктов, относящихся к сфере действия настоящего Свода правил, должны содержать также следующую информацию:
- a. используемые ингредиенты;
  - b. состав/анализ продукта;
  - c. необходимые условия хранения;
  - d. номер партии и срок годности продукта с учетом климатических условий и условий хранения в конкретной стране.

---

## **Статья 10 Качество**

- Статья 10.1** Качество продуктов является важнейшим элементом защиты здоровья младенцев и поэтому должно соответствовать высоким общепризнанным стандартам.

- Статья 10.2** Продукты питания, относящиеся к сфере действия настоящего Свода правил, при их продаже или каком-либо еще способе распространения, должны отвечать стандартам, рекомендованным Комиссией Codex Alimentarius, а также Своду правил Codex Alimentarius по гигиене пищевых продуктов для младенцев и детей.

---

## **Статья 11 Осуществление и контроль**

- Статья 11.1** Для претворения в жизнь принципов и целей настоящего Свода правил правительства должны, с учетом социальных и законодательных особенностей своих стран, предпринять определенные действия, включая принятие национального законодательства, нормативных актов или других соответствующих мер. Для выполнения этих задач правительствам следует стремиться, по мере необходимости, к сотрудничеству с ВОЗ, ЮНИСЕФ и другими

заменителей грудного молока. К таким продуктам относятся порошковые молочные продукты (включая молочные смеси третьего уровня), готовые к применению молочные продукты, сухое молоко, концентрированное молоко (с добавлением сахара и без сахара) и молочные сливки.

- Статья 9.4** Требования, установленные в данной статье Кодекса ВОЗ, являются минимальными требованиями, обязательными к исполнению, если иное не указано в местном законодательстве.

---

## **Статья 10 Качество**

- Статья 10.1** Производство и распространение всех продуктов Нестле для детей первого года жизни основывается на этом принципе.

- Статья 10.2** В соответствии с действующими стандартами, за исключением случаев, отдельно указанных в положениях национального законодательства.

---

## **Статья 11 Осуществление и контроль**

- Статья 11.1** Реализация и интерпретация Кодекса ВОЗ в каждой стране является ответственностью правительства. В тех странах, где компания Нестле осуществляет свою деятельность, она должна сотрудничать с правительством и всеми заинтересованными сторонами для стимулирования и поддержания процесса разработки четкого законодательства, нормативных актов или других, основанных на доказательствах мерах, поддерживающих принципы и цели Кодекса ВОЗ.



специализированными учреждениями Организации Объединенных Наций. Национальная политика и меры, включая законы и нормативные акты, принятые для претворения в жизнь принципов и целей настоящего Свода правил, должны быть преданы гласности и распространяться на единой основе на все структуры, занятые в производстве и маркетинге продуктов, относящихся к сфере действия настоящего Свода правил.

**Статья 11.2** Контроль за соблюдением настоящего Свода правил осуществляется правительствами, действующими индивидуально или коллективно, в рамках Всемирной организации здравоохранения, как предусмотрено пунктами 6 и 7 данной статьи. Изготовители и агенты по продаже продуктов, относящихся к сфере действия настоящего Свода правил, соответствующие неправительственные организации, профессиональные объединения и организации потребителей должны сотрудничать с правительствами с этой целью.

**Статья 11.3** Независимо от любых других мер, предпринимаемых для претворения в жизнь положений данного Свода правил, изготовители и агенты по продаже продуктов, относящихся к сфере действия настоящего Свода правил, должны сознавать свою ответственность и осуществлять контроль за маркетингом своей продукции в соответствии с принципами и целями данного Свода правил и за принятием мер, обеспечивающих соответствие своей деятельности этим принципам и целям на всех уровнях.

**Статья 11.4** Неправительственные организации, профессиональные объединения, учреждения, отдельные лица обязаны обращать внимание изготовителей и агентов по продаже продуктов на любую деятельность, несовместимую с принципами и целями настоящего Свода правил, с тем чтобы были приняты соответствующие меры по их устранению. Соответствующие правительственные органы должны быть информированы об этом.

Нестле не препятствует усилиям по внедрению Кодекса ВОЗ в национальное законодательство. Напротив, Нестле решительно выступает в поддержку надлежащего соблюдения Кодекса ВОЗ государствами-членами. Кроме того, мы продолжим оказывать конструктивную и научно обоснованную поддержку государственной политике по улучшению качества питания и здоровья населения.

**Статья 11.2** См. выше. Исключительно важно, чтобы объективные и эффективные процедуры мониторинга, являющиеся сферой ответственности правительства, стали частью мер по реализации Кодекса. Нестле будет поддерживать усилия правительств по реализации Кодекса ВОЗ посредством выполнения положений законодательства, регулирования или других надлежащих мер. Компания Нестле также намерена сотрудничать с правительствами в рамках работы по мониторингу выполнения положений Кодекса ВОЗ на территории соответствующих стран.

Нестле не препятствует усилиям по внедрению Кодекса ВОЗ в национальное законодательство. Напротив, Нестле решительно выступает в поддержку надлежащего соблюдения Кодекса ВОЗ государствами-членами. Кроме того, мы продолжим оказывать конструктивную и научно обоснованную поддержку государственной политике по улучшению качества питания и здоровья населения.

**Статья 11.3** Независимо от любых других мер, предпринимаемых для претворения в жизнь положений Кодекса ВОЗ, Нестле будет осуществлять контроль за маркетингом своей продукции в соответствии с принципами настоящей Политики для гарантии их соблюдения на каждом уровне компании, обеспечивая соответствие принципам, изложенным в разделах «Соответствие требованиям» и «Четкое управление» настоящей Политики.

Обзор механизмов контроля на уровне страны описан в разделе «Ответственность руководства компании» настоящей Политики.

**Статья 11.4** Компания Нестле заинтересована в том, чтобы сотрудники и другие заинтересованные стороны могли выразить озабоченность маркетинговыми практиками в отношении ЗГМ через многочисленные каналы обратной связи для отправки жалоб, как описано в разделе «Соответствие требованиям» настоящей Политики.

**Статья 11.5** Изготовители и основные агенты по продаже продуктов, относящихся к сфере действия настоящего Свода правил, должны ознакомить весь персонал, занимающийся маркетингом, с положениями Свода правил и с соответствующими обязанностями, возложенными на него, согласно требованиям Свода.

**Статья 11.5** Компания Нестле проводит обучение персонала, работающего в области детского питания, а также действующих по контракту третьих сторон, участвующих в маркетинге Продуктов в сфере действия Политики, с целью более глубокого понимания важности распространения, поддержания и защиты грудного вскармливания, а также соответствия политике компании Нестле и местному законодательству в части реализации Кодекса ВОЗ как описано в разделе «Соответствие требованиям» данной Политики.

**Статья 11.6** В соответствии со статьей 62 Устава Всемирной организации здравоохранения государства-члены должны ежегодно предоставлять Генеральному директору информацию о мерах, принимаемых для соблюдения положений и выполнения задач настоящего Свода правил.

**Статья 11.6** Статья адресована правительствам.

**Статья 11.7** Генеральный директор каждый четный год представляет Всемирной ассамблее здравоохранения отчет относительно того, как соблюдается и осуществляется настоящий Свод правил, и оказывает, по просьбе государств-членов, техническую поддержку в подготовке национального законодательства или нормативных актов, а также других соответствующих мер по претворению в жизнь и укреплению принципов и целей настоящего Свода правил.

**Статья 11.7** Статья адресована генеральному директору ВОЗ.