

Создавая общие ценности

Социальный отчет компании «Нестле Россия»

2016–2017 годы



Качество продуктов,
Качество жизни



Содержание

Обращение генерального директора «Нестле» в регионе Россия — Евразия Марсиала Роллана	2
1 Нестле в мире и России	4
1.1 150-летний юбилей «Нестле»	5
1.2 Основные цифры и факты	5
1.3 «Нестле» в регионе Россия — Евразия	6
1.4 Развитие производства и развитие бизнеса	8
1.5 Результаты деятельности компании по итогам 2016 года	9
2 Наш бизнес и наши ценности	12
2.1 «Создание общих ценностей»	13
2.2 Наш вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН	15
2.3 Принципы ведения бизнеса «Нестле»	18
2.4 Наши обязательства в мире и в России	20
2.5 Взаимодействие с заинтересованными сторонами	21
2.6 Форум «Создавая общие ценности — 2016»	22
2.7 «Нестле» в ведущих международных рейтингах, 2016 год	23
3 Правильное питание и здоровье человека	24
3.1 Глобальный подход «Нестле» к вопросам питания	25
3.2 Производство сбалансированных пищевых продуктов и напитков	26
3.3 Поддержка грудного вскармливания	29
3.4 Популяризация здорового образа жизни среди детей и родителей	30
3.5 Образовательная программа для сотрудников NQ	34
3.6 Информирование потребителей о пищевой ценности продукции «Нестле» и рекомендуемом размере порции	35
3.7 Сотрудничество с заинтересованными сторонами в целях создания условий для правильного питания людей	36
3.8 Информирование населения о правильном питании	37
3.9 Этический маркетинг и реклама	40
4 Забота о сохранении окружающей среды	42
4.1 Рациональное использование водных ресурсов	43
4.2 Экологическая устойчивость	48
5 Забота о сотрудниках	56
5.1 Соблюдение требований законодательства и прав человека	57
5.2 Оплата труда и мотивация персонала	58
5.3 Здоровье и безопасность сотрудников	58
5.4 Обучение и развитие сотрудников	59
5.5 Привлечение молодежи на работу в компанию	60
5.6 Гендерный баланс в коллективе компании	62
5.7 Исследование «Нестле» и Я»	62
5.8 Ответственное использование ресурсов	63
5.9 Качество продукции и развитие поставщиков	63
5.10 Борьба с потенциальными нарушениями законодательства	64
5.11 Противодействие коррупции и взяточничеству	64
5.12 Спорт и здоровый образ жизни	65
6 Вклад в развитие общества	66
6.1 Поддержка культуры	67
6.2 Поддержка местных сообществ и благотворительность	67
6.3 Волонтерское движение в «Нестле Россия»	70

Обращение генерального директора «Нестле»
в регионе Россия — Евразия
Марсиаля Роллана



Дорогие друзья!

Каждый день «Нестле» затрагивает жизни миллиардов людей по всему миру: от наших сотрудников до фермеров, которые выращивают сырье для нашего производства, до семей, которые потребляют нашу продукцию, до сообществ, в которых мы живем и трудимся. Руководствуясь нашими ценностями, основанными на уважении, мы работаем с нашими партнерами для создания общих ценностей — вкладывая в общество и в то же время обеспечивая долгосрочный успех нашего бизнеса.

Я с удовольствием представляю вашему вниманию пятый Социальный отчет компании «Нестле Россия». Этот документ охватывает важнейшие события и достижения компании за 2016–2017 годы.

На протяжении последних десяти лет мы строим наш бизнес на основе Концепции создания общих ценностей. Под этим мы понимаем работу не только в интересах наших акционеров, но и на благо всего общества. Мы поставили перед собой амбициозные цели, которых собираемся достичь до 2030 года, в трех ключевых направлениях: семья, общество, планета. В частности, мы намерены помочь 50 млн детей вести более здоровый образ жизни, способствовать улучшению жизни 30 млн семей на территориях присутствия «Нестле», минимизировать воздействие нашей производственной деятельности на окружающую среду. Эти планы и наша корпоративная социальная политика как нельзя лучше соответствуют Целям устойчивого развития, принятым Организацией Объединенных Наций два года назад.

В числе приоритетов компании — здоровое питание, сохранение водных ресурсов и развитие сельского хозяйства в сочетании со строгим подходом к соблюдению законодательства, прав человека и развитию персонала. Все это в совокупности обеспечивает «Нестле» долгосрочную устойчивость и лояльность потребителей.

Нынешний отчет неслучайно имеет подзаголовок «150 лет с Nestle. Создавая общие ценности». 150 лет исполнилось нашей компании в 2016 году, и почти столько же — 145 лет — насчитывает история ее присутствия в России. За последние 20 лет совокупный объем инвестиций «Нестле» в российскую экономику составил около 2 млрд долларов США. В 2016 году мы открыли новую линию по производству готовых завтраков на фабрике в Перми, инвестировав 4,1 млрд рублей, а недавно объявили об инвестициях в строительство новой линии на нашей фабрике по производству кормов для домашних животных в Калужской области. Наша фабрика в поселке Ворсино — один из крупнейших инвестиционных проектов «Нестле» в России, демонстрирующий приверженность компании российскому рынку. Расширив производство, мы сможем удовлетворить растущий спрос и укрепить лидирующие позиции на рынке кормов для домашних животных в России и странах СНГ.

В Вологде «Нестле» успешно развивает свою производственную базу с 2003 года. В октябре 2017 года был заложен первый камень в фундамент фабрики по производству детских смесей, которая к 2019 году позволит удвоить мощности нашего местного производства, благодаря чему мы сможем предлагать самые качественные продукты самым маленьким потребителям «Нестле».

На территории рынка Россия — Евразия мы тесно сотрудничаем со многими местными предприятиями, которые обеспечивают нас сырьем. Это значит, что мы способствуем развитию сельского хозяйства в регионах нашего присутствия, что выгодно и нам и местным сообществам.

Более 20 лет «Нестле» занимается в России и социальными проектами. Самым масштабным из них, несомненно, является программа «Разговор о правильном питании», которую компания реализует в общеобразовательных школах с 1999 года. За это время в ней приняли участие 7,5 млн школьников из 58 регионов России.

Несколько лет назад мы запустили программу по поддержке молодых специалистов (Nestle needs YOUth). Они знакомятся с деятельностью компании и ее брендами, пополняют багаж практических знаний и навыков, а также могут получить предложение пройти у нас стажировку с возможностью последующего трудоустройства. С января 2014 по июнь 2017 года в данной программе приняли участие 1,5 тыс. человек.

Любое промышленное предприятие в той или степени наносит вред окружающей среде. Не является исключением и наш бизнес — производство продуктов питания. Только на территории России и Евразии у «Нестле» 10 фабрик. Хотя мы не можем полностью исключить воздействие на окружающую среду, мы очень серьезно относимся к охране природы и делаем все возможное, чтобы минимизировать это воздействие. В рамках экологической программы мы модернизируем наши предприятия, сокращаем отходы и потребление воды, пропагандируем бережное отношение к природе, особенно к водным ресурсам, в том числе проводя информационные кампании в местных сообществах.

Мы придаем большое значение развитию партнерских отношений с некоммерческими организациями, помогающими людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, ветеранам, инвалидам, детям-сиротам, а также с удовольствием поддерживаем важнейшие культурные проекты в России.

Мы надеемся, что наш отчет поможет вам понять, как «Нестле» в рамках Концепции создания общих ценностей формирует долгосрочный положительный эффект для наших акционеров и общества в целом во всем, что мы делаем как компания.

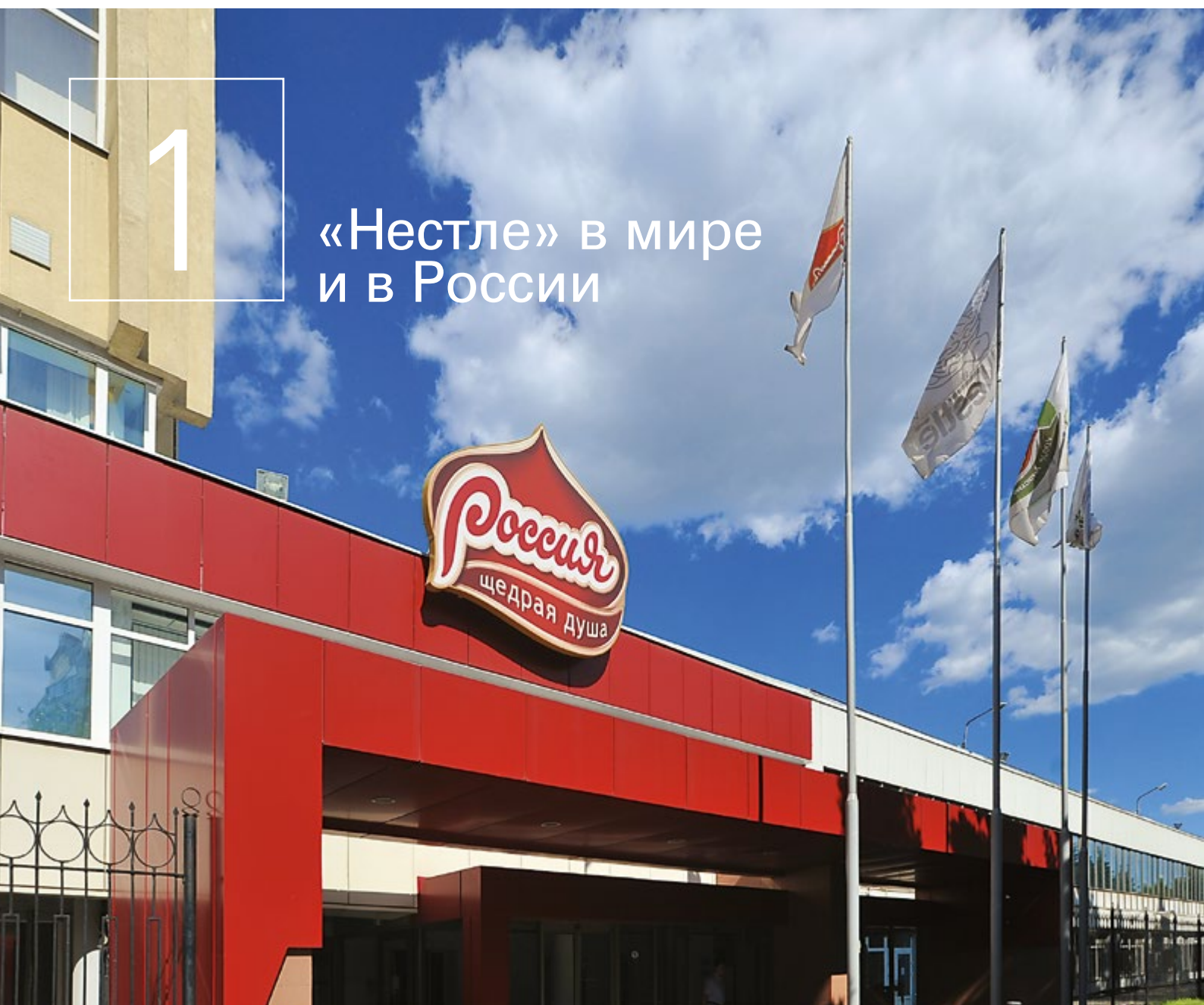
С уважением,

Марсиаль Роллан
Генеральный директор «Нестле»
в регионе Россия — Евразия



1

«Нестле» в мире и в России



1.1	150-летний юбилей «Нестле»	5
1.2	Основные цифры и факты	5
1.3	«Нестле» в регионе Россия — Евразия	6
1.4	Развитие производства и развитие бизнеса	8
1.5	Результаты деятельности компании по итогам 2016 года	9

«Нестле»: ради чего мы работаем?

Цель компании «Нестле» —
повышение качества жизни
и вклад в здоровое будущее

Ценности, которыми мы
руководствуемся на пути
к этой цели:

- уважение к себе
- уважение к другим
- уважение к различиям
- уважение к будущему

1.1 150-летний юбилей «Нестле»

В 2016 году компания «Нестле» отметила знаковое событие — 150 лет со дня основания в Швейцарии. Уважая свои традиции, мы и сегодня производим продукты высочайшего качества и постоянно развиваем наши бренды.

За время своего существования компания пережила две мировые войны, ряд локальных и международных экономических и политических кризисов. Далеко не всем удается устоять в подобных испытаниях. Однако «Нестле» каждый раз с честью выдерживала экзамен, выходя из трудных ситуаций еще более сильной, с новыми наработками и новыми целями, которых впоследствии успешно добивалась. Во многом это заслуга нескольких поколений сотрудников, которые своим трудом и энтузиазмом придавали компании импульс развития.

1.2 Основные цифры и факты

«Нестле» — крупнейшая мировая компания по производству продуктов питания и напитков. Она ведет бизнес в 191 стране, ей принадлежат 418 фабрик в 86 странах. В 2016 году общий объем продаж группы компаний «Нестле» составил 89,5 млрд швейцарских франков. Общее число сотрудников — 328 тыс. человек.

Бизнес «Нестле» основан на стратегии лидерства в производстве пищевых продуктов и позиционировании компании в качестве эксперта в области правильного питания и здорового образа жизни. В линейку ее продукции входит более двух тысяч брендов — от легендарных и известных во всем мире, например Nescafé или Nespresso, до таких популярных локальных торговых марок, как «БонПари» и «Быстров».

«Нестле» обладает разветвленной сетью научно-исследовательских центров, и в этом ее преимущество перед другими изготовителями продуктов питания. Такой подход обусловлен нашим стремлением производить продукцию, которая не только обладает прекрасными вкусовыми качествами, но и полезна для здоровья.

Штаб-квартира «Нестле» находится в городе Веве (Швейцария), где более 150 лет назад началась история компании.

Все бизнесы и бренды компании, все ее функциональные подразделения и сотрудники вносят свой вклад в достижение глобальной цели «Нестле», которая формулируется как повышение качества жизни и вклад в здоровое будущее. Все мы опираемся на ценности, основанные на уважении. Это уважение к себе, к другим, к различиям между людьми и к нашему общему будущему.



В 2016 году компания «Нестле» отметила юбилей. Смотрите корпоративное видео об этом событии на сайте www.nestle.ru



50

брендов в портфеле «Нестле» в России

600

наименований продукции

Полный перечень продукции «Нестле» приведен на сайте www.nestle.ru

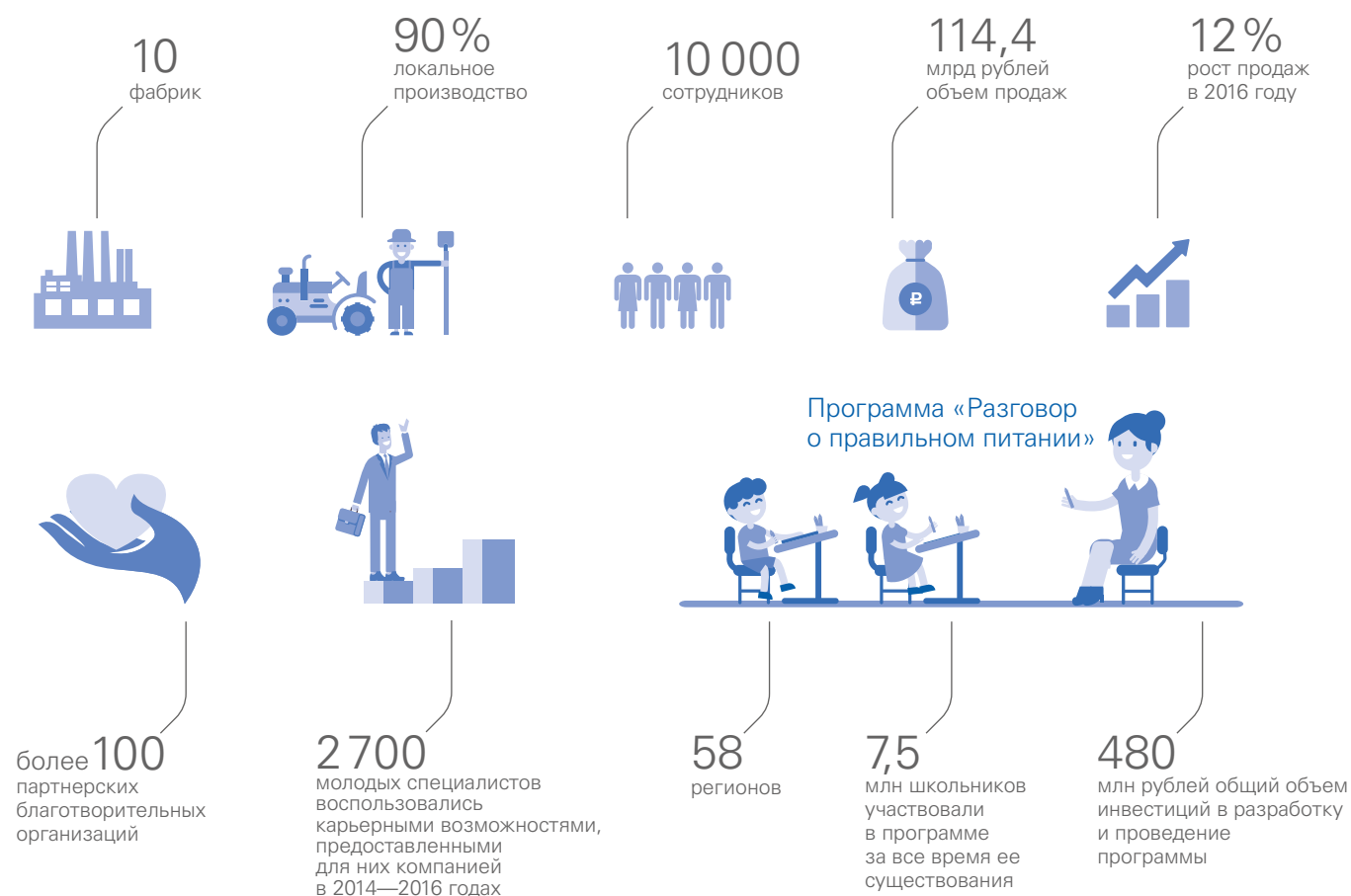
1.3 «Нестле» в регионе Россия — Евразия

Отношения «Нестле» с Россией имеют давнюю историю. Они начались в конце XIX века, когда петербургский торговец Александр Венцель подписал эксклюзивный контракт с Генри Нестле на поставку молочной муки Farine Lactée в Российскую империю.

Регион Евразия в географии «Нестле» включает такие страны, как Узбекистан, Казахстан, Беларусь, Азербайджан, Грузия, Монголия, Туркменистан, Армения, Кыргызстан, Таджикистан.

В регионе Россия — Евразия работают 10 фабрик компании, 8 из которых находятся на территории России. В 2016 году численность сотрудников «Нестле» в регионе составляла около 10 тыс. человек.

Сегодня «Нестле» является лидером российского рынка в большинстве категорий продуктов питания, где присутствует ее продукция: растворимый кофе, кофе-системы и кофе-капсулы, кулинария, готовые завтраки и каши быстрого приготовления, детское питание. Кроме того, у компании сильные позиции на рынке кондитерских изделий и кормов для домашних животных. В настоящий момент в портфеле «Нестле» в России порядка 50 брендов и свыше 600 наименований продукции. Полный перечень продукции «Нестле» приведен на корпоративном сайте <https://www.nestle.ru/aboutus>.



Регионы присутствия «Нестле» в России



Качество продуктов,
Качество жизни

1. Вологда

Производственный филиал ООО «Нестле Россия»

- Производство детских каш Nestlé
- Фабрика «Быстров»: производство каш моментального приготовления

2. Вязниковский район, Владимирская область

Производственный филиал ООО «Нестле Россия»

- Фабрика кулинарной продукции под товарным знаком «Магги»

3. Самара

ОАО «Кондитерское объединение «Россия» (филиал ООО «Нестле Россия»)

- Кондитерская фабрика: производство шоколадных плиток, наборов шоколадных конфет, батончиков, какао-напитка Nesquik

4. Пермь

Производственный филиал ООО «Нестле Россия»

- производство шоколадных батончиков, карамели, шоколадных конфет, тортов и т. д.

5. Пермь

Производственный филиал ООО «Сириал Партнерс Рус»

- Производство готовых завтраков Nestlé Fitness, Nesquik, Gold, «Хрутка» и др.

6. Жуковский, Московская область

Совместное предприятие ООО «Фронери Рус»

- Фабрика по производству мороженого

7. Тимашевск, Краснодарский край

ООО «Нестле Кубань»

- Фабрика полного цикла по производству натурального растворимого кофе и растворимых кофейных напитков под торговой маркой Nescafé

8. пос. Ворсино, Калужская область

Производственный филиал ООО «Нестле Россия»

- Фабрика сухих и влажных кормов для домашних животных «Нестле Пурина ПетКер» под товарными знаками Friskies, Felix, Pro Plan и др.

1,91

млрд долларов США
совокупный объем инвестиций «Нестле»
за период 1996–2016 годов

«Нестле» продолжает оставаться одним из ключевых инвесторов в российскую экономику среди компаний — производителей товаров повседневного спроса

1.4 Развитие производства и развитие бизнеса

Регион Россия — Евразия играет важнейшую роль в глобальном бизнесе «Нестле». Это один из крупнейших рынков компании в мире и в зоне EMENA (Европа, Ближний Восток и Северная Африка).

В 2016 году активно модернизировались все производства «Нестле» в регионе Россия — Евразия, а также открывались новые.

В апреле компания «Сириал Партнерс Рус» — совместное предприятие «Нестле» и «Дженерал Миллс» — ввела в действие новую линию по производству готовых завтраков на фабрике в Перми.

В августе на фабрике «Нестле Кубань» была запущена линия по фасовке и упаковке натурального растворимого кофе Nescafe, обеспечивающая большую экологичность упаковки и сохранность продукта. Применение технологии ultrasonic позволяет в максимальной степени оптимизировать размер упаковки и сократить расход ламината, а усовершенствованная система подачи воздуха обеспечивает надежную спайку пакетов. В рамках проекта модернизирована также дегустационная лаборатория и демонтирована морально устаревшая линия фасовки кофе в жестяную банку.

Совместно с британским производителем мороженого R&R «Нестле» создала новое совместное предприятие ООО «Фронери Рус», которое начало свою операционную деятельность в России 1 октября 2016 года.

В апреле в московском офисе компании был открыт Digital Acceleration Team Center — первый и единственный в России digital-центр «Нестле», который поддерживает ее проекты в сфере цифровых инноваций. Ключевые задачи центра — развитие внутренней экспертизы и взаимодействие с партнерами на основе использования цифровых технологий. Стало возможным в режиме реального времени отслеживать в социальных сетях и на сайтах брендов «Нестле» самые обсуждаемые темы, определять показатели вовлеченности и получать другую полезную информацию.

«Нестле Пурина ПетКер» расширяет производство кормов для домашних животных в России, инвестируя в строительство новой очереди фабрики в Калужской области 10 млрд рублей



Соглашение о намерениях по реализации инвестиционного проекта 2 июня 2017 года на XXI Петербургском международном экономическом форуме подписали заместитель губернатора Калужской области Владимир Игоревич Попов и глава «Нестле» в регионе Россия — Евразия Марсиаль Роллан.

В торжественной церемонии подписания приняли участие Председатель совета директоров «Нестле» С.А. Пол Бюльке, заместитель министра экономического развития Российской Федерации Алексей Владимирович Груздев, заместитель губернатора Калужской области Владимир Васильевич Потемкин, уполномоченная Федерального совета Швейцарской Конфедерации по торговым соглашениям, член правления Государственного секретариата по экономике Швейцарии Ливия Лой, региональный директор «Нестле Пурина ПетКер» в России, СНГ, Турции и Израиле Алессандро Дзанелли.

1.5 Результаты деятельности компании по итогам 2016 года

Стратегия развития «Нестле» предполагает поддержание конкурентоспособности. В 2016 году нам удалось существенно повысить эффективность производства на всех наших фабриках. Это стало возможным благодаря оптимизации расходов, выведению из технологического процесса неиспользуемых производственных линий и, самое главное, благодаря постоянному стремлению каждого сотрудника к нулевому уровню производственных потерь.

Несмотря на непростую экономическую ситуацию, компания сумела добиться увеличения продаж на 12 % по сравнению с уровнем 2015 года, а общий объем продаж «Нестле» в регионе Россия — Евразия составил 114,4 млрд рублей.

В отчетном году «Нестле» укрепила лидирующие позиции в регионе по большинству категорий своей продукции — прежде всего благодаря внимательному отношению к потребностям покупателей, а также грамотной политике в области инноваций и эффективной маркетинговой поддержке стратегических брендов компании.

В 2016 году «Нестле» значительно увеличила долю рынка по таким категориям продукции, как кофе в капсулах, растворимый кофе, готовые завтраки, кулинария, детское питание, каши быстрого приготовления, корма для домашних животных и кондитерские изделия.

На российском рынке компания достигла двузначных показателей роста продаж в таких бизнесах, как Nescafé, готовые завтраки (CPW), Nestlé Health Science, Purina. Бизнес «Нестле» по производству кормов для домашних животных Purina стал в России глобальным лидером роста с брендом корма для кошек Felix.





Запуск Nescafé Gold Cappuccino стал инновацией в сегменте премиального кофе с молоком и позитивно повлиял на всю категорию Nescafé Premium & Super Premium

В 2016 году бизнес кофе и напитков был сосредоточен на инновациях и благодаря запуску Nescafé Gold Barista, Nescafé Espresso и Nescafé Classic Crema продемонстрировал значительный рост в сегменте растворимого кофе. Запуск Nescafé Gold Cappuccino стал инновацией в сегменте премиального кофе с молоком и позитивно повлиял на всю категорию Nescafé Premium & Super Premium.

В бизнесе кондитерских изделий лидерами роста стали бренды «Россия — щедрая душа!» и Kitkat. Бренд Bon Pari остался лидером в сегменте жевательного мармелада, а «Родные просторы» укрепили свои позиции в популярном сегменте шоколада в коробках благодаря «запуску» нового вкуса и расширению основного ассортимента. В 2016 году бизнес запустил уникальную ограниченную серию темного шоколада и батончиков под брендом Kitkat.

Бизнес Nestlé Purina PetCare показал существенный рост в восточном регионе и продолжает выступать драйвером роста в регионе EMENA. Инновациями в категории стали новые продукты Gourmet Mon Petit и Felix Doubly Delicious, Pro Plan Junior Delicate и обновленная линейка Cat Chow. Мы официально анонсировали 10 социальных обязательств в рамках инициативы «Пурина в обществе», нацеленных на укрепление здоровья и улучшение качества жизни домашних питомцев. Особый акцент был сделан на ответственном подходе к содержанию домашних животных, а также на помощи четвероногим друзьям из приютов и питомников в поиске новых хозяев.

Бизнес детского питания продемонстрировал хороший рост, завоевал лидирующие позиции в Казахстане и Узбекистане, а также смог нарастить долю рынка в России и Беларуси. Инновационная упаковка бренда Gerber (проект Green) подчеркнула натуральность продукта, что позволило увеличить долю рынка в России в премиальном сегменте. Запуск продукта Nan Triple Comfort для детей с нарушением пищеварения усилил линейку специальных продуктов. Продукты основного ассортимента также показали высокие результаты, а Nestogen стал брендом № 1 в России. Темпы продаж наших детских смесей и каш превзошли средние показатели по рынку в 5 раз.



12 октября 2017 года в Вологде состоялась официальная церемония закладки первого камня нового завода завершающего цикла по производству детских смесей

В мероприятии приняли участие глава «Нестле» в регионе Россия — Евразия Марсилья Роллан, губернатор Вологодской области Олег Кувшинников, и.о. мэра г. Вологды Сергей Воропанов, генеральный директор «Корпорации развития Вологодской области» Оксана Яковлева и директор фабрики Nestlé по производству детских каш Эдди Дофин.

Фабрика в Вологде — стратегическая площадка для «Нестле» в России и СНГ, единственная фабрика по производству детского питания «Нестле» в регионе Россия — Евразия. Строительство нового завода по производству детских смесей позволит нарастить мощности как для обеспечения внутреннего рынка, так и для экспорта в другие страны, и укрепит лидирующие позиции компании на российском рынке детского питания.



Продолжилось обновление продуктовой линейки Maggi с акцентом на натурализацию ассортимента. На рынок были выпущены такие новинки, как «Maggi для сочной курочки карри» и «Maggi для сливочной пасты». Кроме того, была обновлена рецептура каш для всей семьи под брендом «Быстров», который в 2016 году стал брендом № 1 в категории каш быстрого приготовления. Ряд инноваций и прорыв в области цифровых коммуникаций позволили российскому сайту Maggi занять второе место по посещаемости среди всех сайтов в мире, посвященных кулинарным брендам Nestlé.

Увеличить долю рынка бренда какао Nesquik позволило последовательное выстраивание бренда, дегустации продукта и запуск цифровой платформы Nesquik Studios.

Бизнес Nestlé Professional продемонстрировал отличные результаты в категории напитков с фокусом на ключевые каналы реализации: автозаправочные станции, отели, офисы и рестораны быстрого питания. Одним из основных факторов успеха стала установка 2 500 инновационных кофемашин Alegria. Усиление позиций Nescafé на рынке также существенно повлияло на рост продаж.

Правильная стратегия ценообразования в бизнесе готовых завтраков (CPW) в сочетании с эффективной политикой продвижения позволили увеличить долю этих продуктов на рынке. Самой крупной инновацией прошлого года стал запуск на российском рынке всемирно известного готового завтрака Cini Minis, а также «Nestlé Fitness Йогуртовый».

Бизнес Nespresso продемонстрировал увеличение доли рынка кофемашин, несмотря на нестабильную ситуацию на рынке. В самых привлекательных местах Москвы были открыты новые бутики, а онлайн-бутик Nespresso по итогам IV квартала продемонстрировал существенный рост по сравнению с 2015 годом. В конце 2016 года бизнес объявил о партнерстве с компанией Bork — производителем премиальной бытовой техники.

Бизнес Nestlé Health Science продемонстрировал очень высокий рост в России и СНГ благодаря новому подходу к продажам и активности в рамках цикла, а также обновленному листингу, расширению дистрибуции в ключевых сетях детского питания и созданию собственного тендерного отдела. Наибольший рост показали бренды Alfare и Clinutren Junior.

2

Наш бизнес и наши ценности



2.1 «Создание общих ценностей»	13
2.2 Наш вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН	15
2.3 Принципы ведения бизнеса «Нестле»	18
2.4 Наши обязательства в мире и в России	20
2.5 Взаимодействие с заинтересованными сторонами	21
2.6 Форум «Создавая общие ценности — 2016»	22
2.7 «Нестле» в ведущих международных рейтингах, 2016 год	23



2.1 «Создание общих ценностей»

Десять лет назад мы приняли концепцию «Создания общих ценностей» в качестве основы нашей деятельности. Эта концепция зиждется на фундаментальном убеждении, что для успеха и процветания в долгосрочной перспективе бизнес должен быть социально ориентированным и работать на благо не только своих акционеров, но и всего общества.

По большому счету «Создание общих ценностей» — это способ достижения основополагающей цели «Нестле»: повышения качества жизни и укрепления здоровья потребителей по всему миру.

И хотя концепция была сформулирована относительно недавно, принципы, которые лежат в ее основе, направляют «Нестле» вот уже более 150 лет, то есть с момента основания компании.

« Приоритетные направления нашей социальной деятельности были выбраны не случайно — они затрагивают в первую очередь те сферы жизни общества, на которые бизнес «Нестле» может повлиять наиболее благотворным образом. Во-первых, это питание — мы сделали особый акцент на заботу о детях, в том числе новорожденных, дополнив тем самым наши прежние обязательства по повышению качества жизни и укреплению здоровья наших потребителей и их близких. Во-вторых, мы активно инвестируем в устойчивое развитие сельскохозяйственных регионов, содействуя повышению благосостояния и уровня жизни членов местных сообществ. И наконец, мы продолжаем заботиться о сбережении и рациональном использовании водных ресурсов, которые жизненно важны для настоящего и будущего нашей планеты. В 2016 году мы существенно доработали и расширили наши обязательства в сфере сбережения водных ресурсов и поддержания экологической устойчивости, что было обусловлено стремлением «Нестле» внести собственный вклад в сохранение природных ресурсов и биологического разнообразия для будущих поколений.

Питер Брабек-Летмат

Председатель Совета директоров «Нестле»

Пол Бюльке

Главный исполнительный директор «Нестле»

*Из обращения в социальном отчете
«Нестле» С.А. 2016 г.*

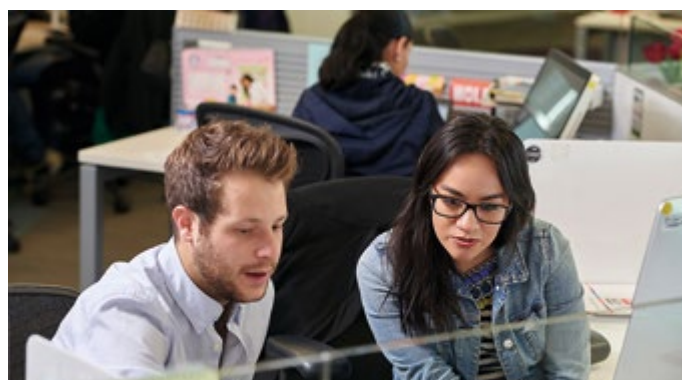
Ключевые приоритеты концепции «Создание общих ценностей»



Питание и здоровый образ жизни



Развитие сельскохозяйственных регионов



Забота о наших сотрудниках, защита прав человека и соблюдение требований законодательства



Управление водными ресурсами



Поддержание экологической устойчивости

«Мне очень близки те непреложные ценности «Нестле», которые лежали в основе всей деятельности компании в течение последних 150 лет. Бесспорно, эти принципы будут определять всю нашу деятельность и далее. Наша глобальная цель — повышение качества жизни и вклад в здоровое будущее — исключительно важна для меня. Более того, эта идея является подлинным источником моего вдохновения!»

Марк Шнайдер

Главный исполнительный директор
«Нестле», 2017 г.

И сегодня мы готовы сделать очередной шаг вперед на пути претворения в жизнь нашей инициативы, на пути достижения заявленной нами амбициозной цели. Как и прежде, особое внимание мы планируем уделять повышению качества жизни и укреплению здоровья наших потребителей и их близких, а также развитию экологически устойчивых и процветающих сельскохозяйственных сообществ и, наконец, сохранению природных ресурсов нашей планеты (в первую очередь воды) для будущих поколений.



2.2 Наш вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН

В ноябре 2015 года в Нью-Йорке состоялась 70-я сессия Генеральной Ассамблеи ООН по устойчивому развитию. По ее итогам был принят документ «Изменяя наш мир. Повестка дня устойчивого развития до 2030 года», а также обозначены цели и план действий по вопросам стратегии глобального развития на этот период. Все 193 государства, входящие в ООН, согласились работать над достижением к 2030 году 17 основных целей. Это будет весомым вкладом в сокращение уровня бедности, в борьбу с голодом и социальным неравенством, а также в сохранение природных ресурсов нашей планеты.

Все 17 целей ООН располагают четкими количественными критериями оценки и подразумевают активное вовлечение частного сектора в решение главных социальных проблем современного мира. Частные компании, приняв активное участие в разработке и формулировке Целей устойчивого развития, тем самым возложили на себя обязательство по их выполнению. С ними напрямую связаны и ключевые приоритеты нашей концепции создания общих ценностей.

Цель нашей компании

Повышение качества жизни и укрепление здоровья наших потребителей

Наши задачи

Забота об отдельных людях и их близких	Забота о местных сообществах	Забота обо всей планете
Содействие благополучию наших потребителей и активное продвижение идеи здорового образа жизни	Помощь в развитии устойчивых и процветающих местных сообществ	Рациональное использование и сохранение природных ресурсов для будущих поколений

Ключевые приоритеты концепции «Создание общих ценностей»

Питание и здоровый образ жизни	Развитие сельскохозяйственных регионов Забота о наших сотрудниках, защита прав человека и соблюдение требований законодательства	Вода Поддержание экологической устойчивости
---------------------------------------	---	--

Цели устойчивого развития ООН

- 1 Борьба с бедностью
- 2 Окончательное решение проблемы голода
- 3 Укрепление здоровья и благополучие
- 4 Качественное образование
- 5 Гендерное равенство
- 6 Чистая питьевая вода и санитария
- 7 Чистая и доступная энергия
- 8 Достойная работа и экономический рост
- 9 Индустриализация, инновации и инфраструктура
- 10 Сокращение неравенства
- 11 Устойчивые города и сельскохозяйственные сообщества
- 12 Ответственное потребление и производство
- 13 Противодействие изменению климата
- 14 Сохранение морских экосистем
- 15 Сохранение экосистем суши
- 16 Мир, правосудие и прочные социальные институты
- 17 Сотрудничество в интересах устойчивого развития



Работа по достижению целей, заявленных ООН на период до 2030 года, направлена на сокращение уровня бедности, борьбу с голодом и социальным неравенством, а также на сохранение природных ресурсов нашей планеты. Социальная политика «Нестле» в значительной степени ориентирована на достижение всех 17 целей ООН, и в настоящее время мы предпринимаем активные усилия по согласованию нашей повестки дня, отраженной в Концепции создания общих ценностей, с программой ООН — особенно в тех сферах, где, на наш взгляд, мы можем внести по-настоящему весомый вклад в общее дело.

Для успешного согласования нашей стратегии с ЦУР мы запланировали решить до 2030 года ряд высокоприоритетных задач, которые, в свою очередь, будут в глобальном смысле определять нашу корпоративную политику и специфику всех наших социальных обязательств, рассчитанных до 2020 года.

Важно подчеркнуть, что «Нестле» участвует в достижении Целей устойчивого развития ООН не только реализуя инициативу «Создание общих ценностей», но и плодотворно взаимодействуя со всеми заинтересованными сторонами. В частности, принимая участие в работе Форума производителей товаров широкого потребления (Consumer Goods Forum), «Нестле» помогает вырабатывать глобальную повестку дня по наиболее острым и насущным социальным вопросам современности и активно работает, добиваясь практических результатов, в сфере повышения уровня жизни и укрепления здоровья населения, борьбы с глобальным изменением климата и поддержания социальной и экологической устойчивости.

Питер Брабек-Летмат

Председатель Совета директоров «Нестле»

Из обращения в социальном отчете
«Нестле» С.А. 2016 г.

Пол Бюльке

Главный исполнительный директор «Нестле»



«Нестле» полностью интегрировала Цели устойчивого развития ООН в собственную социальную повестку дня, связанную с претворением в жизнь Концепции создания общих ценностей.



Так, реализация главной социальной программы «Нестле Россия» — «Разговор о правильном питании» — отвечает сразу двум установленным ООН целям устойчивого развития: «Укрепление здоровья и благополучие» и «Качественное образование» (ЦУР 3 и 4). Программа реализуется в школах и детских садах, ребенок изучает курс в течение трех лет. Благодаря системному и продолжительному обучению он не только получает знания о правильном питании, но и приобретает полезные привычки. Обучение по программе прошли уже 7,5 млн детей. Эта часть глобального проекта «Здоровые дети», реализующегося во всех странах присутствия «Нестле».



На борьбу с голодом (ЦУР 2) направлена продовольственная программа «Нестле», суть которой — в передаче нуждающимся продукции компании. В России мы работаем с Фондом продовольствия «Русь», гарантирующим, что переданная продукция пойдет на удовлетворение нужд самых уязвимых слоев населения.



Наша программа поддержки молодых специалистов Nestlé needs YOUth и основанный с ее помощью Альянс в поддержку молодежи облегчают процесс поиска работы и трудоустройства, а значит, способствуют достижению ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост».



«Нестле» постоянно совершенствует рецептуру своей продукции, улучшает ее качество, предоставляет подробную и достоверную информацию на упаковках, а также способствует обучению потребителей основам правильного питания и здорового образа жизни. Эта деятельность, несомненно, направлена на достижение цели «Ответственное потребление и производство» (ЦУР 12).

Наша цель к 2030 году — достичь нулевого уровня воздействия на окружающую среду — это тоже вклад в достижение глобальных целей ООН по устойчивому развитию.

В деятельности «Нестле» находят отражение практически все 17 позиций, обозначенные ООН. Кроме того, преследуя цель повышения качества жизни и укрепления здоровья наших потребителей по всему миру, мы сформулировали три глобальные задачи, выполнение которых поможет в успешном претворении в жизнь наших социальных обязательств, рассчитанных на период до 2020 года, а также будет способствовать достижению Целей устойчивого развития ООН:

- 1) содействие благополучию наших потребителей и активное продвижение идеи здорового образа жизни. Выполнение данной задачи подразумевает целый ряд мер по укреплению здоровья более 50 млн детей по всему миру;
- 2) помощь в развитии процветающих и устойчивых местных сообществ. Мы планируем внести собственный вклад в повышение уровня жизни 30 млн человек, так или иначе связанных с нашим бизнесом;
- 3) рациональное использование и сохранение природных ресурсов для будущих поколений. Основная цель «Нестле» — минимизировать воздействие нашей производственно-операционной деятельности на состояние окружающей среды.

Мы намерены приложить максимум усилий, чтобы выполнить эти задачи. В то же время мы прекрасно понимаем, что достичь Целей устойчивого развития ООН возможно лишь в тесном и эффективном партнерстве со всеми заинтересованными сторонами как на локальном и национальном, так и на глобальном уровнях. Мы искренне рассчитываем на сотрудничество с представителями гражданского общества, бизнеса, национальными правительствами — всеми, кто стремится изменить текущую социальную ситуацию к лучшему.

80 %

упаковочных материалов —
российского производства

65 %

сырья — российского
производства

90 %

продукции, реализуемой на российском
рынке, производится в России

Ориентация на локальное производство позволяет наилучшим образом удовлетворить потребности покупателей той или иной страны, а также быстро адаптироваться в условиях меняющейся среды

2.3 Принципы ведения бизнеса «Нестле»

Стратегия компании «Нестле» во всем мире подразумевает долгосрочные инвестиции в местное производство, разработку продуктов, отвечающих местным вкусам и традициям, а также использование местного сырья. Ориентация на локальное производство позволяет наилучшим образом удовлетворить потребности покупателей той или иной страны, а также быстро адаптироваться в условиях меняющейся среды.

На российском рынке «Нестле» вот уже на протяжении многих лет сохраняет позицию лидера в производстве продуктов питания и напитков и эксперта в области правильного питания и здорового образа жизни. Этого успеха удалось добиться благодаря долгосрочным инвестициям в местное производство, разработке продуктов, отвечающих традиционным вкусам потребителей, активному продвижению товарных знаков, постоянному развитию сетей сбыта, а также использованию местного сырья и компонентов. Компания использует более 80 % упаковочных материалов и около 65 % сырья российского производства. Это позволяет «Нестле» производить в России более 90 % продукции, реализуемой на здешнем рынке, а также максимально учитывать предпочтения и нужды потребителей.

В своей деятельности «Нестле» следует высоким стандартам качества и безопасности и требует этого от своих поставщиков. При условии повышения качества и безопасности локального сельскохозяйственного сырья, а также при наличии развитой инфраструктуры его хранения и транспортировки можно существенно расширить ассортимент готовых пищевых продуктов, способных успешно конкурировать с импортируемыми по качеству и цене. Исходя из этого, «Нестле» полагает, что, несмотря на значительную степень локализации, имеются дополнительные возможности для привлечения российских поставщиков, и готова продолжать работу с потенциальными партнерами в этом направлении.



Область применения	Принцип	Где закреплён
Потребители	1 Правильное питание и здоровый образ жизни Наша главная цель — постоянное улучшение качества жизни наших потребителей. Мы добиваемся этого, предлагая им более вкусные и здоровые продукты питания и напитки, а также всячески поддерживая их стремление к здоровому образу жизни. Эту цель отражает наш корпоративный слоган «Качество продуктов, Качество жизни»	• Принципы правильного питания и здорового образа жизни компании «Нестле»
	2 Гарантия качества и безопасность продукции Во всем мире имя «Нестле» является гарантией безопасности и высоких стандартов продукции	• Политика качества компании «Нестле» • Политика питательной ценности продукции компании «Нестле»
	3 Коммуникации с потребителями Мы являемся сторонниками ответственной и достоверной коммуникации с потребителями, которая предоставляет им полную информацию о продукте для осуществления осознанного выбора и поддерживает их стремление к здоровому питанию. Мы уважаем право наших потребителей на неприкосновенность личной жизни	• Принципы коммуникации с потребителями компании «Нестле» • Политика заявлений о питательной ценности и пользе для здоровья продукции компании «Нестле»
Права человека и условия труда	4 Права человека в нашей коммерческой деятельности Мы полностью поддерживаем принципы Глобального договора ООН по правам человека и охране труда и стремимся быть примером в отношении соблюдения прав человека и права на труд в нашей коммерческой деятельности	• Глобальный договор ООН • Конвенции Международной организации труда (МОТ) №№ 87, 138, 182 • Конвенция ООН о правах ребенка: статья 32 • Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных предприятий — 2000 • Декларация МОТ по многонациональным предприятиям — 2006
Наши сотрудники	5 Лидерство и личная ответственность Люди — это ключевое условие нашего успеха. Мы с уважением относимся друг к другу и ожидаем, что все наши сотрудники будут руководствоваться чувством личной ответственности. У нас работают компетентные мотивированные люди, которые уважают наши ценности, которым мы предоставляем равные возможности для развития и продвижения по службе, защищая их личные данные и не допуская притеснений	• Принципы управления и лидерства компании «Нестле» • Кодекс делового поведения компании «Нестле» • Политика работы с персоналом компании «Нестле»
	6 Безопасность и здоровье на рабочем месте Мы стремимся к предотвращению несчастных случаев, травм и заболеваний, связанных с работой, и защищаем наших сотрудников, подрядчиков и всех третьих лиц, работающих с нами	• Политика безопасности и здоровья на рабочем месте компании «Нестле»
Поставщики и клиенты	7 Отношения с поставщиками и клиентами Мы требуем от своих поставщиков, агентов, подрядчиков и их сотрудников честности, последовательности и объективности в отношениях, а также следования нашим обязательным стандартам. Те же принципы мы обязуемся соблюдать по отношению к нашим партнерам	• Кодекс поставщика компании «Нестле»
	8 Развитие сельского хозяйства и сельских районов Мы способствуем улучшению качества сельскохозяйственной продукции, повышению социального и экономического статуса фермеров, сельских сообществ и совершенствованию производственных систем, чтобы сделать более щадящим их влияние на окружающую среду	• Политика экологической устойчивости компании «Нестле»
Окружающая среда	9 Экологическая устойчивость Мы следуем практикам ведения бизнеса, которые способствуют установлению баланса в окружающей среде. На всех этапах жизненного цикла продукции мы стремимся к эффективному использованию природных ресурсов, предпочитаем использовать возобновляемые ресурсы и стремимся минимизировать количество отходов	• Политика экологической устойчивости компании «Нестле»
	10 Вода Мы экономно используем воду и постоянно совершенствуем наши методы водопользования. Мы осознаем, что мир сейчас стоит перед лицом постоянно растущей проблемы нехватки воды и что ответственное отношение к водным ресурсам со стороны всех потребителей воды абсолютно необходимо	• Политика экологической устойчивости компании «Нестле» • Обязательства компании «Нестле» в отношении водных ресурсов

2.4 Наши обязательства в мире и в России

Общий список социальных обязательств «Нестле»

В 2016 году мы провели всесторонний анализ нашей деятельности и по его результатам взяли на себя новые социальные обязательства, чтобы сделать более весомым вклад «Нестле» в решение самых острых проблем современности. Все 42 представленных ниже обязательства тесно связаны со спецификой нашего бизнеса и имеют четкие критерии оценки их выполнения. В рамках этих обязательств были также поставлены дополнительные амбициозные задачи — на период до 2020 года. С социальными обязательствами компании и достигнутыми в ходе их выполнения результатами широкую общественность знакомит ежегодно публикуемый Социальный отчет «Нестле».



Правильное питание и здоровый образ жизни

- Выводить на рынок более сбалансированные продукты питания и напитки, особенно для беременных женщин, малышей и их мам
- Продолжать целенаправленное сокращение содержания сахара, соли (натрия) и насыщенных жиров в составе наших продуктов
- Повышать содержание овощей, богатых клетчаткой злаков, бобовых, орехов и семян в составе наших продуктов и напитков
- Содействовать решению проблемы неполноценного питания посредством обогащения продуктов витаминами и другими микронутриентами
- Упростить ингредиентный состав нашей продукции и полностью исключить из нее искусственные красители.
- Оказать всемерную поддержку практике грудного вскармливания и продолжить продвижение ответственного подхода к маркетингу заменителей грудного молока
- Побудить родителей, воспитателей и учителей к популяризации идеи здорового образа жизни среди детей
- Осуществлять среди детей маркетинговое продвижение только тех продуктов, которые помогают им поддерживать здоровый рацион
- Способствовать распространению информации о правильном утолении жажды и о чистой питьевой воде как неотъемлемой части здорового образа жизни
- Активизировать наши усилия, нацеленные на популяризацию активного образа жизни и на продвижение идеи здорового приготовления и потребления пищи
- Размещать подробную и доступную для понимания информацию о пищевой ценности нашей продукции — на упаковках, в точках продаж и на интернет-ресурсах компании
- Предоставлять информацию о рекомендуемом размере порции для нашей продукции
- Наладить плодотворное сотрудничество со всеми заинтересованными сторонами с целью создать условия для правильного питания людей
- Обобщать и распространять информацию о правилах здорового питания в течение всей жизни человека — с первой тысячи дней жизни малыша и до самой старости
- Содействовать накоплению и распространению ценных биомедицинских знаний, касающихся здорового и персонализированного питания, а также внести вклад в разработку соответствующих вспомогательных цифровых приложений



Развитие сельскохозяйственных регионов

- Провести всестороннюю оценку состояния фермерских хозяйств, чтобы лучше понимать их ключевые потребности
- Повысить рентабельность фермерских хозяйств, поставляющих «Нестле» свою продукцию
- Повысить доступность и разнообразие пищевых продуктов, потребляемых фермерами — поставщиками «Нестле»
- Обеспечить ответственный подход к выбору источников сырья в рамках всей цепочки поставок «Нестле», а также содействовать защите сельскохозяйственных животных
- Совместно с фермерами, выращивающими какао-бобы, обеспечить успешное выполнение какао-плана «Нестле»
- Постоянно повышать качество нашей цепочки поставок сырых зерен кофе
- Повысить эффективность использования водных ресурсов во всей производственно-операционной деятельности компании
- Содействовать внедрению эффективной политики водопользования и продвижению принципов экологической ответственности
- Добиться эффективной очистки и переработки потребляемой воды
- Организовать с поставщиками, в первую очередь с теми, кто напрямую связан с сельским хозяйством, взаимодействие на основе бережного отношения к водным ресурсам
- Повысить степень информированности населения относительно экономного использования гидроресурсов и улучшить ситуацию с доступом к воде и санитарным услугам в рамках всей нашей производственно-бытовой цепочки



Вода



Поддержание экологической устойчивости

- Обеспечить лидерство «Нестле» в решении проблем, связанных с глобальным изменением климата
- Обеспечить эффективность и полную прозрачность нашей долгосрочной стратегии по борьбе с глобальным изменением климата
- Добиться значительного сокращения уровня пищевых потерь и отходов
- Улучшить экологические характеристики упаковки наших продуктов
- Оценить и оптимизировать экологические характеристики нашей продукции
- Организовать конструктивный диалог со всеми заинтересованными сторонами на основе предоставления значимой, точной и достоверной экологической информации
- Способствовать сбережению природного капитала, в том числе лесных ресурсов



Забота о наших сотрудниках, защита прав человека и соблюдение требований законодательства

- Оценить, как влияет несоблюдение прав человека на производственно-коммерческую деятельность «Нестле» и оперативно устранить выявленные проблемы
- Повысить уровень жизни сельскохозяйственных рабочих и фермеров во всей нашей цепочке поставок, а также принять меры по защите прав детей в сельских сообществах
- Обеспечить внутри компании продвижение корпоративной культуры честного бизнеса и деловой этики
- Внедрить сертифицированные системы менеджмента в области соблюдения техники безопасности и охраны труда на всех объектах «Нестле»
- Содействовать соблюдению гендерного баланса среди персонала компании и оказывать всестороннюю поддержку женщинам в их продвижении по карьерной лестнице
- Обеспечить нашим сотрудникам и всем заинтересованным лицам возможность беспрепятственно уведомлять менеджмент компании о фактах нарушения требований законодательства и нормативно-правового соответствия
- Обеспечить успешную реализацию Глобальной программы поддержки молодых специалистов в рамках всего нашего бизнеса
- Провести обучение персонала компании в области питания, поддержания экологической устойчивости и соблюдения корпоративных принципов ведения бизнеса
- Укреплять здоровье наших сотрудников и создавать для них благоприятные условия труда

Сотрудничество с заинтересованными сторонами — ключевой момент реализации нашей инициативы «Создание общих ценностей». Более того, именно с учетом рекомендаций ключевых стейкхолдеров мы строим свой бизнес и разрабатываем основные направления своих социальных инвестиций



2.5 Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Встречи «Нестле» со стейкхолдерами, как правило, организуются и проводятся независимыми представителями экспертного сообщества. На этих мероприятиях традиционно рассматриваются наиболее острые социальные проблемы и вопросы, связанные с функционированием нашей производственно-сбытовой цепочки и касающиеся тех областей, в которых «Нестле» может существенно улучшить текущую ситуацию.

В 2016 году такая встреча состоялась в Женеве. Ее участники обменялись мнениями по поводу социальной деятельности «Нестле» и высказали пожелания и рекомендации относительно повышения ее эффективности. Эти рекомендации вместе с нашими комментариями приведены в Глобальном социальном отчете «Нестле и общество».

Крупнейшее мероприятие «Нестле» по взаимодействию со стейкхолдерами — форум «Создание общих ценностей», который раз в два года проходит как на глобальном, так и на региональном уровне. На нем обычно обсуждается роль бизнеса в решении ключевых социально-экономических проблем современности, а также тот вклад, который наша компания может внести в борьбу с нарастающим дефицитом природных ресурсов и глобальным изменением климата.

В 2016 году седьмой по счету глобальный форум «Создание общих ценностей» состоялся в Абиджане, крупнейшем городе Кот-д'Ивуара. Он был посвящен теме «Инвестиции в устойчивое развитие Африки», а участие в нем приняли политики, бизнесмены и представители гражданского общества не только африканских государств, но и других регионов мира. Лауреатом премии «Нестле» стала социально ориентированная компания Agro-Hub из Камеруна, которая поддерживает малые фермерские хозяйства, специализирующиеся на выращивании маниоки, облегчая им выход на мировые сельскохозяйственные рынки.

В России «Нестле» использует для подобных встреч крупнейшие экспертные площадки. Так, в 2016 году делегация «Нестле» во главе с Питером Брабек-Летматом,

В числе стейкхолдеров, которые существенным образом влияют на бизнес «Нестле» или, напротив, испытывают на себе наше влияние и взаимодействие с которыми представляется исключительно важным для долгосрочного успеха нашего бизнеса, мы выделяем следующие группы:

- акционеры и представители финансового сообщества
- деловые партнеры — клиенты и поставщики (включая фермеров и мелких собственников)
- органы власти
- местные сообщества
- межправительственные организации
- неправительственные организации (НПО)
- отраслевые и торговые ассоциации
- потребители и представители широкой общественности
- представители научного сообщества
- средства массовой информации
- сотрудники компании



*С даты основания компании в Швейцарии

Рассказы о продукции «Нестле», любопытные истории из богатейшего прошлого компании и ее брендов каждую неделю появлялись в группах «Нестле. Здоровый выбор!» в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», а также на корпоративном сайте

- @NestleRussia
- facebook.com/nestlerussia
- vk.com/nestlerussia
- youtube.com/NestleRussia



председателем совета директоров «Нестле» С.А., и Маурицио Патарнелло, главой «Нестле» в регионе Россия — Евразия, приняла участие в XX Петербургском международном экономическом форуме. Кроме того, компания выступила партнером в организации данного мероприятия.

В своем выступлении в ходе панельной сессии «Апгрейд. Перезагрузка в агропромышленном комплексе» Питер Брабек-Летмат обратил внимание на два конкурентных преимущества России в сфере сельского хозяйства — лучшие в мире почвы и неисчерпаемые водные ресурсы, в которых заключен огромный потенциал развития страны. Руководители «Нестле» приняли также участие в работе круглого стола «Россия — Швейцария: новые возможности в новых условиях», а представители фабрики «Нестле Кубань» — в выездной сессии Петербургского экономического форума «Юг России: новые точки роста», которая состоялась в Краснодаре. На пленарном заседании с участием представителей органов власти и организаций федерального уровня, способствующих привлечению инвестиций, выступил директор фабрики Эрик Хойслер, который поделился опытом работы крупного иностранного предприятия в Краснодарском крае и в целом компании «Нестле» в России. Делегация «Нестле Кубань» также приняла участие в ежегодном Международном инвестиционном форуме «Сочи — 2016».

«Нестле Россия», в свою очередь, выступила партнером IV Московского международного форума «Корпоративное волонтерство: бизнес и общество», который прошел в пресс-центре МИА «Россия сегодня» 8 декабря 2016 года, и IV Ежегодного международного форума «Социально ответственный бизнес — основа устойчивого экономического развития: опыт и перспективы взаимодействия успешных корпораций и бизнес-школ» (МИРБИС, 8–9 декабря 2016 года).

150-летний юбилей «Нестле» — очень важная дата для компании и дополнительный повод рассказать о наших успехах и достижениях. Чтобы как можно больше людей присоединилось к празднованию и смогло узнать о компании и ее продукции, была разработана специальная коммуникационная стратегия. В течение всего 2016 года мы использовали самые разные медиаканалы, чтобы напомнить о юбилее нашим стейкхолдерам.

В марте в Москве по инициативе компании состоялся круглый стол «Создавая общие ценности» с участием научной общественности, экспертов по детскому питанию и корпоративной социальной ответственности. Специалисты обсудили состояние питания и здоровья детей раннего возраста в России, современные научные концепции воздействия питания ребенка в первые годы жизни на его будущее здоровье. Представитель компании рассказала о новом исследовании питания детей раннего возраста в России. Модератором дискуссии выступил Андрей Бадер, директор по корпоративным вопросам, член Правления ООО «Нестле Россия».

2.6 Форум «Создавая общие ценности — 2016»

В 2016 году состоялся IV Всероссийский форум «Создавая общие ценности», который «Нестле Россия» организует раз в два года, начиная с 2010 года.

Форум прошел при поддержке Союза педиатров России и был посвящен роли детского питания в укреплении здоровья нации. Он собрал более ста участников — педиатров, диетологов, нутрициологов, а также представителей органов государственной власти, бизнеса, некоммерческих организаций и СМИ.

Глава «Нестле» в регионе Россия — Евразия Маурицио Патарнелло рассказал о вкладе компании в укрепление здоровья людей и о программах «Нестле» в области детского питания. Специалисты же в своих выступлениях затрагивали такие темы, как профилактическая педиатрия, влияние недостаточно сбалансированного питания детей раннего возраста на развитие хронических заболеваний у взрослого человека, повышение осведомленности врачей, родителей и общества в целом о роли питания в раннем возрасте, совершенствование информационно-просветительской работы в России на базе международного опыта и т. д.

Участники форума были единодушны во мнении, что решение проблем питания и здоровья детей раннего возраста должно стать стратегическим направлением работы различных социальных институтов: власти, бизнеса, системы здравоохранения, НКО и в конечном счете всего общества. От того, насколько успешно будут решаться эти проблемы сегодня, напрямую зависит здоровье будущих поколений.

2.7 «Нестле» в ведущих международных рейтингах, 2016 год



1-е место

«Нестле» — первый в мире производитель заменителей грудного молока, включенный в рейтинг FTSE4Good, по которому уже в течение пяти лет мы удерживаем ведущие позиции



2-е место

«Нестле» заняла второе место в глобальном рейтинге доступности продуктов питания (Access to Nutrition Index™, ATNI) среди 22 крупнейших компаний — производителей пищевых продуктов и напитков



1-е место

«Нестле», получив по версии индекса устойчивости Доу-Джонса (Dow Jones Sustainability Index) 92 балла из 100 возможных, сохранила лидерство среди компаний пищевой индустрии сразу по трем категориям (экономическая, социальная и экологическая). Данный официально признанный независимый рейтинг оценивает результаты деятельности 2 500 ведущих международных компаний



5-е место

Согласно рейтингу журнала Fortune, «Нестле» заняла пятое место в ежегодном публикуемом списке из 50 компаний, которые «успешно достигают своих бизнес-целей, внося благотворный вклад в развитие общества»



A–

В октябре «Нестле» получила оценку «A–» в категории «Лидерство» по версии рейтингового агентства CDP (Carbon Disclosure Project)

100A

В ноябре «Нестле» получила 100 баллов из 100 возможных и оценку «A» в индексе Climate Disclosure Leadership Index рейтингового агентства CDP (Carbon Disclosure Project), оценивающего деятельность международных компаний в сфере поддержания экологической устойчивости



2-е место

В апреле «Нестле» заняла вторую строчку оценочной карты «Что скрывается за брендами» (Behind the Brands scorecard), которую традиционно публикует благотворительная организация Oxfam

3

Правильное питание и здоровье человека



3.1	Глобальный подход «Нестле» к вопросам питания	25
3.2	Производство сбалансированных пищевых продуктов и напитков	26
3.3	Поддержка грудного вскармливания	29
3.4	Популяризация здорового образа жизни среди детей и родителей	30
3.5	Образовательная программа для сотрудников NQ	34
3.6	Информирование потребителей о пищевой ценности продукции «Нестле» и рекомендуемом размере порции	35
3.7	Сотрудничество с заинтересованными сторонами в целях создания условий для правильного питания людей	36
3.8	Информирование населения о правильном питании	37
3.9	Этический маркетинг и реклама	40

Наша глобальная цель

к 2030 году помочь 50 млн детей по всему миру вести более здоровый образ жизни

3.1 Глобальный подход «Нестле» к вопросам питания

Здоровое питание играет ключевую роль в жизни человека с самого его рождения — именно поэтому полноценный рацион, насыщенный важнейшими и зачастую дефицитными микронутриентами, состоящий из вкусных и полезных продуктов, столь значим для укрепления нашего здоровья.

Несбалансированное питание приводит к недостатку в организме как детей, так и взрослых ряда веществ, необходимых для здоровья и развития.

Суть бизнеса «Нестле» — производство продуктов питания. Мы производим высококачественные продукты и предлагаем услуги, которые вносят существенный вклад в повышение уровня жизни и укрепление здоровья наших потребителей в глобальном масштабе. Осознавая остроту проблем, которые существуют в сфере питания, «Нестле» постоянно совершенствует рецептуру своих продуктов, инициирует научные исследования в этой сфере, а также уделяет особое внимание информированию потребителей, помогая им делать осознанный выбор продуктов питания и напитков для сбалансированного рациона.

В чем заключается NHW-стратегия?

Практика показывает, что продукты «Нестле», разработанные на основе нашей NHW-стратегии (Nutrition, Health and Wellness) и в полной мере соответствующие критериям Nestlé Nutritional Foundation и программы «60/40+», вызывают гораздо больше доверия у потребителей во всем мире и, соответственно,

демонстрируют более высокие финансовые результаты. Более того, социальная деятельность «Нестле» помогает нам в соблюдении требований национального и международного законодательства, нарушение которых могло бы повлечь за собой существенные материальные издержки. И наконец, необходимо от-

метить, что в настоящее время рынок пищевых продуктов и напитков динамично растет и развивается, что опять же открывает перед нами грандиозные финансово-инвестиционные перспективы.



3.2 Производство сбалансированных пищевых продуктов и напитков

Для улучшения рецептуры и вкусовых качеств продуктов питания и напитков мы используем специальную Систему анализа пищевого профиля продуктов «Нестле» (Nestlé Nutritional Profiling System — NNPS).

Продукту, который в полной мере соответствует всем необходимым критериям Nestlé Nutritional Foundation и может рассматриваться как часть здорового и сбалансированного рациона, присваивается NF-статус.

В России на конец 2016 года 95 % продуктов имели NF-статус, при этом продукты для детей и для семейного потребления соответствовали критериям Nestlé Nutritional Foundation на все 100 %. В их число входят популярные и недорогие товары массового потребления, благодаря чему миллионы малообеспеченных семей по всему миру имеют доступ к высококачественным, вкусным и при этом питательным продуктам и напиткам.



8 %

снижено содержание сахара в составе наших продуктов



23 %

снижено количество соли в блюдах, приготовленных с «Магги»



6,5 %

снижено содержание насыщенных жиров в составе продукции

Сокращение содержания сахара, соли (натрия) и насыщенных жиров в составе продуктов «Нестле»

По состоянию на конец 2016 года мы уже снизили содержание сахара в составе наших продуктов на 8 % (или на 39 тыс. тонн), а содержание натрия — на 10,5 % (что соответствует 2 700 тонн соли). Тем самым компания перевыполнила свой первоначальный план, заключавшийся в уменьшении натрия на 10 %, и намерена сохранить эту позитивную динамику.

В России к концу 2016 года мы сократили количество соли в блюдах, приготовленных с «Магги», на 23 %, или на 33 тонны, что практически эквивалентно двум грузовым фурам. Количество соли в наших продуктах подобрано таким образом, чтобы блюда получались в меру солеными, поэтому мы рекомендуем нашим потребителям пробовать их и по возможности не досаливать.

«Нестле» в числе других компаний — участников Международного альянса производителей продуктов питания и напитков выступила инициатором изменения рецептур своих продуктов с целью исключить из них опасные для здоровья частично гидрогенизированные масла и повысить содержание полезных моно- и полиненасыщенных жирных кислот. Это решение отвечает рекомендации Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) снизить содержание трансжирных кислот до менее чем 1 грамм на 100 граммов продукта к концу 2018 года.

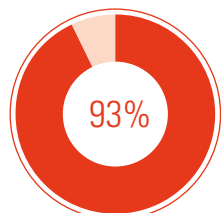
По мнению экспертов, рост потребления трансжиров на 1 % от суточного рациона повышает риск сердечно-сосудистых заболеваний на 10 %, увеличивает риск возникновения рака, бесплодия и даже нарушения когнитивных функций.

К концу 2016 года мы существенно снизили и содержание насыщенных жиров в составе нашей продукции (на 6,5 %, или на 6 200 тонн). Для дальнейшего сокращения уровня насыщенных жиров по всему ассортименту наших продуктов с сохранением их прекрасных вкусовых качеств необходимо активное внедрение передовых технологий, проведение целого комплекса научно-исследовательских мероприятий, а также значительные инвестиции в новое оборудование. Все это требует времени, поэтому компания приняла решение несколько расширить временные рамки для выполнения данного обязательства.

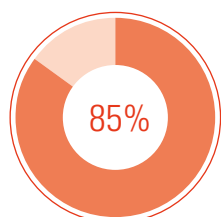
Еще одним важнейшим достижением нашей компании стало то, что с 1 января 2017 года уже более 99,8 % всех жиров и масел, используемых нами при производстве пищевых продуктов и напитков, не содержат трансжиров из частично гидрогенизированных масел (PHOs). В России это обязательство было выполнено полностью: PHOs исключены из всех наших продуктов.

Еще одним важнейшим достижением нашей компании стало то, что с 1 января 2017 года уже более 99,8 % всех жиров и масел, используемых нами при производстве пищевых продуктов и напитков, не содержат трансжиров из частично гидрогенизированных масел (PHOs). В России это обязательство было выполнено полностью: эти трансжиры были исключены из всех наших продуктов.

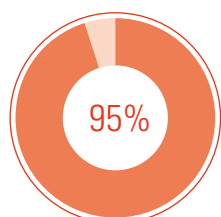
Доля предназначенных для детей и подростков сухих завтраков, в составе которых цельных злаков больше, чем любых других ингредиентов



2016



2015*



2014

* В 2015 году «Нестле» перешла на более строгий расчет количества цельных злаков в составе своих продуктов

Наши цели к 2020 году

- Снизить уровень содержания сахара в составе наших продуктов на 5 %, а натрия — на 10 % и поддержать потребителей в их стремлении соблюдать соответствующие диетологические рекомендации международных органов здравоохранения и различных медицинских ассоциаций.
- Во исполнение обязательства, взятого в 2014 году, сократить содержание насыщенных жиров в составе всех наших продуктов, не соответствующих критериям Nestlé Nutritional Foundation.

Повышение содержания в продуктах и напитках овощей, богатых клетчаткой злаков, бобовых, орехов и семян

Овощи, злаки, бобовые, орехи и семена служат важнейшими источниками клетчатки, витаминов, минеральных веществ и других жизненно важных микронутриентов. Однако результаты научных исследований свидетельствуют о том, что в настоящее время в пищевом рационе как детей, так и взрослых все эти продукты содержатся в недостаточном количестве.

Мы разработали новые требования, касающиеся минимального содержания цельных злаков в составе продуктов, предназначенных для детей и подростков. Сухие завтраки «Нестле», маркированные знаком «Цельные злаки», содержат не менее 8 граммов цельных злаков в расчете на порцию. Кроме того, все подобные товары маркированы «зеленой лентой» в верхней части упаковки.

В 2015 году мы перешли на более строгий технологический стандарт, с тем чтобы в составе всех наших сухих завтраков для детей и подростков цельных злаков содержалось больше, чем любых других ингредиентов. Сегодня уже более 93 % продуктов «Нестле», предназначенных для юных потребителей, в полной мере соответствуют ключевым критериям этого стандарта. Однако повышение количества цельных злаков существенно влияет на внешний вид, консистенцию, вкус и срок хранения сухих завтраков. Поэтому мы подходим к выполнению нашего обязательства очень аккуратно, чтобы ни в коем случае не разочаровать потребителя.

Помимо готовых завтраков на российском рынке представлены также содержащие цельные злаки каши «Быстров».

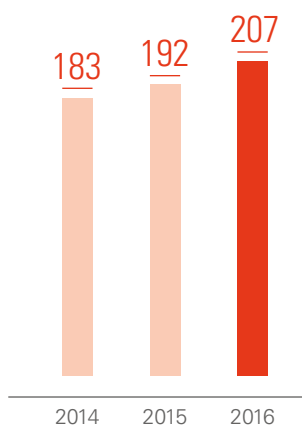
Кроме того, мы постоянно обращаем внимание наших потребителей на важность увеличения в рационе количества овощей, фруктов и других полезных продуктов. Соответствующая информация размещается в интернете, а на упаковках продукции Maggi, какао-напитка Nesquik и готовых завтраков можно прочитать, как дополнить прием пищи овощами, фруктами и молочными продуктами.

Наши цели к 2020 году

- Добавить к нашим продуктам не менее 750 млн порций овощей и 300 млн порций богатых нутриентами злаков, бобовых и орубей, а также больше орехов и семян.
- В дополнение к цельным злакам все наши сухие завтраки для детей и подростков должны стать еще и ценным источником клетчатки (при этом желательно, чтобы ее как можно больше содержалось именно в цельных злаках).



Общее количество порций обогащенных и витаминизированных продуктов питания и напитков, проданных во всем мире (млрд)



83,5 %

производимых нами товаров широкого потребления, предназначенных для потребителей с низким уровнем дохода, обогащены по крайней мере одним из четырех важнейших микроэлементов

Обогащение продуктов витаминами и другими микронутриентами — решение проблемы неполноценного питания

Даже умеренный дефицит питательных веществ может негативно сказаться на самочувствии человека. Однако в настоящее время примерно 2 млрд человек, то есть более 30 % населения мира, страдают от дефицита жизненно важных витаминов и минеральных веществ в своем ежедневном рационе. В первую очередь речь идет о таких микронутриентах, как йод, железо, цинк и витамин А.

В идеале все необходимые питательные вещества должны поступать в организм человека из продуктов в составе здорового и сбалансированного рациона, однако зачастую это не представляется возможным — особенно в развивающихся странах. Для улучшения качества питания наиболее уязвимых групп населения «Нестле» обогащает свои продукты и напитки соответствующими витаминами и микронутриентами.

К 2016 году общее количество продаваемых нами ежегодно во всем мире порций обогащенных и витаминизированных продуктов питания и напитков не только достигло 200 млрд единиц, как планировалось, но и превысило это количество.

Ассортимент обогащенных микронутриентами пищевых продуктов и напитков «Нестле» постоянно расширяется, а в их ингредиентном составе и рецептуре учитывается специфика соответствующих рынков. Например, широкая популярность бренда «Магги» позволяет нам использовать продукты под этой торговой маркой для комплексного и масштабного решения проблемы дефицитного питания в самых разных странах мира. В частности, в 2016 году мы обогатили витаминами и жизненно важными для здоровья питательными элементами почти 103 млрд порций супов, лапши и приправ «Магги», причем большая их часть — 59 млрд — была обогащена железом. В России железом были обогащены бульонные кубики и супы «Магги», и каждая порция готового бульона или супа на 15 % удовлетворяет рекомендуемую суточную потребность человека в железе.

Одновременно в целях улучшения пищевого рациона таких уязвимых социальных групп, как школьники и беременные женщины, мы приняли решение об обогащении витаминами сухих завтраков, каш и молока. В результате уже 83,5 % производимых нами товаров широкого потребления, предназначенных для потребителей с низким уровнем дохода, обогащены по крайней мере одним из четырех важнейших микроэлементов. В России различными витаминами и/или минеральными веществами обогащена вся линейка готовых завтраков: Nesquik, Kosmostars, Fitness, CiniMinis, Gold и «Хрутка». Комплексом витаминов и минеральных веществ Opti-Start обогащен какао-напиток Nesquik.

Наши цели к 2020 году

- Обеспечить миллионы потребителей по всему миру высококачественными продуктами и напитками, обогащенными важнейшими микронутриентами.
- Запустить ряд высокоэффективных программ сотрудничества, нацеленных на решение проблемы дефицита питательных веществ в питании населения в десяти странах мира.
- Продолжить работу над развитием надежных и устойчивых цепочек поставок биологически обогащенных сельскохозяйственных культур, а также существенно расширить ассортимент витаминизированных продуктов и напитков.

Совершенствование ингредиентного состава продукции, отказ от использования искусственных красителей

Новые поколения потребителей все чаще обращают внимание на ингредиентный состав и рецептуру продуктов. Общемировой тренд на здоровый образ жизни побуждает «Нестле» предоставлять покупателям как можно более полную и объективную информацию о ключевых ингредиентах своей продукции.

Для этого мы разработали программу «Чистый состав», нацеленную на постепенное изменение ингредиентного состава нашей продукции. В ее основе более широкое использование натуральных ингредиентов — овощей, специй, трав и разнообразных приправ — и предоставление потребителям объективной информации о них.

В России наша продукция уже полностью свободна от искусственных красителей, большинство продуктов не содержат искусственных ароматизаторов. За прошедшие несколько лет были улучшены и упрощены составы многих продуктов под брендами «Быстров» и «Магги», и работа в этом направлении продолжается.

302

комнаты для грудного вскармливания
оборудованы на производственных
объектах нашей компании



3.3 Поддержка грудного вскармливания

«Нестле» убеждена, что грудное вскармливание — это идеальный вариант питания для новорожденных детей. Именно поэтому мы всемерно поддерживаем Кодекс ВОЗ, рекомендующий исключительно грудное вскармливание малышей до шести месяцев.

Глобальная политика «Нестле» по защите материнства предусматривает поддержку условий труда, способствующих грудному вскармливанию, например, возможность декретного отпуска на срок до шести месяцев, а также предоставление нашим сотрудницам гибкого рабочего графика. Мы уже оборудовали в офисах и на производственных объектах нашей компании 302 специальные комнаты для грудного вскармливания, а к 2018 году планируем создать такие помещения на всех объектах «Нестле», где работает более пятидесяти женщин.

Мы призываем другие компании и наших стейкхолдеров последовать этому примеру, а также разделить наш ответственный подход к маркетингу заменителей грудного молока (см. подробнее в разделе «Этический маркетинг»).

Наши цели

- **К 2018 году** — реализовать все положения нашей Глобальной политики по защите материнства, касающиеся поддержки грудного вскармливания.
- **К 2020 году** — способствовать распространению благоприятствующих грудному вскармливанию условий труда, а также оборудовать как можно больше специальных комнат для грудного вскармливания на территории тех регионов, где мы ведем свой бизнес.

3.4 Популяризация здорового образа жизни среди детей и родителей

Правильное грудное вскармливание и качественное, сбалансированное питание в течение первой тысячи дней жизни малыша (с момента зачатия и до двухлетнего возраста) исключительно важны для здоровья и благополучия человека в течение всей его последующей жизни.

«Нестле» активно содействует улучшению рациона детей и их матерей, реализуя три ключевые программы, у каждой из которых своя специфика, масштаб и целевая аудитория:

- программа «Расти здоровым с первых дней» (Start Healthy Stay Healthy)
- международная программа «Нестле» «Здоровые дети» (Nestlé Healthy Kids Global Programme)
- программа «Объединимся ради здоровья наших детей!» (United for Healthier Kids)

Вот почему беременным женщинам так важно придерживаться полноценного здорового рациона, а мамам — приучать к нему своих детей.

Мы на постоянной основе информируем родителей и воспитателей малышей о пользе грудного вскармливания и об исключительной значимости здорового и сбалансированного питания в течение первой тысячи дней жизни ребенка. Кроме того, самое пристальное внимание мы уделяем питанию беременных женщин.

Программа «Расти здоровым с первых дней»

Данная программа имеет целью обучение родителей, в том числе донесение до них информации об исключительной важности здорового и сбалансированного питания ребенка, особенно в течение первой тысячи дней его жизни. Это увлекательный электронный курс, разработанный ведущими мировыми специалистами-диетологами на основе как передовых научных достижений, так и общедоступной информации в сфере здравоохранения. По состоянию на конец 2016 года программа реализуется на территории более чем 40 рынков «Нестле», а общее количество ее участников составило свыше 55 млн человек.

«Здоровые дети» — глобальная программа «Нестле»

Мы считаем, что правильное, сбалансированное питание в сочетании с регулярной физической активностью и заботой о здоровье — важнейшее условие гармоничного развития подрастающего поколения. Поэтому мы активно реализуем социальные инициативы, содействующие популяризации среди детей культуры правильного питания и здорового образа жизни.

Во всех странах присутствия «Нестле», включая Россию, в партнерстве с государственными и негосударственными структурами осуществляется глобальная программа «Здоровые дети» (Healthy Kids), рассчитанная на педагогов, задача которых объяснить школьникам правила здорового питания и активного образа жизни. Ребята в занимательной форме знакомятся с правилами рационального питания, узнают о свойствах продуктов, учатся соблюдать режим питания и правила гигиены, постигают традиции национальной кухни.





8,3 млн человек из 84 стран стали участниками программы «Здоровые дети» в 2016 году. Российская программа «Разговор о правильном питании» признана одним из лидеров глобального проекта

«Разговор о правильном питании»

Школьную образовательную программу «Разговор о правильном питании» по инициативе компании «Нестле Россия» разработал Институт возрастной физиологии Российской академии образования при поддержке Министерства образования и науки РФ, а также региональных департаментов образования. Партнерами программы также являются Ассоциация кулинаров России, Научно-исследовательский центр питания и биотехнологий Российской академии медицинских наук, Российский университет дружбы народов.

Программа «Разговор о правильном питании» реализуется в образовательных учреждениях России с 1999 года, причем в каждом из регионов — участников программы имеется собственная модель ее осуществления. В рамках программы создан учебно-методический комплект, включающий три модуля: для учащихся первого — второго, третьего — четвертого и пятого — шестого классов. Все материалы распространяются бесплатно.

Программу «Разговор о правильном питании» школьные учителя ведут во время классных часов и факультативов. Обучение носит интерактивный характер и представляет собой систему игровых заданий, конкурсов, праздников, помогающих легко осваивать секреты правильного питания. Дети узнают об основных питательных веществах, о полезных продуктах и блюдах, главных принципах составления рациона, правилах гигиены, учатся сервировать стол и соблюдать этикет. Общая продолжительность обучения для каждого ребенка в течение трех лет составляет в среднем 120 часов.

Педагоги — участники программы проходят специальную методическую подготовку. В 2016 году было проведено 35 региональных семинаров и 15 конференций. В июне в Москве состоялась ежегодная международная конференция «Воспитываем здоровое поколение», на которую приехали более 150 участников из регионов России, а также представители стран СНГ, где также реализуется глобальная программа «Здоровые дети».

В рамках программы «Разговор о здоровом питании» компания «Нестле Россия» проводит несколько национальных конкурсов для учителей, родителей и детей. В 2016/17 учебном году прошел третий международный конкурс, в котором приняли участие школьники из России и Республики Беларусь. Победителями стали два класса: один из белорусского Могилева, другой — из российского города Липецк.



1,2

млн школьников

58

регионов России охвачены программой «Разговор о правильном питании» в 2016 году (в 2015-м — 56 регионов)

7,5 млн

российских детей и подростков познакомились с программой «Разговор о правильном питании» за годы ее реализации

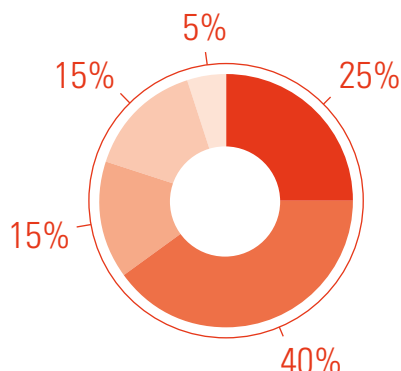
487 млн руб.

инвестировала компания «Нестле Россия» в развитие программы «Разговор о правильном питании» за 17 лет

Масштаб программы «Разговор о правильном питании» к 2016 году



Участники программы «Разговор о правильном питании»



- Детские сады
- Общеобразовательные школы
- Гимназии и лицеи
- Коррекционные школы и интернаты
- Учреждения дополнительного образования

В конце сентября 2016 года был запущен обновленный сайт программы www.prav-pit.ru. Педагоги получили в свое распоряжение новый ресурс — специальный электронный конструктор, открывающий доступ к учебным материалам и позволяющий организовать работу по программе в классе. Размещенные на сайте онлайн-инструменты (игры, викторины) помогут сделать уроки правильного питания более интересными и эффективными.

Также в 2016 году на сайте начала работать виртуальная кулинарная студия. В течение года было проведено пять онлайн-уроков, во время которых дети под руководством шеф-повара учились готовить вкусные и полезные блюда. Причем можно было не только видеть и слышать наставника, но и задавать ему вопросы, используя функцию «Комментарии». Видеозаписи всех занятий доступны на сайте. Каждый ученик, принявший участие не менее чем в трех из пяти кулинарных уроков в конце учебного года получил диплом шеф-повара. Всего в кулинарной студии за год «побывали» 45 тыс. школьников из 1500 классов.

В декабре на базе Рязанского института развития образования состоялся установочный семинар, посвященный присоединению этого региона к проекту «Разговор о правильном питании». Педагоги познакомились с современными научными представлениями о рациональном питании, с историей развития педагогического направления, связанного с формированием культуры здоровья и правильного питания, а также с методикой реализации программы.

К продвижению программы «Разговор о правильном питании» подключились сами сотрудники «Нестле». В московском офисе компании, а также на фабриках в Жуковском, Тимашевске, Вязниках, Самаре, Перми и Ворсине были установлены стойки с листовками, рассказывающими о проекте. Каждый сотрудник мог передать листовку вместе с образцом учебных материалов классному руководителю или воспитателю своего ребенка. Если заинтересовавшийся программой педагог принимал решение в ней участвовать, в школу направлялся комплект красочных рабочих тетрадей для всего класса. Благодаря такой информационной кампании участниками программы «Разговор о правильном питании» за полтора месяца стали 50 новых школ и детских садов, которые посещают дети сотрудников «Нестле Россия».

В июне 2017 года состоялся кулинарный мастер-класс программы в рамках IV Международной конференции «Воспитываем здоровое поколение». На мероприятие были приглашены журналисты и блогеры вместе со своими детьми, а также ученики московской школы № 460, обучающиеся по программе «Разговор о правильном питании». Ведущие мастер-класса поделились педагогическими секретами и рассказали о том, как научить детей вести здоровый образ жизни, привить им любовь к полезной и вкусной пище.

Регулярные исследования в рамках проекта убедительно подтверждают его эффективность. Участие в программе помогает детям не только больше узнать о правильном питании и здоровом образе жизни, но и усвоить полезные привычки, позволяющие сохранять здоровье. Сайт программы: www.prav-pit.ru.

Наша цель к 2020 году

- К концу 2017 года довести число регионов — участников программы «Разговор о правильном питании» до шестидесяти, инвестировав в проект более 60 млн рублей.

Программа «Объединимся ради здоровья наших детей!»

Эта программа нацелена на развитие культуры питания, формирование у детей в возрасте до 12 лет и их родителей полезных пищевых привычек и здорового образа жизни. Эта масштабная экспериментальная инициатива осуществляется на основе передовых научных достижений при активном участии социальных медиа, сторонних частных компаний и представителей широкой общественности. За последние два года общее количество участников программы «Объединимся ради здоровья наших детей!», которая реализуется на территории 10 стран, составило уже 170 млн человек.



Российская программа «Разговор о правильном питании» была признана лучшей среди аналогичных программ в зоне EMENA (Европа, Ближний Восток и Северная Африка)

Наши цели

- **К 2018 году** — продолжить реализацию международной программы «Здоровые дети», а также оценить ее позитивное воздействие на детей по пяти критериям: пищевая ценность и разнообразие рациона; размер порций; правильное утоление жажды; ведение активного образа жизни; соблюдение правил гигиены.
- **К 2020 году** — общее количество детей, принимающих участие в реализации наших образовательных программ по вопросам питания и здорового образа жизни, должно составить 50 млн человек. Достижение этой цели станет отличной основой для выполнения нашей глобальной задачи, запланированной на 2030 год.

Распространение информации о чистой питьевой воде как о неотъемлемой части здорового образа жизни

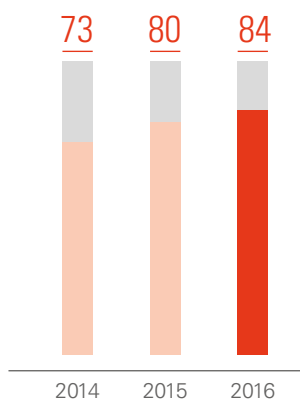
Главная цель «Нестле» заключается в укреплении здоровья и улучшении самочувствия потребителей, и одним из аспектов нашей работы в данном направлении является распространение информации о правильном утолении жажды и использовании для этого чистой питьевой воды. Ключевым документом, на котором основана вся наша деятельность в этой сфере, является Дорожная карта по вопросам правильного утоления жажды.

Результаты многочисленных научных экспериментов убедили нас в том, что необходимо как можно активнее продвигать идею о значимости питьевой воды в качестве основного и наиболее эффективного источника утоления жажды. Для достижения этой цели «Нестле» энергично взаимодействует с целым рядом медицинских ассоциаций и международных органов здравоохранения, а также с представителями академического сообщества, неправительственных организаций и частных компаний.

Например, в Мексике наш бизнес Nestlé Waters в тесном сотрудничестве с Федеральным министерством здравоохранения запустил масштабную Общенациональную программу по продвижению информации о правильном утолении жажды. В США Nestlé Waters оказывает активную поддержку проекту Drink Up («Пей до дна!»), в котором участвует неправительственная организация Partnership for a Healthier America. Ее цель — объяснить гражданам США пользу чистой питьевой воды.



Доля продуктов под брендом «Магги», содержащих на своей упаковке информацию о правилах приготовления пищи в домашних условиях, а также рецепты вкусных овощных блюд (в % от продаваемых во всем мире)



Программа «Кулинарные уроки от Maggi» (для взрослых, детей и подростков) также помогает самостоятельно готовить вкусные и полезные блюда в домашних условиях. В 2016 году она была существенно расширена и теперь успешно реализуется в 35 странах мира

Популяризация активного образа жизни и продвижение идеи здорового подхода к приготовлению и потреблению пищи

Глобальный масштаб бизнеса «Нестле» позволяет нам, используя самые разные медиаканалы, эффективно выстраивать коммуникацию с потребителем, донося до него информацию о культуре правильного питания и здорового образа жизни.

В частности, об исключительной значимости здорового и сбалансированного рациона, включающего большое количество овощей, а также о правилах приготовления вкусной и полезной пищи в домашних условиях можно прочитать на упаковке более чем 84 % всех наших продуктов под брендом «Магги».

Наши цель к 2020 году

- Удвоить масштаб всех социальных проектов «Нестле», нацеленных на продвижение здорового подхода к приготовлению и потреблению пищи, а также на популяризацию активного образа жизни. Причем эти идеи покупатель продукции «Нестле» сможет не только распространять среди своих близких, но и применять к организации жизни своих домашних питомцев.



3.5 Образовательная программа для сотрудников NQ

Сотрудники «Нестле» должны разбираться в питательных свойствах тех или иных продуктов, чтобы делать осознанный выбор в отношении собственного рациона и применять полученные знания в профессиональной деятельности.

Этому посвящена специальная образовательная программа NQ (Nutritional Quotient), когда в течение одного рабочего дня участники в интерактивной форме знакомятся с основами правильного питания, узнают, как белки, жиры, углеводы, витамины и минеральные вещества влияют на здоровье человека. По окончании тренинга проводится групповая игра, в ходе которой сотрудники, применяя полученные знания, составляют сбалансированный рацион.

К 2016 году в рамках выполнения общекорпоративного обязательства «Нестле», касающегося обучения персонала по программе NQ, все наши сотрудники прошли тренинг на основе базового модуля NQ, включающего в том числе электронную форму обучения. Электронный курс NQ входит в блок обязательных курсов для всех новых сотрудников компании.

3.6 Информирование потребителей о пищевой ценности продукции «Нестле» и рекомендуемом размере порции

Мы убеждены в необходимости предоставлять потребителям исчерпывающие сведения о продукте, чтобы при покупке товара они могли делать осознанный, рациональный выбор. Эти сведения должны быть абсолютно достоверными и научно обоснованными.

Именно такой характер носит размещаемая на упаковке всех наших продуктов подробная и доступная для понимания информация об ингредиентном составе, о пищевой ценности, пользе для здоровья и рекомендуемом размере порции.

Маркировка нашей продукции соответствует нормативным требованиям и ожиданиям покупателей и корректна даже в мельчайших деталях. Так, мы стремимся обращать внимание потребителя на содержание в составе выбранного им продукта веществ или ингредиентов, которые с точки зрения здорового питания было бы желательно ограничить в рационе (например, сахар или насыщенные жиры).

Значки с информацией о средней суточной потребности (Guideline Daily Amount, GDA) содержат ключевые сведения о пищевых характеристиках и питательной ценности того или иного продукта, а также сопоставление его калорийности и количества содержащихся в нем макронутриентов (сахара, жиров и т.д.) с соответствующими рекомендациями международных органов здравоохранения и российскими нормами потребления. По состоянию на конец 2016 года уже 92,3 % продуктов «Нестле» в тех странах, где это допускается национальным законодательством, были снабжены значками GDA. В России количество продуктов с такой маркировкой составило 89 %.

Там, где национальное законодательство не позволяет размещать специальные значки с информацией о средней суточной потребности, мы все равно стараемся отображать на упаковках соответствующую информацию в наглядной и доступной для покупателя форме.

Кроме того, на упаковке нашей продукции расположен Компас правильного питания «Нестле». Он содержит сведения об ингредиентном составе продукта, полезные советы по его приготовлению и употреблению, а также контактные данные компании «Нестле». К концу 2016 года уже 96,4 % упаковок наших продуктов и напитков были снабжены этой информацией. В России Компас правильного питания размещен на всех продуктах, где это позволяет размер упаковки.

Мы приняли решение расширить практику использования QR-кодов, которые при сканировании смартфонами дают потребителям дополнительную информацию о приобретаемых продуктах. QR-код открывает интернет-сайт, на котором находится информация о пищевой ценности и ингредиентах, а также дополнительная информация о торговой марке и компании «Нестле». В 2016 году заработало уже более 4400 таких сайтов в 50 странах мира. В России QR-коды размещены на всех продуктах для семейного потребления; общее же число продуктов, содержащих на упаковке данную маркировку, по состоянию на декабрь 2016 года составляло 86 %.

89 %

продуктов в России имеют маркировку о средней суточной потребности



К концу 2016 года 96,4 % наших продуктов и напитков снабжены Компасом правильного питания «Нестле»

Наши цели к 2020 году

- Предоставлять потребителям всестороннюю информацию об ингредиентном составе и пищевой ценности продуктов «Нестле» (в том числе в процентном отношении к средней суточной потребности).
- Размещать на упаковках соответствующих продуктов сведения о потенциальных аллергенах, а также краткие пояснения к информации на этикетке и отдельные диетологические советы. Аналогичная информация будет размещена на корпоративных сайтах «Нестле» и сайтах наших ритейлеров.

66,7 %

продукции для детей и товаров для всей семьи снабжены маркировкой с рекомендуемым размером порции



80,5 %

особо значимых для детского рациона продуктов содержат маркировку с рекомендуемым размером порции

Неправильное определение размера порции в процессе еды может привести к целому ряду негативных последствий для организма. Именно поэтому «Нестле» взяла на себя обязательство помогать потребителям в определении размера порции продуктов и напитков, а также частоты их употребления. Данная политика направлена на формирование культуры здорового питания, что особенно актуально, если речь идет о высококалорийных пищевых продуктах и напитках.

Соответствующую информацию мы стремимся облекать в наглядную и доступную для понимания форму — например, в виде иллюстраций или графических изображений на упаковке наших продуктов, а иногда и на столовых принадлежностях или автоматах по продаже еды. К настоящему моменту уже более двух третей (66,7 %) продукции для детей и товаров для всей семьи снабжены маркировкой с рекомендуемым размером порции. А у особо значимых для детского рациона продуктов этот показатель уже достиг 80,5 %. В России информация о правильной порции размещена на 100 % релевантных продуктов.

Одновременно мы продолжаем совершенствовать сайты отдельных брендов и категорий продукции, размещая на них информацию о рекомендуемом размере порций для потребителей самых разных возрастов.

3.7 Сотрудничество с заинтересованными сторонами в целях создания условий для правильного питания людей

Чтобы повысить эффективность нашей NHW-стратегии (Nutrition, Health and Wellness), требуется более тесно взаимодействовать с ритейлерами и специалистами-диетологами в самых разных странах мира.

Со своей стороны, мы стремимся ускорить процесс сбора и обобщения ценной с практической точки зрения информации, касающейся хранения пищевых продуктов, одновременно побуждая наших ритейлеров к разработке специальных стратегий, нацеленных на укрепление здоровья потребителей. Кроме того, мы активно реализуем и совместные с ритейлерами инициативы, помогающие им совершенствовать социально ориентированную деятельность и популяризировать культуру правильного и здорового питания среди покупателей, побуждая их приобретать полезные для здоровья продукты, в том числе в системе онлайн-торговли. В то же время мы стремимся выстраивать эффективную маркетинговую коммуникацию по всем вышеуказанным вопросам с родителями и воспитателями детей, поскольку именно укрепление здоровья детей — один из несомненных приоритетов нашей деятельности.

Наряду с продвижением культуры правильного питания путем реализации совместных с ритейлерами программ мы стремимся к самому широкому распространению информации о правилах приема пищи и об активном образе жизни. Для достижения этой амбициозной цели «Нестле» планирует разработать масштабный проект по привлечению к выполнению данного обязательства целого ряда своих сторонних партнеров.

3.8 Информирование населения о правильном питании

Компания «Нестле» убеждена, что от качества пищи в огромной степени зависит состояние здоровья человека. Вот почему мы тратим так много усилий на изучение специфики питания и образа жизни как детей, в том числе новорожденных, так и пожилых людей.

Результаты масштабных научных исследований «Нестле» в данной сфере помогают в разработке ингредиентного состава и рецептуры наших продуктов, в выстраивании эффективной коммуникации с потребителями и представителями медицинского и академического сообщества, а также при создании обучающих программ, посвященных вопросам питания.

В 2016 году мы продолжили анализ результатов этих исследований, проведенных нами в США, Мексике и Китае, а также запустили новые проекты — в России, Австралии и на Филиппинах. В России исследование практики кормления грудничков и детей первых лет жизни (FITS) и исследование питания и здоровья детей (KNHS) были проведены научными экспертами из «ФИЦ питания и биотехнологии» (бывшего НИИ питания) совместно с нутрициологами «Нестле Россия» и нашими коллегами из Научного центра «Нестле» (Лозанна). В качестве основы для анализа были взяты данные, полученные Росстатом в 2013 году в ходе масштабного опроса 45 тыс. семей во всех регионах России. Питание взрослых и детей изучали специальным методом 24-часового воспроизведения питания, то есть собиралась информация обо всех блюдах и напитках — что, где, когда и в каких количествах человек ел и пил. Таким образом, в наших руках оказался огромный массив информации — выборка включала данные 41 550 детей от 0 до 19 лет.

По данным исследования FITS, выявлен недоучет рекомендаций Национальной программы по оптимизации вскармливания детей первого года жизни, принятой в 2009 году. Несоблюдение принципов исключительно грудного вскармливания в первое полугодие жизни и целый ряд нарушений по введению продуктов прикорма требуют как дополнительного обучения матерей, так и мероприятий по недопущению нарушений во время вскармливания детей первого года жизни.

Предварительные результаты проведенных нами научных исследований питания детей старше четырех лет KNHS свидетельствуют о негативных тенденциях: 1) дети все чаще отказываются от полноценного приема пищи, предпочитая легкие перекусы; 2) количество потребляемых детьми овощей и клетчатки гораздо меньше рекомендуемого; 3) дефицит кальция и витамина D уже стал поистине общемировой проблемой.



Разветвленная сеть научно-исследовательских центров «Нестле» включает Институт питания «Нестле», который специализируется на изучении обмена веществ и гастроэнтерологических заболеваний, а также на исследовании человеческого мозга и здорового старения. Многие результаты научных исследований, проведенных в Институте, очень помогли нам при разработке новых продуктов и услуг. Речь идет в первую очередь об исследованиях взаимосвязи между пищевым рационом, образом жизни, генетическими факторами и индивидуальным обменом веществ у самых разных групп населения (пожилые люди, дети, в том числе новорожденные, их матери и т.д.).

Образование медицинских работников — важная часть стратегии Института питания «Нестле», основанной на продвижении знаний и глобального понимания влияния питания на здоровье в любом возрасте. Институт питания «Нестле» продвигает среди медицинских работников новейшие научные концепции, основанные на последних исследованиях и новых технологиях. Научные концепции Института питания «Нестле» посвящены важности питания в первую тысячу дней жизни, включая питание как в период беременности, так и до нее, влияние эпигенетических механизмов на метаболическое программирование, значение грудного вскармливания, рост и когнитивное развитие и многое другое. Влияние неблагоприятных факторов во время внутриутробного развития плода и в первые 24 месяца постнатальной жизни ребенка приводит в дальнейшем к увеличению риска развития «болезней цивилизации» (ожирения, сердечно-сосудистых заболеваний, сахарного диабета 2-го типа, метаболического синдрома). Мы направляем усилия врачей на поддержание нормального течения беременности,

сохранение грудного вскармливания. При невозможности грудного вскармливания следует использовать смеси со сниженным уровнем белка и пробиотиками, что является фактором снижения риска ожирения у детей.

Наряду с питанием матери во время беременности и грудным вскармливанием практика введения прикорма может влиять на состояние здоровья в последующие периоды жизни ребенка. Продукты прикорма должны легко усваиваться и обладать оптимальной нутритивной и энергетической плотностью в небольшом объеме порции. С этой точки зрения каша является идеальным продуктом для начала прикорма у здоровых детей. Энергетическая плотность каш промышленного производства выше, чем у каш домашнего приготовления. Это позволяет снижать число кормлений в день, облегчает формирование режима питания и предупреждает привычку «перекуса».

Для улучшения растворимости злаков в жидкостях и облегчения переваривания сложных углеводов в кашах «Нестле» частично или полностью удаляется сахароза.

Замещение сахарозы злаковой мукой приводит к увеличению содержания растительного белка, витаминов и микроэлементов при сохранении внешнего вида и вкуса продукта.

Период введения прикорма характеризуется также снижением числа бифидобактерий, что может способствовать формированию функциональных нарушений пищеварения. Каши «Нестле» обогащены пробиотической культурой *B. Lactis* для поддержания оптимального состава кишечной микрофлоры.

Институт питания «Нестле» — это также самое крупное в мире частное издательство, выпускающее научную литературу в сфере диетологии, а также активно распространяющее информацию о результатах научных исследований компании среди представителей мирового академического сообщества, ученых и специалистов в области здравоохранения. В настоящее время на глобальном сайте и на 13 национальных интернет-страницах Института питания «Нестле» зарегистрировались уже более 302 тыс. пользователей из 194 стран мира. Благодаря такому размаху научно-исследовательской и публицистической деятельности Института мы смогли уже в прошлом году полностью выполнить задачу, запланированную на 2017 год.

Iron+

В период введения прикорма происходит активное формирование многих функций и систем ребенка, в том числе головного мозга

Каши «Нестле» содержат особый витаминно-минеральный комплекс Iron+, который позволяет предупредить возникновение дефицита железа у ребенка в период введения прикорма. Это важно, поскольку дефицит железа может отрицательно влиять на развитие умственных способностей и поведение ребенка



Накопление и распространение биомедицинских знаний, касающихся здорового и персонализированного питания

На сегодняшний день направление Nestle Health Science — это своеобразный start-up, причем не только в России, но и в мировом масштабе, который осуществляет производство продуктов лечебного и лечебно-профилактического питания, разработанных для разных возрастных групп — от новорожденных до взрослых.



Лечебное питание, так же как и современные лекарственные препараты, формирует эффективный «мостик» между болезнью и здоровьем, позволяющий спасать жизнь, поддерживать силы и ускорять восстановление. Как показывают многочисленные исследования и уже наработанная практика, продукты этого сегмента помогают решать многие медицинские задачи. В их числе подготовка пациентов к любым операциям и питание больного в послеоперационный период, восстановление после различных заболеваний и поддержка при высоких нагрузках.

Сочетая в себе лечебные и питательные функции, клиническое питание содержит витамины, минералы, белки, углеводы и другие необходимые питательные вещества в необходимых пропорциях, что помогает организму быстро и легко их усваивать, даже если он ослаблен болезнью. Безусловно, продукты Nestlé Health Science — не панацея, и они не могут заменить собой все лекарства. Однако доказано, что применение клинического питания уменьшает количество осложнений после операций, облегчает течение заболеваний, а в ряде случаев позволяет больным людям вести полноценную жизнь — без обязательного приема лекарственных средств и побочных эффектов. Так, например, применение один-два раза в день готового напитка «Им-пакт Орал» в течение недели до и после операции позволяет повысить иммунитет и существенно ускорить восстановление.

Применение лечебного питания «Нестле» рекомендовано в том числе пациентам с онкологическими заболеваниями, людям, перенесшим инсульт и серьезные операции. Для этих категорий потребителей, которым требуется питание, богатое энергией и протеином, был разработан продукт «Ресурс 2.0+Файбер».

Приоритетное направление деятельности Nestlé Health Science — разработка и внедрение продуктов для детей разных возрастов, в том числе находящихся в критических состояниях, а также для их выхаживания после тяжелых заболеваний или операций. Отдельного упоминания заслуживает линейка продуктов для детей от рождения до года, страдающих аллергией на белок коровьего молока (АБКМ). Помочь юным пациентам полноценно питаться и расти здоровыми призваны лечебные смеси «Алфаре», «Алфаре Аллерджи» и «Алфаре Амино». Другой уникальный для России продукт — «Модулен» — предназначен для детей от 5 лет и взрослых с тяжелыми заболеваниями кишечника — болезнью Крона и неспецифическим язвенным колитом. В периоды обострений таких заболеваний разработка специалистов Nestlé Health Science служит для них фактически единственным источником питания.

В настоящее время Nestlé Health Science готовится к внедрению Концепции здоровья и активного образа жизни для людей от сорока и старше. В России эта работа начнется в 2018 году.

3.9 Этический маркетинг и реклама

В число социальных, управленческих и экологических вопросов, вызывающих наибольший интерес или обеспокоенность наших стейкхолдеров, входят вопросы, связанные с ответственным маркетингом и рекламой.

Мы стремимся вести такую маркетинговую и рекламную деятельность, чтобы она полностью соответствовала потребностям целевой аудитории.

Своими действиями мы стремимся формировать у наших потребителей поведение, способствующее укреплению их здоровья и благотворно воздействующее на окружающую среду.

Особенно важен ответственный маркетинг продуктов, предназначенных для детей. С 2011 года мы неукоснительно соблюдаем все международные требования, касающиеся маркетинга заменителей грудного молока. Наша компания успешно прошла аттестацию на предмет соответствия корпоративной политики «Нестле» требованиям ответственного подхода к маркетингу заменителей грудного молока и по итогам 2016 года заняла первое место в дополнительном индексе Глобального рейтинга доступности продуктов питания (Access to Nutrition Index).

Мы провели обучение персонала, работающего в сфере производства и реализации детского питания, в глобальном масштабе. Основной темой стало продвижение среди наших сотрудников ответственного подхода к маркетингу заменителей грудного молока. 100 % сотрудников, работающих в сфере маркетинга детских смесей в государствах с повышенной степенью риска*, ознакомлены с Кодексом ВОЗ и приняли участие в соответствующих обучающих мероприятиях.



* По классификации FTSE4Good государства входят в группу с повышенной степенью риска в случае, если смертность детей в возрасте до пяти лет превышает 10 случаев из 1 000 или если более 2 % детей этого возраста страдают от серьезного недоедания. Все остальные страны классифицируются в качестве государств с низкой степенью риска

98,7 %

телевизионной рекламы «Нестле», предназначенной для детей в возрасте до 12 лет, в 2016 году полностью соответствовали политике в области ответственного маркетинга

«Нестле» также является сторонником ответственного подхода к маркетинговому и рекламному продвижению продуктов питания среди детей. Наша позиция по этому поводу изложена в корпоративной Политике по осуществлению маркетинговой деятельности в отношении детей. Этот документ строго ограничивает список продуктов и напитков, обладающих особыми пищевыми характеристиками и подлежащих маркетинговому продвижению среди детей. Так, не допускается прямая реклама, целевой аудиторией которой являются дети до шести лет, не демонстрируется детям реклама сахаросодержащих кондитерских изделий, печенья и шоколада. Такой подход распространяется на все виды средств массовой информации и рекламы.

«Нестле» также неукоснительно соблюдает предписания Глобальной политики по осуществлению рекламной и маркетинговой деятельности в отношении детей, принятой Международной ассоциацией производителей пищевых продуктов и напитков (IFBA).

По опыту аналогичных проектов, реализованных рядом наших брендов, мы создали специальное интернет-приложение, призванное донести ключевые положения вышеуказанной политики «Нестле» до сведения как наших маркетологов, так и всех внешних партнеров. Это приложение было сначала запущено в экспериментальном виде на территории шести рынков «Нестле», а в конце 2016 года — после того как нововведение признали удачным — началась реализация данного проекта в общекорпоративном масштабе.

Одновременно мы наладили с нашими партнерами по индустрии тесное взаимодействие, призванное способствовать продвижению ответственного подхода к рекламной и маркетинговой деятельности в отношении детей, особенно в тех странах, где текущая ситуация в данной сфере пока оставляет желать лучшего. В 2016 году мы возложили на себя несколько новых обязательств в области маркетинга, расширив при этом наши прежние социальные инициативы. Таким образом, в настоящее время мы осуществляем разнообразные проекты по продвижению ответственного подхода к маркетинговой деятельности среди детей уже на территории 51 страны мира, включая Россию.



Награды и премии «Нестле Россия» в области питания



Проект «Кулинарные классы «Готовим вместе» вошел в число победителей Премии за заслуги в области корпоративного добровольчества и занял второе место в конкурсе «Чемпионы добрых дел» в номинации «Навыковое волонтерство». Конкурс был организован Ассоциацией менеджеров России и Национальным советом по корпоративному волонтерству. Церемония награждения победителей прошла в рамках V Международного форума «Корпоративное волонтерство: бизнес и общество»



Российская программа «Разговор о правильном питании» была признана лучшим социальным проектом в номинации «Лучший социальный проект в области образования»



4

Забота о сохранении окружающей среды

- 4.1 Рациональное использование водных ресурсов
- 4.2 Экологическая устойчивость

43

48

4.1 Рациональное использование водных ресурсов

Право на доступ к водным ресурсам — естественное и неотъемлемое право человека. Вода играет жизненно важную роль во всей производственно-сбытовой цепочке «Нестле». Абсолютно все наши сотрудники, поставщики, клиенты и потребители нуждаются в неограниченном доступе к чистой и безопасной питьевой воде и к средствам санитарии. То же самое касается и фермеров, с которыми мы тесно сотрудничаем, а также представителей местных сообществ на тех территориях, где компания ведет свой бизнес.

Мы стремимся быть ответственными пользователями воды, максимально эффективно обращаться с этим ценнейшим ресурсом и продвигаем такой подход в наших цепочках поставок. Мы занимаемся просветительством, чтобы привить людям навыки разумного использования воды, а также стремимся облегчить им доступ к ней и улучшить санитарные условия их жизни.

«Нестле» с удовлетворением отмечает растущее внимание со стороны мировой общественности к проблемам, связанным с обеспечением водными ресурсами. Мы по-прежнему убеждены в том, что открытое обсуждение глобальных последствий дефицита воды и рационального использования водных ресурсов производственными предприятиями будет способствовать принятию значимых коллективных мер, направленных на улучшение ситуации.

38 % наших производственных объектов расположены в регионах мира, испытывающих острый дефицит воды, поэтому в интересах нашего бизнеса и наших стейкхолдеров ответственное управление водными ресурсами остается важнейшим приоритетом «Нестле». В своей деятельности в этой сфере мы руководствуемся Стратегией по соблюдению прав местных сообществ на обеспечение водными ресурсами и санитарными услугами. Вопросы соблюдения таких прав отражены также в нашей корпоративной программе по защите прав человека. Оценить степень воздействия нашей производственно-операционной деятельности на ситуацию с водой в тех регионах, где мы ведем свой бизнес, нам помогают исследования, посвященные рациональному использованию водных ресурсов.

38 %

наших производственных объектов
расположены в регионах мира,
испытывающих острый дефицит воды

21 предприятие

в 2016 году включено в программу
по экономии воды

1,8 млн

кубометров воды сэкономлено
в результате внедрения
проектов

В 2016 году «Нестле» получила самую высокую оценку в категории «Сохранение водных ресурсов» по версии оценочной карты «Что скрывается за брендами» (Behind the Brands scorecard), публикуемой благотворительной организацией Oxfam

Повышение эффективности использования водных ресурсов и достижение устойчивости в рамках операционно-производственной деятельности компании

«Нестле» активно ищет новые решения, которые позволят сократить потребление воды, а также новые способы ее переработки и повторного использования. На глобальном уровне действует Мастер-план по управлению водными ресурсами, на ключевых рынках разрабатываются аналогичные локальные документы, в которых определяются цели и сроки мероприятий по улучшению ситуации в области водопользования.

Список предприятий «Нестле», на которые приходится значительная часть нашего ежегодного водопотребления либо расположенных в районах с острым дефицитом воды, в 2015 году насчитывал 28 объектов. На 16 из них были реализованы проекты по экономии воды. В 2016 году было выявлено 24 таких предприятия, к концу года на 21 фабрике проекты водосбережения позволили сэкономить 1,8 млн м³ воды.

В 2015 году мы сократили общий объем прямого водопотребления в расчете на тонну готовой продукции по сравнению с 2010 годом на 10 %, а к концу 2016 года — на 25 %.

В России производственные площадки «Нестле» не располагаются в вододефицитных регионах, но здесь также ведется активная работа по повышению эффективности в сфере рационального использования водных ресурсов. С 2007 года по первую половину 2017-го на наших фабриках в России были реализованы соответствующие проекты, что позволило снизить водопотребление на 87 %.

Экономия воды: Самара



На фабрике в Самаре модернизирована линия деодорации какао-масла. Ранее здесь использовалась система охлаждения конденсата вакуумного насоса, входящего в технологическую цепочку, для которой требовалось до 500 м³ проточной воды в сутки. Затем силами технической службы фабрики был создан замкнутый контур с градирней охлаждения, однако постоянное загрязнение контура жирными кислотами снижало эффективность системы и не позволяло обеспечить значительную экономию воды. Расходовалось в среднем 300–350 м³ воды в сутки.

В начале 2015 года в рамках проекта по сокращению потребления воды

на данном участке были реализованы следующие мероприятия:

- установлен новый циркуляционный насос;
- градирня очищена до базового состояния и разработан график периодических очисток теплообменного оборудования;
- автоматизирован процесс подпитки контура городской воды.

В результате расход воды сократился более чем на 100 м³ в сутки и в настоящее время составляет в среднем 150 м³.

Наши цели к 2020 году

- Добиться осуществления Руководящих принципов по соблюдению прав человека в области обеспечения доступа к воде и средствам санитарии на территории всех важнейших рынков «Нестле», а также в ключевых цепочках поставок сельскохозяйственной продукции.
- Оценить текущую ситуацию с водными ресурсами на 40 ключевых фабриках «Нестле».
- Осуществить 10 новых водосберегающих проектов в нескольких регионах мира, уделив особое внимание улучшению ситуации с водопотреблением на наших ключевых производственных объектах.

Содействие проведению эффективной политики водопользования и экологической ответственности

Решить проблему обеспечения всевозрастающего населения планеты питьевой водой и продуктами питания возможно лишь совместными усилиями государства, бизнеса и общества. Мы считаем, что национальные правительства должны руководствоваться системным подходом к управлению водными ресурсами и укреплять социальные институты, особенно те из них, чья деятельность призвана способствовать решению проблемы на уровне местных сообществ. Органы власти должны выступать в качестве регуляторов водообеспечения и водопользования как для государственных, так и для частных структур.

Мы готовы к любому сотрудничеству в данной сфере и уже наладили тесное взаимодействие в рамках частно-государственного партнерства, установили контакты с отраслевыми организациями, НПО и научно-исследовательскими учреждениями с целью накопления знаний и обмена передовым практическим опытом в области рационального использования водных ресурсов. О результатах этого взаимодействия мы информируем широкую общественность через наш сайт.

Компания «Нестле» активно участвует в выработке политики рационального использования водных ресурсов и всячески способствует дальнейшему совершенствованию передовых технологий в данной сфере. В числе значимых организаций и инициатив, поддерживаемых компанией:

- Группа по водным ресурсам — 2030 (2030 Water Resources Group, WRG);
- проект «Водный мандат первого лица» (UNGC CEO Water Mandate);
- Всемирный совет предпринимателей по устойчивому развитию (WBCSD Pledge);
- Альянс по рациональному использованию водных ресурсов (AWS), по инициативе которого разработан соответствующий международный стандарт (International Water Stewardship Standard).

Наши цели к 2020 году

- Дальнейшее развитие глобального частно-государственного партнерства с Группой по водным ресурсам — 2030 с привлечением к нему по одной новой стране ежегодно.
- Всесторонняя поддержка инициативы «Водный мандат первого лица» на территории как минимум трех рынков «Нестле».
- Дальнейшее внедрение международного стандарта по рациональному использованию водных ресурсов, разработанного AWS, еще как минимум на пяти производственных объектах «Нестле».
- Оценка ситуации с водными ресурсами как минимум в пяти регионах мира, где «Нестле» закупает сельскохозяйственные ингредиенты, с использованием методологии, разработанной Платформой экологически устойчивого сельского хозяйства (SAI Platform)

Эффективная очистка и переработка потребляемой воды

Мы привержены такому подходу к развитию нашего бизнеса, который способствует сохранению биоразнообразия и благотворно влияет на экосистемы. Компания «Нестле» ставит перед собой амбициозные цели в отношении стандарта качества сточных вод, который должен неукоснительно соблюдаться начиная с 2016 года. Для достижения этих целей мы осуществляем ежемесячный мониторинг ситуации с водозабором, водосбросом и контролем качества воды и используем полученные данные для долгосрочного анализа тенденций и определения возможностей для улучшений.

Мы стремимся по возможности использовать муниципальные очистные сооружения, однако там, где они отсутствуют или недостаточно эффективны, «Нестле» инвестирует значительные средства в строительство собственных очистных установок, чтобы довести показатель очистки сточных вод до уровня, соответствующего требованиям местного законодательства и/или нашим внутренним, корпоративным стандартам (в зависимости от того, какие из них являются более строгими).

По состоянию на конец 2016 года мы сократили общий объем сброса воды до 1,4 м³ в расчете на тонну готовой продукции, а также существенно улучшили качество сточных вод по сравнению с 2015 годом.

Одновременно мы стремимся минимизировать количество жидких производственных отходов и по возможности использовать их для вторичной переработки. В частности, в 2016 году уже 96 % наших производственных отходов эффективно использовались повторно.

Наша цель к 2017 году

- Обеспечить контроль за соответствием производственной деятельности всех наших фабрик обновленным и более строгим корпоративным Экологическим требованиям «Нестле» (NER) к качеству воды и сбросу сточных вод.

107 млн

швейцарских франков инвестировано
в очистку и переработку
потребляемой воды

96 %

производственных отходов
используется повторно

Взаимодействие с поставщиками, в первую очередь с теми, кто напрямую связан с сельским хозяйством

«Нестле» считает, что в ряде случаев можно значительно улучшить ситуацию в сфере управления водными ресурсами, вкладывая средства не в собственные предприятия, а в реализацию внешних социальных инициатив, способствуя внедрению более совершенных методов ведения сельского хозяйства на уровне отдельных сельхозпроизводителей.

В рамках реализации нашей Инициативы по устойчивому развитию сельского хозяйства (SAIN) мы проводим масштабные региональные семинары и мастер-классы для фермеров, посвященные передовым методикам ведения сельского хозяйства, а также рациональному использованию водных ресурсов, сохранению урожая в условиях засухи и наводнения, утилизации сточных вод и органических отходов. Наши команды по разработке новых продуктов активно занимаются селекцией и распространением устойчивых к засухам саженцев кофе и какао.

Наша цель к 2020 году

Завершить реализацию всех программ по сокращению водопотребления в цепочках поставок кофе, сахара, молочной продукции, риса и зерновых.

Повышение информированности населения и улучшение ситуации с доступом к воде и санитарным услугам

По оценкам ВОЗ, каждому человеку требуется от 50 до 100 литров пресной воды в день, чтобы удовлетворить свои основные физические потребности. Однако сегодня, по данным Всемирного совета предпринимателей по устойчивому развитию (WBCSD), более 1,8 млрд человек вынуждены употреблять грязную и небезопасную для питья воду, а 4 млрд лишены полноценного доступа к основным санитарным услугам.

В настоящее время мы тесно взаимодействуем с представителями мирового экспертного сообщества в сфере повышения доступности для населения чистой питьевой воды и санитарно-гигиенических услуг. Мы также поддерживаем масштабные образовательные проекты, призванные помочь нашим сотрудникам, поставщикам, потребителям и жителям локальных сообществ в деле экономии водных ресурсов нашей планеты.

В партнерстве с Международной федерацией обществ Красного Креста и Красного Полумесяца «Нестле» участвует в проектах, облегчающих доступ к воде в какаопроизводящих регионах Кот-д'Ивуара и Ганы. Мы уже достигли цели по обеспечению водой, которая была поставлена на 2016 год, и установили новую — на 2017 год.

Продолжается работа в рамках выполнения Обязательства Всемирного совета предпринимателей по устойчивому развитию, касающегося обеспечения сотрудников чистой и безопасной питьевой водой, а также санитарными и гигиеническими средствами (WASH).

Если в 2015 году более 90 % сотрудников «Нестле» имели доступ к чистой питьевой воде и санитарным услугам, то в 2016 году этот показатель вырос до 100 %. Мы разработали инструмент самооценки и будем предпринимать необходимые корректирующие действия, чтобы полностью отвечать взятым на себя обязательствам.

Мы также продолжаем повышать осведомленность о проблемах сохранения водных ресурсов, поддерживая проект WET и ежегодно отмечая всемирный День воды.

Наша цель к 2020 году

Обеспечить полноценный доступ к чистой питьевой воде и средствам санитарии 600 тыс. сельских жителей, проживающих в непосредственной близости от производственных объектов «Нестле» или же задействованных при выращивании наших ключевых сельскохозяйственных ингредиентов.

100 %

сотрудников «Нестле» имели доступ к чистой питьевой воде и санитарным услугам в 2016 году

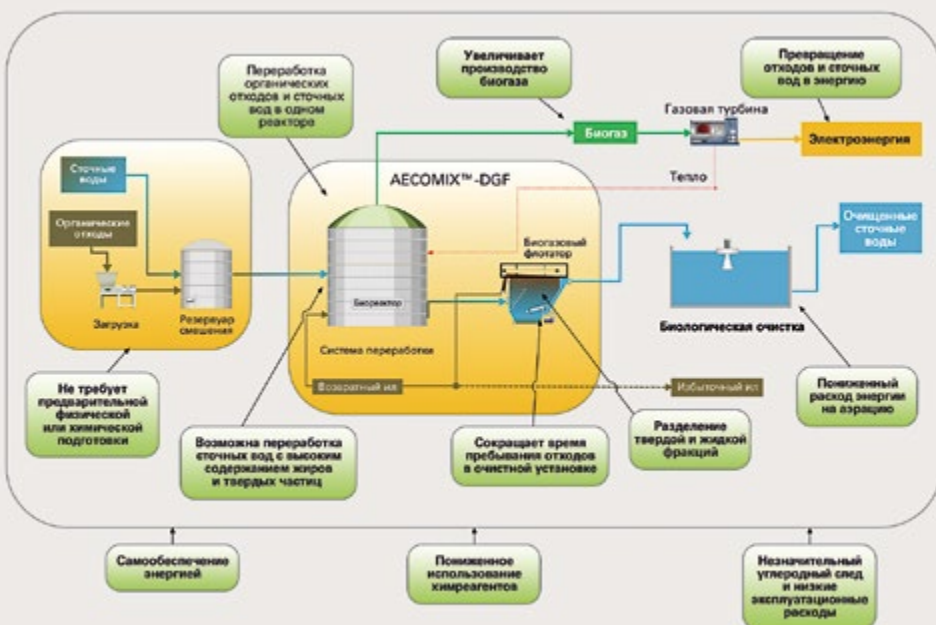
Строительство очистных сооружений на фабриках «Нестле» в Перми

В Перми расположены два предприятия «Нестле»: кондитерская фабрика, производящая шоколадные батончики, леденцы и жевательный мармелад, и фабрика по производству готовых завтраков. Производственные стоки обеих производственных площадок планируется очищать на очистных сооружениях средней мощностью 220 м³/сутки.

В проекте предусмотрено несколько этапов очистки сточных вод с использованием передовых технологий. В основе

технологического процесса лежит биологическая очистка, когда микроорганизмы активного ила используют в процессе жизнедеятельности растворенные органические вещества сточных вод. Пусконаладочные работы начнутся осенью 2018 года, а к концу того же периода запланирован выход на проектную производительность и достижение требуемой степени очистки воды. Очищенные стоки планируется сбрасывать в городскую канализацию (с дальнейшим поступлением на городские очистные сооружения).

Технологический процесс очистки сточных вод проектируемых очистных сооружений на фабриках «Нестле» в Перми



Интегрированная стратегия управления водными ресурсами на фабрике ООО «Нестле Кубань»



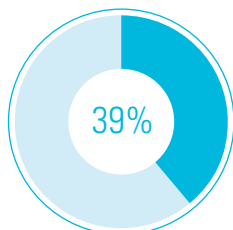
В 2015–2017 годах на фабрике в Тимашевске реализуется проект по дополнительной очистке производственных стоков. В результате их можно будет безопасно сбрасывать в природный водоем и использовать в системе оборотного водоснабжения для подпитки градирен. Это позволит сократить потребление воды на 90 м³ в год.

К середине 2017 года завершилась строительная часть проекта, начался монтаж оборудования, окончание которого планируется на 2018 год.

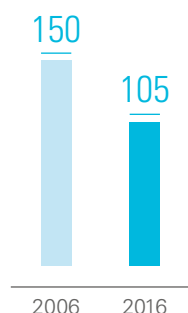
В 2016 году на фабрике было повторно использовано 19,8 тыс. м³ воды с градирен и каскадной холодильной установки для охлаждения танков проудки паровых котлов.

ООО «Нестле Кубань» первой среди фабрик «Нестле» в России разработала дорожную карту с ключевыми проектами, по которой водопотребление к 2023 году уменьшится на 40 %. В соответствии с планом сокращение потребления воды на фабрике в 2017 году составит более 24 тыс. м³.

Количество предприятий
с нулевым уровнем
отходов



Общий объем промышленных
отходов, тыс. тонн



4.2 Экологическая устойчивость

Поддерживая экологическую устойчивость, мы сохраняем наше общее будущее. Окружающая среда с ее иссякающими водными ресурсами и сокращающимся биоразнообразием — проблемами, которые может усугубить глобальное изменение климата, — нуждается в защите.

Мы не только хотим сделать продукцию «Нестле» как можно более вкусной и полезной, но и стремимся к тому, чтобы наши сырьевые ресурсы и товары стали еще более безопасными для окружающей среды на протяжении всей производственно-сбытовой цепочки.

Производя в основном продукты питания и продвигая здоровый образ жизни, мы добиваемся устойчивого потребления и распределения ресурсов с учетом интересов будущих поколений. Благодаря повышению эффективности и новым технологиям компания стремится к 2030 году свести к минимуму воздействие своей деятельности на окружающую среду. Это потребует времени, но мы знаем, что это достижимо.

Повышение эффективности использования ресурсов в рамках производственно-операционной деятельности

Мы стремимся выпускать больше продукции, затрачивая при этом меньше ресурсов и производя минимум отходов, за счет повышения качества, эффективности и производительности. Наша общая цель — нулевой уровень отходов на захоронение или сжигание без рекуперации тепла, а также максимально эффективное использование оставшихся побочных продуктов.

В 2015 году 105 наших предприятий добились нулевого уровня отходов, а в конце 2016-го их уже было 182, или 39 % от общего количества. По сравнению с 2006 годом общий объем наших промышленных отходов, предназначенных для последующей утилизации, сократился на 77 % (105 тыс. тонн), причем аналогичный показатель в расчете на тонну готовой продукции уменьшился на 82 %.

В России четыре производственные площадки — в Самаре, Вязниках, Ворсине и Перми — взяли на себя аналогичное обязательство, и фабрика в Ворсине первой достигла нулевого уровня отходов на захоронение.

По последним оценкам Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, около трети всех производимых в общемировом масштабе пищевых продуктов портится или пропадает впустую. Поэтому мы активно поддерживаем международные инициативы и принимаем на себя масштабные социальные обязательства по максимальному сокращению уровня пищевых потерь и отходов. Так, будучи активным участником Форума производителей товаров широкого потребления (Consumer Goods Forum, CFG), «Нестле» предложила всем членам этой организации к 2025 году сократить общее количество пищевых отходов в два раза.

Использование сырья и материалов на предприятиях «Нестле» в России

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017 янв.–авг.
Общий объем производства, млн. тонн	0,296	0,313	0,342	0,371	0,258
Общий объем использованного сырья, млн. тонн	0,288	0,307	0,337	0,340	только годовые
Общий объем упаковочных материалов, млн. тонн	0,070	0,071	0,071	0,073	только годовые
Общий объем отходов на переработку, использование, сжигание с рекуперацией тепла, компостирование (килограммов в расчете на тонну готовой продукции)	149,79	159,91	149,95	162,22	163,34
Общий объем отходов на захоронение (килограммов в расчете на тонну готовой продукции)	56,10	52,14	42,61	31,52	9,28
Общий объем отходов для переработки (килограммов в расчете на тонну готовой продукции)	26,42	28,27	28,53	30,46	27,83

Сокращение использования офисной бумаги в московском офисе «Нестле»

Сокращению офисных отходов способствует отказ от использования канцелярской бумаги в документообороте, что дает прямой экологический эффект. С 2011 года в московском офисе «Нестле» реализуется проект Safe Com. Его цель — экономия бумаги при распечатке документов. Благодаря этому с 2011 по 2015 год не попали в атмосферу 6,5 тонн CO₂, сохранены 14 деревьев и 2336 м³ воды, которые бы понадобились для производства сэкономленного объема бумаги.

В настоящее время на наших фабриках доля энергии из возобновляемых источников составляет 17 % от общего потребления, а всего с 2010 года доля возобновляемых источников энергии увеличилась на 42 %. В дополнение к этому мы все активнее используем возобновляемые виды топлива: 22 фабрики «Нестле» применяют в качестве такого топлива кофейный жмых, 24 фабрики — древесные опилки.

Использование вторичного сырья для получения энергии

На фабрике «Нестле Кубань» во многих технологических процессах используется пар. Его получают, сжигая в специальных котлах кофейный жмых; это позволяет обойтись без традиционных источников энергии — газа и электричества. Сегодня такая технология все шире применяется в рамках нашей производственно-операционной деятельности.



Вторичное использование тепловой энергии на фабрике в Перми



На фабрике по производству готовых завтраков «Сириал Партнерс Рус» в результате реконструкции тепловыделителя достигнута существенная экономия энергии за счет вторичного использования тепла конденсата. В результате реализации проекта потребление пара на производство горячей воды для хозяйственных нужд снижено в 5 раз (с 50 тонн пара в месяц до 8–9 тонн). Потребления пара на отопление зданий в зимние месяцы удалось сократить до 25–30 %, а в переходный сезон — в 3–4 раза. Произошло также снижение потребления коммерческого пара за счет автоматического регулирования температуры в системе отопления с учетом уличной температуры. В результате реконструкции благодаря централизации

сбора конденсата сократились количество оборудования и время, необходимое на его обслуживание.

Второй этап реконструкции, который рассчитан на период до мая 2018 года, предполагает утилизацию пара вторичного вскипания. Поскольку в летние месяцы система отопления, где он используется, не функционирует, на фабрике будет установлена абсорбционная холодильная машина. Она предназначена для охлаждения приточного воздуха в жаркий период года, что позволит оптимизировать микроклимат в цехе и отказаться от использования традиционных систем охлаждения воздуха, потребляющих значительные объемы электроэнергии.

Наши цели к 2020 году

- Внедрить безотходный способ производства на всех наших производственных объектах.
- В целях сокращения пищевых потерь и отходов сделать информацию о сроке хранения всех наших продуктов еще более четкой и понятной для потребителя.

Улучшение экологических характеристик упаковки наших продуктов

Упаковка — это неотъемлемая часть нашей продукции, призванная минимизировать уровень пищевых отходов, гарантировать соблюдение высоких стандартов качества и информировать потребителя о пищевых характеристиках и ингредиентах, содержащихся в продуктах «Нестле». Наша задача в том, чтобы создать наилучший дизайн упаковки, который позволит, с одной стороны, добиться экономии упаковочных материалов, а с другой — гарантировать сохранность и пищевую безопасность продуктов.

Руководствуясь нашими корпоративными дорожными картами по экологической устойчивости упаковки, мы стремимся:

- оптимизировать ее вес и объем;
- при разработке упаковки руководствоваться рациональным подходом к использованию возобновляемых ресурсов с учетом требований к материалу упаковки и характеристикам продукта;
- поддерживать инициативы по рециркуляции или рекуперации энергии из использованной упаковки;
- по возможности использовать переработанные материалы.

Для своих продуктов «Нестле» стремится использовать минимум упаковочных материалов. Благодаря применению высокоэффективного экодизайна мы практически выполнили задачу, запланированную на конец 2017 года. В течение 2016 года удалось сэкономить 22 525 тонн упаковочных материалов, что эквивалентно блокированию потенциального выброса в атмосферу 430 893 тонн углекислого газа.

Использование упаковочного материала на глобальном уровне и в России

	2015	2016
«Нестле» тыс. тонн	5300	5000
«Нестле Россия», тонн	889	712

Ежегодно мы сокращаем расходование упаковочного материала на глобальном уровне в среднем на 5 %. В 2016 году было сэкономлено 22,5 тыс. тонн упаковочных материалов



Программа Nespresso Ecolaboration



В рамках программы «Экосотрудничество» (Ecolaboration), подразумевающей ответственный выбор поставщиков кофейных зерен, повышение энергосберегающих свойств кофемашин и развитие системы по сбору использованных капсул, компания сделала все возможное, чтобы снизить воздействие производства продукции на окружающую среду. Также бренд Nespresso запустил новую стратегию устойчивого развития The Positive Cup на период с 2014 по 2020 год — она продолжает инициативу Ecolaboration и направлена на улучшение благосостояния фермеров и заботу о природе. Её важными составляющими являются сохранение натуральных ресурсов, защита от климатических изменений и рациональная утилизация отходов.

Чтобы обеспечить необходимые условия для утилизации капсул, компания Nespresso создала собственные системы сбора в 36 странах, включая более 100 000 специализированных пунктов по всему миру. Использованные капсулы отправляются в центры переработки, где кофейная гуща отделяется от алюминия и он переплавляется для производства новых изделий.

В России у клиентов Nespresso тоже есть возможность сдавать капсулы на переработку. Каждый, кто использует кофе-капсулы Nespresso для приготовления напитка, может сдать их на переработку в любом бутике Москвы, Екатеринбурга и Санкт-Петербурга, просто положив использованные капсулы в специальный контейнер. В любой точке страны клиент имеет возможность сдать использованные капсулы курьеру при получении своего следующего заказа.

В 2016 году было передано на переработку около 55 тонн капсул (или 6,1 млн штук). Каждый месяц мы собираем по всей стране порядка 4–5 тонн капсул.

В 2017 году была запущена инициатива переработки кофе-капсул профессиональной линейки; капсулы домашней коллекции и профессиональной коллекции мы можем собирать и перерабатывать отдельно. За 3 месяца работы программы по переработке капсул профессиональной линейки мы смогли собрать и отправить в переработку уже 280 килограммов.

Одновременно мы продолжаем приводить все наши упаковочные материалы в соответствие с критериями корпоративной Политики «Нестле» по поддержанию экологической устойчивости. Сегодня уже более 34,9 % от общего объема используемых нами упаковочных материалов производится из вторичного сырья, и одной из наших приоритетных задач является строительство производственных объектов по его переработке. Мы также активно продвигаем среди потребителей идею об исключительной важности вторичной переработки пластика и иных неразлагающихся материалов.

Наши цели к 2020 году

- Продолжить оптимизацию экологических характеристик нашей упаковки и экономить как минимум 140 тыс. тонн упаковочных материалов.
- Совместно со всеми заинтересованными сторонами разработать и реализовать на территории 10 рынков «Нестле» несколько масштабных инициатив, нацеленных на сокращение количества производственных отходов и борьбу с загрязнением Мирового океана.

Оценка и оптимизация экологических характеристик продукции «Нестле»

Качество упаковки критично для сохранения вкуса и свежести наших продуктов. Кроме того, на ней содержится важная фактическая и юридическая информация, касающаяся соответствующего товара. Но как для нас, так и для потребителей не менее важно, чтобы наша продукция, включая упаковку, не оказывала негативного воздействия на окружающую среду.

Для улучшения экологических характеристик упаковки на протяжении всего ее жизненного цикла все больше наших подразделений в разных странах мира используют новый инструмент разработки упаковки — «Экодизайн» (EcodEX). На сегодняшний день с его помощью мы уже оценили 6 641 проект и 19 297 сценариев.

В целях повышения эффективности переработки наших упаковочных материалов мы запустили по всей Европе целый ряд проектов, направленных на поиск источников возобновляемых ресурсов и развитие инновационной технологии использования возобновляемого биопластика.

Одновременно мы продолжаем в тесном сотрудничестве с внешними организациями создавать специальные базы данных по экологическим критериям отдельных пищевых продуктов, и в первую очередь сырьевых ингредиентов.

Наша цель к 2020 году

Провести всестороннюю оценку экологических характеристик нашей продукции по 20 товарным категориям.

Участие «Нестле» в решении проблем, связанных с изменением климата

Успех нашего бизнеса определяется долгосрочными и надежными поставками сырьевых ресурсов, а резкое изменение погодных условий может оказать серьезное негативное воздействие на продовольственную безопасность в мировом масштабе и повлечь за собой территориальное смещение зон интенсивного сельского хозяйства.

«Нестле» стремится стать лидером в области борьбы с глобальными климатическими изменениями, не ограничивая эту борьбу рамками простого снижения выбросов углерода в атмосферу. Для нас это также ответственное управление водными ресурсами, стремление к достижению нулевого уровня отходов, эффективное использование энергии и ресурсов, переход на экологически чистые виды топлива, поиск возобновляемых источников энергии, оптимизация сбытовых сетей, а также содействие в адаптации сельскохозяйственного и производственного секторов к меняющимся климатическим условиям.

За последние 10 лет мы сократили выбросы парниковых газов в атмосферу в расчете на тонну готовой продукции на 39 %, причем общий объем производства «Нестле» вырос за тот же период на 46 %. Это стало возможным в первую очередь благодаря целенаправленной экономии электроэнергии, повышению общей эффективности нашей операционной деятельности и масштабному переходу на альтернативные, более экологически чистые и возобновляемые источники энергии. Так, уже 17 % от общего объема энергопотребления и 29,6 % электроэнергии, используемой на наших производственных объектах, обеспечиваются полностью возобновляемыми источниками энергии.

В России с 2007 по 2017 год общий объем прямых выбросов парниковых газов на наших предприятиях уменьшился на 14 %. Мы стараемся минимизировать количество поездок и следим за тем, чтобы ни одно транспортное средство не совершало поездок без груза. Кроме того, мы пересмотрели структуру нашей дистрибьюторской сети с точки зрения повышения эффективности реализации экологической политики. В результате удалось достичь значительного прогресса в решении задач, запланированных на период до 2020 года, сократить выбросы парниковых газов в рамках всей сети, снизить уровень энергопотребления во всех складских помещениях.

На 29 % по сравнению с 2005 годом на производственных объектах «Нестле» был сокращен общий объем энергопотребления в расчете на тонну готовой продукции

Уже 17 % нашего энергопотребления обеспечено полностью возобновляемыми источниками энергии



Мы отказываемся от использования в наших холодильных установках синтетических хладагентов, провоцирующих глобальное потепление и наносящих вред озоновому слою Земли, и заменяем их натуральными аналогами.

При решении проблем, связанных с изменением климата, «Нестле» стремится наладить более тесное и интенсивное сотрудничество со всеми заинтересованными сторонами и уже поддерживает ряд отраслевых и межведомственных инициатив. В этом году мы присоединились к технической рабочей группе Совета по стандартам раскрытия информации об экологическом воздействии (Climate Disclosure Standards Board).

Деятельность «Нестле» полностью согласуется с шестью ключевыми инициативами Проекта углеродной отчетности (Carbon Disclosure Project): сокращение общего уровня выбросов парниковых газов; использование возобновляемых источников электроэнергии; борьба с интенсивной вырубкой лесов; налаживание плодотворного диалога в сфере согласования климатической политики; предоставление отчетности по вопросам глобального изменения климата; смягчение негативного эффекта от колебания цен на углеводородные ресурсы.

Через участие в этих проектах, а также в рамках Всемирного экономического форума мы будем и дальше способствовать реализации глобальных соглашений, достигнутых на всемирных конференциях ООН по вопросам изменения климата в Париже и Марракеше.



Проведение обучающих мероприятий в области экологии и управления природными ресурсами

Ежегодно 5 июня «Нестле Россия» проводит экологические акции, приуроченные ко Всемирному дню защиты окружающей среды, во время которых волонтеры — сотрудники компании и присоединившиеся к ним местные жители вносят свой личный вклад в сохранение природы.

Каждое лето представители наших фабрик в Перми, Вязниках, Вологде, Ворсино и др. проводят экологические уроки и экскурсии, на которых объясняют мест-

ным школьникам, почему важно поддерживать экологический баланс на планете и как сами дети могут участвовать в защите окружающей среды.

Волонтеры «Нестле» убирают территорию вокруг своих предприятий, в городских садах, лесопарках и на берегах водоемов. В 2017 году в Вязниках к акции «Сделаем чище!», помимо сотрудников компании, присоединились работники лесничества и учащиеся местной школы.



В ряду экологических мероприятий — установка дополнительных контейнеров для разных видов перерабатываемых отходов, индивидуальные и командные соревнования среди сотрудников по раздельному сбору отходов, конкурсы детских поделок из ставших ненужными вещей, которые в умелых руках обретают вторую жизнь.

С 6 по 10 июня 2017 года экологическая неделя прошла в московском офисе «Нестле». Самым масштабным ее ме-

роприятием стала экологическая акция «Бумажный бум», когда за пять часов удалось собрать около 500 килограммов макулатуры. Сотрудники также активно отвечали на вопросы экологического теста, который помог им не только проверить свои знания в области охраны окружающей среды, но и получить интересную и полезную информацию. Самые активные поддержали флешмоб «Нестле» и дополнили свои подписи в электронной почте призывом бережно относиться к природным ресурсам.

Сбережение природного капитала, в том числе лесных ресурсов

Мы признаем исключительную зависимость нашего успеха в долгосрочной перспективе от высокого качества предлагаемых «Нестле» продуктов и услуг, которое в свою очередь обеспечивается природными ресурсами, чьим источником являются сельскохозяйственные угодья, леса и океаны. Поэтому мы делаем все возможное, чтобы сберечь природный капитал, в частности сохранить водные ресурсы, плодородные почвы и биологическое разнообразие, а также прекратить интенсивную вырубку лесов.

Рост потребительского спроса на пальмовое масло приводит к опустошению тропических лесов и связанных с ними торфяников, а прокладка дорог на плантации — к выбросам парниковых газов и эрозии почв, загрязнению воды и потере биоразнообразия. В 2010 году компания «Нестле» приняла обязательство не рубить леса, и вместе с нашими партнерами мы продолжаем работу по выявлению регионов, где имеет место масштабная рубка леса.

Аналогичная деятельность, с поправкой на локальную сельскохозяйственную специфику, ведется и применительно к цепочкам поставок мяса, молочных продуктов, зерновых, какао и кофе. Мы продолжаем продвигать принципы Руководства по ответственному подходу к выбору источников сырья применительно ко всем 12 ключевым категориям наших сельскохозяйственных ингредиентов. Кроме того, мы работаем над картой основных источников водных ресурсов, находящихся в непосредственной близости от тех мест, где «Нестле» ведет свою производственно-операционную деятельность и где находятся наши объекты.

Наша цель к 2020 году

70 % наших сельскохозяйственных ингредиентов по 12 ключевым сырьевым категориям получают оценку в соответствии с критериями, установленными Руководством по ответственному подходу к выбору источников сырья. В случае обнаружения несоответствия будут приняты оперативные меры по исправлению ситуации.

Предоставление потребителям значимой, точной и достоверной экологической информации и диалог со всеми заинтересованными сторонами

Мы убеждены, что, предоставляя значимую, объективную и достоверную экологическую информацию о своих продуктах в пределах их жизненного цикла, «Нестле» способствует повышению экологической информированности миллионов потребителей, помогая им совершать осознанный выбор и тем самым стимулируя потребление экологически чистых и безопасных продуктов.

Список самых современных способов информирования потребителей постоянно пополняется. Мы используем электронно-цифровые данные, размещаем информацию на упаковке или непосредственно в пунктах продажи, чтобы сообщать покупателям как о наших успехах и достижениях, так и о возникающих трудностях и проблемах. Мы широко применяем мобильные технологии, размещая на упаковках QR-коды, чтобы с помощью своих смартфонов пользователи могли заходить по ссылкам на дополнительные онлайн-ресурсы.

«Нестле» также считает важным популяризировать идею экологической устойчивости. Мы рассказываем нашим потребителям об исключительной значимости вторичной переработки производственных отходов и целенаправленной экономии электроэнергии и природных ресурсов, а также о том, как минимизировать пищевые отходы, как внести собственный вклад в утилизацию, вторичную переработку или повторное использование упаковочных материалов. В 2016 году соответствующая информация была размещена на упаковке наших продуктов, корпоративных сайтах и интернет-страницах брендов «Нестле» на территории 131 страны мира.

Чтобы понять, как воспринимаются наши инициативы, мы анализируем отзывы и рекомендации потребителей, проводим исследования в отношении качества наших

брендов и стараемся быть в курсе всех передовых научных разработок за пределами нашей компании.

Мы по-прежнему используем NESECA — внутренний сетевой инструмент для улучшения качества наших внешних коммуникаций экологического и социального характера. С его помощью — в первую очередь благодаря обладанию достоверной и документально подтвержденной информацией — мы смогли существенно повысить уровень внутренней сертификации наших экологических и социальных связей.

В тесном сотрудничестве с рядом отраслевых и правительственных организаций «Нестле» продолжает поддерживать разработку лучших методик коммуникации. Эта деятельность осуществляется в рамках Европейского круглого стола по вопросам экологически устойчивого производства и потребления продовольствия, а также на основе Общеευропейской инициативы под названием «Воздействие пищевых продуктов на состояние окружающей среды».

В России 100 % всех производственных площадок, а также головной офис, офисы продаж, центры дистрибуции и центральная лаборатория «Нестле» прошли сертификацию на соответствие международным стандартам ISO 14001 и OHSAS 18001.

Наша цель к 2020 году

Разместить в средствах массовой информации подробную, объективную и общепонятную информацию, касающуюся экологических характеристик нашей продукции.

Соблюдение принципов устойчивого развития в цепочке поставок



Выстраивая партнерские отношения с поставщиками, «Нестле», в свою очередь, требует от них готовности работать по принятым в компании правилам. Это касается соблюдения строгих стандартов в области безопасности и качества, требований налогового законодательства и законов по охране труда, а также возможности стабильно поставлять продукцию ожидаемого качества по ожидаемым ценам. Мы также рассчитываем на участие наших партнеров в создании общих ценностей, которые объединяют разный бизнес в интересах всего общества.

Принципы взаимоотношений с поставщиками отражены в Кодексе поставщика «Нестле». Этот документ содержит набор стандартов, которые должны соблюдаться на всех этапах цепочки поставок в рамках коммерческой деятельности, осуществляемой совместно с компанией «Нестле». Подписанием Кодекса поставщика компания-партнер подтверждает свою готовность работать по общим принципам, а также принимает на себя обязательства по соблюдению международных стандартов, которые изложены в разделяемых нами Руководящих принципах ОЭСР для многонациональных предприятий, Руководящих принципах предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН, основных конвенций Международной организации труда (МОТ) и десяти принципов Глобального договора ООН.

Кодекс также составляет основу нашей Программы ответственного выбора и оценки поставщиков, предполагающей проведение аудитов социальной ответственности в рамках работы с поставщиками.

Мы провели проверку 10 тыс. поставщиков и устранили 61 % выявленных в процессе проверки несоответствий. Мы также можем проследить на предмет соблюдения принципов социальной ответственности 95 % поставок приобретаемой «Нестле» ванили. Анализ цепочки поставок мяса, птицы, яйца и рыбы представляет собой более сложную задачу, в связи с чем на следующий период мы взяли на себя новые обязательства.

5

Забота о сотрудниках



5.1	Соблюдение требований законодательства и прав человека	57
5.2	Оплата труда и мотивация персонала	58
5.3	Здоровье и безопасность сотрудников	58
5.4	Обучение и развитие сотрудников	59
5.5	Привлечение молодежи на работу в компанию	60
5.6	Гендерный баланс в коллективе компании	62
5.7	Исследование «Нестле» и Я»	62
5.8	Ответственное использование ресурсов	63
5.9	Качество продукции и развитие поставщиков	63
5.10	Борьба с потенциальными нарушениями законодательства	64
5.11	Противодействие коррупции и взяточничеству	64
5.12	Спорт и здоровый образ жизни	65

1020

сотрудников «Нестле» прошли обучение по правам человека в 2016 году

из них 876

человек — самостоятельно в рамках курса

144

в ходе обучения в группах

Основные приоритеты в работе с персоналом

Оставаться лучшим работодателем: продолжать поддерживать высокую эффективность и многообразие организации, учитывая внешнюю среду

- Повышать организационную эффективность благодаря внедрению NBE (Nestle Business Excellence)
- На уровне региона NIM (Nestle in the market) укреплять гибкую и высокоэффективную культуру, поддерживающую основную цель деятельности компании
- Раскрывать потенциал наших сотрудников благодаря структурированному процессу планирования преемственности и кадрового резерва
- Сделать «Нестле» еще более привлекательным работодателем, предлагая больше возможностей для роста и развития

5.1 Соблюдение требований законодательства и прав человека

Защита прав человека — одна из важнейших социальных задач нашего бизнеса. «Нестле» на постоянной основе отслеживает ситуацию в данной сфере и стремится всячески минимизировать угрозу каких бы то ни было нарушений прав человека в рамках всей своей производственно-операционной деятельности.

Мы приняли на себя ответственность за соблюдение прав человека, сделав их частью Принципов деятельности компании «Нестле». В числе основных прав компания рассматривает:

- право на справедливые и благоприятные условия труда;
- право на свободу объединения;
- право на здоровье (здоровье потребителей);
- право на здоровье (безопасность и гигиена труда на производстве);
- право на неиспользование детского труда;
- право на воду;
- право на обучение.

Одним из наших ключевых инструментов по улучшению ситуации в социальной сфере является Программа соблюдения прав человека «Нестле» (Human Rights Due Diligence Programme), нацеленная на решение наиболее острых и насущных проблем.

Для обучения сотрудников в компании разработан электронный курс «Права человека в деятельности «Нестле». Это учебное пособие состоит из шести модулей. Модули 1–2 разъясняют, что такое права человека и какое отношение они имеют к деятельности компании. В модулях 3–6 показано, каким образом сотрудники «Нестле», а также поставщики и подрядчики компании могут соблюдать права человека в своей деятельности, приводятся примеры из практики. Удобство электронного курса в том, что в любой момент можно прервать обучение и возобновить его позднее.

Компания ведет свой бизнес в соответствии с действующим законодательством страны, а также согласно положениям конвенции Международной организации труда (МОТ). Мы также полностью поддерживаем руководящие принципы Глобального договора ООН в области защиты прав человека и трудовых отношений и стремимся стать примером строгого соблюдения этих правил в нашей практической деятельности. Соответствующие подходы находят свое отражение не только в Принципах деятельности компании «Нестле», но и в Политике по работе с персоналом, Политике по подбору персонала и Принципах управления и лидерства компании «Нестле». Отбор кандидатов на открытые вакансии производится на основании профессиональных качеств и знаний.

Наши цели к 2020 году

- **К 2019 году** — создать надежную и эффективную систему контроля за соблюдением прав человека на территории всех регионов, где мы ведем свой бизнес.
- **К 2020 году** — завершить обучение всех сотрудников «Нестле» принципам защиты и соблюдения прав человека.



Награды и премии «Нестле Россия»

«Нестле Россия» признана лучшим работодателем 2017 года в России среди компаний в сфере товаров народного потребления, производящих продукты питания, по версии Randstad Award

5.2 Оплата труда и мотивация персонала

Действующая в компании система оплаты труда основана на политике «Общего вознаграждения», которая помогает «Нестле» привлекать, удерживать и мотивировать сотрудников.

Оплата труда на производственных предприятиях в целом ориентируется на подходы, изложенные в этой политике, но имеет особенности, связанные с ситуацией на региональных рынках труда.

Основу заработной платы составляют фиксированные выплаты: оклад, надбавки, в том числе в ряде случаев предусмотренные законодательством, и выплаты при переезде сотрудника и его семьи на новое место работы. Действующая в «Нестле» система грейдов позволяет обеспечивать сопоставимый уровень заработной платы сотрудникам, занимающим аналогичные должности внутри компании, и поддерживать конкурентоспособность зарплат относительно рынка. Она тесно связана со стратегией компании и отвечает потребности работников видеть связь между результатами их труда и уровнем оплаты.

Переменные выплаты — годовой бонус и бонус за продажи, а также различные виды премий — призваны мотивировать сотрудников на достижение высоких результатов. Для работников высшего управленческого звена работают программы долгосрочного премирования. Кроме того, в состав социального пакета входит оплата добровольного медицинского страхования, больничных листов, предоставление дополнительных отпусков, материальная помощь сотрудникам и их семьям, а также ряд других льгот.

Система вознаграждения, действие которой распространяется на сотрудников головного офиса и региональных офисов продаж «Нестле», помимо заработной платы предусматривает широкий спектр поощрений, льгот и возможностей для профессионального роста и карьерного развития.

5.3 Здоровье и безопасность сотрудников

«Нестле» рассматривает вопросы обеспечения безопасности и медицинского обслуживания сотрудников среди значимых рисков.

В 2016 году мы доработали и актуализировали нашу Дорожную карту по охране труда и обеспечению производственной безопасности (Safety and Health Roadmap). В числе приоритетных задач, выполнение которых запланировано на период до 2018 года:

- всеобщая вовлеченность персонала;
- эффективная минимизация рисков в области производственной безопасности и охраны труда;
- обеспечение полного соответствия предписаний Дорожной карты ключевым положениям нашей корпоративной Стратегии в области правильного питания и здорового образа жизни;
- действенное и высокоэффективное управление процессом обеспечения безопасности.

На российских предприятиях «Нестле» созданы все необходимые условия для безопасной работы. Эффективная система управления профессиональным здоровьем и безопасностью, действующая в компании, в первую очередь предусматривает устранение причин, способных повлечь за собой травмирование работников. Поэтому основное внимание мы уделяем идентификации опасностей, оценке рисков и внедрению лучших практик по управлению ими. На это направлены целевые аудиты, эргономика рабочих мест и ограничение доступа сотрудников к опасным частям оборудования, забота о безопасном перемещении грузов.

Интегрированная система менеджмента охраны труда и окружающей среды, действующая на всех фабриках «Нестле», соответствует международным стандартам ISO14001:2004, OHSAS18001:2007. Мы стремимся расширить деятельность по обеспечению безопасности и медицинского обслуживания персонала и распространить ее не только на производственные и дистрибьюторские подразделения, но и на офисный персонал «Нестле» и на наших коллег, работающих в сфере продаж.

0,67

Общее количество травм и заболеваний с временной потерей трудоспособности (коэффициент на миллион отработанных часов)*

В основе нашего подхода к вопросам охраны труда лежит принцип «Добиться нулевых потерь, работать как одна команда, обеспечить стопроцентную вовлеченность сотрудников». Это означает, что мы сможем победить травматизм только в том случае, если в решении этой задачи будут участвовать все сотрудники. Именно от их подготовки, компетентности, внимательности и инициативности во многом зависит безопасность труда



В 2016 году сертификационные аудиты успешно прошли все отделы центрального офиса, три фабрики (Тимашевск, Самара, Ворсино), три региональных офиса продаж, два дистрибьюционных центра и два бутика Nespresso в Москве. Регион Россия — Евразия стал единственным рынком «Нестле», где была проведена групповая сертификация.

Предприятия, в свою очередь, активно способствуют развитию знаний и навыков своих специалистов, проводят обучение, тренинги, беседы о безопасном поведении.

В дополнение к профилактической работе по предотвращению инцидентов на предприятиях периодически проводятся комплексные учения по отработке действий в чрезвычайных ситуациях. Так, в июле состоялись комплексные учения по безопасности на фабрике в Вязниках. Члены добровольной пожарной охраны филиала смогли потренироваться в тушении очагов возгорания и получить практические навыки по взаимодействию с личным составом 3-го отряда федеральной противопожарной службы по Владимирской области. В учениях также приняли участие и другие экстренные службы города и области. Участники отметили слаженность их действий, а также эффективную систему эвакуации и подсчета людей.

Наша цель на 2017 год

Подтвердить соответствие стандартам OHSAS18001 и ISO14001.

5.4 Обучение и развитие сотрудников

Мы уверены, что при правильной подготовке и поддержке каждый сотрудник компании может внести весомый вклад в реализацию нашей социальной инициативы «Создание общих ценностей».

Поэтому развитие профессиональных знаний и навыков является важной частью нашей корпоративной культуры. Для разных групп сотрудников разработаны обучающие программы, предусматривающие как аудиторные занятия, так и электронные курсы, предполагающие самостоятельное освоение материала. Для обучения, хранения и обновления данных по истории обучения каждого сотрудника используются электронные платформы. Система внутреннего обучения включает адаптацию новых сотрудников, развитие профессиональных навыков, повышение личной эффективности и развитие лидерства. Кроме того, мы разрабатываем и реализуем целый ряд программ, направленных на повышение экологической грамотности.

Обучающие программы, развивающие функциональные навыки и лидерские качества, объединены в рамках каталога, из которого можно выбрать именно тот курс, в котором в данный момент есть необходимость.

* Записываемый коэффициент травматизма (Recordable Injury Rate, RIR)



Основные направления обучения сотрудников

Адаптация новых сотрудников

- Информация о компании «Нестле» и основных брендах
- Принципы деятельности компании «Нестле»
- Процесс управления развитием и эффективностью сотрудников (PDP — People Development & Performance)
- Безопасность на рабочем месте

Развитие профессиональных навыков

- Переговоры
- Управление продажами и работа с ключевыми клиентами
- Обучение линейных руководителей
- Финансы
- Управление проектами
- Маркетинг
- Инициатива «Непрерывное совершенствование «Нестле» (NCE — Nestlé Continuous Excellence)

Повышение личной эффективности и развитие лидерства

- Навыки эффективной коммуникации
- Навыки презентации
- Управление временем. Основы персональной эффективности
- Управление конфликтами
- Коучинг
- Развитие карьеры
- Управление изменениями
- Управление командой
- Ведение проектов

6 дней обучения в среднем пришлось на одного сотрудника в 2016 году

В 2016 году в рамках функционального обучения компания сконцентрировалась на маркетинге и взаимодействии с ключевыми клиентами. Появился ряд специальных тренингов, сфокусированных на обучении менеджеров по работе с ключевыми клиентами.

Программы обучения для сотрудников включают в себя курсы, которые проводят как тренеры «Нестле Россия», так и внешние тренинговые агентства. Филиалы и фабрики компании оказывают активную поддержку региональным университетам и выстраивают эффективное взаимодействие с различными вузами и сузами (подробнее см. в разделе «Привлечение молодежи на работу в компанию»).

Для того чтобы обеспечить скоординированную и слаженную работу сотрудников в разных регионах, с 2017 года во всех странах присутствия «Нестле» внедряет новый подход к управлению человеческим ресурсами — «Развитие и эффективность персонала», PDP (People Development Performance). Теперь обсуждение эффективности работы сотрудника и формирование планов его развития объединены в рамках одного процесса.

На встрече с руководителем при постановке целей на год не только обсуждаются профессиональные задачи, по которым будут оцениваться результаты работы, но и определяются основные направления развития сотрудника. Цели по развитию теперь не ограничены определенным временем, а планируются как на краткосрочную, так и на долгосрочную перспективу. Вместо анализа результатов раз в полгода предусмотрены регулярные встречи сотрудника и руководителя для подведения промежуточных итогов. Функция checkin в обновленной системе помогает фиксировать все задачи и темы для обсуждения.

Ожидаемые результаты перехода на PDP — повышение индивидуальной, командной и организационной эффективности, вовлеченности и мотивации персонала за счет ясности, согласованности, сосредоточенности на целях компании, использования коучинга, обратной связи.



В 2014 году в компании был дан старт Программе поддержки молодых специалистов Nestlé needs YOUth и основан Альянс в поддержку молодежи, объединивший усилия глобальных и локальных компаний-партнеров

5.5 Привлечение молодежи на работу в компанию

Отсутствие профессионального опыта часто становится препятствием для молодых специалистов в начале их карьеры.

С целью облегчить молодежи процесс поиска работы «Нестле» организует стажировки и практики, которые служат источником получения полезного опыта и важных навыков, необходимых для карьерного роста.

За несколько лет Альянс из социальной инициативы одной компании превратился в масштабное общественное движение. В него уже входят компании из 23 европейских государств, которые не только открывают вакансии, предназначенные для



Как правило, у выпускников уходит довольно много времени на то, чтобы найти подходящее место работы, поскольку компании отдают предпочтение тем соискателям, у которых есть профессиональный опыт. Поэтому, предоставляя молодежи возможность пройти практику, мы содействуем решению одной из основных проблем, стоящих на пути трудоустройства молодых специалистов. Работа в такой крупной компании, как «Нестле», — это хороший плацдарм для построения успешной карьеры.

Виктория Сидякина,

корпоративный директор по работе с персоналом
«Нестле» в регионе Россия — Евразия



Молодые люди могут напрямую получить подробную информацию об открытых вакансиях, а также о возможностях прохождения практики и стажировки в России в разделе «Карьера» на сайте «Нестле» www.nestle.ru. Кроме того, о ходе реализации Программы компания рассказывает на своих страницах в социальных сетях

трудоустройства и прохождения практики, но и тесно взаимодействуют в данной сфере с органами власти и учебными заведениями. Предоставляя молодым специалистам возможность получить опыт работы, частные компании вносят значимый вклад в борьбу с безработицей и решают основную проблему, стоящую на пути трудоустройства молодых специалистов.

На мероприятии, которое состоялось 15 ноября 2016 года в Европарламенте, представители Альянса в поддержку молодежи взяли на себя обязательство интенсифицировать свою деятельность и создать в 2017–2020 годах 230 тыс. новых рабочих мест, предназначенных для молодых специалистов, по всей Европе.

К июню 2017 года число партнеров «Нестле» по Альянсу в регионе Россия — Евразия насчитывало уже 20 компаний. В марте 2017 года восемь партнеров Альянса провели совместные индивидуальные консультации по вопросам трудоустройства и начала карьеры в рамках молодежного форума «Профессиональный рост».

С января 2014 по июнь 2017 года возможность пройти практику или стажировку получил 1 551 молодой специалист, в том числе 192 студента приобрели практические навыки за первые 6 месяцев 2017 года. 60 % от общего числа практик и стажировок были предложены молодежи в регионах, где расположены фабрики компании. 14 стажировок состоялись благодаря успешному взаимодействию компаний — партнеров по Альянсу в поддержку молодежи.

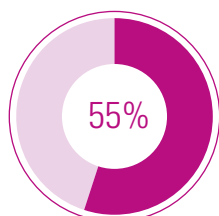
Практики и стажировки для молодых специалистов были организованы во всех регионах России, где представлены филиалы и офисы компании «Нестле», а также в регионе Евразия, включая Казахстан и Узбекистан. Всего за период действия программы было организовано 332 мероприятия с участием 913 сотрудников компании. В том числе состоялось 67 ярмарок вакансий и 20 Дней карьеры. С января 2014 по июнь 2017 года в регионе Россия и Евразия 3 670 человек были трудоустроены на постоянные и временные позиции компании.

Компания «Нестле Россия» совместно с некоммерческой организацией «Перспектива» с 2015 года реализует проект по трудоустройству людей с ограниченными возможностями. В 2016 году в компании работали и стажировались 9 сотрудников с инвалидностью. География проекта расширяется: если в начале он охватывал только московский офис, то 2016 году распространился на Санкт-Петербург и Новосибирск. Также в рамках проекта проводятся обучающие сессии для линейных менеджеров, ведется поиск дополнительных возможностей для более комфортной адаптации работников с разными видами инвалидности в наших офисах.

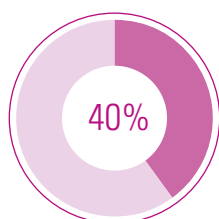
Компания планирует и дальше развивать Программу поддержки молодых специалистов. В течение четырех лет (2017–2020) более 1 600 вакансий для прохождения практики, а также 1 400 рабочих мест для молодых специалистов в возрасте до 30 лет будут открыты в регионе Россия — Евразия. Рабочие места появятся во всех сферах бизнеса, включая производство, инженерно-проектные работы, маркетинг, продажи, финансы и др.



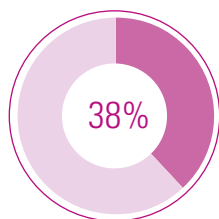
Доля женщин на руководящих должностях в компании «Нестле» (%)



2017



2016



2015

Цели исследования

Обратная связь

услышать мнения тысяч сотрудников

Понимание

повысить вовлеченность и другие ключевые показатели

Изменения

развивать высокоэффективную корпоративную культуру

5.6 Гендерный баланс в коллективе компании

«Нестле» убеждена в том, что культурное и гендерное многообразие — это по-настоящему значимое преимущество нашей компании, которое, несомненно, требует поддержки и поощрения.

В числе наших социальных обязательств — содействие соблюдению гендерного баланса среди персонала компании и оказание всесторонней поддержки женщинам в их работе и продвижении по карьерной лестнице.

Программа поощрения многообразия и мотивации персонала, запущенная в прошлом году, охватывает практически все сферы нашего бизнеса, и соблюдение гендерного баланса — одно из ее приоритетных направлений.

Кроме того, программа предусматривает расширение прав и трудовых возможностей инвалидов и пожилых людей, поддержание культурного многообразия и, наконец, активное поощрение мультикультурализма и плюрализма.

На территории целого ряда рынков «Нестле» успешно прошли тренинги, посвященные теме преодоления гендерных предубеждений и стереотипов.

Поддержанию гендерного разнообразия способствуют такие инициативы, как глобальная программа «Гибкая рабочая среда», которая позволяет сотрудникам поддерживать баланс личной и профессиональной жизни; создаваемые на производстве специальные комнаты для грудного вскармливания; предоставление отпуска по причине отцовства и др.

И конечно же, мы активно поддерживаем проведение самых разных праздничных мероприятий, посвященных Международному женскому дню, отмечаемому 8 марта. А 23 июля «Нестле» отмечает один из самых своих любимых корпоративных праздников — День семьи. Традиционно он проходит на всех фабриках и во всех странах региона России — Евразия. В 2016 году мероприятие совпало с празднованием 150-летнего юбилея компании. Московский офис «Нестле» и филиалы постарались создать по-настоящему теплую и праздничную атмосферу для сотрудников и их семей.

Наша цель к 2018 году

Обеспечить достижение гендерного баланса за счет создания условий, стимулирующих ежегодное увеличение процента женщин, занимающих средние и высшие руководящие должности, как в центральном офисе, так и в региональных подразделениях компании.

5.7 Исследование «Нестле» и Я»

Объективная оценка текущей ситуации с точки зрения сотрудников, их ожидания от будущего важны для разработки и реализации стратегии развития компании. Глобальное исследование «Нестле» и Я» позволяет честно высказать свое мнение о работодателе и предложить идеи улучшений.

В ходе совместной работы в командах определяются области, нуждающиеся в улучшении, и разрабатываются планы действий по совершенствованию «Нестле». Исследование абсолютно конфиденциально. Никто, кроме внешнего провайдера, обрабатывающего результаты опросов, не имеет доступа к индивидуальным ответам сотрудников.

В сентябре 2016 года исследование впервые прошло одновременно на всех 52 рынках, охватив 260 тыс. сотрудников (89 % участников) по всему миру. Регион Россия — Евразия принял участие в глобальном исследовании в четвертый раз. 7 392 респондента, или 92 % сотрудников, оценили свою работу по 15 категориям и поделились мнением о том, как сделать компанию лучше и успешнее. Это самый высокий уровень участия региона за все время проведения опроса. Появился и новый показатель — «Равные возможности».



Результаты исследования «Нестле» и Я» в регионе Россия — Евразия:

7392

респондента

Вовлеченность

85 % сотрудников вовлечены

Реализация возможностей

84 % обеспечены возможностями

Удержание персонала

74 % хотят остаться в компании

В 10 из 15 категорий повысился уровень положительных ответов, а наиболее эффективные улучшения произошли в категориях «Вознаграждение», «Культура и признание» и «Рабочая атмосфера». По 11 категориям уровень положительных ответов выше в сравнении с другими высокоэффективными компаниями в мире

Результаты исследования 2016 года в регионе Россия — Евразия по большинству категорий выше, чем в 2014-м.

Выросла степень удовлетворенности персонала. Сотрудники высоко оценили рабочую атмосферу и отсутствие сложностей из-за различий, связанных с культурной, гендерной принадлежностью или образом жизни. В компании стало больше понимания стратегии и целей, доверия к качеству продуктов и услуг. Руководители более полноценно и своевременно предоставляют сотрудникам информацию по актуальным вопросам.

В то же время выявлены и области для улучшений. В числе приоритетных направлений — инновационность, вовлеченность и линейное руководство.

Весной 2017 года руководители функций и бизнесов познакомили свои команды с результатами исследования и дополнили планы на ближайшие три года действиями по выбранным приоритетам.

5.8 Ответственное использование ресурсов

На фабрике «Нестле» Кубань уже 10 лет работает программа «Идеи для непрерывного совершенствования» (CI-идеи — Continuous improvement ideas). Каждый сотрудник при желании может воплотить в жизнь самые смелые инициативы, направленные на сокращение потерь.

Приветствуются предложения, способные улучшить готовность линий, безопасность рабочих мест, качество продукции, экологические показатели — все, что положительно влияет на своевременное выполнение планов. Это могут быть идеи по усовершенствованию конструкции оборудования, рабочих процессов и инструментов, внедрению новых технологий или материалов.

Ежегодно сотрудники «Нестле Кубань» подают более 200 идей по улучшению производственных процессов. Чтобы определить лучшие из них, а также поощрить рационализаторов, два раза в год проводится конкурс. Авторы предложений готовят презентации и выступают с защитой своих идей. Благодаря программе на предприятии удалось не только добиться более эффективного использования ресурсов, но и создать группу увлеченных, грамотных рационализаторов, способствующих техническому прогрессу.

5.9 Качество продукции и развитие поставщиков

Система качества «Нестле» — основа производственной деятельности компании, непреложный свод ее внутренних правил, касающихся всей выпускаемой продукции.

За свою полуторавековую историю система постоянно эволюционировала, адаптируясь к инновациям в производственных процессах. Сегодня каждый проект компании прежде всего проходит оценку со стороны профильных специалистов и не может быть утвержден, если есть сомнения в том, что стандарты качества не могут быть соблюдены в полном объеме.

Поставщики — важное звено в бизнесе «Нестле». Именно они обеспечивают фабрики компании необходимым сырьем. Предъявляя самые высокие требования по качеству к собственной продукции, «Нестле» требует того же и от своих партнеров. Мы проверяем поставщиков, работающих с компанией на контрактной основе, чтобы выяснить, соответствует ли их деятельность требованиям природоохранного и трудового законодательства, а также основополагающим принципам и стандартам, принятым в компании.

Программы развития локальных поставщиков компании — уникальная возможность для наших партнеров получить исчерпывающую информацию о стандартах качества «Нестле». Для них компания проводит специальные семинары под общим названием «Дни поставщика «Нестле». Представители поставщиков имеют возможность ознакомиться с особенностями производственного процесса, увидеть, что происходит

с сырьем после его поступления на фабрику, как осуществляется ежедневный мониторинг и как организована работа с персоналом в области качества. В рамках таких мероприятий обсуждаются конкретные методики улучшения качества сырья, борьбы с посторонними включениями, вопросы, связанные с обучением персонала. По итогам семинаров их участники предлагают собственные программы повышения качества на отдельных этапах производства, вносят коррективы в производственные процессы, направленные на повышение качества продукции.

Важным дополнением к системе обеспечения качества является Кодекс поставщика «Нестле».

5.10 Борьба с потенциальными нарушениями законодательства

Наша глобальная программа внешнего аудита CARE гарантирует, что деятельность всех сотрудников «Нестле» и объектов, находящихся во владении или пользовании компании, всецело соответствует требованиям местного законодательства, а также Корпоративным принципам ведения бизнеса и Кодексу деловой этики «Нестле».

Подобного рода аудиторские проверки проводятся каждые три года. Внутренний контроль осуществляется внутрикорпоративными аудиторами.

Продолжают совершенствоваться механизмы контроля за нормативно-правовым соответствием и соблюдением требований законодательства. Некоторое время назад мы оптимизировали наши внутренние и внешние системы обратной связи с потребителями и всеми заинтересованными сторонами, в частности, специализированный сервис «Сообщите нам» (Tell us), предназначенный для рассмотрения всех поступающих жалоб и предложений, в том числе относительно нарушений требований законодательства.

Наше обязательство

Обеспечить сотрудникам компании и всем заинтересованным лицам возможность беспрепятственного уведомления о фактах нарушения требований законодательства и нормативно-правового соответствия.



В 2017 году мы провели среди наших сотрудников сразу несколько тренингов и обучающих мероприятий, посвященных теме борьбы со взяточничеством и коррупцией

5.11 Противодействие коррупции и взяточничеству

«Нестле» активно борется с любыми проявлениями коррупции в рамках собственного бизнеса. Наша четко обоснованная позиция по данному вопросу подробно изложена в Кодексе деловой этики «Нестле» и Антикоррупционной политике.

В настоящее время мы реализуем целый комплекс мер по противодействию коррупции в рамках всех бизнесов нашей компании. Параллельно с этим мы проводим среди сотрудников «Нестле» обучающие мероприятия (с использованием инструментов дистанционного обучения) по соблюдению нормативно-правового соответствия и всех необходимых требований законодательства.

Наши цели

- **К 2017 году** — все работающие за компьютером сотрудники должны пройти электронный курс обучения по соблюдению требований нормативно-правового соответствия. Локальные рынки «Нестле» должны предоставить все необходимые условия и ресурсы для проведения данного тренинга, а по его

50 000

команд со всего мира

350 000

участников

более 100

команд Nestle Professional



результатам принять меры к улучшению текущей ситуации в рассматриваемой сфере.

- **К 2018 году** — запустить на уровне отдельных рынков «Нестле» высокоэффективную программу корпоративной коммуникации по вопросам соблюдения нормативно-правового соответствия. На основе данной программы провести на объектах «Нестле» несколько аудиторских проверок CARE на предмет оценки текущей ситуации в сфере соблюдения прав человека.
- **К 2019 году** — провести целый ряд обучающих мероприятий, посвященных корпоративной культуре и деловой этике, и на этой основе существенно повысить степень соблюдения менеджерами нашей компании нормативно-правового соответствия.
- **К 2020 году** — провести всестороннюю общекорпоративную проверку на предмет соблюдения нормативно-правового соответствия и требований законодательства. При этом особый акцент необходимо сделать на адаптацию нашей практической деятельности к реалиям нового, расширенного товарного ассортимента «Нестле».

5.12 Спорт и здоровый образ жизни

Будучи экспертом в области здорового образа жизни, «Нестле» поддерживает увлечение своих сотрудников спортом. На протяжении многих лет представители «Нестле» наряду с командами других крупнейших компаний участвуют в международной программе улучшения физического и эмоционального здоровья офисных сотрудников Global Corporate Challenge (GCC).

Участие в программе предусматривает ежедневный контроль за физической активностью, питанием и эмоциональным состоянием. Веб-сайт и приложения для смартфонов позволяют участникам измерить пройденную дистанцию (цель — не менее 10 тыс. шагов), подсчитать калории, отследить вес в онлайн-режиме и получить персонализированные советы по питанию, оценить качество своего сна, а также воспользоваться другими полезными функциями.

Участники программы участвуют в мини-соревнованиях и получают награды за свои достижения. Среди участников программы — три команды «Нестле» из России. Россия занимает третье место среди команд Nestle Professional в мире.

Сотрудники «Нестле» из Екатеринбурга успешно приняли участие в «Гонке героев» — командном соревновании, созданном по нормативам ГТО, в ходе которого спортсмены преодолевают препятствия, разработанные для тренировок спецподразделений Вооруженных сил РФ.

Спортсмены команды «Нестле» из Тимашевска одержали ряд впечатляющих побед и заняли по итогам городской спартакиады общекомандное второе место. В большинстве из 15 дисциплин они успешно сражались за медали и вошли в число призеров, а в некоторых видах спорта выступили сильнее своих соперников и заслуженно поднялись на высшую ступень пьедестала.

6

Вклад в развитие общества



6.1 Поддержка культуры

67

6.2 Поддержка местных сообществ и благотворительность

67

6.3 Волонтерское движение в «Нестле Россия»

70



Свыше 10 лет компания является партнером Большого театра и официальным спонсором его известного во всем мире балета. По сложившейся традиции «Нестле» каждый год приглашает своих друзей в Большой театр на прием под названием «Русские сезоны Nestlé». В 2016 году праздничная программа с участием артистов оперы и балета была приурочена к празднованию 150-летия «Нестле»



Свыше 50 фондов поддержала в 2016 году «Нестле Россия»

В 2016 году компания помогла 84 организациям в проведении более чем 150 мероприятий с участием почти 90 тыс. человек

6.1 Поддержка культуры

Вот уже более 20 лет «Нестле Россия» вносит важный вклад не только в решение ключевых социальных проблем, но и в поддержку важнейших культурных проектов на территории России.

«Нестле» также сотрудничает с выдающимся музыкантом, художественным руководителем и директором Мариинского театра Валерием Гергиевым. В мае 2016 года при поддержке компании в рамках XV Московского Пасхального фестиваля в Краснодаре состоялся концерт симфонического оркестра Мариинского театра под управлением маэстро Гергиева. Программа юбилейного сезона была посвящена 125-летию со дня рождения композитора Сергея Прокофьева.

По инициативе Валерия Гергиева и при поддержке «Нестле Россия» в Самаре ежегодно проводится музыкальный фестиваль «Мстиславу Ростроповичу». В начале октября симфонический оркестр Мариинского театра по сложившейся традиции дал три концерта на сцене Самарского академического театра оперы и балета с участием звезд мировой величины. В память о выдающемся русском виолончелисте и дирижере Мстиславе Ростроповиче прозвучали известнейшие произведения Мориса Равеля, Гектора Берлиоза, Жоржа Бизе и Родиона Щедрина, а также опера Петра Ильича Чайковского «Евгений Онегин» в концертном исполнении.

Различные инициативы в сфере культуры находят отклик в филиалах «Нестле Россия». Самарский филиал с 2012 года поддерживает фотоконкурс «Самарский взгляд». В 2016 году в конкурсе приняли участие почти 200 фотохудожников. Помимо самарцев, свои фотографии прислали авторы из 21 региона России, а также из Казахстана и Израиля. Компания учредила собственную номинацию «Всё в шоколаде!» — в ней соревнуются работы, отражающие позитив повседневной жизни, вызывающие у зрителей улыбку и светлые чувства.

6.2 Поддержка местных сообществ и благотворительность

«Нестле Россия» на постоянной основе поддерживает различные благотворительные организации, выступает партнером проектов, направленных на развитие образования, спорта и популяризацию здорового образа жизни.

Мы стремимся помогать в первую очередь тем, кто в этом больше всего нуждается, — людям в трудной жизненной ситуации, ветеранам, инвалидам, детям-сиротам. Большое внимание уделяется проектам, направленным на укрепление здоровья детей, развитие у них навыков правильного питания.

В 2016 году «Нестле Россия» поддержала свыше 50 фондов, с некоторыми из них мы сотрудничаем на протяжении уже многих лет. Среди благополучателей «Нестле Россия»:

- БФ «Шередарь» (помощь детям, перенесшим онкологические заболевания);
- РООИ «Перспектива» (помощь людям с инвалидностью);
- БФ «Линия жизни» (программа спасения тяжелобольных детей);
- «Детские деревни SOS» (профилактика социального сиротства);
- БФ «Даунсайд Ап» (помощь семьям, где есть дети с синдромом Дауна);
- БФ «Справедливая помощь» (помощь бездомным, умирающим больным, детям, пострадавшим во время боевых действий);
- БФ «Время добра» (развитие и социальная адаптация детей с инвалидностью);
- БФ «Арифметика добра» (помощь детям-сиротам, работа с приемными семьями);
- БФ «Хранители детства» (поддержка воспитанников детских домов, маленьких мам);
- БФ «Дорога вместе» (помощь детям из группы риска, инвалидам и пожилым людям);



Награды и премии «Нестле Россия»

- «Нестле Россия» вошла в топ-15 ежегодного рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» по итогам 2016 года, заняв третье место в номинации «Лучшая программа, способствующая развитию инфраструктуры деятельности некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества в регионе присутствия компании» с программой «Забота о старшем поколении» (Ростов-на-Дону)
- Компания удостоена специального приза проекта «Лидеры корпоративной благотворительности» за информационную открытость. Цель, которую преследует совместный проект Форума Доноров, международной сети аудиторско-консалтинговых фирм PwC и деловой газеты «Ведомости», — выявить лучший опыт социально ответственных компаний в сфере благотворительности

- ОЗО «Мусора.Больше.Нет» (экологическое движение);
- БФ «Старость в радость» (помощь одиноким пожилым людям в домах престарелых).

«Нестле Россия» активно помогает школам-интернатам и детским домам, поддерживая их проекты и мероприятия своей продукцией и личным участием сотрудников. В 2016 году компания способствовала 84 организациям в проведении более чем 150 мероприятий с участием почти 90 тыс. человек.

Среди наших подопечных:

- Редькинская школа-интернат и Ермолинский интернат (Калужская область);
- школа-интернат № 102 (Москва);
- Петровский детский дом (Ярославская область);
- детский дом им. Гаврилина (Вологда).

Производственные филиалы компании также принимают активное участие в общественной жизни тех регионов, где они расположены. Они поддерживают многие социальные и культурные проекты, включая помощь благотворительным организациям и спортивным обществам, сотрудничают с образовательными учреждениями в решении социальных проблем местных сообществ.

В 2016 году все большие и малые инициативы «Нестле» реализовывались под эгидой обширной программы «150 добрых дел», приуроченной к 150-летию со дня основания компании. В рамках этого проекта экологические и благотворительные мероприятия прошли по всей территории России: от Калининграда до Владивостока. Обучение детей в домах ребенка, инициативы по сбору мусора, благотворительные ярмарки и многое другое — все это стало частью корпоративной программы, к реализации которой подключилось большое число волонтеров. Кроме того, деятельную поддержку получили уже существующие в регионах экологические проекты. И конечно же, программа не ограничилась 150 добрыми делами — в итоге их число достигло 230.

Благотворительные акции «Нестле Россия»

В московском офисе «Нестле Россия» в 2016 году прошли два больших благотворительных базара — пасхальный (в апреле) и новогодний (в ноябре), приуроченный ко Всемирному дню благотворительности #ЩедрыйВторник. На продажу свои поделки представили фонды «Время добра», «АИФ. Доброе сердце», «Пилигрим», «Хранители детства», 102-й московский интернат, Петровский интернат и Ассоциация онкобольных. В результате было продано пасхальных и новогодних подарков на сумму соответственно 116 тыс. и 90 тыс. рублей, которые пошли на реализацию благотворительных программ участников.

К благотворительному дню #ЩедрыйВторник «Нестле Россия» приурочила еще три акции:

- в рамках стартовавшей накануне Нового года совместной инициативы «Нестле» и фонда «Старость в радость» сотрудники компании приняли участие в сборе подарков для пожилых людей, живущих в домах престарелых Тверской области;
- в предновогодний месяц сотрудники компании подготовили в качестве подарков для воспитанников специальной школы-интерната № 102 и детского дома «Солнечный» спортивный инвентарь, зимние вещи и обувь, канцтовары, книги и другие необходимые для повседневной жизни вещи;
- через Фонд продовольствия «Русь» были переданы продукты питания для 10 тыс. человек в пяти городах — пожилых и малоимущих граждан, многодетных семей и детей-инвалидов. Всего в рамках продовольственной программы «Нестле Россия» в 2016 году передано 3,3 тонны продуктов питания для 6540 получателей.





Всего за годы проведения акции фонду удалось собрать более 17 млн рублей и спасти 76 тяжелобольных детей

«Чья-то жизнь — уже не мелочь!» — так называлась акция фонда «Линия жизни», направленная не только на сбор средств, но и на изменение отношения общества к благотворительности. Сотрудники московского офиса «Нестле Россия» присоединились к этой акции и показали хороший результат, заняв второе место среди других компаний-участников: было собрано более 48 тыс. рублей. Всего за годы проведения акции фонду удалось собрать более 17 млн рублей и спасти 76 тяжелобольных детей.

«Нестле Россия» в качестве партнера IV благотворительного бала «Полдень» для воспитанников детских домов, а также благотворительных забегов, организованных фондом «Арифметика добра» и сопровождавшихся сбором средств для обеспечения детей-сирот качественным образованием, порадовала сладким угощением участников этих крупных благотворительных мероприятий.

В сентябре 2016 года фабрика «Нестле Кубань» стала генеральным партнером Дня города Тимашевска, которому исполнилось 50 лет. На центральной площади были организованы кафетерии от бренда Nescafé, а главным подарком горожанам стало выступление популярной певицы МакСим. Поддержку также получает детское и юношеское творчество. В мае 2016 года фабрика выступила в качестве партнера пятого краевого конкурса юнкорской прессы «Креативный инициатив». В юбилейном конкурсе приняли участие около 400 молодых людей в возрасте 13–18 лет, представивших более 500 работ в 13 номинациях. Тимашевскому Дому культуры «Нестле Кубань» передала компьютерную технику для кружка робототехники, а Тимашевскому профессиональному училищу № 17 — электрические комплектующие для подготовки студентов по профессии «наладчик оборудования в производстве пищевой продукции».

День защиты детей с «Нестле»

В Международный день защиты детей компания традиционно проводит разнообразные мероприятия и праздники для детей, а также поддерживает соответствующие инициативы партнерских благотворительных организаций. В 2016 году, например, в их числе были «Солнечные дети», Российский детский фонд и фонд «Северная Корона».

В Москве подопечные благотворительного фонда «Время добра» посетили планетарий, а потом приняли участие в кулинарной сессии «Готовим вместе».

Сотрудники филиала «Нестле» в Жуковском бесплатно угостили мороженым школьников, отдыхающих в городских летних лагерях.

Начиная с 2012 года филиал «Нестле» в Ростове-на-Дону активно поддерживает «Огонек надежды» — городскую общественную организацию семей, воспитывающих детей-инвалидов. Под ее патронажем около 400 детей с различными заболеваниями. Традиционным стало участие компании в ежегодном празднике «Сказочные эстафеты», посвященном Дню защиты детей. С помощью волонтеров «Нестле» ребята участвовали в соревнованиях, мастер-классах по росписи керамики, в развивающих моторику играх.

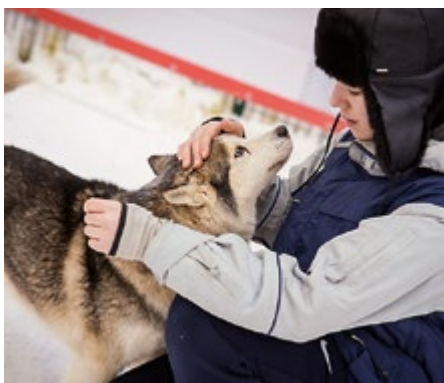
Сотрудники кондитерской фабрики «Россия» в Самаре много лет помогают городской организации Всероссийского общества инвалидов. Около 300 ребят, скованных тяжелым недугом, получили вкусные подарки от «Нестле Россия». Подарки от самой сладкой фабрики компании достались и юным артистам — тоже детям-инвалидам, — которые выступили на сцене Дома культуры «Заря» на празднике, организованном Самарским отделением ВОИ.

В Перми состоялся традиционный праздник, в котором приняли участие дети сотрудников фабрики. Точнее, в 2016 году таких праздников было два: для самых маленьких и для ребят постарше. Все они получили сладкие подарки от «Нестле».

В Вологде фабрика «Нестле» уже не первый год поддерживает «Чемпионат ползунков». Соревнования для малышей пользуются огромной популярностью, и на этот раз в них приняли участие более 300 детей в возрасте от восьми месяцев до трех лет. Фабрика предоставила юным победителям призы. Кроме того, в День защиты детей на фабрике «Нестле» побывали ребята из городского математического лицея. Во время экскурсии, которая, по их отзывам, «произвела огромное впечатление», школьники познакомились с производственным процессом изготовления детских каш Nestlé и каш для всей семьи «Быстров». В преддверии Всемирного дня охраны окружающей среды для ребят был также проведен экологический урок.



С 30 мая по 5 июня праздничные мероприятия прошли в шести городах присутствия «Нестле»



Совместно с крупнейшими благотворительными фондами и приютами PURINA регулярно организует и поддерживает благотворительные выставки («Домой!»), фестивали («Юна-Фест», Woof) и забеги («Пушистый забег»), цель которых — найти хозяев для бездомных животных и собрать средства в помощь питомцам из приютов. С конца 2014 года в России и СНГ удалось найти дом более чем для 1 500 животных

С питомцами лучше

В 2016 году бренд PURINA запустил социальную инициативу «Пурина в обществе» и принял на себя 10 обязательств, которые призваны сделать мир лучше для наших питомцев и тех, кто их любит. В числе этих обязательств — содействие поиску хозяев для бездомных животных, проведение образовательных программ для детей об ответственном отношении к питомцам, продвижение инициативы «Животные на рабочем месте», лидерство в научных исследованиях в области здоровья домашних животных.

Помощь бездомным животным — одно из приоритетных направлений деятельности PURINA в России. Бренд на регулярной основе помогает благотворительным фондам, приютам для животных, организует и поддерживает мероприятия по поиску хозяев для бездомных животных, а также поднимает эту животрепещущую тему на крупных дискуссионных площадках, чтобы привлечь к ней внимание общественности.

Так, осенью 2016 года состоялись два масштабных события, объединивших ключевых экспертов для обсуждения проблемы бездомных животных в России. Это форум «Безнадзорные животные в городской среде» (организаторы — Агентство стратегических инициатив и фонд помощи животным «Путь домой» при генеральном партнерстве PURINA), а также первый российский форум «С питомцами лучше» (организатор — PURINA).

Важным направлением деятельности PURINA является работа с юным поколением. Ответственное отношение к животным закладывается с ранних лет, потому PURINA организует для детей интерактивные уроки «Школы доброты». Ребята знакомятся с привычками и повадками четвероногих друзей, узнают, как с ними общаться и как о них заботиться. Полученные в «Школе доброты» знания и навыки помогают сформировать правильное отношение к животным, в первую очередь чувство ответственности за своего питомца.

Отдельного упоминания заслуживает проект «По пути с хаски», организованный известными российскими полярниками Дмитрием и Матвеем Шпаро и поддерживаемый брендом PURINA. Каждую зиму команда лагеря «Приключение» вместе с 30 собаками хаски приезжает из Карелии в Москву, чтобы дать шанс детям с ограниченными возможностями здоровья и особенностями в развитии насладиться общением с дружелюбными хаски и покататься на самых настоящих северных упряжках. Благодаря тесному общению с собаками у ребят улучшается самочувствие и настроение, снижается уровень стресса, они становятся более активными и общительными, легче вступают в контакт и находят друзей.

PURINA искренне верит, что животные делают нашу жизнь лучше, а мы в свою очередь можем сделать мир более дружелюбным и комфортным для них. В 2016 году в рамках инициативы «PURINA в обществе» было запущено международное движение #WeAreBetterWithPets (#СПитомцамиЛучше), которое призвано доказать, что жизнь гораздо ярче и счастливее, когда рядом четвероногий друг.

6.3 Волонтерское движение в «Нестле Россия»



Волонтерские акции проходят под девизом «Нестле»: сделаем жизнь лучше!»

Корпоративное волонтерство является важной частью социальной политики «Нестле» и способствует продвижению принципов корпоративной социальной ответственности.

Участие сотрудников в волонтерских акциях сказывается на их системе ценностей и отношении к жизни, повышает самооценку, способствует поддержанию командного духа внутри рабочего коллектива. При этом формируется надежная, ответственная команда, на которую компания всегда может положиться при реализации своих социальных проектов.

Приоритетные направления волонтерской помощи — забота об окружающей среде и помощь детям — были определены по итогам опроса сотрудников. Волонтеры «Нестле» регулярно принимают участие в экологических акциях, мероприятиях в поддержку детских домов и интернатов, в проведении кулинарных сессий «Готовим вместе», а также других инициативах компании в рамках концепции «Создание общих ценностей».

В каждой из таких акций участвует от 15 до 40 сотрудников. Компания в свою очередь берет на себя транспортные расходы, изготовление или покупку материалов для проведения акции и, конечно же, передачу продуктов питания.

360 минут ради Байкала

9

регионов
России

14

крупных
компаний

12 000

добровольцев

27 000

мешков мусора

В уборке на берегах Байкала приняли участие волонтеры из крупных компаний, активно развивающих это направление корпоративной социальной ответственности. В общей сложности добровольцы за один день собрали столько мусора, сколько вмещают 114 КамАЗов. Для лучших волонтеров «Нестле» поездка на знаменитое озеро стала наградой за активную добровольческую работу в течение года



В «День сада» воспитанники Редькинской школы-интерната вместе с учителями и воспитателями занимаются благоустройством пришкольной территории. Гости из Москвы с энтузиазмом участвовали в создании красивого ландшафта

«Нестле» входит в состав Национального совета по корпоративному волонтерству, который объединяет усилия российского бизнеса для максимально широкого распространения в стране лучших практик корпоративного добровольчества.

На протяжении нескольких лет лучшие волонтеры «Нестле» получают не только признание от компании и коллег, но также почетные дипломы и памятные подарки из рук руководителей компании и фабрик в регионе Россия — Евразия. В начале 2016 года в Москве, на фабриках в Перми, Самаре, Тимашевске, Вологде, Вязниках и в торговых офисах Пскова и Санкт-Петербурга прошли церемонии награждения лучших волонтеров года.

Участие волонтеров в экологических акциях

Экологические инициативы являются одним из важных направлений стратегии корпоративной социальной ответственности «Создание общих ценностей». В частности, в рамках проекта «Чистый берег», который реализуется с 2010 года, сотрудники центрального офиса ежегодно выходят на уборку берегов водоемов Москвы и Подмоскovie.

В августе более 20 волонтеров московского офиса «Нестле Россия» очистили от мусора прибрежную территорию Люберецкого карьера, повесили таблички с призывом к отдыхающим здесь убирать за собой мусор. Мероприятие в популярной подмосковной рекреационной зоне было организовано совместно с благотворительным фондом «Дорога вместе», а специалисты проекта «Бумажный БУМ» выступили в роли консультантов по разделному сбору мусора и сами приняли участие в акции. Общими усилиями было собрано 68 мешков отходов. Пластик, железо и стекло отправлены на вторичную переработку.

«Нестле» с готовностью отозвалась на предложение организаторов принять участие во Всероссийском волонтерском экомарафоне «360 минут». В сентябре группа волонтеров «Нестле Россия» присоединилась к масштабной акции «360 минут ради Байкала» по уборке берегов самого глубокого озера на планете и облагораживанию территорий местных заповедников. Организовала акцию индустриальная группа En+Group при содействии фонда «Вольное дело» и национального фонда «Страна Заповедная».

В апреле 2016 года, во Всероссийский день уборки, волонтеры из нескольких российских и международных компаний, в том числе «Нестле Россия», по призыву Национального совета по корпоративному волонтерству приняли участие в благоустройстве Новослободского парка Москвы. Волонтеры высаживали цветы и кустарники, в том числе сирень, убирали территорию, красили детские площадки, участвовали в спортивных мероприятиях. Для детей были организованы интерактивные игры, для взрослых — мастер-классы. Всего в акции приняли участие почти 150 человек. Самые активные получили памятные подарки и дипломы.

В октябре волонтеры «Нестле» вместе с коллегами из партнерской организации «Бумажный БУМ» при поддержке сотрудников Департамента природопользования г. Москвы участвовали в экологической акции «Миллион деревьев городу». На территории Екатерининского парка были высажены черемуха, липы, яблони, клены, сирень и другие деревья и кустарники. Не помешал даже первый снег — вооружившись садовыми инструментами и хорошим настроением, волонтеры трудились быстро и слаженно.

Сотрудники пермских филиалов «Нестле Россия» и «Сириал Партнерс Рус» приняли участие в ежегодном природоохранном рейде в рамках Всероссийского экологического субботника «Зеленая весна — 2016». Инициатор акции — Пермское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Центр экологической политики и культуры». Усилиями волонтерской группы из более чем 100 сотрудников двух предприятий были облагорожены экологическая тропа «Липовая гора» протяженностью 3,3 километра, три оборудованных места отдыха, а также маршрут к правому берегу реки Егошихи.

В рамках субботника на прилегающей к фабрикам улице Героев Хасана была проведена уборка, очищена от мусора и отремонтирована остановка общественного транспорта, приведены в порядок газоны и прочие объекты инфраструктуры. За три часа экологической инициативы участники собрали более 3 тонн мусора, который был вывезен на полигон. Еще 1 тонна отсортированных отходов (пластик) была отправлена на переработку.

С 2014 года компания чествует своих лучших волонтеров. Церемонии награждения теперь проходят в каждом офисе «Нестле». На снимке — лучшие волонтеры московского офиса «Нестле Россия»



С 2013 года волонтеры «Нестле Россия» в Самаре выходят на субботник в рамках экологической программы фабрики «Нашим детям здесь жить!». В 2016 году в акции приняло участие рекордное число работников — около двухсот. В общей сложности сотрудники фабрики собрали более 500 мешков мусора.

Во всех филиалах «Нестле» в регионе Россия — Евразия регулярно проводятся разнообразные мероприятия, приуроченные ко Дню охраны окружающей среды, который ежегодно отмечается 5 июня. В 2016 году волонтеры фабрики в Вязниках выбрали в качестве объекта уборки берега водоемов загородного лесопарка «Комзяки». В акции «Сделаем чище!» приняли участие сотрудники филиала и их дети, работники лесничества и ученики Нововязниковской школы. Они не просто собирали мусор, но и сортировали его по видам. В общей сложности было собрано более 40 мешков мусора.



Долгосрочная экологическая акция «Операция «Чистый берег» проходит во многих городах, где живут и работают сотрудники «Нестле Россия»

С 2014 года на фабрике в Перми реализуется проект по сбору макулатуры «Бумажное сердце». В первую неделю каждого месяца волонтеры «спасают деревья», принося макулатуру в пункт сбора на своем предприятии. За 2014–2016 годы собрано более 6 тонн макулатуры. Если 100 килограммов макулатуры позволяют сохранить одно дерево, значит, сотрудники фабрики уже спасли 60 деревьев.

Формирование экологического сознания и уважительного отношения к окружающей среде у молодежи и школьников также является элементом концепции создания общих ценностей, которую разделяют все предприятия компании. В мае 2016 и 2017 годов волонтеры московского офиса «Нестле» посетили Редькинскую школу-интернат в Калужской области.

В мае 2016 года добровольцы фабрики готовых завтраков в Перми провели экологический урок на тему «Люди и мусор — кто кого?» для учащихся 1 «А» класса гимназии № 2. Фабрика также поддержала экологическую инициативу своего партнера, Пермской целлюлозно-бумажной компании, по сбору макулатуры учащимися Перми и Пермского края «Макулатурный десант». На церемонии подведения итогов акции среди прочих подарков победителям были вручены готовые завтраки «Нестле».

В сентябре сотрудники филиала «Нестле» в Вязниках и члены их семей вместе с воспитанниками коррекционной общеобразовательной школы-интерната провели уборку пришкольной территории.

Вологодский филиал «Нестле» присоединился к экологическому движению «Чистые игры» и поддержал молодежный центр «ГОРСОМ 35», выступивший организатором экологического квеста. Участие в нем приняли 32 команды, в состав которых вошли и волонтеры вологодской фабрики. Перед каждой командой стояла задача собрать максимальное количество мусора. По итогам акции из центрального парка Вологды вывезли около 140 мешков мусора.

«Чистые игры» прошли и в Краснодаре, где около ста горожан соревновались в наведении порядка на берегах реки Кубань. 34 команды в течение двух часов собрали 275 мешков мусора. Победители получили подарки от «Нестле Кубань».

более 140

участников

35

приготовленных блюд

более 300

красочных фото

Программа кулинарных сессий «Готовим вместе» стала лауреатом Всероссийского конкурса проектов в сфере корпоративного волонтерства «Чемпионы добрых дел»

« Такие мероприятия не только веселье, но и польза: они способствуют интеграции детей во взрослую жизнь и желанию планировать свое будущее.

Марина Адамова,

социальный педагог

Гости кулинарных сессий — воспитанники интернатов из Москвы, Ермолино (Калужская область) и Петровска (Ярославская область), подопечные фондов «Время добра», «Кидсейв» (программа «Маленькая мама»), «Здесь и сейчас» и других

Кулинарные сессии «Готовим вместе»

Продвижение идей правильного питания и здорового образа жизни — одна из отличительных особенностей «Нестле» с момента создания компании. Программа кулинарных уроков для детей действует в компании с 2009 года. За это время гостями «Нестле» стали подопечные благотворительных фондов, а также воспитанники детских домов и интернатов из Москвы и других городов. Уроки «Готовим вместе» проходят 1–2 раза в месяц в московском офисе компании на оснащенной самым современным оборудованием кухне Центра инноваций «Нестле». Сотрудники-волонтеры рассказывают детям об истории компании и ее брендах, проводят викторину по правильному питанию, а потом разбивают своих гостей на группы и вместе с ними готовят разные блюда. Во время этих сессий волонтеры не только учат ребят бережно относиться к своему здоровью и готовить простую, полезную и вкусную еду. Кулинарные уроки — это еще и уроки социализации. В процессе совместного приготовления пищи ребята обретают новых друзей, а потом, за праздничным обедом, с удовольствием делятся впечатлениями от первых кулинарных опытов.

В марте 2017 года в Центре инноваций «Нестле» состоялась очередная кулинарная сессия. На этот раз ее участниками стали подопечные Национального фонда развития реабилитации.

В мае компания организовала большой праздник для воспитанников московской школы-интерната № 102. Сначала дети побывали в музее занимательных наук «Экспериментариум», а затем отправились в московский офис «Нестле», чтобы принять участие в кулинарной сессии «Готовим вместе». Еще одна кулинарная сессия для воспитанников интерната прошла в начале 2017 года.

Кулинарная сессия — часть партнерской программы российского представительства международной организации «Кидсейв» и «Нестле-Россия» по социальной адаптации выпускников детских домов. В ноябре в гости к волонтерам компании «Нестле Россия» приехали 15 воспитанников трех учреждений — участников программы «Кидсейв» («Наставничество»).

Два кулинарных урока были проведены для воспитанников Вязниковской специальной (коррекционной) общеобразовательной школы-интерната. Узнав, что школа собирается создать учебный класс по социально-бытовой ориентации, специалисты технической службы филиала «Нестле» помогли подвести необходимые коммуникации, чтобы организовать полноценную кухню. Здесь и стали проходить кулинарные уроки под названием «Знатоки правильного питания».





Каждая семья Детских деревень SOS получила вкусный подарок на Новый год

Волонтеры «Нестле Россия» — детям

Каждую весну при поддержке компании «Нестле» дети из подшефного интерната города Ермолино Калужской области отправляются на экскурсию в Москву. На этот раз компания также подготовила для них разнообразную и насыщенную программу, в которую вошли посещение Государственного Дарвиновского музея, поход в кинотеатр на мультфильм «Зверополис» и традиционная кулинарная сессия в Центре инноваций «Нестле Россия».

Волонтеры из центрального офиса расписали яркими красками коридор городской детской клинической больницы им. Башляевой в Тушино. «Веселый коридор» — волонтерское движение по оформлению больниц. Недуг отступает быстрее, если окружающее маленького пациента пространство становится ярким и позитивным!

А сотрудники «Нестле Россия», «Леруа Мерлен» и РУСАЛ помогли фонду «Преодоление-Л» благоустроить конюшню для программы иппотерапии.

С 2011 года волонтеры фабрики «Нестле» в Перми почти ежеквартально посещают Межведомственный центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей. Дел всегда хватает — убрать помещения и территорию центра, покрасить игровое оборудование... В апреле и мае 2016 года сотрудники пермской фабрики провели в городском социально-реабилитационном центре для несовершеннолетних индивидуальные занятия по математике и английскому языку.

В июне сотрудники фабрики «Нестле Кубань» посетили социально-реабилитационный центр «Тополек» в поселке Советском, где живут 30 детей из неблагополучных семей в возрасте от 3 до 18 лет. Волонтеры устроили яркий праздник с эстафетами, конкурсами, рисованием. Для старших ребят был организован футбольный матч. Каждый ребенок получил сладкий подарок.

В преддверии нового учебного года фабрика присоединилась к благотворительной акции «Собери ребенка в школу», организованной Тимашевским благотворительным фондом помощи детям «Солнце в ладошках». В течение недели любой желающий мог приобрести для школьников канцелярские товары или одежду, а 31 августа волонтеры привезли подарки ребятам. Ранее сотрудники «Нестле Кубань» представили свои изделия ручной работы для продажи на благотворительном пасхальном базаре, который организовал этот благотворительный фонд.

Летом волонтеры филиала «Нестле» в Вязниках провели уроки безопасности для воспитанников летнего лагеря Нововязниковской общеобразовательной школы. Уроки для младшеклассников прошли в форме беседы с показом презентации и мультфильмов о том, как себя вести при пожаре, на дороге и в школе.

Аналогичный урок безопасного поведения сотрудники вязниковского филиала провели в декабре для воспитанников второго класса Вязниковской коррекционной школы-интерната. А накануне учебного года были собраны денежные средства на покупку форменной одежды и школьных принадлежностей для первоклассников.

Новый год с «Нестле»

Доброй традицией для сотрудников «Нестле Россия» стало проведение различных акций, приуроченных к Новому году. Волонтеры не просто оказывают материальную помощь воспитанникам интернатов и детям, попавшим в больницу, но дарят им именно те подарки, которые ребята больше всего хотят получить.

В 2016 году в Москве прошла ежегодная «Елка ангелов». Несколько десятков «писем Деду Морозу» от подопечных фонда «Время добра», а также воспитанников Редькинского и Петровского интернатов были направлены в московский офис компании, и наши сотрудники вновь исполнили новогодние пожелания детей с ограниченными возможностями.

В четвертый раз была проведена «Елка желаний» в Тимашевске. В течение двух недель на главной елке фабрики «Нестле Кубань» висели открытки 30 подопечных благотворительных организаций «Милосердие» и «Солнце в ладошках», в которых дети просили Деда Мороза положить под елку определенные подарки. В канун Нового года Дед Мороз и Снегурочка побывали у детишек в гостях и исполнили их желания.

Волонтеры филиала «Нестле» в Ворсино поздравили с Новым годом детей из подшефной школы-интерната в Ермолино и детского сада «Сказка» в Ворсино, а также подопечных Центра помощи «Милосердие» в Обнинске.





Наша организация 20 лет реализует программы, которые помогают людям с инвалидностью жить полной жизнью, работать, заниматься спортом, находить друзей. Мы очень рады, что компания «Нестле» является нашим партнером и поддерживает наши инициативы.

Денис Роза,

председатель
РООИ «Перспектива»



Ежегодно команда «Нестле Россия» участвует в благотворительном турнире по волейболу, который проводит РООИ «Перспектива» в пользу своих подопечных



Ребята из фонда «Даунсайд Ап» впервые пришли на кулинарную сессию в «Нестле», и им все очень понравилось

Сотрудники фабрики готовых завтраков в Перми посетили новогодний утренник в Межведомственном центре помощи детям, оставшимся без попечения родителей. Праздник с участием Деда Мороза, Снегурочки и других сказочных персонажей завершился традиционным вручением подарков. Сотрудникам центра были переданы готовые завтраки «Нестле», а дети получили красочные книги и развивающие игры. С 2009 года фабрика в Перми предоставляет также готовые завтраки для новогодней благотворительной акции «Поезд Деда Мороза — детям», которую проводит Пермский краевой фонд социальной поддержки населения. Сотрудники вязниковского филиала приготовили сладкие подарки для 30 ребятишек с ограниченными возможностями из Вязниковского района и 40 подопечных центра социальной помощи — это дети из неблагополучных семей, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации.

Новогодние елки устроили для детей и внуков сотрудников филиала в Жуковском. Ряд благотворительных акций в преддверии Нового года провели также наши сотрудники из Перми, Вологды и города Вязники.

Поддержка людей с ограниченными возможностями

Среди направлений благотворительной деятельности «Нестле Россия» важное место занимает поддержка людей с ограниченными возможностями. Совместно с партнерскими благотворительными организациями компания вовлекает в благотворительные проекты своих сотрудников, давая возможность каждому сделать доброе дело.

«Нестле» давно сотрудничает с региональной общественной организацией инвалидов «Перспектива».

В феврале «Нестле Россия» совместно с «Перспективой» провела в московском офисе тренинг по развитию коммуникативных навыков для будущих сотрудников интерактивной сенсорной экспозиции «Прогулка в темноте». Цель этого развлекательно-образовательного проекта, который стартовал в Москве в апреле 2016 года, — дать посетителям уникальный опыт взаимодействия с окружающим миром без помощи зрения, познакомить их с тем, как незрячие люди ощущают мир, и тем самым способствовать развитию в обществе толерантности по отношению к ним.

В июле 2016 года команда сотрудников московского офиса компании «Нестле» в числе других крупных российских и международных компаний приняла участие в благотворительном волейбольном турнире, организованном РООИ «Перспектива». Собранные средства были направлены на программы поддержки молодежи с инвалидностью: трудоустройство, инклюзивное образование, развитие лидерства среди подростков с инвалидностью (летний лагерь), инклюзивный спорт. Подобные проекты поддерживают концепцию здорового образа жизни и, таким образом, отражают миссию компании.

Кроме того, в 2016 году компания традиционно поддерживала и другие акции РООИ «Перспектива»: танцевальный марафон «Лучшие друзья», кинофестиваль «Кино без барьеров», благотворительный фандрайзинговый бал.

«Нестле» также сотрудничает с благотворительным фондом «Шередарь», который организует реабилитационные программы для детей, переживших онкологические, гематологические и другие тяжелые заболевания. Компания предоставила свою продукцию для организации основного питания в двух сменах реабилитационного лагеря фонда, а также для развлекательной детской ярмарки, вечерних чаепитий для волонтеров и т. д.

Помощь людям с ограниченными возможностями здоровья оказывают и региональные филиалы. «Нестле Кубань» предоставляет продукты к праздничным и памятным датам подопечным Тимашевских отделений Всероссийского общества слепых и Всероссийского общества инвалидов. Для 350 ветеранов и инвалидов города и района оформлена ежегодная благотворительная подписка на местные газеты. Обществу слепых было также передано 17 ноутбуков. Тимашевской благотворительной организации «Милосердие» ежегодно выделяются средства на лечение детей-инвалидов.

Самарский филиал на протяжении восьми лет является партнером фестиваля театров моды детей — инвалидов по слуху DeaFILE. Цель конкурса — социальная адаптация и интеграция детей.



Директор фабрики «Нестле» в Вязниках С. Вибе лично поздравил ветеранов с праздником Победы



Награды и премии «Нестле Россия»

- «Нестле Россия» получила награду Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации за благотворительную поддержку ветеранов
- «Нестле Кубань» получила благодарность Управления социальной защиты населения Тимашевского района за активную помощь инвалидам и пожилым жителям города и района
- Фабрика «Нестле Кубань» была отмечена дипломом администрации города Тимашевска «Меценат года» во время празднования Дня города Тимашевска и Тимашевского района

Ветераны и пожилые

Большое количество волонтерских акций, в которых принимают участие сотрудники компании, традиционно приурочено к празднику Победы. Московский офис «Нестле» принял участие в акции «Продукты в деревни» для жителей Тверской области, в частности, для ветеранов войны, организованной фондом продовольствия «Русь». В течение двух недель сотрудники «Нестле» собирали посылки с самыми необходимыми продуктами питания. 127 продуктовых наборов были отправлены в деревни вместе со словами благодарности и поддержки ветеранам. Компания «Нестле» также предоставила продуктовые подарки (торты «Нестле» и кофе «Нескафе») для ветеранов и нуждающихся семей в этом регионе.

В преддверии Дня Победы сотрудники филиала Nestlé-CPW в Перми третий год подряд покупают подарки ветеранам. На собранные в 2016 году средства были приобретены памятные подарки для жителей Ильинского дома-интерната для престарелых и инвалидов. Помимо индивидуальных подарков к чаепитию, посвященному 9 Мая, в «Пермский геронтопсихиатрический центр» были переданы конфеты и сладости. Данная инициатива была осуществлена при содействии Пермского краевого фонда социальной поддержки населения. В мае 2017 года в канун Дня Победы в администрации Свердловского района Перми состоялся концерт хора ветеранов «Надежда», спонсором которого выступил пермский филиал. Волонтеры «Нестле» организовали выезд на воинское кладбище, где установлен мемориал «Скорбящая мать», и привели в порядок надгробные памятники солдатам, павшим в годы Великой Отечественной войны. Сотрудники пермского филиала приняли участие в возложении венков.

Волонтеры «Нестле Кубань» поздравили с праздником 58 ветеранов, проживающих в Тимашевском районе. 87 участников Великой Отечественной войны Вязниковского района получили поздравления и памятные подарки от лица филиала «Нестле» в Вязниках. Сотрудники фабрики и члены их семей в одном строю с участниками «Бессмертного полка» прошли маршем по центральной улице города до Аллеи боевой славы и мемориала Великой Отечественной войны.

Волонтеры регионального офиса в Ростове-на-Дону на протяжении нескольких лет сотрудничают с ростовской региональной группой БФ «Старость в радость», Фондом помощи инвалидам и пенсионерам, проживающим в областных домах престарелых. В сфере их внимания — 13 стационарных учреждений социального обслуживания населения (дома престарелых, социально-реабилитационные отделения, палата сестринского ухода, специнтернат для лиц после отбывания срока наказания в местах лишения свободы) и свыше тысячи стариков. В 2016 году силами волонтеров организованы 60 поездок к подопечным с концертами и подарками.



Социальный отчет
ООО «Нестле Россия»

«Создавая общие ценности» за 2016–2017 годы

Отчет подготовлен отделом
корпоративных вопросов и коммуникаций
при поддержке ООО «АСИ Консалтинг»

ООО «Нестле Россия»
Москва, 115054, Павелецкая площадь д. 2, стр. 1
www.nestle.ru

Ноябрь 2017

