

Концепция компании «Нестле» в области
корпоративной социальной ответственности

на примере реализации в странах Латинской Америки





СОДЕРЖАНИЕ:	
Введение: обзорная дискуссия	2
Платформа для создания общих ценностей	6
Философия компании «Нестле»: долгосрочная перспектива	9
Латинская Америка: проблемы и возможности	12
Общий обзор: компания «Нестле» в Латинской Америке	14

Сельскохозяйственное производство и поиск источников основных ресурсов 12	Применяемая практика поиска источников основных ресурсов для обеспечения надлежащего качества, безопасности и экологической рациональности.	16
	Научные исследования и разработки как средство увеличения объемов производства.	17
	Передача научно-практических знаний и содействие в развитии крестьянских хозяйств.	20
	Формирование партнерских объединений в целях создания устойчивого сельскохозяйственного производства.	23

Производство и распределение продукции 26	Обеспечение безопасности пищевых продуктов через механизм повышения стандартов производственной деятельности.	30
	Управление рисками для обеспечения безопасности пищевых продуктов – Система раннего предупреждения.	31
	Национальное развитие.	33
	Концепции взаимовыгодных трудовых отношений.	34
	Создание возможностей для развития и формирования новых рабочих мест для местного населения.	38
	Совершенствование экологических стандартов.	39
	Управление рациональным использованием водными ресурсами.	44

Готовая продукция и потребители 48	Научные исследования на благо потребителей.	52
	Проблематика питания, здравоохранения и благополучия потребителей.	54
	Знания и образование как факторы, способствующие здоровому питанию и улучшению качества жизни.	58

Перспективы компании «Нестле» в Латинской Америке	67
--	-----------

Лицевая, вторая страница и задняя сторона обложки: фермер Руфио Чиндике (передняя сторона обложки) и его сын Луис (вторая страница обложки) поставляют молоко компании «Нестле». Три десятилетия назад компания «Нестле» создала в провинции Какета (Колумбия) специальный участок для производства молока в целях обеспечения надежных поставок высококачественной продукции и для создания новых рабочих мест для местных фермеров.

На территории нового окружного хозяйства компания «Нестле» оказывала всестороннюю поддержку проектам, направленным на выведение более выносливых и здоровых коров с тем, чтобы стимулировать выпас животных на пастбищах, в изобилии покрытых травой *brachiaria* (*ветвянка*), характерной для данной местности и отличающейся очень высоким уровнем питательности (новая порода коров представлена на внутренней странице обложки).

Качественное улучшение питания коров позволило увеличить объемы производства молока в пять раз. Кроме того, выросли доходы местных фермеров, и локальная инфраструктура получила значительное развитие. Округ Какета, занятый в отрасли производства молока (более подробно данный вопрос обсуждается на странице 20), демонстрирует комплексный подход компании «Нестле» к решению задачи создания ценностей и для самой компании, и для общества.

Введение:

Обзорная дискуссия

С Петером Брабек-Летматом, Президентом и Главным исполнительным директором компании «Нестле», беседует Марк Крамер, старший научный сотрудник Центра бизнеса и управления, Высшей школы управления имени Дж. Ф. Кеннеди при Гарвардском Университете, и Директор-распорядитель Группы стратегических разработок (FSG)

“Мы полагаем, что настоящая проверка любого бизнеса заключается в определении, создает ли та или иная компания в рамках долгосрочной перспективы своей деятельности ценности для человеческого общества”

Петер Брабек-Летмат, Президент и Главный исполнительный директор компании «Нестле»



Марк Крамер (МК): основная идея настоящего отчета сфокусирована на создании определенных общих ценностей в качестве, своего рода, краеугольного камня всей концепции корпоративной социальной ответственности, стабильности и экологической рациональности. Почему, с Вашей точки зрения, данный подход соответствует политике компании «Нестле» в рассматриваемой области?

Петер Брабек-Летмат (ПБ-Л): Для нас социальная ответственность не является чем-то, навязываемым извне; скорее наоборот, ответственность перед обществом представляет собой неотъемлемую часть бизнес стратегии компании «Нестле» и ключевой компонент *деловых принципов* «Нестле», которые определяют и регламентируют всю нашу профессиональную производственную и коммерческую деятельность. Действуя в качестве управляющих огромными суммами, которыми исчисляется капитал наших акционеров, я опираюсь на собственную твердую уверенность в том, любой бизнес в долгосрочной перспективе способен создавать для акционеров какие-либо ценности лишь в том случае, если такой бизнес ориентирован на создание определенных ценностей для общества. Уже в самом первом издании сборника принципов управления и руководства компании «Нестле» (*«Nestle Management and Leadership Principles»*) мы предельно четко обозначили свою позицию: «Инвестиции нашей компании должны работать на благо не только нас самих, но и должны способствовать благополучию и процветанию тех стран, на территории которых мы осуществляем свою деятельность». В этой связи хотелось бы отметить, что корпоративная социальная ответственность, стабильность, бережное использование природных ресурсов и рациональное отношение к окружающей среде являются взаимосвязанным комплексом весьма полезных принципов и практических методик, и в то же время настоящая проверка любого бизнеса заключается в определении, создает ли та или иная компания в рамках долгосрочной перспективы своей деятельности ценности для человеческого общества. В первую очередь данный тезис справедлив в отношении развивающихся стран, в которых для успешного ведения бизнеса нам часто приходится улучшать условия деловой конъюнктуры, способствовать расширению существующих возможностей фермерских хозяйств, создавать высококвалифицированные трудовые ресурсы и совершенствовать применяемые стандарты. Примерно половина всех предприятий нашей компании находится в развивающихся странах; однако независимо от территориального расположения такие предприятия обязаны соблюдать требования тех же самых стандартов в отношении качества продуктов питания, обеспечения безопасности на производстве и надлежащей практики ведения бизнеса, которые применяются в развитых странах.

Вот почему будущее, а также успехи в работе компании «Нестле» неразрывно связаны с перспективами развития более чем 100 государств мира, в которых мы осуществляем свою деятельность. По этой же причине я рассматриваю Ваш совместный проект с профессором Майклом Портером из Высшей школы управления при Университете Гарварда по изучению взаимозависимости бизнес развития и социального воздействия на окружающую среду в качестве прочной основы, на которой мы можем строить свою работу.

МК: С точки зрения перспективного развития, Латинская Америка имеет особенно важное значение. Что конкретно это означает для компании «Нестле»?

ПБ-Л: В нашем предыдущем докладе подробно освещался комплекс обязательств нашей компании перед Африканским континентом. С другой стороны, Латинская Америка также является для нас прекрасной возможностью для дальнейшего развития и одновременно крайне сложной для решения задач; мы говорим о довольно сложном континенте, который заслуживает безусловного уважения и признания собственных достижений. Мы же, со своей стороны, будем всячески способствовать дальнейшему развитию стран Латинской Америки.



Мы обратились к Вам с просьбой проанализировать нашу работу в Латинской Америке, так как именно на этом континенте в 1921 году наша компания открыла свою первую фабрику в странах третьего мира. С другой стороны, именно в Латинской Америке я жил и работал в качестве одного из руководителей компании «Нестле» в течение 17 лет (если быть точным, речь идет о моей работе в Чили, Эквадоре и Венесуэле), и на собственном опыте мог почувствовать, насколько тесно связаны между собой бизнес и прогресс в области социального развития. Говоря о Латинской Америке, мы подразумеваем континент, на котором поколения людей становились свидетелями невиданного культурного и социального развития на фоне политических переворотов, колоссальных экономических взлетов и резких падений, приводивших к полному обнищанию населения отдельных государств. Но, несмотря на столь значительные объективные сложности, наша компания никогда не прекращала своей деятельности в Латинской Америке, но наоборот, прилагала максимум усилий для расширения своей деловой активности. Результатом такой политики в регионе стал путь от первой фабрики в 1921 году до 72 предприятий, действующих сегодня. На всех этапах нашего развития мы вкладывали много сил и средств в воспитание целых поколений талантливых работников, передавали наши знания, мастерство и нашу систему ценностей, а также обеспечивали людей стабильным источником доходов, социальных льгот и гарантий для семей наших сотрудников. В свою очередь, работники наших предприятий строили основу нашего роста и развития в странах региона и способствовали распространению действующих социальных льгот и гарантий на все новых и новых сотрудников компании. Но в первую очередь нам пришлось налаживать сотрудничество с местными фермерами, обеспечивая их необходимым содействием, оказывая помощь и поддержку для эффективного и успешного развития их производства с тем, чтобы они обеспечивали нас необходимыми объемами поставок высококачественного молока, кофе и других видов сырья для производства продуктов питания.

На сегодняшний день территория созданного нами сельскохозяйственного района для производства молока в Бразилии превышает территорию всей Швейцарии, не говоря уже о том, что создание такого колоссального по площади участка сельскохозяйственного производства оказало чрезвычайно важное влияние на изменение общей экономической ситуации, способствовало экономическому и социальному развитию региона, а также позволило серьезно улучшить уровень качества жизни фермеров и их семей.

Наша компания осуществила ряд значительных инвестиций в укрепление собственной цепочки поставок и сумела найти несколько альтернативных путей для решения проблемы согласования местных потребностей и локальных возможностей с целями и задачами, стоящими перед нами. В рамках реализации столь амбициозного проекта мы постарались улучшить действующие бизнес стандарты и увеличить объем социальных ценностей, создаваемых на каждом этапе деловой активности. Для примера, мне хотелось бы обратить Ваше внимание на такое событие, как изобретение продукта Nescafe. В 30-х годах прошлого века в Бразилии существовали чрезвычайно большие излишки кофе. Правительство не имело возможности как-то повлиять на ситуацию, и целые урожаи, до последнего кофейного зернышка, приходилось отправлять на полигоны для отходов. К нам обратились за помощью, и мы разработали методику обработки и долгосрочного хранения излишков продукции. В то время создание такого кофейного продукта, как Nescafe спасло многочисленных фермеров от разорения, а на сегодняшний день названный бренд представляет собой один из наиболее значимых продуктов во всем ассортименте нашей компании. В современных условиях наша компания реализует много стабильных и жизнеспособных инициатив в области кофейного производства, результатом которых являются поставки на рынок таких продуктов, как Nescafe и Nespresso.

Можно также рассмотреть несколько примеров из недавнего прошлого: при создании совместного предприятия Dairy Partners Americas (DPA: вторым участником которого стала компании Fonterra),

был использован всесторонний опыт компании «Нестле», накопленный в течение 80 лет в области усовершенствования сельскохозяйственной практики и улучшению молокоприемных пунктов на всей территории региона. Наши инвестиции в область обработки и очистки сточных вод позволили установить новый стандарт для всей сельскохозяйственной отрасли и поднять планку для других компаний, работающих в Латинской Америке. Наши специалисты в области продуктов питания работали в тесном сотрудничестве с министерствами и ведомствами сферы здравоохранения и социального развития для решения проблемы некачественного и недостаточного питания посредством разработки специальных национальных программ в области здорового питания для целого ряда стран, включая Чили. Я привел лишь несколько примеров обязательств, которые наша компания несет по отношению к данному региону. И такие обязательства измеряются не годами, а целыми десятилетиями серьезной работы. В настоящий момент мы уже видим реальные плоды наших долгосрочных инвестиций в этот развивающийся регион.

МК: Как такой подход к организации бизнеса влияет на общественное восприятие компании «Нестле»?

ПБ-Л: Мне кажется, что тот уровень, который устанавливается в контексте Вашей работы по развитию и количественному определению концепции создания общих ценностей, будет способствовать распознаванию нашей компании в рамках более широкой дискуссии, посвященной корпоративной ответственности перед обществом, и стимулировать дальнейшее обсуждение столь важной проблемы. Наша компания также исповедует принцип, по которому корпоративная ответственность должна начинаться с подтверждения уникальной способности бизнеса как рода профессиональной деятельности строить благополучное и процветающее общество через механизм создания непреходящих ценностей в долгосрочной перспективе. В данном отчете Вы предпринимаете попытку проанализировать данную концепцию в таком ключе, который, насколько мне известно, до последнего времени не рассматривался применительно к сфере социальной ответственности корпораций перед обществом. В данной связи мы предпочитаем, чтобы вместо нас говорили конкретные факты, цифры и события, так как они являются реальным результатом работы компании «Нестле». Мы полагаем, что такой подход следует признать более рациональным в сравнении с простой поддержкой общественной позиции в отношении тех или иных актуальных вопросов и саморекламой, основной момент которой заключается в констатации факта, какая мы замечательная компания.

«Наша компания осуществила ряд значительных инвестиций в укрепление собственной цепочки поставок и сумела найти несколько альтернативных путей для решения проблемы согласования местных потребностей и локальных возможностей с целями и задачами, стоящими перед нами»

Петер Брабек-Летмат, Президент и Главный исполнительный директор компании «Нестле»

Петер Брабек-Летмат, Президент и Главный исполнительный директор компании «Нестле» вместе с членами Правительства Мексики во время посещения научно-исследовательского центра по изучению кофе в городе Веракрус (Мексика)



Нам необходимо продолжать работу для улучшения понимания того, как наша компания способна помогать обществу с тем, чтобы обеспечивать укрепление выбранной нами бизнес модели. С другой стороны, мы должны уделять самое пристальное внимание правильной интерпретации тех ситуаций, в которых окружающие нас люди воспринимают компанию как действующую во вред обществу или в ущерб экологии. Любые поступающие претензии должны рассматриваться нами объективно, и в тех случаях, когда такие претензии обоснованы, мы должны адекватно реагировать и принимать соответствующие меры для исправления ситуации. Надо признать, что в любой исторический момент времени в различных слоях любого общества будут присутствовать недовольные, и будут раздаваться голоса протеста, или будет выказываться самая серьезная озабоченность по тем или иным вопросам. В любой подобной ситуации мы должны предпринимать все необходимые шаги для тщательного изучения возникающих проблем. Однако наихудшая реакция на подобные события состоит в незамедлительном подражании эффекту большинства, который заключается в декларировании социальной ответственности корпорации или попытке прикрыть реально существующие проблемы представительской кампанией, направленной на установление прочных связей с местной общественностью. Мы должны научиться обращению с такими проявлениями общественной позиции по любым проблемам в позитивной плоскости, продуманно и с надлежащей дальновидностью, которая полностью согласуется с ключевыми принципами ведения производственной и коммерческой деятельности. Также мы должны сконцентрировать свои усилия на улучшении информированности общества относительно компании «Нестле» с тем, чтобы потребители четко понимали, каким образом создание общих ценностей и принцип социальной корпоративной ответственности применяются в нашей деятельности и какое отражение такой подход находит в той конкретной продукции, которую мы выпускаем. Наши потребители испытывают определенную эмоциональную связь с нами при покупке нашей продукции, и такие эмоции не будут положительными в случае, если при покупке потребители не смогут избавиться от подсознательного ощущения того, что компания-производитель неверно себя позиционирует по отношению к обществу и сама концепция поведения компании далека от примера для подражания. Мы стремимся к тому, чтобы наши потребители осознавали то положительное влияние, которое компания «Нестле» оказывает на сообщества местных жителей во всех уголках земного шара и о котором мы уже говорили в данной статье. Положительное понимание такой позиции компании будет способствовать усилению позитивного отношения покупателей к нашей продукции вообще, и к отдельным брендам в частности.

В конечном итоге, когда потребители покупают нашу продукцию, они вносят свой вклад в процесс создания общих ценностей, тем самым помогая нам поставлять на рынок более безопасные продукты питания, улучшать качественные и количественные показатели питания и повышать уровень жизни работников небольших фермерских хозяйств в развивающихся странах мира. Мы бы со своей стороны также хотели помочь всем членам общества понять, в каком важном деле создания социальных гарантий и социальной защищенности они принимают участие. Мы хотим, чтобы покупатели испытывали обоснованное чувство гордости при выборе любого продукта компании «Нестле».

МК: Какие новые возможности открывает компании «Нестле» концепция создания общих ценностей?

ПБ-Л: В странах Латинской Америки до сих пор существует нереализованный потенциал развития устойчивых практик сельскохозяйственного производства и поиска рынков для новых продуктов, которые соответствуют требованиям завтрашних потребителей. Большая часть нашей работы в сельскохозяйственной отрасли предусматривает партнерские взаимоотношения с представителями смежных отраслей производства, в рамках которых мы на взаимовыгодной основе объединяем наши профессиональные и технические знания, а также всесторонний опыт и научно-исследовательские наработки в области оптимизации урожайности различных сельскохозяйственных культур с уникальными знаниями наших местных партнеров в сфере локальной специфики и особых условий, применимых к конкретной местности. В рамках такого сотрудничества мы помогаем местным фермерам повышать их производительность, и обеспечиваем надежный доступ к плодам высококачественных культур, гарантируя тем самым стабильность для нашего бизнеса. Среди прочего сюда следует отнести так называемую Инициативу устойчивого развития сельского хозяйства и сельских районов (SAI), в разработке которой компания «Нестле» принимала самое активное участие.

К сожалению, бедность, неправильное и зачастую недостаточное питание до сих пор существуют во многих уголках данного региона, и мы можем попытаться переломить столь неблагоприятную ситуацию, двигаясь к цели двумя путями: при помощи нашей собственной производственной и коммерческой деятельности, а также через механизм реализации специально созданных программ по развитию местных сообществ. В настоящее время на предприятиях нашей компании, размещенных в Латинской Америке, работает более 38.000 человек. За истекшие 20 лет нам удалось создать в этом регионе почти 10000 новых рабочих мест. Мы активно способствовали созданию и развитию новых направлений бизнеса как на восходящем, так и на нисходящем участках хозяйственных операций нашей производственной деятельности. На сегодняшний день мы прилагаем немало усилий для дальнейшего развития реализованных компанией бизнес моделей с целью

проникнуть еще дальше в наиболее неразвитые сегменты общества и с помощью собственной продукции постараться максимально улучшить качество жизни таких социальных групп. Данный тезис, прежде всего, касается продовольственных товаров, которые доходят до большего числа людей, живущих на самых нижних слоях социума, т.е. тех, на кого опирается вся «пирамида» человеческого общества. Параллельно с этим компания продолжает реализацию своего проекта обучения основам здорового и рационального питания населения всех стран данного континента. В этом направлении нам уже удалось добиться конструктивного диалога с сотнями тысяч детей, а через них – с их семьями и другими представителями местных сообществ.

Если вынести предмет нашего обсуждения за границы Латиноамериканского континента, мне бы хотелось видеть компанию «Нестле» более системным и структурированным образованием в плане создания общих ценностей для нашего бизнеса и для всего окружающего общества во всех странах мира. Наши незыблемые деловые принципы, а также преданность всех наших сотрудников этим принципам позволили компании добиться очень серьезных успехов, но вместе с тем нам еще предстоит разработать методiku, руководствуясь которой мы сможем максимизировать общие ценности, которые мы создаем на каждом этапе единой цепочки образования таких ценностей, применительно к каждому продукту, который мы выпускаем и применительно к каждой отдельной стране, в которой мы работаем. Я выражаю твердую надежду, что модель, представленная и наглядно проиллюстрированная в следующих разделах вашего отчета, обеспечит в будущем компании «Нестле» реальную возможность создания более значимых ценностей для ее партнеров, компаньонов и других участников нашей совместной деятельности.

Платформа для создания общих ценностей

В своей последней работе, выполненной в соавторстве с профессором Майклом Портером из Высшей школы управления при Университете Гарварда, Марк Крамер акцентирует внимание на корпоративной ответственности перед обществом в плоскости концепции создания общих ценностей. По его словам, «концепция создания общих ценностей разительно отличается от понятия корпоративной социальной ответственности, так как в рамках данного подхода основные усилия не направлены на обеспечение соответствия определенному набору стандартных и пришедших извне критериев или исключительно на благотворительную деятельность. Вместо этого речь идет о создании вполне конкретных социальных благ и гарантий, социальной защищенности, о рациональном и бережном использовании природных ресурсов и о защите окружающей среды как части общей политики компании, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. К данной модели корпоративной социальной ответственности неприменимы принципы разделения на победителей и проигравших: бизнес может способствовать социальному прогрессу, и при этом все слои общества могут содействовать улучшению и процветанию бизнеса».

“Концепция создания общих ценностей разительно отличается от понятия корпоративной социальной ответственности, так как в рамках данного подхода основные усилия не направлены на обеспечение соответствия определенному набору стандартных и пришедших извне критериев или исключительно на благотворительную деятельность. К данной модели корпоративной социальной ответственности неприменимы принципы разделения на победителей и проигравших”

Марк Крамер, старший научный сотрудник Центра бизнеса и управления Высшей школы управления имени Дж. Ф. Кеннеди при Гарвардском Университете, и Директор-распорядитель «Группы стратегических разработок» (FSG)

Ни один бизнес не способен выжить в неразвитом, несостоятельном или нездоровом обществе, точно так же, как в долгосрочной перспективе ни одно общество не может выжить без сильной и стабильно развивающейся экономики. Бизнес является единственным создателем материальных ценностей, изобилия и достатка, он представляет собой источник всех доходов, налоговых поступлений в казну, и параллельно с этим представляет собой источник взносов и пожертвований на благотворительность. В условиях здоровой и сильной экономики члены общества могут позволить себе не только «самое необходимое», но и имеют свободный доступ ко всем тем вещам, которые принято называть «радостями жизни».

В то же время любой бизнес находится в прямой зависимости от здоровых и образованных работников, стабильного правительства, деятельность которого является прозрачной и понятной, и от устойчивого доступа к необходимым природным ресурсам. Такие факторы социальной и экологической динамики формируют основу, на которой зиждется финансовый успех бизнеса и на которую опираются конкурентные преимущества любого рода деловой активности. Такая взаимозависимость между бизнесом и окружающим обществом представляется вполне логичной точкой отсчета для строительства платформы, на которой в дальнейшем будет возведена конструкция корпоративной социальной ответственности.

В рамках собственных текущих операций, направленных на создание цепочки потребительской стоимости, любой бизнес оказывает определенное социальное и экологическое воздействие, которое может быть двояким – как позитивным, так и негативным. В дополнение к этому бизнес имеет возможность использовать собственные ресурсы за пределами основного направления деятельности, применяя для этого механизмы инвестиций в социальное развитие, сконцентрированное в конечном итоге на укреплении той платформы, на которой данный бизнес существует и функционирует. Именно эти два измерения, т.е. влияние операций по образованию цепочки потребительской стоимости и инвестиции социального характера, представляют собой фундаментальные инструменты для строительства концепции корпоративной ответственности перед обществом. Чем теснее связь этих инструментов с основополагающей стратегией, выбранной для данного направления бизнеса компании, тем больший объем ценностей может быть создан как для самого бизнеса, так и для общества, в котором такой бизнес существует.

Таким образом, разработка модели корпоративной социальной ответственности зависит от изучения специфики такой цепочки образования потребительской стоимости компании с целью лучшего понимания социальных и экологических последствий бизнес деятельности, а также для четкой идентификации тех внешних ресурсов, которые необходимы для надлежащего осуществления такой деятельности.

Перспективы для компании «Нестле»

«Нестле» представляет собой комплексную, многоуровневую, глобальную корпорацию, которая ежедневно реализует миллионы единиц продукции, продаваемых под тысячами разных торговых марок в различных странах всего мира. В то же время корпорация является одним из крупнейших покупателей основных пищевых продуктов, к которым относится, например, кофе, какао и молоко.

Упрощенное представление цепочки образования потребительской стоимости для продукции «Нестле»:



И тем не менее, несмотря на столь обширные границы цепочки образования потребительской стоимости огромного предприятия, в упрощенном представлении вся цепочка может быть сведена к трем ключевым звеньям: этап сельскохозяйственного производства и поиска источников основных ресурсов, этап производства и распределения продукции и заключительный этап готовой продукции и ее потребителей (как схематично показано на предыдущей странице).

Деятельность компании «Нестле» на каждом этапе цепочки создания потребительской стоимости обладает определенным потенциалом образования социальных благ. Используя собственные механизмы закупок сырья и основных продуктов питания, компания «Нестле» способствует повышению уровня экономического развития сотен тысяч мелких крестьянских хозяйств, действующих во всех странах мира. В рамках собственных производственных и коммерческих операций компания содействует повышению стандартов безопасности пищевых продуктов и улучшает стандарты практики трудоустройства местного населения. Работая в направлении научных исследований, опытных разработок и развития собственных продуктов, компания помогает потребителям удовлетворить их требования в области здорового и качественного питания, тем самым способствуя движению по пути укрепления здоровья, улучшения качества жизни и повышения благополучия населения.

Разумеется, для каждого этапа цепочки создания потребительской стоимости существует и свой потенциал негативного социального влияния и вредных последствий воздействия на окружающую среду. Без внедрения практики устойчивого роста и развития действующие фермерские хозяйства могут стать причиной истощения природных ресурсов, и фермеры могут оказаться в социальной изоляции. Производственные операции могут стать источником загрязнения окружающей среды, а выпускаемая продукция может нести в себе определенные факторы риска для здоровья, например, угрозу ожирения. Для выполнения собственных обязательств в сфере социальной ответственности корпорация «Нестле» должна не только действовать в направлении создания социальных благ, но и постоянно и усердно работать для устранения любого потенциально возможного негативного воздействия социального или экологического характера, обусловленного существующей в компании цепочки образования потребительской стоимости продукции.

Проведенное нами исследование позволяет однозначно утверждать, что компания «Нестле» на сегодняшний момент осуществила целый ряд серьезных инвестиций в области улучшения общих экономических условий и конкурентной среды, выйдя при этом за границы привычной для себя производственной и коммерческой деятельности на территории тех регионов, где сосредоточены производственные операции компании. Например, в области Какета (Колумбия), компания «Нестле» оказала необходимую помощь местным фермерам в повышении объемов производства молока в пять раз. Столь осязаемый рост производства стал возможен благодаря поставкам на местные фермерские хозяйства специальных пищевых добавок для коров с одновременным повышением качественных показателей получаемого молока. Используя помощь со стороны компании, местные фермеры смогли продавать молоко по ценам выше среднерыночных.

(Продолжение на странице 10)

Лучшая сельскохозяйственная практика позволяет компании «Нестле» укреплять свои позиции в сфере ключевых направлений бизнес деятельности; одновременно с этим местные фермеры получают возможность улучшить качественные показатели своей жизни посредством увеличения объемов собственного сельскохозяйственного производства с использованием меньших объемов природных ресурсов. Для современного общества это имеет критически важное значение, учитывая то, что по прогнозам экспертов норма потребления калорий в глобальном отношении удвоится за ближайшие 25 лет.

Перспективы концепции компании «Нестле» в области создания общих ценностей: взгляд со стороны.

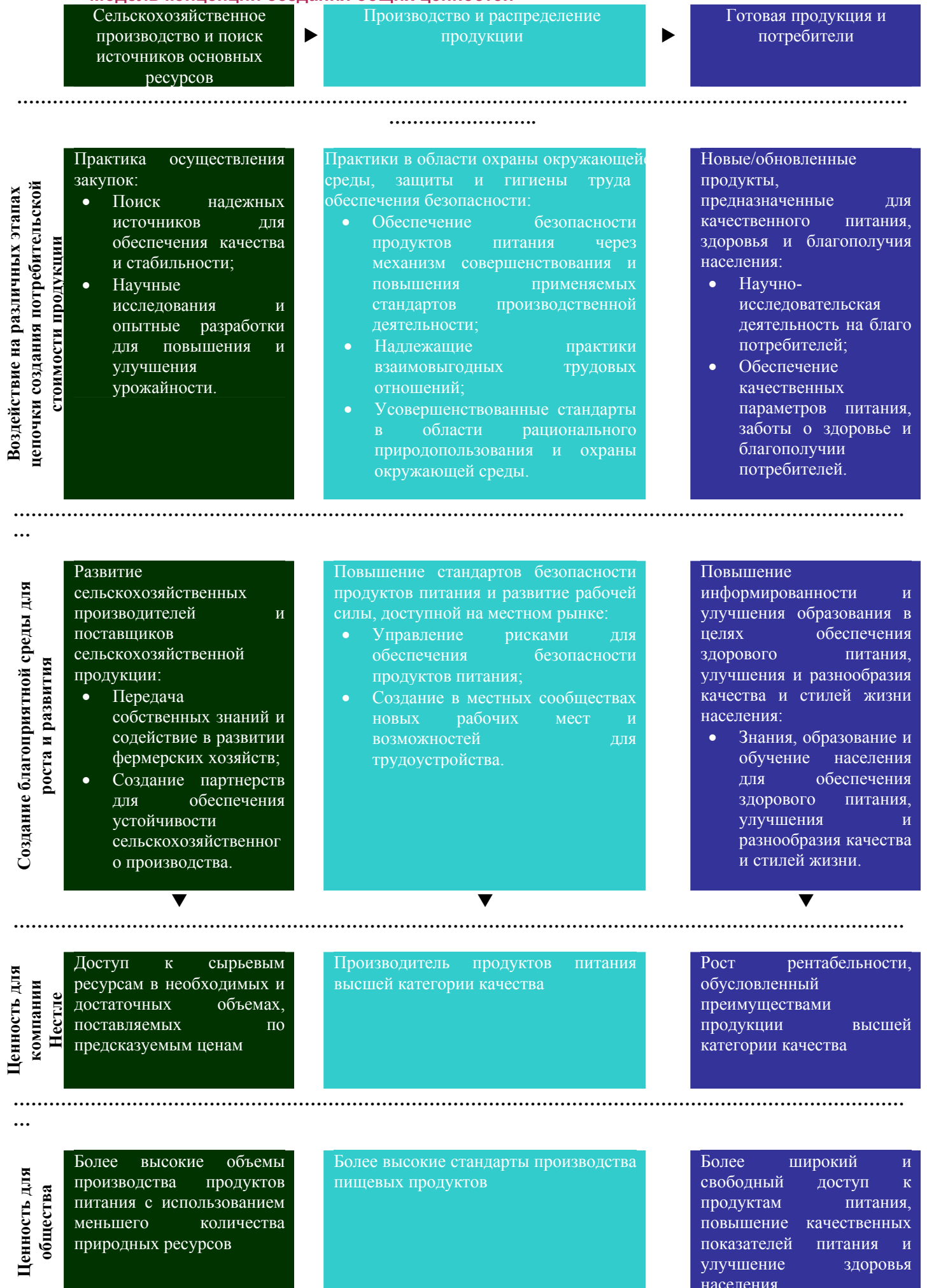
Компания «Нестле» приняла решение воспользоваться профессиональными услугами нашей консалтинговой фирмы FSG для исследования практики «Нестле» в сфере корпоративной социальной ответственности, а также для выработки пакета рекомендаций по улучшению согласованности применяемых на сегодняшний день практик с общей корпоративной стратегией. В дополнение к данному кругу задач компания «Нестле» поручила нам собрать информацию по социальному воздействию, которое эта компания оказала за период в несколько десятилетий ее работы в странах Латинской Америки, с последующим документальным представлением такого общественного воздействия в виде настоящего отчета, рассматриваемого в качестве примера корпоративного подхода к реализации концепции создания общих ценностей в общемировом масштабе.

В ходе подготовки данного отчета фирме FSG был открыт доступ к важной информации внутреннего пользования, предоставленной руководителями компании «Нестле» разного уровня. Мы анализировали бизнес компании «Нестле» как с точки зрения социального влияния, так и с позиции воздействия на окружающую среду, основываясь при этом преимущественно на документах самой компании, а также на свидетельствах и характеристиках, полученных у сотрудников компании, а также у людей, неработающих в ней. Проведенное нами исследование однозначно демонстрирует, что компания «Нестле» оказала глубокое и позитивное воздействие на население и на окружающую среду различных стран Латинскоамериканского континента, и мы очень рады предоставленной нам возможности рассказать об этом подробно нашим читателям.

Подход компании «Нестле» к реализации концепции создания общих ценностей и соответствие такого подхода модели, разработанной Марком Крамером и профессором Майклом Портером.

Многие компании рассматривают корпоративную ответственность как обособленную область деятельности, изолированную от всех прочих повседневных операций компании. Со своей стороны, подход компании «Нестле» к созданию общих ценностей представляет собой такую концепцию, в рамках которой социальное воздействие всех видов корпоративной деятельности должно рассматриваться в комплексе самым тщательным образом. С учетом данного обстоятельства мы можем отметить четкое соответствие такого подхода и анализа цепочки образования потребительской стоимости продукции той модели, которая легла в основу нашей исследовательской работы.

Модель концепции создания общих ценностей



Философия компании «Нестле»: долгосрочная перспектива

Марк Крамер



На фото: Марк Крамер

Компания «Нестле» твердо придерживается набора всесторонне продуманных и строгих бизнес принципов, в которых предельно четко отражены обязательства компании по долгосрочному успешному развитию бизнеса и по необходимости постоянного улучшения результатов деятельности в краткосрочной перспективе. Именно эти принципы составляют основу для создания общих ценностей для компании и для общества, в котором она существует и действует. Такие принципы обеспечивают взаимосвязь между амбициозным стремлением удовлетворить требования потребителей и оправдать ожидания акционеров и обязательством компании уважать права и интересы населения и заботиться о сохранении окружающей среды и природных ресурсов. Принципы служат своего рода отправной точкой системы координат и шкалы ценностей, на которую ориентируются все сотрудники компании «Нестле». Соблюдение этих принципов требует постоянной и всесторонней осведомленности о непрерывно изменяющихся и развивающихся ожиданиях различных слоев общества. Мы полностью разделяем и одобряем эти принципы, и здесь постарались суммировать их ключевые моменты.

«Принципы управления и руководства компании «Нестле» и «Корпоративные принципы производственной и коммерческой деятельности компании «Нестле»

Ключевой составляющей комплекса принципов управления и руководства, а также корпоративных принципов производственной и коммерческой деятельности, внедренных и постоянно применяемых компанией «Нестле», является создание ценностей для акционеров компании и для потребителей выпускаемой ей продукции, для сотрудников и деловых партнеров, а также для местного населения и национальных экономик тех стран, где компания осуществляет свою деятельность (подробное изложение названных принципов доступно на Интернет ресурсе компании по адресу www.nestle.com). Путь, направленный на создание ценностей, требует от сотрудников и руководителей таких качеств, как личное мужество, любознательность, гибкость мышления и способность помогать людям в их развитии и самосовершенствовании, а также готовности в нужный момент брать инициативу в свои руки и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и обстоятельствам.

Важнейшее место в структуре *Принципов* отводится благополучию, процветанию и материальному благосостоянию сотрудников компании и потребителей ее продукции. Именно сотрудники определяют прочность и устойчивость компании: их знания и ответственность ведут к рождению новых бизнес идей, появлению новых высококачественных продуктов и брендов, и в конечном итоге обеспечивают улучшение уровня качества жизни местного населения и представителей различных слоев общества в любой стране мира. Компания «Нестле» полагается на трудовую этику как прочную систему общих принципов и правил поведения, которыми руководствуются сотрудники в сфере своей профессиональной деятельности, и твердо верит в порядочность, честность и целеустремленность своих работников. Одной из фундаментальных позиций на шкале ценностей компании «Нестле» является взаимодействие и помощь в области развития, самосовершенствования и взаимного уважения.

Деловые принципы компании

При реализации своих лидерских качеств руководители компании «Нестле» следуют определенному набору деловых правил и принципов. Однако верность таким принципам неизменно подчинена и гармонично согласуется со всеми требованиями местного действующего законодательства, а также учитывает специфику и характерные особенности местного уклада жизни, традиций, культурных и религиозных норм. В качестве наиболее значимых компонентов таких правил нам хотелось бы выделить следующие:

- ✓ Удовлетворение требований потребителей в отношении здорового питания, получения радости и удовольствия от жизни и обеспечение для населения такого уровня качества, которому оно может безусловно доверять;
- ✓ Соблюдение всех применимых требований местного действующего законодательства, а также применение добровольных деловых принципов в качестве прямого руководства к действию в тех случаях, когда требования местных норм и стандартов являются с точки зрения компании недостаточными.

Корпоративные принципы производственной и коммерческой деятельности компании «Нестле» касаются наиболее существенного воздействия, которое оказывают те или иные направления деятельности компании в рамках создания цепочки потребительской стоимости продукции.

Речь, прежде всего, идет о следующих моментах: взаимоотношения с поставщиками и деловыми партнерами, включая рассмотрение конфликтов интересов, т.е. ситуаций, при которых интересы отдельных лиц или фирм не совпадают, поиск источников основных сельскохозяйственных материалов, сырья и продукции, область уважения и соблюдения прав человека, вопросы, связанные с трудовыми ресурсами и параметрами организации рабочих мест для сотрудников, детский труд, рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды, политика компании «Нестле» в области использования водных ресурсов, права потребителей и обеспечение их защиты и безопасности, связь с потребителями продукции компании, забота о детском здоровье и питании детей, вопросы, связанные с маркетинговой политикой в отношении готовых молочных смесей для детского питания, конкурентная борьба и проблематика внешних сношений, национальные законодательства и международные рекомендации, а также соблюдение требований регламентирующих и рекомендательных документов в сфере благотворительной деятельности.

В дополнение к этому, компания «Нестле» постоянно применяет в рамках своей деятельности внутренний документ, в котором отражены *Принципы корпоративного управления и руководства*, затрагивающие четыре основных направления: права и обязанности акционеров, принципы отношения к акционерам на основе равноправия, обязанности и зоны ответственности Совета директоров компании, а также основные принципы конфиденциальности, раскрытия информации и прозрачности или открытости деятельности компании.

Аудит применяемых деловых принципов

В данном контексте следует сказать, что принципы имеют смысл и наделяются ценностью лишь в том случае, если люди следуют этим принципам. Настоящий тезис посвящает, почему аудиторы корпорации «Нестле» не только проводят ревизию финансовой и бухгалтерской документации компании, но и используют в ходе своей деятельности контрольно-проверочный перечень, составленный на базе деловых принципов «Нестле». Названный перечень используется на всех без исключения предприятиях компании «Нестле» в каждой стране на основе очередности и регулярности аудиторских проверок. Составленные по результатам проверок отчеты подаются соответствующим руководителям компании «Нестле», и о любом существенном факте несоответствия или нарушения, обнаруженном в ходе ревизии дополнительно докладывается в Аудиторскую комиссию. Не так давно компания «Нестле» инициировала процедуру реализации специальной программы внешнего аудита, получившую название «CARE», при помощи которой независимые сторонние ревизоры выполняют проверку применения на практике стандартов компании в таких областях, как трудовые ресурсы и кадровая комплектация предприятий, гигиена и охрана труда, техника безопасности на производстве, надлежащая практика бережного использования природных ресурсов и охраны окружающей среды. Следует также отметить, что названная аудиторская программа используется в отношении глобальной производственной сети компании.

В дополнение к вышеперечисленному, компания «Нестле» обращается к услугам специальных независимых аудиторских фирм, которые осуществляют социальный аудит для проверки социальных аспектов деятельности компании в целях оценки уровня соблюдения организацией социальных норм в процессе своей деятельности, определения степени выполнения организацией договоров между руководителями и рядовыми сотрудниками и т. п. применительно к тем областям и сферам деятельности, которые вызывают определенную озабоченность компании.

В действительности мы использовали собственную модель для организации настоящего доклада. Каждый этап цепочки компании «Нестле» по созданию потребительской стоимости описывается в определенной последовательности, с использованием специфических примеров для иллюстрации влияния внутренней деятельности компании и глубины воздействия социальных инвестиций «Нестле» в рамках отдельно взятых местных сообществ. В результате мы можем продемонстрировать образ компании, которая ежедневно оказывает определенное влияние на здоровье и благополучие миллионов людей, осуществляет свою деятельность в рамках долгосрочной исторической перспективы и выходит далеко за пределы привычных моделей корпоративной социальной ответственности. Само собой разумеется, перед компанией «Нестле» стоит множество сложных задач, но при этом компания четко осознает необходимость обеспечения полного соответствия между интересами бизнеса и интересами общества, что также полностью согласуется с нашей моделью и подчинено глобальной стратегической цели по созданию общих ценностей максимально возможного масштаба.

Рекомендации на будущее

Компании «Нестле» следует и в дальнейшем продолжать формирование собственного наследия в области создания общих ценностей, выходя за границы отдельных инициатив для того, чтобы полностью охватить глобальную цепь действий, направленных на образование потребительской стоимости своей продукции. С нашей точки зрения, первым шагом на этом пути должна стать четкая идентификация задач и создание системы измерения успехов, достигнутых в сфере решения каждой такой задачи на глобальной основе. В первую очередь, речь должна идти о таких областях, как развитие сельского хозяйства, воздействие производственной деятельности предприятий, выгоды и польза для потребителей, а также проблематика обучения и образования местного населения с тем, чтобы еще более укрепить связь между стратегией компании «Нестле» и ее ответственностью перед обществом. На сегодняшний день компания уже сумела разработать оптимальные практики, применяемые в самых различных областях и на разных этапах цепочки создания потребительской стоимости; многие из таких практик получили свое отражение в нашем отчете. Однако следует отметить, что до тех пор, пока достигнутые успехи не будут продублированы на всех прочих рынках, где действует компания «Нестле», будет оставаться неясным, обусловлен ли такой успех реализацией отдельных, хотя и блестящих инициатив, или такие инициативы на самом деле представляют собой комплексный вариант определенного способа осуществления бизнес деятельности, интегрированного в общую корпоративную стратегию.

Компания «Нестле» полностью отдает себе отчет в том, что она не может работать обособленно, в изолированном пространстве, и поэтому уделяет так много внимания созданию партнерств с целью обращения к специфическим проблемам социального характера, которые неизбежно возникают на разных этапах цепочки создания потребительской стоимости продукции.

Например, компания «Нестле» помогала в создании платформы с открытой архитектурой, получившей название Инициативы устойчивого развития сельского хозяйства и сельских районов (SAI). На сегодняшний день в данной Инициативе участвуют уже 20 компаний, так или иначе связанных с продуктами питания, коллективные усилия которых направлены на обеспечение устойчивости развития сельскохозяйственного производства. Подобную форму очень перспективного развития следует внедрять и в других областях, например в области здорового питания потребителей, где компания «Нестле» является одной из многих компаний, способных оказать серьезное влияние на данную проблему.

В заключение хотелось бы порекомендовать компании «Нестле» стать более искренней, открытой и позитивной применительно к сфере желательного для нее социального влияния.

Международная Конвенция ООН

Компания «Нестле» полностью поддерживает 10 основных принципов, перечисленных в Международной Конвенции ООН, применительно к таким областям, как соблюдение прав человека, трудовые отношения, рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды, а также борьба с коррупцией. Все эти принципы составляют неотъемлемую часть соответствующих разделов последней редакции *Корпоративных принципов производственной и коммерческой деятельности компании «Нестле»*. В контексте настоящей статьи нам бы хотелось привести следующие примеры, свидетельствующие об успехах, достигнутых компанией в каждой из перечисленных выше областей.

Защита прав человека

Компания «Нестле» направляет свои усилия на *«поддержание и уважение защиты интернациональных прав человека в пределах своих сфер влияния» (Принцип 1)* и *«обеспечение таких условий, которые полностью исключают соучастие любых собственных компаний в любых нарушениях прав человека» (Принцип 2)*.

- В контексте данной статьи мы показали, как проекты компании «Нестле» в области сельского хозяйства – в частности проекты, описанные на страницах 16 и 20 доклада, и реализованные в отношении крестьянских хозяйств, выращивающих кофе и фермеров, производящих молоко – способствуют поддержанию основных прав человека, к которым относится право на защиту и право на получение справедливого дохода.

Публичное принятие на себя определенных обязательств, гарантирующих четко измеряемые результаты по ключевым проблемам социального характера, может обеспечить компании весьма значительный кредит доверия со стороны общества, и в то же время, поможет сконцентрировать внутренние ресурсы на эффективном исполнении таких обязательств.

Как показывают конкретные примеры и результаты, представленные на страницах данного отчета, компания «Нестле» уже добилась очень многого в сфере создания общих ценностей для бизнеса и для общества в долгосрочной исторической перспективе, но вместе с тем, для нее остается еще множество нереализованных возможностей по акцентированию своих усилий и созданию еще больших благ для всех без исключения участвующих и заинтересованных сторон.

Трудовые отношения

Компания «Нестле» поддерживает *«свободу объединений, т.е. право людей на организацию в объединения для представления своих интересов, а также положение о действительном признании права людей на заключение коллективного договора» (Принцип 3)*, поддерживает требование о *«ликвидации всех форм принудительного и обязательного труда» (Принцип 4)*, поддерживает требование о *«действительной отмене детского труда» (Принцип 5)*, и поддерживает требование о *«действительном устранении любых форм дискриминации в отношении трудовой занятости людей» (Принцип 6)*.

- В контексте настоящего доклада перечисленные выше вопросы подробно освещаются на страницах с 34 по 39, в рамках обсуждения практик трудовых отношений, применяемых компанией в Бразилии и Колумбии.

Охрана окружающей среды

Компания «Нестле» *«поддерживает необходимость применения предупредительного подхода к решению проблем в области рационального природопользования и охраны окружающей среды» (Принцип 7)* и *«принимает на себя обязательства и выступает с инициативами по расширению границ и повышению уровня ответственности в области экологии» (Принцип 8)*, а также *«всячески поощряет разработку, развитие и распространение экологически рациональных и безвредных для окружающей среды технологий» (Принцип 9)*.

- Количественные показатели успехов, достигнутых компанией «Нестле» в данной области, в рамках применения названных Принципов в странах Латинской Америки, приводятся на страницах с 39 по 47 настоящего доклада, в разделе, посвященном работе компании «Нестле» в направлении рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды. Особенно важным в этой связи нам представляется пример в отношении предприятий по переработке зерна (страница 42 отчета).

Борьба с коррупцией

Компания «Нестле» *«противодействует всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество.» (Принцип 10)* на всей территории Латинской Америки также, как компания борется с коррупцией в других странах мира – через механизм проведения политики абсолютной нетерпимости к любым формам и проявлениям коррупции. Компания «Нестле» категорически настаивает на принципах честности, порядочности и справедливости во всех возможных аспектах осуществления своей бизнес деятельности и ожидает такого же отношения в рамках делового сотрудничества со всеми своими партнерами, равно как и с поставщиками материалов, сырья, продуктов, товаров и услуг.

Латинская Америка: проблемы и возможности



На фото: Фелипе Ларраин, Чилийский
Епископальный Католический Университет

***“Непрерывность экономического
развития является наиболее очевидным
путем в борьбе с бедностью”***

Профессор Фелипе Ларраин, Чилийский
Епископальный Католический Университет

Показатель экономического роста, составивший для Латинской Америки в 2004 году 6,2 %, является лучшим за прошедшие двадцать пять лет предыдущего столетия. Сопоставимый показатель экономического роста последний раз был зафиксирован в далеком 1980 году. Вместе с тем следует учитывать, что 1980 год стал прелюдией к кризису задолженности, который, разразившись, фактически свел на нет все перспективы дальнейшего развития Латинскоамериканского региона на все ближайшее десятилетие. Сегодня ситуация выглядит совершенно иначе. Прогнозируемые показатели экономического роста на период 2005 – 2006 года выглядят не так впечатляюще, как в 2004 году, но все же выражаются вполне приличной величиной, составляющей примерно 4 %.

Довольно тяжелое экономическое положение, которое наблюдается в современных условиях в регионе Латинской Америки, частично обусловлено периодом восстановления после снижения темпов экономического роста и общего спада производства в некоторых странах, наиболее заметных в таких странах, как Аргентина, Уругвай и Венесуэла, которые больше других пострадали от жестоких экономических потрясений начала 2000-х годов. С другой стороны, сегодняшние трудности экономического характера, возможно, в большей степени были предопределены мощностью общемировой экономики и рекордными уровнями товарных цен. Отдельную благодарность за это следует адресовать Китайской Народной Республике. Латинская Америка представляет собой регион, чрезвычайно зависимый от товарного экспорта. Некоторые страны континента, например, Мексика, смогли диверсифицировать собственную экономику и отойти от товарного производства, но при этом следует отметить, что огромная доля богатства всего региона опирается непосредственно на цены, установленные всего лишь на несколько товарных позиций. Даже для такой страны как Чили, которая, вполне возможно, является лидером экономического развития и владеет на сегодняшний день самой открытой экономикой всего континента, примерно 70 % всего экспорта сконцентрировано на меди, продукции лесной промышленности, свежих фруктах, рыбе лососевых пород и рыбной муке.

Латинская Америка просто обязана использовать сегодняшний всплеск экономического роста для достижения успеха на нескольких ключевых направлениях. Несмотря на то, что уровень бедности в регионе меньше по сравнению со странами Африки, расположенными к югу от Сахары, данный показатель все еще остается чрезвычайно высоким: примерно 45 % населения Латинской Америки живет за чертой бедности, и при этом 19,4 % населения составляют нищие и крайне нуждающиеся люди. Разумеется, приведенные цифры дают лишь общее представление, и данное соотношение очень широко варьируется в зависимости от конкретной страны континента: в Гаити, Никарагуа и Боливии более 60 % населения живет в бедности, тогда как для Чили данный показатель не превышает 19 %. Именно непрерывность экономического развития является наиболее очевидным путем в борьбе с бедностью. С другой стороны, такое же важное значение имеет создание и развитие надежных общественных институтов и эффективной сети социальных структур. В большинстве стран региона на сегодняшний день просто отсутствуют институты качества. Хотя Латинская Америка и не является самым бедным регионом в мире, для нее характерно наиболее неравномерное распределение доходов. В среднем, 20 % самых богатых людей имеют доход, примерно в 20 раз превышающий доходы самого бедного квантиля. В Бразилии, стране с наиболее неравномерным распределением доходов среди крупных стран, этот разрыв между богатыми и бедными достигает 26 раз. Для сравнения, такие цифры для Японии составляют 3,4 для США 8,4 и 8 для стран Европы.

Неравенство доходов уходит своими корнями в неравенство доступа различных слоев населения к качественному образованию; особенно это касается начального и среднего образования. Латинская Америка сумела расширить зону охвата институтов начального или базового образования, однако качество такого образования до сих пор остается на очень низком уровне. Экономическая интеграция также остается очень важной и чрезвычайно сложной задачей для стран региона. В области торговли многие государства континента подписали двусторонние и региональные соглашения о свободной торговле, однако континенту в целом не удалось достичь сколько-нибудь значимого успеха на пути создания широкой зоны свободной торговли. На недавней встрече на президентском уровне, которая состоялась в городе Мар дель Плата в Аргентине, обнаружилось очень серьезные разногласия по этому важнейшему вопросу. В то время как большинство стран континента высказываются в пользу идеи создания единой зоны свободной торговли на территории обеих Америк, существенное меньшинство, к которому относятся такие государства, как Бразилия, Аргентина и Венесуэла, выступают категорически против любых дальнейших переговоров по этой проблеме до тех пор, пока Соединенные Штаты Америки не уменьшат размер субсидий, выделяемых на развитие сельского хозяйства. В свою очередь США приводят доводы о том, что вопрос субсидирования сельскохозяйственного производства с более ощутимым успехом обсуждался на раунде переговоров стран-членов Всемирной Торговой Организации, прошедшем в городе Доха (Катар). В ходе прошедшей встречи участников ВТО, Соединенные Штаты выступили с предложением уменьшить объем помощи, выделяемой на развитие национальных сельскохозяйственных отраслей, при условии, что аналогичные меры будут приняты в странах Европейского Союза и в Японии. Дальнейшая интеграция на территории Северной и Южной Америки потребует определенных уступок от всех стран континента. Применительно к этой конкретной области экономики, Европа демонстрирует очень важный урок по предмету интеграции, который следует хорошо усвоить в обеих Америках.

В терминах развития информационных технологий, многие части и регионы Латинской Америки просто остались в стороне от свершившейся революции, которая позволила реально преобразовать некоторые государства в Северной Европе, Азии и отдельные штаты Индии. Данный факт становится абсолютно очевидным при обращении к составленному на 2005 год рейтингу конкурентоспособности, который был обнародован в ходе Всемирного Экономического Форума. В соответствии с существующим технологическим индексом, который позволяет измерить количество внедряемых новых идей и новаций, а также распространение новых техник и технологий в рамках отдельно взятой экономики, Латинская Америка демонстрирует показатели ниже средней нормы, в сравнении со странами Азии или

На фото вверху: Латинская Америка чрезвычайно сильно зависит от товарных позиций, к числу которых в первую очередь следует отнести кофе. Для строительства сильных национальных экономик ключевое значение приобретает диверсификация.

На фото справа: Прямые иностранные инвестиции и новые технологии, например такие, которые применяются на молокоперерабатывающих заводах компании «Нестле», позволят увеличить конкурентоспособность.



другими индустриально развитыми государствами. В этой области можно выделить три приоритетных направления или группы принципиально важных задач. Прежде всего, все страны должны увеличить собственные возможности по адаптации, применению и внедрению иностранных технологий в собственные производственные процессы. В этом отношении ключевым фактором являются прямые иностранные инвестиции. Но как можно привлечь потоки таких прямых иностранных инвестиций в регион? Практический опыт показывает, что институциональные факторы, такие, как, например, принципы господства права в сочетании с дополнительными изменяемыми показателями, в частности, открытостью торговли, уровнем качества существующей инфраструктуры и качеством сформированного человеческого капитала, имеют критически большое значение.

Во-вторых, присутствует насущная необходимость увеличения объемов инноваций, что требует дополнительных инвестиций в научные исследования и опытные изыскания. В настоящее время в странах Латинской Америки в различных отраслях экономики на научные исследования и опытные разработки в среднем тратится менее 0,5 % от валового внутреннего продукта, тогда как в успешных странах, лидирующих в области новаторства, например, в Корее и в Финляндии, объем расходов на научно-исследовательские работы и опытно-конструкторские изыскания достигает примерно 3 % от ВВП. Существенные усилия, направляемые в область научных исследований и разработок, необходимы для увеличения объемов производства и для повышения конкурентоспособности в Латинской Америке.

Заключительным, но не менее удручающим фактором является решение задачи обеспечения политической стабильности в регионе. Это стратегически важный элемент экономического, социального и экологического развития. Отсутствие политической стабильности бросает длинную тень на несколько государств, расположенных рядом с Андами; в первую очередь, данный тезис относится к Боливии, Венесуэле и Эквадору.

Фокус должен состоять в том, чтобы использовать существующее на сегодня экономическое процветание и благоприятное стечение обстоятельств для обеспечения прогресса в области строительства экономических, социальных и политических институтов с тем, чтобы Латинская Америка как единое целое стала более надежной платформой к тому времени, когда действующий цикл мирового развития пойдет на спад.



Общий обзор: Компания «Нестле» в Латинской Америке

Марк Пфитцер, Директор-распорядитель
консалтинговой фирмы FSG, Женева,
Швейцария



“Именно объединение всех действий компании «Нестле» позволяет повысить энергичность и жизнестойкость национальных экономик и обществ отдельных стран региона”

Марк Пфитцер, Директор-распорядитель
консалтинговой фирмы «Группа
стратегических разработок»,
Женева, Швейцария

Подход консалтинговой фирмы FSG сфокусирован на анализе перспектив всех сторон, так или иначе заинтересованных или участвующих в деятельности компании «Нестле», в сфере создания социальных благ, ассоциированных с определенными улучшениями и инновациями процесса формирования цепочки потребительской стоимости, а также в области специфической деятельности компании, направленной на укрепление существующей среды, условий и конъюнктуры для бизнеса через механизм инвестиций социального характера. В то же время следует отметить, что такие инициативы неразрывно связаны с контекстом общего, глобального социально-экономического влияния, которое компания оказывает на жизнь Латиноамериканского региона. Именно объединение всех действий компании «Нестле» позволяет повысить энергичность и жизнестойкость национальных экономик и обществ отдельных стран региона. Показатели, приведенные далее на страницах нашего отчета, наглядно иллюстрируют ключевой аспект благоприятного влияния инвестиций и бизнес деятельности компании «Нестле» на ситуацию в странах Латинской Америки: речь идет о создании реальных возможностей для местного развития через интегрированные схемы локальных закупок товаров и услуг, найма местной рабочей силы, создание возможностей для образования, обучения и профессиональной переподготовки местного населения, производство безопасных и высококачественных продуктов питания, которые каждый год покупают миллионы людей, проживающих на территории данного региона.

Объем закупок товаров и услуг компании «Нестле» у местных поставщиков в странах Латинской Америки превышает 4 миллиарда швейцарских франков; при этом такие закупки позволяют обеспечивать поддержку для опосредованного трудоустройства около 650.000 человек. В настоящее время у компании «Нестле» на Латиноамериканском континенте действует 72 предприятия, открыты дополнительные офисы и представительства. Собственный штат сотрудников компании «Нестле» в странах региона насчитывает более 38000 человек; при этом важно отметить, что уровень заработной платы таких сотрудников является абсолютно конкурентоспособным. По оценкам специалистов, клиентура компании «Нестле» насчитывает примерно 400 миллионов потребителей. По данным за 2005 год, объем продаж, включая реализацию продуктов питания и связанных услуг в странах Латинской Америки и в странах Карибского бассейна, достиг 11,1 миллиарда швейцарских франков.



Сельскохозяйственное производство и поиск источников основных ресурсов



“Истощение природных ресурсов в сочетании с серьезными проблемами, с которыми сталкивается население сельских районов, крайне негативно влияет на производство сельскохозяйственной продукции. Разработка и внедрение устойчивой сельскохозяйственной практики отвечает интересам всех участников цепочки продуктов питания – от производителей до конечных потребителей. Немаловажно также и то, что обозначенная проблема является актуальной для современного общества и требует срочного решения, что обусловлено прогнозами специалистов: по их оценкам, норма потребления калорий в глобальном отношении удвоится за ближайшие 25 лет, что потребует увеличить текущие объемы производства сельскохозяйственной продукции в два или в три раза, используя для этого сегодняшние площади обработанных земель”.

Марк Пфитцер, консалтинговая фирма «Foundation Strategy Group»

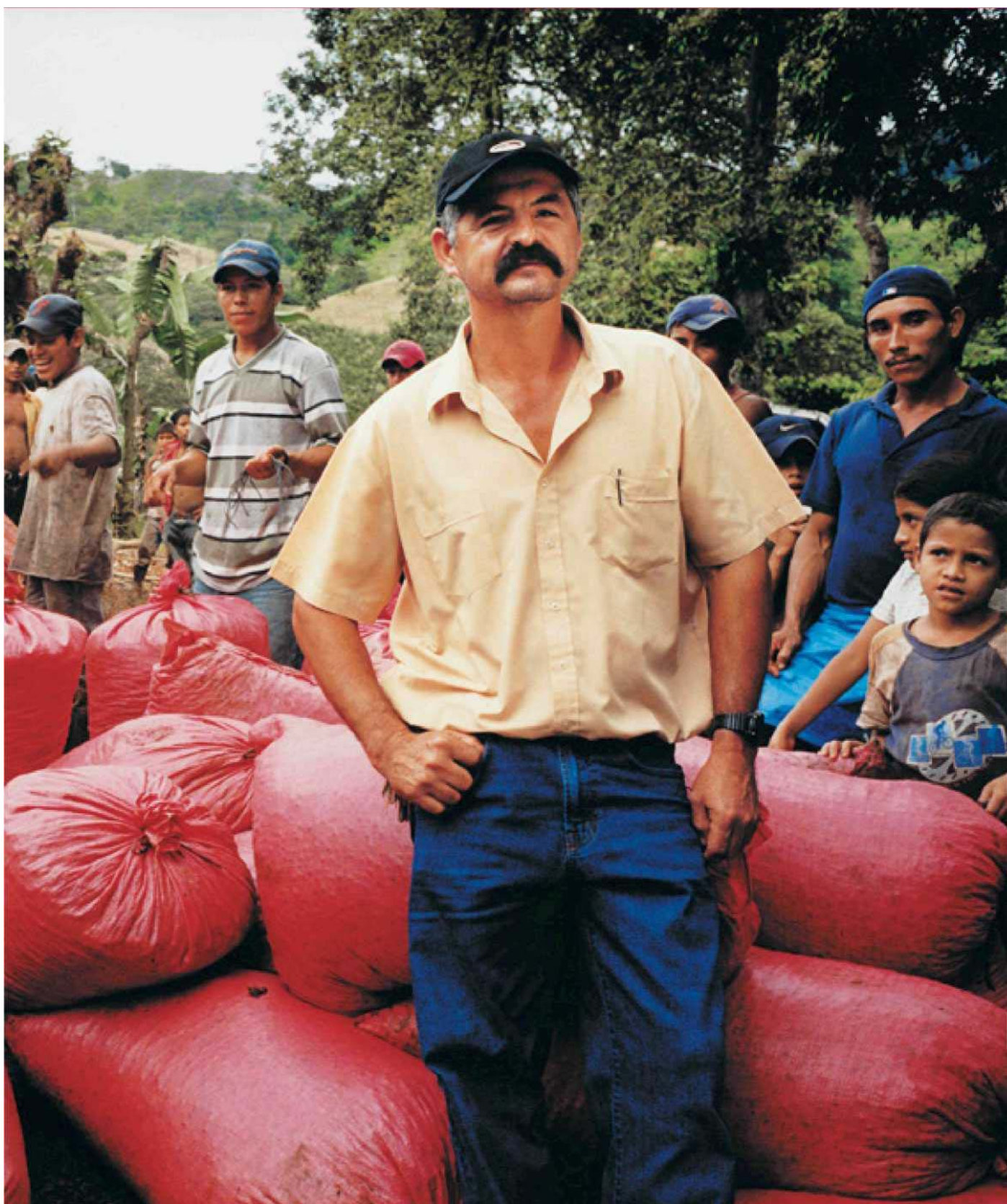
На следующих страницах статьи приводятся примеры подхода компании «Нестле» к реализации устойчивой сельскохозяйственной практики и поиску источников основных ресурсов.



На фото:

Местный фермер из Никарагуа, занимающийся выращиванием кофе, Федерико Эльстер Хокинс проверяет собранные за весь день кофейные зерна перед их отправкой на одно из предприятий компании «Нестле» по переработке зерен и производству растворимого кофе. Используя Инициативу устойчивого развития сельского хозяйства и сельских районов (SAI), в разработке которой компания «Нестле» принимала самое активное участие, и

сотрудничая с торговой компанией ECOM, работающей в области реализации кофе, Федерико освоил новые для себя навыки управления и начал применять на практике подход к устойчивому ведению своего фермерского хозяйства. В конечном итоге использование данной практики позволило фермеру из Никарагуа существенно улучшить свой бизнес. Более подробно реализация инициативы SAI в Никарагуа описывается на странице 24 статьи.



Модель концепции создания общих ценностей в области сельскохозяйственного производства и поиска источников основных ресурсов

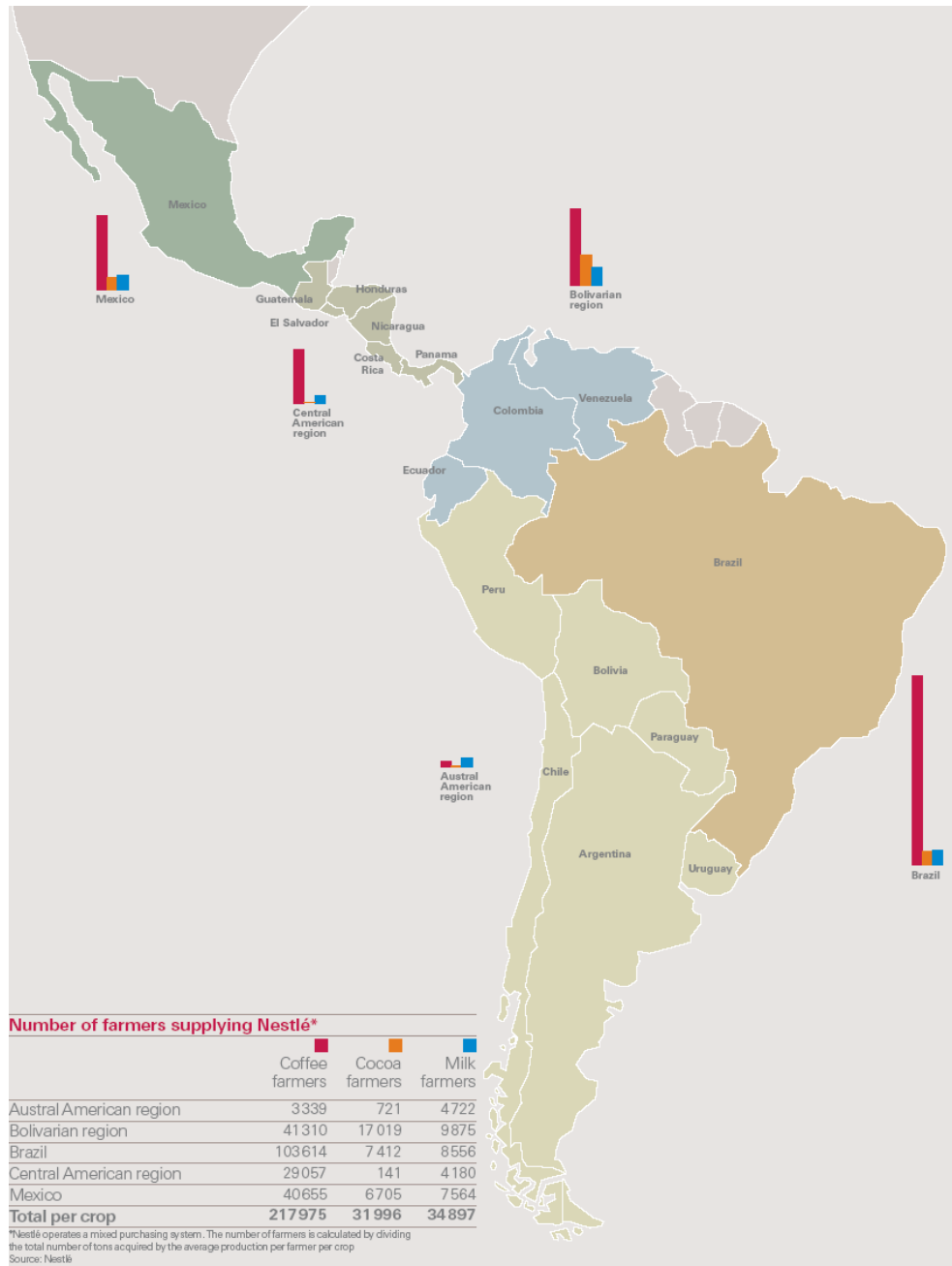
Участие компании «Нестле» в Инициативе устойчивого развития сельского хозяйства и сельских районов (SAI) акцентировано на решении задачи минимизации рисков присутствия любых вредных веществ и загрязняющих агентов, используемых в источниках основных сырьевых ресурсов, защиты требований компании в отношении долгосрочного доступа к таким источникам ресурсов в области сельскохозяйственного производства, обеспечения стабильного качества продукции, доступности товаров и услуг и сохранения конкурентного уровня цен на такие товары и услуги для конечного потребителя, а также привлечение потребителей, которые отдают свое предпочтение устойчивым торговым маркам и брендам, способствующим социальному, экологическому и экономическому развитию.

Деятельность компании «Нестле» на различных этапах цепочки формирования потребительской стоимости в сочетании с добровольными инвестициями гарантирует необходимую поддержку в сфере решения таких задач по обеспечению устойчивости развития. Стандарты, применяемые в области поиска источников основных ресурсов, способствуют снижению угрозы для здоровья и безопасности населения. Кроме того, научно-исследовательская деятельность компании в комплексе с прямой помощью в сфере развития фермерских хозяйств позволяют компании «Нестле» соблюдать собственные стандарты качества и выполнять требования по торговым брендам, улучшая

при этом действующие практики ведения крестьянских хозяйств. Дополнительные инвестиции в создание партнерских отношений с участием представителей смежных сегментов производства, примером которых может служить разработанная концепция по внедрению Инициативы устойчивого развития сельского хозяйства и сельских районов, позволяют реализовать усилия в данном направлении в глобальном масштабе. При всесторонней поддержке, оказываемой учеными и агрономами компании «Нестле», на территории целых регионов отмечался стабильный и существенный рост производительности сельскохозяйственной отрасли экономики. На сегодняшний день на своем пути прогрессивного развития компания «Нестле» ставит перед собой не менее амбициозную задачу разработки методики по количественному определению, необходимому для четкого понимания, как деятельность компании трансформируется в развитие, применительно к наиболее фундаментальным вопросам, актуальным для общемирового сельскохозяйственного производства: интенсивный, стабильный и значительный рост доходов фермерского хозяйства, общее экономическое развитие отрасли, улучшение условий труда в сельском хозяйстве и достижение лучшего управления в сфере рационального природопользования и охраны окружающей среды на всех этапах сформированных цепочек поставок сырьевых материалов и ресурсов.



Сельскохозяйственное производство и поиск источников основных ресурсов



Количество фермеров, поставляющих свою продукцию компании «Нестле»*

	Производители		
	кофе	какао	молока
Регион Южной Америки	3.339	721	4.722
Регион Боливарской Республики Венесуэла (включая Колумбию и Эквадор)	41.310	17.019	9.875
Бразилия	103.614	7.412	8.556
Регион стран Центральной Америки	29.057	141	4.180
Мексика	40.655	6.705	7.564
Итого по урожаям в отдельных категориях производства	217.975	31.996	34.897

Примечание к таблице:

* Компания «Нестле» применяет систему так называемых смешанных закупок. Количество фермеров рассчитывается делением общего количества тонн закупленной продукции на средний уровень производства на отдельного фермера по отдельной категории сельскохозяйственного производства (кофе, какао и молоко).

Данные предоставлены: компанией «Нестле».

Практика поиска источников основных ресурсов для обеспечения качества, безопасности и стабильности продукции

Регламентирующие принципы компании «Нестле», применяемые в сфере закупок, и действующие контракты с поставщиками способствуют соблюдению специфических параметров качества продукции и методики производства и доставки. Например, в контексте таких принципов четко декларируется предпочтение интегрированным методам ведения фермерского хозяйства при условии обеспечения сохранности земельных и водных ресурсов, недопущение загрязнения атмосферного воздуха, энергосбережение, и родовое разнообразие выращиваемых культур с параллельной минимизацией отходов производства. Особое внимание также уделяется отслеживаемости сырьевых материалов на всех этапах производства, обработки и транспортировки. В контексте названных регулирующих принципов всячески поощряется реализация прозрачных и четко идентифицируемых условий ценообразования на продукцию и услуги. Примерно 850 агрономов, работающих в компании «Нестле» в подразделении оказания услуг в сельскохозяйственном секторе производства, и 2.200 специалистов компании «Нестле» в области закупок,

помогают поставщикам добиваться поставленных целей через механизм непосредственного участия в процессе закупок и предоставления необходимого прямого содействия местным фермерам. Специальные целевые инвестиции дают возможность внедрения концепции устойчивого развития сельского хозяйства в качестве обязательного атрибута специфических потребительских торговых марок продукции. Например, программа по объединению партнерских усилий для выпуска продукции категории «Partners' Blend» помогает местным фермерам выращивать кофе более высокого качества, разнообразить выращиваемые в своих хозяйствах культуры, улучшать устройство и повышать обеспеченность местных сообществ, и в конечном итоге добиваться более высоких стандартов и уровня качества своей жизни. Программа также сконцентрирована на бережном использовании природных ресурсов и защите окружающей среды через механизмы технического совершенствования стадии переработки собранного урожая сырых зерен кофе.

Сальвадор

Кофе Nescafe, выпускаемый в рамках реализации партнерской программы «Partners' Blend»:
Интеграция устойчивого сельскохозяйственного производства в бренды продукции компании «Нестле»

“Выпуск первого продукта компании «Нестле» в рамках концепции справедливой торговли, подчиненной принципам добросовестной конкуренции и взаимной выгоды, стал лишь приглашением к совместному движению на пути вперед”

Ян Бретман, заместитель Генерального директора Ассоциации паритетной торговли



На фото сверху: примерно 20 % участников кооперативных хозяйств, действующих в Сальвадоре и поставляющих зерна кофе для выпуска продукта марки Nescafe по программе Partners' Blend, составляют женщины.

Выпуск нового сорта кофе «Partners' Blend», разработанного в рамках реализации партнерской программы и сертифицированного Ассоциацией паритетной торговли «Fair Trade», позволил компании «Нестле» расширить многочисленный перечень действующих программ по обеспечению устойчивого производства кофе, применяя такой подход, который ориентирован на стабильность сельскохозяйственного производства, прежде всего, в самых бедных сообществах производителей, в Сальвадоре и Эфиопии. В частности, в Сальвадоре данный проект сфокусирован на небольших крестьянских хозяйствах, в обработке у которых находится менее 10 гектаров земель и перед которыми стоят особенно острые проблемы социального и экономического характера. К таким небольшим фермерским хозяйствам относятся четыре недавно аттестованных Ассоциацией паритетной торговли

«Fair Trade» кооператива, в которых примерно 20 % участников составляют женщины. В сотрудничестве с коммерческой компанией ECOM, работающей в секторе торговли кофейной продукцией, компания «Нестле» предоставляет свои услуги по техническому содействию, поставляет материалы сельскохозяйственного назначения и полезные культуры с тем, чтобы помочь фермерам выращивать кофе высокого качества и диверсифицировать собственное сельскохозяйственное производство на несколько направлений, включая производство цитрусовых, птицеводство (разведение домашней птицы), а также лесонасаждение в целях озеленения территорий и обеспечения сырьевой базы для производства строительных лесоматериалов.

Научные исследования и опытные разработки в целях повышения урожайности культур

Кофе и какао входят в число наиболее значимых для компании «Нестле» сельскохозяйственных культур, и в настоящее время их вполне обоснованно можно отнести к забытым представителям промышленного семеноводства. Именно по этим причинам компания «Нестле» осуществляет столь серьезные инвестиции в исследовательскую работу данного направления на базе собственного научно-исследовательского и опытно-испытательского центра, расположенного в Туре. Цель таких исследований состоит в улучшении существующих агрономических свойств, повышении полевой урожайности, усилении иммунитета и сопротивляемости болезням, улучшении технологических характеристик, связанных с переработкой собранного сырья, и улучшении вкусовых качеств итоговой продукции. В сочетании с надлежащей практикой ведения крестьянских хозяйств достижения в названной области могут помочь фермерам увеличить объемы сельскохозяйственного производства, и тем самым способствовать росту их доходов.

Какао – выведение растений повышенной урожайности благодаря соматическому эмбриогенезу

Для обновления старых плантаций с какао культурами, существующими в странах Латинской Америки и в других производящих какао регионах, критически важное значение приобретает идентификация элитных генотипов. С другой стороны, сорта растений с высоким уровнем урожайности могут применяться в условиях реального сельского хозяйства лишь при условии их доступности в огромных количествах. Вот почему такую значимость имеет техника соматического эмбриогенеза, которая дает возможность отбора растений из отдельной группы неполовых (не репродуктивных) клеток. Данная техника широко используется для кофейных и других культур. В 2000 году компания «Нестле» приняла решение о проведении испытаний для такой техники на примере какао культур в рамках проекта в Эквадоре и Бразилии. Целью проекта стала оценка агрономических параметров производительности и схожести какао деревьев сорта «*Theobroma*», выведенных при помощи соматического эмбриогенеза, по сравнению с другими методиками воспроизведения и размножения какао деревьев.



На фото слева:

Фермеры, работающие в кооперативных хозяйствах по партнерской программе «*Partners' Blend*», получают доступ к соответствующим ресурсам, позволяющим выращивать кофе более высокого качества и с более высоким уровнем производительности.

На фото внизу:

Для улучшения качества повседневной жизни для работников, занятых в некоторых кооперативных хозяйствах, были предоставлены новые жилые дома, а также была построена медицинская клиника и образовательный центр (также предоставляющий услуги по повышению квалификации).

Как прокомментировал Ян Бретман, заместитель Генерального директора Ассоциации паритетной торговли «Fair Trade Foundation»: «Масштаб глобального кризиса в отрасли производства кофе требует самой серьезной реакции от крупных производителей, занятых в технологическом процессе обжарки зерен. Наша Ассоциация «Fair Trade» работает с организациями, в которых объединены хозяйства, выращивающие кофе на небольших земельных участках и наиболее уязвимые для колебаний общемировых цен. Мы гарантируем таким производителям стабильную цену. Выпуск первого продукта компании «Нестле» в рамках концепции справедливой торговли,

подчиненной принципам добросовестной конкуренции и взаимной выгоды, стал лишь приглашением к совместному движению на пути вперед, признанием ценности независимой аттестации в соответствии с требованиями международных стандартов, разработанных нашей Ассоциацией «Fair Trade», включая оплату продукции по минимальным ценам, установленным Ассоциацией, и премий социального характера в пользу таких фермерских организаций. Мы находимся еще в самом начале пути, но выражаем твердую надежду, что компания «Нестле» применит аналогичный подход и к другим своим продуктам кофейного ассортимента».



Результаты, полученные в период с 2000 по 2004 год, были представлены на Международной конференции по какао (состоявшейся в июле 2005 года в Куала-Лумпуре, Малайзия) и рассматриваются как весьма перспективные и обнадеживающие:

- Деревья, полученные при помощи вышеописанной методики, имеют такую же архитектуру, как и обычные деревья, выращенные из семян, но при этом требуют примерно в два раза меньше работ по обрезке ветвей в течение первых трех лет в сравнении с другими методами вегетативного размножения, к которым, в частности, относятся прививка или отведение черенков;
- Деревья, выращенные при помощи соматического эмбриогенеза, характеризуются большей жизненной энергией (у таких деревьев больший диаметр ствола), быстрее приносят плоды (первый урожай бобов с таких деревьев собирают на четыре месяца раньше) и демонстрируют более четкое единообразие и однородность в сочетании с более высоким уровнем урожайности по количеству

собираемых какао-бобов, начиная с третьего года после высадки в грунт (139 бобов против 33 на каждые 20 деревьев) при аналогичном весе какао-бобов.

Кофе – хорошие знания как средство повышения качества зерен и улучшения их сенсорных характеристик.

Компания «Нестле» в сотрудничестве с Корнельским Университетом (город Итака, штат Нью-Йорк) и при содействии Индонезийского научно-исследовательского института проблем кофе и какао в 2001 году приступила к работам над проектом, задачей которого стало определение последовательности генов кофе. С самого начала работ над проектом в качестве приоритетной задачи рассматривались перспективы создания публичной базы знаний, которая была бы постоянно и свободно доступной для производителей, выращивающих кофе на своих плантациях, и способствовала бы улучшению свойств и характеристик многочисленных сортов и разновидностей данной культуры.

Коста-Рика

Производство элитного кофе марки **Grands Crus** тесно связано с ведением местных фермерских хозяйств небольшого размера: пример реализации программы **Nespresso AAA**

“День за днем я напряженно работал над улучшением качества своего кофе, который я выращивал с применением новых концепций, о которых я узнал благодаря этой программе”

Фермер Эваристо Санчес, выращивающий кофе в рамках программы «AAA» компании «Нестле»



На фото сверху: фермер Эваристо Санчес узнал о новых для себя практиках ведения устойчивого сельского хозяйства благодаря программе *Nespresso AAA*.

На фото внизу: Цель программы также состоит в повышении качества базового образования через механизм улучшения местных начальных школ.

Согласно данным исследования, проведенного Всемирным Банком, примерно 10 % от общемирового объема производства кофе составляют плоды высочайшего качества, так называемого сегмента «изысканного кофе или кофе для настоящих гурманов и ценителей» этого напитка. При этом не более 10 – 20 % от собранного урожая таких элитных сортов полностью удовлетворяет стандартам, действующим в рамках программы *Nespresso* компании «Нестле» для производства кофе категории *Grands Crus*. Компания самым тесным образом сотрудничает с поставщиками зеленых зерен кофе с целью определения местонахождения плантаций, на которых выращивается кофе самого высокого качества. Такие плантации разбросаны по самым удаленным уголкам региона, в высокогорных районах, где работают сотни, если не тысячи мелких фермеров, возделывающих небольшие по размерам земельные участки и кофейные плантации. Хозяйства, соответствующие стандартам выращивания кофе для производства марки *Grands Crus*, оцениваются с помощью целого ряда критериев,



разработанных в соавторстве с неправительственной организацией *Rainforest Alliance*, усилия которой сосредоточены на повышении устойчивости сельскохозяйственного производства. К числу таких критериев относятся следующие:

- Аспекты качества, такие как род и происхождение выращиваемых растений, тип почвы произрастания, и применяемые практики сбора плодов;
- Экологические показатели, например, параметры применения удобрений, биологическое

разнообразие и сохранение доступных водных ресурсов;

- Практики, применяемые в социальной сфере, например, обеспечение населения жильем, предоставление доступа к образованию и услугам здравоохранения; и
- Экономические факторы, такие как показатели урожайности культур, объемы производства и ценообразование.

Хозяйства, отвечающие таким критериям, могут стать партнерами компании «Нестле» в рамках ее программы гарантии и обеспечения устойчивого качества продукции *Nespresso AAA*. На последующих этапах сотрудничества, взаимодействие с поставщиками гарантирует возможность отслеживания кофейных зерен до момента их выращивания на индивидуальных плантациях: тем самым обеспечивается возможность отслеживания на физическом и экономическом уровне. В результате, участвующие фермеры, выращивающие кофейные зерна, получают не менее 75 % от реальной экспортной стоимости своего кофе.

Как сказано в статье, опубликованной в научном журнале по теоретической и прикладной генетике «*Theoretical and Applied Genetics*», а также в журнале «*Nature*» в 2005 году в результате проведенных исследований ученым удалось идентифицировать 13.000 генов кофе. Половина из них связана с выполнением специфической функции обмена веществ в растении (метаболизм), которая помогает объяснить различные стадии развития кофейных бобов и зерен, а также поясняет наличие относительных показателей качества.

Стив Тенксли, профессор кафедры растениеводства и

геномного анализа Корнельского Университета, руководивший данным проектом вместе с доктором Винсентом Петияром, начальником подразделения прикладной ботаники и растениеводства компании «Нестле», так прокомментировал ценность исследовательской работы в регионах развивающихся стран: «*Настоящее исследование может серьезно помочь производителям кофе и фермерам, разрабатывающим кофейные плантации во всех уголках земного шара, существенно улучшить не только качественные показатели своей продукции, но и повысить объемы ее производства.*».



На фото слева:

Сотрудник неправительственной организации Rainforest Alliance Крис Вилль работает с компанией «Нестле» и с местными фермерами в целях улучшения качества выращиваемого кофе.

На фото справа:

Кофейные зерна красного цвета соответствуют высшей категории качества AAA; качество кофейных бобов другого цвета ниже.

«Мы, безусловно, должны оказывать поддержку фермерам, выращивающим кофе высочайшего качества»

**Крис Вилль,
НПО «Rainforest Alliance», Коста-Рика**

Как признался в беседе с нами Эваристо Санчес, фермер, выращивающий кофе категории качества AAA в местечке Сан Рамон, Коста-Рика: «После того, как я стал продавать свой кофе компании в рамках программы Nespresso, я познакомился с концепцией устойчивого развития сельскохозяйственного производства. День за днем я напряженно работал над улучшением качества своего кофе, который я выращивал с применением новых концепций, о которых я узнал благодаря этой программе. Сегодня я четко представляю себе важность такой устойчивости – речь идет о стабильности в экономическом, социальном и экологическом плане – ведь она работает на благо моих детей в будущем».

Крис Вилль, руководитель программы устойчивого развития сельского хозяйства, разработанной неправительственной организацией

Rainforest Alliance для Коста-Рики, добавляет: «Идея, заложенная в программе Nespresso, показалась нам очень интересной, перспективной, и полностью соответствовала нашему собственному видению данной проблемы. Мы, безусловно, должны оказывать поддержку фермерам, выращивающим кофе высочайшего качества. Если нам удастся стимулировать применение надлежащего производственного подхода, ориентированного на рациональное природопользование и охрану окружающей среды, и в то же время способствовать улучшению условий труда и качества жизни местного работающего населения, это будет означать, что мы добились желаемого и вполне осязаемого результата. Сочетание высокого качества продукции и устойчивости развития в области выращивания кофе представляет собой исключительно важную и действительно новаторскую концепцию».

Передача знаний и помощь фермерским хозяйствам

Через различные механизмы сотрудничества с местными институтами и организациями компания «Нестле» приносит на территорию регионов, занятых в сельскохозяйственном производстве, собственные технологии селекции и воспроизводства. Например, в Мексике компания финансировала INIFAP – агентство, созданное мексиканским правительством и специализирующееся в развитии сельского хозяйства (*Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias* – Институт по изучению лесных массивов, агрономическим исследованиям и фермерству). В рамках своей деятельности агентство INIFAP разработало и внедрило программу воспроизводства для широкомасштабного разведения крупных кофейных деревьев сорта *Robusta*.

С другой стороны, следует отметить, что выносливые и хорошо адаптирующиеся растения сами по себе еще не гарантируют более высокой урожайности. С учетом данного обстоятельства агрономы компании «Нестле» проводят обучение местных фермеров в области ухода за растениями и культурами в полевых условиях и помогают осваивать особые техники сбора плодов. Кроме того, программы подготовки и обучения предусматривают специальные практики обработки собранного урожая – например, процедуры переработки и обжарки зеленых кофейных зерен, сортировку, классификацию, хранение и транспортировку.

Инициатива компании «Нестле» по устойчивому развитию сельского хозяйства и сельских районов

(SAIN) – отражает суть подхода компании к оказанию помощи и поддержки фермерским хозяйствам. Для производителей Инициатива SAIN означает сотрудничество с экспертами в различных областях сельского хозяйства и доступ к самым передовым аграрным технологиям в целях содействия в повышении производительности, рациональном использовании природных ресурсов и охране окружающей среды, снижения себестоимости продукции, и в конечном итоге – в целях увеличения доходов от ведения фермерских хозяйств. Повышение полевой урожайности может также способствовать диверсификации выращиваемых культур, тем самым снижая уязвимость фермеров в ситуациях колебаний цен на их продукцию. Более высокое качество исходной продукции, в свою очередь, обеспечивает более высокую стабильность качества для компании «Нестле».

Содействие компании «Нестле» в сфере поддержки крестьянских хозяйств в регионах Латинской Америки опирается на десятилетия практического опыта, особенно значительного в отрасли производства молока и развития районов, занятых в таком направлении сельскохозяйственного производства. На сегодняшний день, из трех наиболее важных для компании сырьевых продуктов – кофе, какао и молока – специалисты оценивают, что поиск основных источников поставок сырья и/или оказываемая помощь фермерским хозяйствам в той или иной степени влияет на работу и доходы более 250.000 фермерских семей на континенте.

Колумбия

Одновременное развитие сельского хозяйства и поиск источников поставок сырья: провинция Какета

“В среднем наши коровы дают 9 или 10 литров молока в день. Примерно 30 лет назад никто из нас даже не мечтал о возможности получать от одной коровы больше 2 литров”



Руфино Чиндике, производитель молока из провинции Какета (Колумбия) и поставщик компании «Нестле»

Улучшенное питание животных

Для того чтобы крупный рогатый скот при выпасе гарантированно получал необходимое количество протеинов, компания «Нестле» и Международный центр по ведению сельского хозяйства в тропических условиях стимулировали выращивание травы на пастбищах общей площадью 1,4 миллиона гектаров. Использование добавки *arachispintoi* позволило обогатить почвы и повысить содержание в них азотных соединений, что способствовало более энергичному росту природной травы *brachiaria* (ветвянки), характерной для данной местности. Для компенсации дефицита минералов, содержащихся в траве, компания «Нестле» разработала специальную минеральную соль, обогащенную фосфором. Сегодня такая соль используется в качестве особой пищевой добавки в рационе питания коров. В результате такого подхода средняя суточная норма надоев от одной коровы возросла на четыре литра.

Улучшения при помощи генетики

Благодаря глубокому изучению и предельно четкому пониманию условий, преобладающих в данной местности, компания «Нестле» получила возможность выведения породы коров, специальным образом адаптированных к климатическим условиям региона. Прекрасно зарекомендовавшие себя в Европе коровы, к которым в частности относятся коровы пород **Holstein** или **Swiss Brown**, не смогли бы обеспечивать высокий уровень надоев молока в таких условиях: палящее солнце, отсутствие тени, средняя температура воздуха +25 °C, восемь дождливых месяцев в году и наличие тропических заболеваний, присущих данной местности. При помощи скрещивания пород **Brahman** и **Girolando**, компания «Нестле» сумела вывести новую породу с высокой степенью приспособляемости к местным природным условиям и с превосходными показателями производства молока.

Развитие фермерской инфраструктуры

Используя кредиты и заемные средства, компания «Нестле» обеспечила необходимую поддержку при строительстве электрифицированных ограждений, позволив тем самым разделить большие пастбища на маленькие участки земли, получившие названия *«potreos»* – *«привратники»*. Благодаря такому разделению были созданы условия, при которых пасущийся крупный рогатый скот съедает весь доступный корм на небольшом участке пастбища, что способствовало повышению эффективности использования земель. Также, компания «Нестле» стимулировала строительство небольших по размеру плотин, которые позволили создавать запруды – единственные источники пресной воды для периодов засухи.

Развитие районов производства молока в Колумбии

Провинция Какета представляет собой достаточно бедный регион Колумбии, расположенный рядом с бассейном реки Амазонка, и является показательным примером работы, которую ведет компания «Нестле» в направлении глобального развития районов, занятых в такой сельскохозяйственной отрасли, как производство молока. На территории данной провинции проживает немногим более 1 % всего населения Колумбии (455.000 из 44 миллионов человек).

Преимущественно местное население занято в скотоводстве или в выращивании риса, кукурузы, юкки или пальм. Доля местного производства в валовом внутреннем продукте составляет не более 0,6 % (по данным за 2004 год).

Когда компания «Нестле» впервые пришла в данный регион – более 30 лет назад – существовало несколько факторов, которые предопределяли потенциал региона в области производства молока: на территории провинции существовало более 1.000 гектаров земель, неудобно расположенных для

ведения коммерческого сельского хозяйства, на местных землях в изобилии росла трава высокого качества в плане выпаса скота, фермеры выращивали такую породу крупного рогатого скота, как зебу (индийский горбатый бык). Кроме того, существовали определенные возможности для местного финансирования сельскохозяйственного развития.

В 1978 году компания построила завод по предварительному сгущению (в городке Флоренция), за которым в 1986 году последовал ввод в эксплуатацию предприятия с более мощными холодильными установками. Вторая очередь завода была сдана в эксплуатацию в 1992 году, и уже через два года производственные мощности завода были удвоены. Для обеспечения сбалансированного соответствия росту количества молокоприемных пунктов, непосредственно на территории региона было установлено несколько резервуаров для охлаждения и хранения молока. К 1999 году, благодаря поддержке кредитных учреждений, в частности аграрного банка Banco Agrario и кредитного института FINAGRO, в собственности у местных фермеров находилось уже 170 таких резервуаров для охлаждения и хранения молока.



На фото сверху:

Перед отправкой на молокоперерабатывающее предприятие компании Нестле все бидоны с молоком проходят обязательную проверку.

На фото справа:

Коровы молочной породы переходят по мосту через реку Кагуан в провинции Какета (Колумбия).

На предыдущей странице:

На фото в центре:

Рафаэль Торрихос занимает пост Президента Комитета скотоводов провинции Какета.

На фото справа:

Молоко доставляется на лодках на молокоприемный пункт компании «Нестле».

Как сказал в беседе с нами Руфино Чиндике, фермер и поставщик продукции компании «Нестле»: «После всех этих нововведений сегодня наши коровы в среднем дают 9 или 10 литров молока в день. А примерно 30 лет назад никто из нас даже не мечтал о возможности получать от одной коровы больше 2 литров, да и то, все получаемое молоко использовалось для производства дешевого местного сыра. Вся наша жизнь теперь очень сильно изменилась».

Рафаэль Торрихос, Президент Комитета скотоводов провинции Какета (Колумбия) так прокомментировал данный вопрос: «Благодаря среднему показателю прироста на уровне 7 % в год, мы сегодня вышли на объемы суточного производства, примерно составляющего 400.000 литров молока. Все это позволяет рассматривать компанию «Нестле» в качестве основной движущей силы для развития всего нашего региона».

Такую точку зрения полностью разделяет местное руководство. В марте 2005 года Губернатор провинции вручил компании «Нестле» самую высокую награду – золотой знак отличия «*El Coreguaje de Oro*» в качестве признания заслуг компании в сфере стабильной деятельности и вклада в развитие проблемного региона Колумбии.

По состоянию на сегодняшний день компания «Нестле» принимает на своих пунктах 51 % от всего объема производства молока в 15 местных общинах провинции. Кроме того в штате компании работают 28 технических специалистов, оказывающих непосредственную помощь и содействие местным фермерам в таких областях, как передача передовых технологий, генетика в сфере выведения и улучшения пород коров, кормление животных, развитие крестьянских хозяйств и восстановление дорог. После более чем 30-летнего периода работы по сбору молока, с использованием всех доступных способов и средств, включая доставку молока гужевым транспортом, грузовиками и баржами, примерно 2.500 фермеров объединили свои усилия и фактически сформировали один из наиболее перспективных районов по производству молока в южной части Колумбии.

Несмотря на то, что в абсолютных цифрах показатели составляют немногим более 2 % от общего объема производства молока в стране, данная отрасль сельскохозяйственного производства представляет собой очень важный источник дохода для всего региона в целом. Инвестиции компании «Нестле» в регионе продолжают: в настоящее время компания планирует удвоить производственные мощности завода по предварительному сгущению молока, построенному в городке Флоренция, и к 2009 году довести мощность предприятия до 400.000 литров молока в сутки. Другой план компании предусматривает необходимое содействие местным фермерам в приобретении в собственность дополнительных 300 резервуаров для охлаждения и хранения молока с тем, чтобы повысить потенциал и производительность всей цепочки.

Мексика

Интервью с Альфредо Самаррипа, сотрудником Института INIFAP



“Сам я тоже фермер и занимаюсь выращиванием кофе. И такая практическая направленность кажется мне очень важной. Если быть просто ученым, есть вероятность потерять четкое видение всей картины цикла производства кофе”

Альфредо Самаррипа,
научный сотрудник Института
INIFAP

В качестве научного сотрудника Института по изучению лесных массивов, агрономическим исследованиям и фермерству (INIFAP), расположенному в городе Чиापас (Мексика), Альфредо Самаррипа отвечает за направление технических культур. «В рамках работы для получения степени доктора наук я проводил практические исследования во Франции, на базе научно-исследовательского центра компании «Нестле». Именно мой научный руководитель тогда предложил начать в Мексике реализацию проекта, основанного на моих исследованиях. В ходе научного совещания мы быстро достигли согласия по различным направлениям исследовательской работы в рамках нового проекта. Результатом многолетнего сотрудничества стало выведение восьми селекционных клонов, для которых характерными являются высокий технический уровень качества, стойкость к болезням и способность обеспечивать урожайность, которая примерно в четыре раза превосходит стандартный показатель.

Я счастлив принимать личное участие в таком направлении научно-практической работы. Я убежден в том, что наш проект внесет существенный вклад в дело помощи мексиканским фермерам, занимающимся выращиванием кофе, и будет способствовать преодолению сегодняшнего кризиса. Разработанные нами техники позволят фермерам выращивать урожай зерен более высокого качества, и, значит, дадут им возможность больше зарабатывать. Сам я тоже фермер и занимаюсь выращиванием кофе. И такая практическая направленность кажется мне очень важной. Если быть просто ученым, есть вероятность потерять четкое видение всей картины цикла производства кофе. Но если к научным знаниям добавить практические навыки ведения фермерского хозяйства, т.е. иными словами, на собственном опыте знать о тех проблемах, которые постоянно приходится решать фермерам, будет гораздо проще понять, что именно нужно владельцам крестьянских хозяйств и каким образом современные технологии могут им помочь».

Партнерство в целях формирования устойчивого сельскохозяйственного развития

Компания «Нестле» делится собственным опытом сельскохозяйственного развития и результатами с другими, прекрасно понимая, что ни одна компания обособленно не может надеяться на эффективное решение задачи производства продуктов питания в общемировом масштабе. В 2000 году компания «Нестле» объединила свои усилия в этом направлении с компаниями Danone и Unilever для формирования открытой платформы строительства *Инициативы устойчивого развития сельского хозяйства и сельских районов*: на сегодняшний день в рамках данной Инициативы объединены уже 20 крупнейших игроков рынка продуктов питания – промышленных, производящих, перерабатывающих и торговых компаний. Все участники Инициативы преследуют единую цель – поддерживать устойчивое сельскохозяйственное развитие во всех регионах мира. В рамках Инициативы SAI, компания «Нестле» в настоящее время принимает участие в трех совместных опытных проектах с участием коммерческих компаний, занимающихся торговлей кофе. Другими участниками проектов выступает компания ECOM в Никарагуа,

компания Volcafe в Гватемале и компания NKG во Вьетнаме. Главная цель проектов состоит в разработке продуманной и по сути универсальной модели для устойчивого производства кофе, применимой небольшими фермерскими хозяйствами. Опытный проект был начат в марте 2004 года, когда компания ECOM привлекла к его реализации 175 фермеров, выращивающих преимущественный сорт кофе «Арабика» на территории трех местных районов заповедника «Bosawas Biosphere», расположенного на севере Никарагуа. Общая площадь кофейных плантаций составила 1.223 гектаров; высота над уровнем моря находилась в диапазоне от 600 до 1.200 метров. В процессе реализации проекта разрабатывались критерии устойчивости для мелких фермеров, выращивающих кофе. Критерии определялись в соответствии с десятью ключевыми параметрами: четыре были сфокусированы на стандартах бережного использования природных ресурсов и охраны окружающей среды, еще четыре объединяли показатели социальной направленности, и два последних критерия относились к вопросам организации и диверсификации производства.

В глобальном масштабе

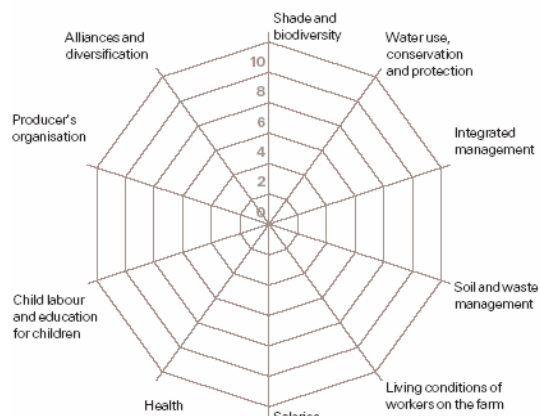
Интервью с Дидье Лебре – руководителем Инициативы устойчивого развития сельского хозяйства и сельских районов

«Компания «Нестле» выступила одним из основателей открытой платформы для формирования Инициативы устойчивого развития сельского хозяйства и сельских районов (SAI). По сути, данная платформа представляет собой ассоциацию производителей продуктов питания, созданную для стимулирования устойчивого развития сельского хозяйства, с одновременным рассмотрением экономических, экологических и социальных аспектов, так или иначе связанных с сельскохозяйственным производством. Как и все прочие компании, занятые в бизнесе производства пищевых продуктов, компания «Нестле» опирается в своей деятельности на долгосрочные поставки сельскохозяйственного сырья для своего производства. Компания «Нестле» давно пришла к выводу о том, что производительность сельского хозяйства не всегда соответствует существующему потенциалу. Фактически в определенных условиях и обстоятельствах некоторые применяемые методики сельскохозяйственного производства способствуют деградации и истощению природных ресурсов. С другой стороны, создание дисфункциональных структур и отсутствие сбалансированности в некоторых цепочках поставок продуктов питания, к которым в том числе относится цепочка поставок кофе, оказывают определенное негативное влияние социального и экономического характера на заработки и доходы фермерских хозяйств. Одна компания без поддержки со стороны других игроков рынка не способна обеспечить распространение надлежащих практик ведения крестьянских хозяйств, гарантирующих внедрение принципов устойчивости развития. Именно с учетом данного фактора Инициатива SAI стимулирует устойчивое развитие сельскохозяйственного производства на платформе предварительной конкурентной борьбы, и помогает вести

конструктивный диалог с производителями и другими заинтересованными сторонами, принимающими непосредственное участие в образовании и функционировании цепочек поставок продуктов питания. Наша цель состоит в определении основного направления в формировании устойчивого сельского хозяйства. Это направление должно быть разработано, исходя из задач непрерывного улучшения экономической жизнеспособности подхода, основанного на имеющихся инициативах. Опыт, полученный компанией «Нестле», прежде всего, в области производства кофе, оказался очень полезным в дальнейшем для ускорения процесса разработки «*Принципов и практик*» для данной технической культуры, а также для регулирования деятельности ассоциированной рабочей группы. Вместе с тем, следует отметить, что данные «Принципы и практики» были также использованы другими специализированными рабочими группами, в частности занимающимися проблематикой молочных продуктов, зерновых и злаковых культур и фруктовых культур. Для проверки эффективности применения практик, установленных в рамках Инициативы SAI, компания «Нестле» запустила несколько специальных проектов по кофе на территории разных стран Латинской Америки. Следующим нашим шагом станет анализ результатов, полученных при реализации всех опытных проектов, разработка рекомендаций созданных рабочих групп, развитие необходимого практического инструментария и привлечение более широкого круга заинтересованных сторон и потенциальных участников для максимально возможного распространения практик, обеспечивающих устойчивость сельскохозяйственного развития».

Проект также предусматривает поддержку развития и улучшения существующей инфраструктуры фермерских хозяйств, в частности резервуаров и отстойников для очистки сточных вод, и строительство новой общеобразовательной школы для детей, проживающих на территории местных районов и участвующих в проекте.

Аналогичным образом компания «Нестле» принимает участие в деятельности Комиссии 4-С: организационного и подготовительного комитета по выработке единого кодекса для районов выращивания кофе («*Common Code for the Coffee Community*»). Комиссия занимается разработкой общей платформы основополагающих и регламентирующих принципов в области устойчивого развития производства и реализации кофе. Работа Комиссии 4-С также направлена на создание партнерства по устойчивому производству кофе, на построение конструктивного диалога между многочисленными участниками общего процесса выращивания кофе и продажи кофейной продукции. Работу Комиссии поддерживает UNCTAD (Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию) и Международный институт проблем устойчивого экономического развития (*International Institute for Sustainable Development*).



Легенда:

Shade and biodiversity	Насаждения и биологическое разнообразие
Water use, conservation and protection	Использование, сбережение и охрана водных ресурсов
Integrated management	Комплексное и централизованное управление
Soil and waste management	Управление земельными ресурсами и управление отходами производства
Living conditions of workers on the farm	Бытовые и жилищные условия работников фермерских хозяйств
Salaries	Зарботная плата
Health	Проблематика здравоохранения
Child labor and education for children	Детский труд и проблемы образования для детей
Producer's organization	Организация производителей
Alliances and diversification	Объединения и диверсификация

Никарагуа

Реализация опытного проекта в рамках Инициативы SAI при участии компании ECOM, занятой в области торговли кофе

“Данный проект также предусматривает поддержку развития и улучшения существующей инфраструктуры фермерских хозяйств, в частности резервуаров для очистки сточных вод, и строительство новой общеобразовательной школы для местных детей”



На фото сверху:

Технический специалист торговой компании ECOM демонстрирует фермеру Сильверию Эрнандесу Чевесу, как используется ловушка для вредителей и паразитов сельскохозяйственных культур. В основе работы ловушки лежит принцип применения специальных феромонов, что является более эффективной методикой по сравнению с использованием инсектицидов.

На фото внизу:

Производитель кофе, фермер Федерико Эльстер обсуждает с инженерно-техническим сотрудником компании ECOM вопросы управления фермерским хозяйством.

Всесторонний проект, инициированный компанией «Нестле» при участии коммерческой компании ECOM, занятой в реализации зеленых (необжаренных) кофейных зерен, и фермеров, занятых в отрасли выращивания кофе в Никарагуа, преследует сразу несколько приоритетных целей:

- Укрепление бизнеса производства кофе и навыков управления и администрирования;
- Установление прозрачных и отслеживаемых связей между производителями и экспортерами;
- Стимулирование и распространение практик устойчивого ведения и развития фермерских хозяйств через механизм консультативной помощи и технического содействия;
- Улучшение условий обработки сырья, существующих на данных фермерских хозяйствах, снижение себестоимости продукции и обеспечение надлежащего контроля качества;
- Разработка, внедрение и апробация жизнеспособной системы мониторинга в соответствии с требованиями, установленными в регламентирующих принципах Инициативы устойчивого развития сельского хозяйства и сельских районов (SAI).



Сельскохозяйственное производство и поиск источников основных ресурсов

Применительно к отрасли, связанной с производством какао, компания «Нестле» является членом Всемирного Фонда Какао. Компания «Нестле» также поддерживает усилия своих технических и промышленных партнеров, направленные на процедуры сертификации продукции. Сотрудничество в этой сфере охватывает Международную организацию труда (МОТ), местные правительственные органы и учреждения и другие экспертные организации, занятые в сфере производственных отношений.

Через механизм прямого участия в деятельности многосторонних международных объединений, органов, комитетов и комиссий, к числу которых относится, например, группа «Evian Group» и Международный совет по определению торговой политики в области продуктов питания и

сельскохозяйственного производства, эксперты компании «Нестле» делятся собственным опытом и перспективными идеями в целях создания более эффективной и открытой глобальной системы производства и реализации продуктов питания.

Предлагаемые платформы сотрудничества предусматривают дальнейшую либерализацию сельскохозяйственной отрасли экономики, сокращение дотаций и субсидирования, искажающего принципы и возможности свободной и паритетной торговли на основе взаимной выгоды и добросовестной конкуренции, и расширение существующего доступа к свободным мировым рынкам в качестве инструментов, содействующих быстрому экономическому росту в развивающихся странах и в конечном итоге действующих на пользу и во благо потребителей продукции компании «Нестле».



На фото:

Фермер Херардо Мартинес Ареас из местечка Васлала (Никарагуа) проверяет качество выращенного им кофе.

Производство и дистрибуция продукции



“Приоритетная задача данного этапа формирования цепочки потребительской стоимости продукции состоит в параллельном и синхронизированном обеспечении безопасности продуктов питания, развития, повышения квалификации и защиты занятых работников, и реализации надлежащих практик рационального природопользования и охраны окружающей среды. Компания «Нестле» способна оказывать существенное влияние на процесс разработки более жестких норм, правил и стандартов ведения производственной деятельности и способствовать более безопасному и устойчивому производству продуктов питания в долгосрочной исторической перспективе”.



Марк Крамер, Консалтинговая компания «Группа стратегических разработок», Женева, Швейцария

На следующих страницах отчета, составленного фирмой FSG, показаны конкретные примеры отношения компании «Нестле» к собственным сотрудникам, производственным предприятиям и природным ресурсам.

На фото (следующая страница):

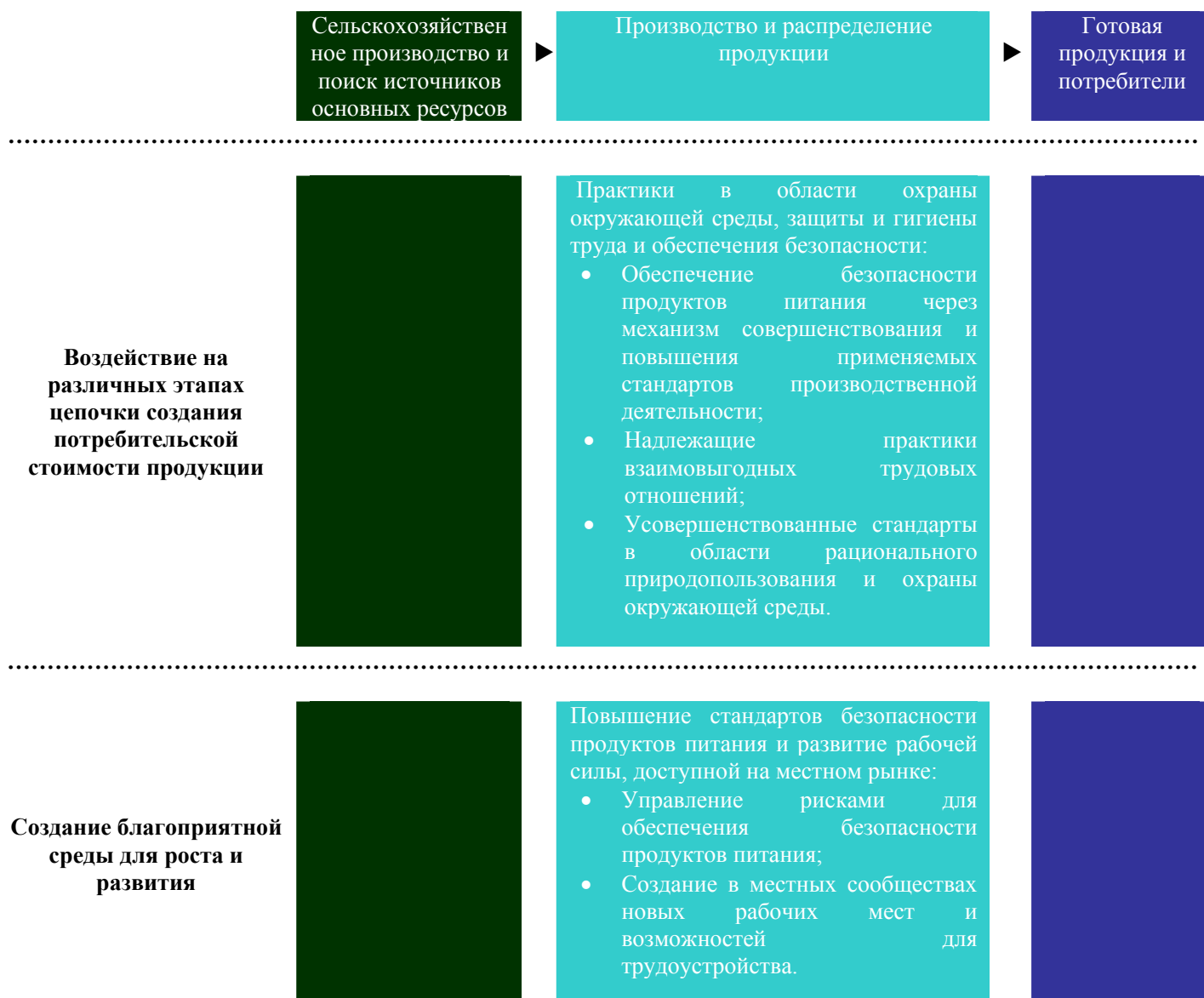
Сотрудник одного из предприятий компании «Нестле» переносит шоколадные батончики «*Sahne-Nuss*» (фабрика «Нестле» в городе Майпу, Чили). Во время своего визита на фабрику в августе 2005 года бывший Президент Республики Чили Рикардо Лагос охарактеризовал компанию Нестле как «*модель корпоративной социальной ответственности*». Более подробно данная тема освещается на странице 33 (36) отчета.



Создание общих ценностей на этапе производства продукции

Примерно половина всех действующих предприятий компании «Нестле» расположена в развивающихся странах; при этом общим подходом компании является осуществление инвестиций в местное производство в целях развития местного потребления продукции. При помощи собственных разработанных производственных и групповых стандартов выполнения операционной деятельности компания «Нестле» делает особый акцент на безопасности продуктов питания, развитии, повышении квалификации и защите занятого персонала, а также на реализации надлежащих практик бережного использования природы и охраны окружающей среды. На всех своих 72 производственных площадках, расположенных в странах Латинской Америки, компания «Нестле» создает возможности для экономического развития, и достаточно часто оказывает непосредственное влияние на разработку и внедрение более жестких нормативов и стандартов осуществления производственных операций для применения на территории местных сообществ, где работает сама компания. Непрерывное движение компании «Нестле» вперед на пути решения вопросов, связанных с бес-

печением безопасности продуктов питания, улучшения и совершенствования трудовых отношений и соблюдения требований в области законодательства по охране природы позволяет также решать комплекс основных вопросов, связанных с воздействием пищевой промышленности на общество. Надлежащие производственные и экологические стандарты, описание которых дается на следующих страницах отчета, были применены в рамках нескольких инициатив и экспериментальных моделей, реализованных в различных странах Латиноамериканского континента. Следует особо отметить, что экологические показатели в частности, жестко контролируются и отслеживаются на всех этапах производственных операций компании «Нестле». Задача, которую ставит перед собой компания «Нестле» в данной области, заключается в демонстрации того, как разного рода достижения и успехи воспроизводятся на отдельных этапах бизнес деятельности с тем, чтобы обеспечить переход от пошаговых и поэтапных улучшений к публичному обязательству перед обществом по достижению специфических целевых установок.



Производство и распределение продукции



Присутствие компании «Нестле» в Латинской Америке

- Регион Южной Америки
- Регион Боливарской Республики Венесуэла (включая Колумбию и Эквадор)
- Бразилия
- Регион стран Центральной Америки
- Мексика
- Региональные головные офисы компании
- Территориальные офисы компании «Нестле»
- Производственные предприятия компании «Нестле» (фабрики, заводы и т.д.)
- Заводы компании «Нестле» по производству корма для животных марки Purina Pet Care
- Производственные площадки совместного предприятия Dairy Partners America» (вторым участником которого является компания Fonterra)

Данные предоставлены: компанией «Нестле»

Обеспечение безопасности продуктов питания через повышение стандартов ведения операционной деятельности

Используя данные опросов потребителей (как методики исследования потребительского рынка, при котором используются анкеты с целью сбора информации) и профессиональные заключения аналитиков, компания «Нестле» предпочла построить свой бизнес на платформе, фундаментом которой является высокое качество продукции, отказавшись от идеи положить в основу минимально возможные цены на собственную продукцию. Торговая марка «Нестле», присутствующая на том или ином продукте, является для потребителя гарантией безопасности использования такого продукта, а также гарантией соответствия положениям всех применяемых регламентирующих и нормативных документов и выполнения требований самых высоких стандартов качества. Бизнес модель компании «Нестле» основана на качестве, которое выступает как главная движущая сила в таких областях, как потребительское предпочтение и рентабельность производства. Применение более высоких стандартов качества в результате позволяет сократить количество допущенных ошибок, уменьшить объем формируемых отходов и повысить производительность. Наряду с обеспечением соответствия требованиям применяемых норм и стандартов, вопрос безопасности продуктов питания не является предметом обсуждения или компромисса для компании «Нестле». Следующим в списке приоритетов идет вопрос выполнения

индивидуальных ожиданий рядовых потребителей, включая предоставление позитивного чувственного опыта для потребителей и соответствие их требованиям в отношении питательной ценности продуктов, удобства применения (речь может идти, например, о простоте процесса приготовления пищи), простоты упаковки (т.е. процедуры открывания и закрывания упаковочной тары), порционной расфасовки продуктов, срока годности и свежести.

Требования по безопасности устанавливаются для каждой обособленной категории продуктов питания с учетом специфических требований конечного потребителя. Наиболее строгими такие требования являются для категорий продуктов, предназначенных для детей. Принимая во внимание тот факт, что в определенных обстоятельствах готовые молочные смеси могут представлять собой единственный источник питания для детей, такие смеси должны гарантировать содержание всех необходимых питательных веществ (нутриентов) для каждой детской возрастной группы. Для обеспечения правильной дозировки и надлежащего обращения с продуктом со стороны тех, кто ухаживает за ребенком, компания «Нестле» снабжает каждую индивидуальную упаковку готовых молочных смесей предельно четкими этикетками, на которых излагается вся важная информация о продукте, и приводятся простые инструкции по приготовлению смеси.

Чили

Безопасность продуктов питания начинается на территории фермерского хозяйства

На фото справа:

Агроном компании «Нестле» Марио Васкес беседует с чилийским фермером о качестве молока.

На фото на следующей странице:

Фото вверху:

Водитель компании «Нестле» Роберто Росас Сантана помогает в реализации системы отслеживания для обеспечения безопасности продуктов питания. Для этого он отбирает пробы и тестирует молоко перед его загрузкой в цистерну своего грузовика.

Фото внизу:

На молокоперерабатывающем заводе **Ocotlan** компании «Нестле» в Мексике, при осуществлении доставки продукции, каждый грузовик должен пройти процедуру очистки и проверки перед въездом на территорию производственной площадки завода.



Управление рисками для обеспечения безопасности продуктов питания – система раннего предупреждения

Несмотря на растущий объем профессиональных знаний в области вопросов, так или иначе связанных с безопасностью продуктов питания, внедрение и развитие эффективных систем управления безопасностью пищевых продуктов и более безопасных и строгих системных концепций, неожиданные проблемы в сфере обеспечения безопасности продолжают возникать по мере того, как цепочка производства продуктов питания становится все сложнее и сложнее. Для того, чтобы адекватно идентифицировать любые риски и угрозы, которые могут появляться в силу возрастающей сложности такой технологической цепочки, компания «Нестле» ввела в действие Систему раннего предупреждения, направленную на обеспечение безопасности продуктов питания.

Отдельное системное подразделение состоит из ключевой рабочей группы, сформированной из восьми профессионально подготовленных экспертов, обладающих соответствующим опытом и всесторонними знаниями в следующих основных областях обеспечения безопасности пищевых продуктов: сельскохозяйственное производство и сырьевые материалы, безопасность химических реагентов и загрязняющие вещества, микробиология, аутентичность, диетологическая безопасность и упаковка продукции. Названная экспертная группа непосредственно связана с масштабной сетью, в которой насчитывается примерно 150 ключевых специалистов,

работающих в разных странах по всему миру, как в самих подразделениях компании «Нестле», так и во внешних научно-исследовательских лабораториях и научных институтах. Данная сеть выполняет функцию надзора и мониторинга, обеспечивая сбор данных, а также фактической информации, доказательств, подтверждений и свидетельств по наличию потенциальных рисков и угроз для безопасности в той или иной области. Данные передаются по сети и получают научную оценку в специализированном научно-исследовательском центре компании «Нестле».

В случае положительной идентификации риска, компания «Нестле» в активном упреждающем режиме (опережающем события, а не следующим за ними) информирует своих партнеров, работающих в отраслях пищевой промышленности и индустрии производства напитков, а при необходимости, предупреждает о возникшей проблеме или существующей угрозе безопасности продуктов питания соответствующие компетентные органы, наделенные функциями контроля продуктов питания.

В целях укрепления надлежащих практик производства пищевых продуктов, а также для уменьшения потенциальных угроз для здоровья человека, обусловленных или ассоциированных с продуктами питания, компания «Нестле» также тесно сотрудничает с местными учреждениями и организациями разного статуса и уровня.

“Бизнес модель компании «Нестле» основана на качестве, которое выступает как главная движущая сила в таких областях, как потребительское предпочтение и рентабельность производства”



Производство и распределение продукции

Филиал компании в Бразилии (Nestle Brazil) например, взаимодействовал с федеральным институтом города Сан-Паулу в целях реализации проекта по организации научно-исследовательской лаборатории, работа которой сфокусирована на изучении проблем микробиологии и броматологии в рамках проблематики питания и технологий пищевой промышленности. Лаборатория занимается исследовательской работой, но при необходимости представляет свои рекомендации рядовым предприятиям уличной торговли продуктами питания и небольшим розничным компаниям Бразилии относительно надлежащих практик обращения – складирования, хранения и транспортировки – с пищевыми продуктами.

Независимо от того, ведется ли в данный момент времени работа в качестве самостоятельной

компании или операции осуществляются в составе объединения или промышленной организации, «Нестле» одинаково ценит конструктивный диалог с национальными и международными институтами и учреждениями, наделенными соответствующими полномочиями и компетенцией в сфере продуктов питания. Примером таких институтов может выступать Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) или Продовольственная и сельскохозяйственная организация при ООН (организация по вопросам продовольствия и сельского хозяйства ООН). Такое сотрудничество способствует разработке и внедрению более строгих и предельно четких правил, норм и стандартов в сфере безопасности продуктов питания и применяемых техник аналитических исследований.

Мексика

Гарантийный знак компании «Нестле»: подтверждение стандартов качества продукции на примере конкретного производственного предприятия



“Проверки выполняются регулярно в целях обеспечения соответствия всем требованиям, изложенным в Производственных принципах компании «Нестле»”

На фото: Проверка готовых молочных смесей для детей «NAN» экспертами по безопасности продуктов питания на производственном предприятии Ocotlan (Мексика)

Предприятие **Ocotlan** компании «Нестле», расположенное в Мексике, является самым крупным заводом по производству готовых молочных смесей для детей на всей территории Латинской Америки. Завод выпускает более 25.000 тонн готовых молочных смесей «NAN» для грудных детей и для детей других возрастных групп. На протяжении всех этапов строительства последующих очередей, после пуска в эксплуатацию первой очереди в 1935 году, топологическая и компоновочная схема организации производства соответствующим образом пересматривалась с тем, чтобы минимизировать потенциальные риски для безопасности выпускаемых продуктов питания. Как и на любом другом производственном предприятии, технологические линии анализировались в целях положительной идентификации специфических факторов риска и существующих угроз для безопасности. На следующих этапах были определены и применены на практике меры и средства контроля, а также критически важные контрольные точки (т.е. этапы технологического процесса, на которых производится контроль качества). Программы подготовки и обучения штатных сотрудников, равно как временных работников и нанятых подрядчиков действуют в течение всего

года для того, чтобы гарантировать выполнение коллективного обязательства компании в сфере соблюдения требований стандартов качества. Кроме того, проверки выполняются регулярно в целях обеспечения соответствия всем требованиям, изложенным в *Производственных принципах компании «Нестле»*. На заключительном этапе каждая партия продукции перед отгрузкой с производственной площадки проходит обязательную процедуру анализа, выполняемую силами специальной группы подразделения гарантии и обеспечения качества. Такая проверочная процедура необходима для удостоверения соответствия требованиям по качеству и безопасности продуктов питания. Проверка включает в себя микробиологическую оценку и детальное аналитическое тестирование всех питательных микроэлементов (микронутриентов) и витаминов. Только после выполнения такой проверочной операции товарная партия получает разрешение на отгрузку и может покинуть территорию завода. Следует также отметить, что каждая потребительская единица товарной продукции маркируется нестираемым номером партии в целях четкой идентификации всех технологических условий и параметров процесса и всех использованных при производстве продукта ингредиентов.

Социально ориентированное развитие

Наличие и доступность квалифицированной рабочей силы, обученной и профессионально подготовленной компанией «Нестле» либо сформированной благодаря наличию устойчивой и жизнеспособной образовательной и промышленной среды, в значительной степени влияет на способность компании функционировать в качестве конкурентоспособного игрока на общемировом рынке. Справедливое отношение и стабильное профессиональное развитие штата сотрудников компании, подразумевающее рост уровня квалификации, их опыта и навыков, а также всестороннее укрепление местных трудовых ресурсов являются стратегически важными долгосрочными капиталовложениями.

Такие социально ориентированные инвестиции позволяют упрочить существующие условия для роста и стабильного экономического прогресса в тех областях и регионах, где компания «Нестле» осуществляет свою бизнес деятельность. Возможность компании «Нестле» ежегодно нанимать на работу тысячи человек является важным вкладом, который компания делает в будущее поколения, обеспечивая стабильные доходы для местных семей, которые благодаря этому получают больше шансов на улучшение собственного образования, получение более качественного медицинского обслуживания и повышение качества и стандарта жизни как для отдельных семей работников компании, так и для других членов местного социума.

Чили

Бывший Президент Республики Чили Рикардо Лагос охарактеризовал деятельность компании «Нестле» как «модель корпоративной социальной ответственности»

В августе 2005 года бывший Президент Республики Чили Рикардо Лагос посетил производственную площадку компании «Нестле», расположенную в городе Майпу, и в ходе своего выступления признал практики трудовых отношений надлежащими и соответствующими всем современным требованиям. В частности экс-президент отметил заслуги компании «Нестле» в области создания новых рабочих мест на территории страны и высокий уровень занятости местного трудоспособного населения, найм на работу которого осуществляется в рамках реализации добровольной программы страхования от безработицы.



Выступление бывшего Президента Республики Чили Рикардо Лагоса на заводе компании «Нестле» в городе Майпу

Колумбия

Президент Республики Колумбия Альваро Урибе Велес высоко оценил обязательства и ответственность компании «Нестле» перед всем регионом

Август 2004 года: «Высокая награда, которую я сегодня имел честь вручить компании «Нестле» от имени всего колумбийского народа, служит символом нашего признания стабильных ценностей и деловой этики компании, а также нашей благодарности за ту работу, которую компания выполнила в сфере развития нашей страны и роста ее благосостояния, улучшения качества жизни всех наших граждан».

Август 2004 года: действующий Президент Республики Колумбия Альваро Урибе Велес (на фото справа) торжественно вручает руководителю отдела маркетинга колумбийского филиала компании «Nestle Colombia» Хуану Карлосу Маррокину Национальный орден «За заслуги перед Отечеством» («Orden Nacional al Merito»)



Концепции производственных отношений для взаимной выгоды

Система трудовых отношений, устанавливаемых между работодателем и работником, основаны на политике компании «Нестле» в сфере кадрового планирования и обеспечения. Регламентирующие принципы, изложенные в рамках такой политики, должным образом адаптируются с учетом применяемого местного законодательства и действующих трудовых нормативов и опираются в области практического применения на концепцию справедливой оценки и адекватного суждения о каждом конкретном работнике.

Одним из фундаментальных принципов, заложенных в кадровую политику компании, является принцип взаимного доверия и уважения, не допускающий малейших форм дискриминации, притеснений, агрессивного, оскорбительного или унижительного отношения. Руководители различных уровней несут ответственность за обеспечение выплат справедливого и конкурентоспособного вознаграждения за труд, а также за предоставление возможностей и средств для непрерывного обучения, подготовки и повышения квалификации всех членов рабочих групп и трудовых коллективов, которыми они управляют. Каждый принятый на работу сотрудник всячески поощряется в стремлении к собственному профессиональному и личностному развитию и совершенствованию. В тех случаях и обстоятельствах, когда отсутствует реальная возможность поддерживать ту или иную площадку или объект на уровне, обеспечивающем его жизнеспособность в конкретных экономических условиях, компания «Нестле» берет на себя

обязательства и ответственность по реализации всего комплекса возможных мер, направленных на максимальное уменьшение негативного социального воздействия от такой неблагоприятно сложившейся ситуации.

Поддержка сотрудников и уважение прав человека

Для всех сотрудников компании «Нестле» гарантировано право свободного формирования трудовых и профессиональных союзов и право принадлежности (членства) к таким образованиям. Руководство компании твердо уверено в том, что такая свобода сотрудников полностью согласуется, даже при возникновении определенных конфликтных ситуаций в сфере трудовых отношений, с приоритетной концепцией компании стабильно поддерживать высочайший уровень конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. Компания «Нестле» высоко ценит прямой, искренний и конструктивный постоянный диалог со своими сотрудниками независимо от того, являются такие работники членами профессионального союза или трудового объединения или нет. Отношения с объединениями работников строятся в строгом соответствии с применимыми требованиями местного действующего законодательства, а также местных практик и традиций и с учетом рекомендаций, добровольно принятых для реализации на практике компанией «Нестле», как они изложены в сборнике *Корпоративных принципов производственной и коммерческой деятельности компании «Нестле»*¹.

Колумбия

Управление бизнесом в зонах действующих конфликтов



“Несмотря на продолжающийся вооруженный конфликт на территории страны, мы не отступим от взятых на себя обязательств перед Колумбией”

Хуан Карлос Маррокин, Руководитель подразделения по маркетингу, регион Боливарской Республики Венесуэла (включая Колумбию и Эквадор)

Хуан Карлос Маррокин, Руководитель подразделения по маркетингу по региону Боливарской Республики Венесуэла (включая Колумбию и Эквадор), в беседе с нами пояснил, каким образом компания Нестле поддерживает свой бизнес на жизнеспособном экономическом уровне в условиях непрекращающейся гражданской междоусобицы на территории Колумбии. «Компания «Нестле» начала свою бизнес деятельность в Колумбии в 1944 году с ввода в эксплуатацию производственного предприятия, расположенного в местечке Бугалагранде. На сегодняшний день компания управляет пятью промышленными площадками и осуществляет коммерческие операции по реализации своей продукции в 12 крупнейших городах Республики. Непосредственно на компанию «Нестле» в стране работает примерно 1.400 человек;

кроме того, компания тесно сотрудничает примерно с 7.500 поставщиками, 3.800 из которых являются производителями молока, управляющими маленькими фермерскими хозяйствами. Объем капиталовложений на местном рынке за истекший трехлетний период составил USD 17 миллионов долларов США. Дополнительно к этому, компания уже выделила еще USD 20 миллионов долларов США целевых инвестиций для повышения производственного потенциала компании на период следующих двух – трех лет».

«Несмотря на продолжающийся вооруженный конфликт на территории страны, мы не отступим от взятых на себя обязательств перед Колумбией. Мы всегда вели и будем вести свои деловые операции в Республике на основе принципа бизнес и политического нейтралитета.

Усредненные ключевые показатели за период 2003 – 2005 гг, экстраполированные для Латинской Америки

Обеспечение занятости

За период с 1986 года занятость местного населения на предприятиях компании «Нестле» в странах Латинской Америки выросла с 29.911 до 38.452 человек, по данным на начало 2005 года. 29 % всех работников компании составляют женщины: показатель прироста составил 3 % по сравнению с 2003 годом.

В 2005 году 24 % всех продвижений по службе коснулись женщин.



Обеспечение непрерывного обучения и профессиональной подготовки

В дополнение к вышеизложенному 1.400 сотрудников уделяли определенное количество часов программам дистанционного обучения в формате **e-Learning** (электронного обучения) с использованием электронных технологий, в первую очередь Интернета. Программы обучения охватывают широкий перечень предметов, от изучения компьютерных систем до занятий английским языком.



В 2005 году сотрудники компании «Нестле» в странах Латинской Америки совокупно провели более 115.000 дней в рамках формальных программ обучения и подготовки. В иных терминах это соответствует примерно трем учебным дням на каждого работника.

Обеспечение справедливого и конкурентоспособного вознаграждения за труд

В большинстве стран Латинской Америки уровень заработной платы на предприятиях компании «Нестле» существенно превышает средний национальный уровень или, по меньшей мере, является полностью сопоставимым с таким средним национальным уровнем вознаграждения за труд для данной отрасли индустрии.

Здоровье и безопасность сотрудников

Производственная среда, защищающая здоровье и благополучие сотрудников и обеспечивающая самые высокие стандарты безопасности, гигиены и охраны труда, представляет собой еще один ключевой принцип, положенный в основу политики компании по кадровому обеспечению и планированию. Положения и концепции политики компании всячески поощряют заботу каждого работника или работницы о собственной безопасности, но также стимулируют проявление такой заботы о безопасности коллег по производству – всех членов трудовых коллективов. Как и во всех других регионах мира, применительно к странам Латинской Америки компания «Нестле» внедрила специализированные процедуры, предусматривающие отслеживание любых серьезных инцидентов, нештатных ситуаций и несчастных случаев на производстве и обеспечивающие системную обратную связь в сфере безопасного поведения работников. В любой ситуации, когда тот или иной работник идентифицирует проблему, которая далее всесторонне обсуждается в отдельных рабочих сменах, бригадах и трудовых коллективах с тем, чтобы все другие сотрудники данной производственной площадки компании могли ознакомиться с проблемой и обеспечить положительную обратную связь со своими коллегами, которые в силу тех или иных причин следуют модели поведения, которая ведет к созданию условий для несчастного случая или аварии.



На фото: технологический перерыв на фабрике компании «Нестле», расположенной в городе Дос Кебрадас, Колумбия. Работники занимаются производственной гимнастикой.

Один из наиболее развитых районов, который является нашим прямым поставщиком молока, расположен в зоне конфликта в южной части страны (провинция Какета). И несмотря на высокую активность вооруженных формирований в этой части страны, за последние 30 лет производственная деятельность и функционирование всего района ни разу не были прерваны, и ни одно фермерское хозяйство не было атаковано ни силами повстанцев (местными партизанскими отрядами), ни правительственными военизированными частями.

«С другой стороны, следует с сожалением отметить, что время от времени в силу существующего военного конфликта наши сотрудники попадали под перекрестный огонь противоборствующих формирований. При этом как простые работники, так и руководители становились жертвами прямого

насилия. С учетом данного негативного обстоятельства компания предприняла все необходимые и весьма серьезные меры в рамках консультаций с участием представителей местных органов власти и трудовых объединений, направленные на защиту наших сотрудников, руководителей и лидеров профессиональных союзов». «Следующим ключевым фактором, способствующим поддержанию нашего бизнеса, является позиция компании в отношении права работников на свободу объединения в союзы, ассоциации и профессиональные организации. Корпоративные принципы производственной и коммерческой деятельности компании «Нестле» поддерживают свободу объединений как право работников на организацию в объединения для представления своих интересов, а также реально поддерживают право работников на заключение коллективного договора между предпринимателями и профессиональными союзами с представлением интересов работников компании-работодателя - об условиях труда, уровне заработной платы, продолжительности рабочего дня и рабочей недели, отпусках и т.д. Процентный показатель работников предприятий компании «Нестле» в Колумбии, объединившихся в профессиональные союзы, приближается к 60 %, тогда как данный показатель в среднем по стране не превышает всего лишь 5 %». «Мы работаем вместе и рассматриваем в качестве нашего ценного партнера по бизнесу профессиональный союз, который представляет интересы наших сотрудников. В рамках переговорного процесса нам удалось достичь соглашения по вопросам, связанным с заключением и положениями коллективного договора между предпринимателями и профессиональными союзами работников двух наших заводов – в городах Бугалагранде и Дос Кебрадас. Достиженные нами соглашения позволили обеспечить необходимый базис для создания 250 новых рабочих мест на фабриках в период с

Производство и распределение продукции

сентября 2004 по октябрь 2005 года. В качестве согласованной части подписанных соглашений компания «Нестле» гарантирует предоставление определенных социальных льгот и гарантий на общую сумму, эквивалентную \$ 348.000 долларов США, выделяемую целевым назначением для деятельности профсоюзов. В предложенный социальный пакет входят девять оплачиваемых мандатов с компенсацией вынужденных отпусков из-за отсутствия занятости, оплата дорожных и командировочных расходов сотрудников в ходе деловых поездок в течение 3.146 дней, оплата 363 авиабилетов на рейсы национальных авиакомпаний, а также пакет финансовой помощи на образование, выплачиваемый наличными денежными средствами».

«Мы вынуждены признать, что члены национального профессионального союза работников пищевой промышленности остаются недовольными результатами развития ситуации, связанной с нашим производственным предприятием, расположенным в городе Вальведупар.

Дело в том, что в 2003 году руководство компании приняло решение о реструктуризации предприятия с тем, чтобы обеспечить его жизнеспособность в конкретных сложившихся экономических условиях. В процессе необходимых преобразований всем работникам, имеющим на руках заключенные в прошлом трудовые контракты, было предложено единовременное денежное выходное пособие незадолго перед тем, как предприятие вошло в состав новой компании «Dairy Partners Americas» (DPA – совместное предприятие, вторым партнером в котором выступила компания Fonterra – кооператив производителей молочных продуктов из Новой Зеландии).

Следует отметить, что 191 работник завода из 192 принял сделанное предложение по выплате выходного пособия. Положения и условия заключенного соглашения по выплате денежного пособия значительно превосходили применимые требования национального трудового законодательства, и общая сумма выплат для 191 работника предприятия составила \$ 8 миллионов долларов США. В результате появилась реальная возможность сохранить действующее предприятие и нанять работников на условиях новой тарифной сетки (шкалы заработной платы), которая в будущем обеспечит экономическую жизнеспособность и конкурентоспособность реструктурированного предприятия. Возникший трудовой конфликт был передан на рассмотрение в

Комитет Международной организации труда при ООН по вопросам свободных объединений трудящихся (как права людей на организацию в объединения для представления своих интересов). Дело было рассмотрено и закрыто в 2003 году; при этом следует подчеркнуть, что в ходе разбирательства Комитет не нашел каких-либо нарушений применимого трудового законодательства в действиях компании «Нестле».

«Для наших предприятий средний срок постоянного трудоустройства составляет 15 лет – совершенно нетипичная цифра как для Колумбии, так и для большинства других стран континента. Мы считаем, что одной из основных причин, по которой работники остаются в компании «Nestle Colombia», является наше реально исполняемое обязательство по справедливому отношению к каждому работнику наших предприятий.

По результатам недавно проведенного внутреннего опроса, более 90 % наших работников однозначно высказались в том плане, что они полностью удовлетворены работой на наших предприятиях.

Отчасти такая удовлетворенность обусловлена тем, что средняя заработная плата на предприятиях компании «Нестле» в три раза превышает минимальный уровень заработной платы по стране и примерно на 40 % выше заработной платы, предлагаемой нашими ближайшими конкурентами.

С другой стороны, такая позиция наших работников может быть связана с тем, что компания «Нестле» обеспечивает необходимые условия и средства для обучения и профессиональной подготовки; например, в 2004 году занятый персонал потратил 65.000 часов в рамках действующих обучающих программ».

«Карлос Родригес, Президент Национальной федерации профессиональных союзов Республики Колумбия (Central Unitaria de Trabajadores – CUT) недавно так прокомментировал позицию компании «Нестле» применительно к сфере трудовых отношений: *«Результатом демократического подхода, который со всей очевидностью прослеживается в позиции компании [речь идет о компании «Нестле»], стал уровень вовлечения работников в профессиональные союзы и профсоюзную деятельность, который находится в прямой пропорциональной зависимости от уровня демократизации, присущего Руководству или всей компании в целом».*

Здоровье и безопасность сотрудников (продолжение)

В рамках программы контроля качества жизни «Quality of Life», реализованной на предприятиях компании Nestle Brazil, все сотрудники могут получить свободный доступ к фитнес комплексам для занятий физическими упражнениями, спортивным, гимнастическим и тренажерным залам и сооружениям, вступить в клубы и организации для совместных развлечений и отдыха, а также принять участие в разнообразных массовых спортивных мероприятиях. В рамках ежегодно проводимой недели здоровья, сотрудники компании проходят медицинское освидетельствование, в ходе которого у них проверяется уровень холестерина в крови, проверяется острота зрения, измеряется артериальное давление и тестируются прочие жизненно важные функции, влияющие на общий уровень здоровья. Работники предприятий также имеют бесплатный доступ к вакцинации против гриппа, специальным медицинским процедурам, направленным на контроль ВИЧ/СПИД, и могут по желанию пройти обучающий курс по вопросам правильного и рационального питания. В 2004 году в головном офисе бразильского филиала компании «Нестле», расположенном в городе Сан-Паулу, было проведено 1.410 занятий по физиотерапии.

В результате общий объем непродуктивного рабочего времени, ежегодно поглощаемого вследствие вынужденных отпусков сотрудников по состоянию здоровья (по листам временной нетрудоспособности) сократился более чем на 4.000 часов. Главная цель программы состоит в том, чтобы к 2006 году охватить всех работников, занятых на предприятиях компании в Бразилии. Достигнутый прогресс в рамках реализации программы на сегодняшний день представляется нам весьма существенным.

Развитие новых профессиональных навыков

Достижение новых уровней промышленного производства происходит в прямой и тесной зависимости от повышения профессиональных навыков и умений занятого персонала. Например, в предыдущем десятилетии на предприятиях «Нестле» в Бразилии компания трансформировала свой подход к производственным и коммерческим операциям и управлению качеством, передав часть полномочий своим сотрудникам, тем самым стимулируя их личную заинтересованность и ответственность в повышении производительности труда и обеспечении высоких результатов своей деятельности.

Колумбия

Энрике Флавио Альмейда, технический директор компании по региону Боливарской Республики Венесуэла (включая Колумбию и Эквадор): обучение и подготовка работников по вопросам качества продукции и безопасности на производстве

«Количественные показатели аварий и несчастных случаев на производстве существенно улучшились: в настоящий период мы регистрируем в два раза меньше таких инцидентов, чем два года назад»

Энрике Флавио Альмейда, технический директор компании по региону Боливарской Республики Венесуэла (включая Колумбию и Эквадор)

«Вопросы качества и безопасности для нас являются одними из наиболее важных, и для адекватной работы в этих направлениях в течение последних лет мы разработали и внедрили в наши технологические операции соответствующие программы. Такие программы включают в себя четко определенные концепции групповой политики и системные решения, такие как «NQS» (Система контроля, гарантии и обеспечения качества компании «Нестле») и «OSHR» (Система производственной безопасности, охраны труда и здоровья, и управления рисками). В сфере обеспечения безопасности на производстве наша компания внедрила комплексный технический инструментарий, в частности, регламентирующие принципы, процедуры оценки рисков, программы технической подготовки и обучения, механизмы функционального анализа конкретных участков работ и трудовых дисциплин, процедуры предоставления допусков и разрешений на производство определенных работ, и т.д. Мы уже добились серьезных положительных результатов, но не собираемся останавливаться на достигнутом, и планируем дальше улучшать наши показатели. Мы отдаем себе отчет в том, что нам необходимо продвигаться дальше и глубже в этой области для того, чтобы развить настоящее внутреннее осознание важности качества выпускаемой продукции и обеспечения максимально возможного уровня безопасности занятого персонала.



На фото: Работник предприятия, расположенного в городе Дос Кебрадас, проверяет свою спецодежду перед входом в зону дезинфекции.

Нам пришлось в определенном смысле изменить шаблоны поведения таким образом, чтобы им могли одинаково следовать и руководители, и простые работники. В этой области мы тесно сотрудничаем с внешними консультантами, психологами, экспертами и узкими специалистами в отдельных трудовых дисциплинах - на уровне индивидуальных сотрудников и на уровне целых рабочих коллективов, информируя наш персонал, повышая его чувствительность к данному предмету для того, чтобы в конечном итоге вызвать у людей чувство полной уверенности и дать им возможность помогать друг другу в наилучшем исполнении своих производственных и должностных обязанностей.

Производство и распределение продукции

Мы приняли решение стимулировать руководителей применительно к временной остановке производственных линий для того, чтобы работники, занятые на таких линиях, могли взять небольшой технический перерыв и провести его активно (преимущественно такие перерывы были ориентированы на выполнение комплексов легких физических упражнений и занятия производственной гимнастикой).

Перерывы в работе устраиваются два раза в течение рабочей смены; кроме того, у наших сотрудников появляется время для проведения производственных совещаний, на которых они могут обсудить между собой самые разные аспекты, связанные с их работой, проанализировать те риски для безопасности, с которыми они столкнулись при выполнении своих обязанностей, и обдумать свои предложения по улучшению сложившейся ситуации.

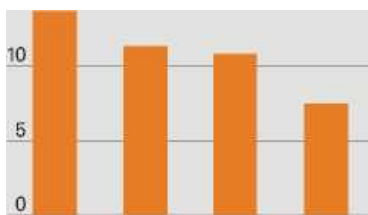
Мы специально приглашали сотрудников, получивших те или иные травмы на производстве для того, чтобы они могли открыто побеседовать со своими коллегами относительно конкретных обстоятельств, при которых произошел несчастный случай, ставший причиной их травм. Позвольте заверить вас в том, что такие беседы действуют значительно сильнее по сравнению с простой инструкцией, которую дает менеджер по вопросам альтернативного или «правильного» способа выполнения тех или иных производственных операций. В сегодняшних условиях большинство наших сотрудников и отдельных трудовых коллективов и бригад работают без какого-либо вмешательства извне – они просто самостоятельно проходят все перечисленные выше этапы цикла самостоятельно.

Количественные показатели аварий и несчастных случаев на производстве существенно улучшились: в настоящий период мы регистрируем в два раза меньше таких инцидентов, чем два года назад на всех предприятиях региона Боливарской Республики Венесуэла (включая Колумбию и Эквадор).

Речь в данном случае идет о 3.500 постоянных сотрудниках компании. Относительно аспекта качества нашей продукции на всех заводах и производственных площадках компании «Нестле», расположенных на территории региона Боливарской Республики Венесуэла (включая Колумбию и Эквадор), достигнут установленный для них уровень профессионального мастерства и овладения технологическими процессами (повышенный уровень мастерства).

Достигнутый прогресс дает нам возможность осуществлять контроль уровня качества выпускаемой продукции непосредственно на производственных линиях при помощи и прямом участии мотивированных, обязательных, ответственных, прекрасно обученных и всесторонне подготовленных сотрудников, которые прикладывают все необходимые усилия для формирования комфортной и максимально безопасной рабочей среды для выполнения своих трудовых обязанностей».

Количество случаев травматизма на производстве для предприятий компании в странах Латинской Америки,* за период 2001-2004 гг.



* Количество рабочего времени, потерянного из-за травматизма на каждый миллион рабочих часов.

Данные предоставлены: компанией «Нестле»

Производство и распределение продукции

Количество иерархических уровней было уменьшено, и все трудовые коллективы прошли программу специальной подготовки и обучения, позволяющей таким коллективам самостоятельно осуществлять контроль всех заданных параметров технологического процесса, качества продукции и безопасности в пределах обособленных рабочих участков, выделенных в зоны ответственности таких коллективов. Действующие инструкции и получаемые результаты полностью открыты, и существующие на производстве процессы и операции с установленной периодичностью проходят процедуру сертификации на предмет соответствия требованиям жестких международных стандартов. За пятилетний период, прошедший с начала реализации программы, аспекты обучения и подготовки эволюционировали, и в настоящее время охватывают не только чисто технические вопросы, но и проблематику лидерства, навыки управления, сферу коммуникаций и общения, а также вопросы экономики бизнеса (экономики для менеджеров, использования принципов и моделей экономической теории для анализа конкретных управленческих и коммерческих задач на предприятии). Удовлетворенность сотрудников своей работой достигла беспрецедентного уровня. «Круги качества», как их принято называть, сегодня

оказывают серьезное влияние на все программы компании «Нестле», разработанные в целях передачи части управленческих полномочий работникам на предприятиях в обеих Америках. В тематической статье, опубликованной в одном из ведущих деловых журналов Бразилии, компания «Нестле» была включена в список самых лучших компаний, стабильно работающих на рынке в течение предшествующих девяти лет². В Латинской Америке, как впрочем и во всех других регионах мира, компания «Нестле» внедрила на практике Инициативу профессионального и социального развития работников. Такая комплексная программа нацелена на достижение сотрудниками управленческих уровней и помогает им правильно устанавливать персональные цели в области личностного и профессионального развития, адаптировать навыки и шаблоны лидерства в соответствии с общей культурой, философией и приоритетными задачами компании «Нестле» с одновременным приобретением и совершенствованием навыков оказания помощи другим в сфере собственного роста, развития и повышения квалификации. В настоящее время в Латинской Америке более 2.000 руководителей компании «Нестле» разных уровней управления проходят ежегодное обучение и подготовку в рамках действующей Инициативы.

Бразилия

Луис Карлос Коллино, вышедший в отставку менеджер компании Нестле, и консультант филиала компании в Бразилии («Nestle Brazil») по вопросам развития персонала (кадровое подразделение, деятельность которого направлена на рост знаний и профессионализма работников предприятия)

“Находиться в хорошей форме означает для меня быть в состоянии психологического равновесия, покоя и гармонии, которое постоянно отражается на моем лице”

Луис Карлос Коллино, вышедший в отставку менеджер компании «Нестле», и консультант филиала компании в Бразилии (Nestle Brazil) по вопросам развития персонала

«Благоприятный эффект, который я получил в рамках программы контроля качества жизни «Quality of Life», реализованной на предприятиях компании Nestle Brazil, является чрезвычайно позитивным, и может быть наглядно продемонстрирован при помощи цифр. Занятия активными физическими упражнениями, в сочетании с правильным, сбалансированным питанием позволили мне не только сбросить лишний вес (я потерял девять килограммов), но и существенно уменьшить количество жиров в своем организме – на 13,8 %. Поддержание хорошей физической формы позволило мне постоянно находиться в состоянии психологического равновесия, покоя и гармонии, которое постоянно отражается на моем лице».

На фото справа:

Луис Карлос Коллино делает то, что советует делать другим.



На фото сверху:

Сотрудники компании Nestle Brazil проходят медицинское освидетельствование и получают профессиональную консультацию по вопросам правильного питания



Реальные действия, направленные на улучшение качества жизни:

Количество сотрудников, участвующих в программе: 67 %
Количество производственных площадок компании «Нестле»: 11
Сокращение потерь рабочего времени и фактов невыхода на работу вследствие гриппа: с 504 до 57 трудодней в год
Уменьшение случаев повышенного кровяного давления (гипертонии): на 61 %
Сокращение количества курильщиков: на 55 %
Уменьшение количества сотрудников, страдающих от избыточного веса: на 53 %
Уменьшение числа сидячих (малоподвижных) работников на производстве: на 62 %
Уменьшение объема непродуктивного (непроизводительного) времени (как части рабочего времени, в течение которого работники не выполняют свои прямые обязанности по причинам недомоганий): на 7.203 часов.

Создание возможностей для развития и трудоустройства в местных сообществах

Создание устойчивой платформы для поддержки долгосрочного трудоустройства местного населения также означает значимое капиталовложение компании «Нестле», не связанное напрямую с собственными работниками, но направленное тем не менее на улучшение существующих условий развития местной рабочей силы. Например, в Бразилии безработица является одной из наиболее острых социальных проблем. В настоящее время примерно 13 % от общего числа трудоспособного населения не имеет постоянной рабочей занятости; при этом показатели безработицы особенно высоки в среде молодых людей в возрасте от 16 до 24 лет, не имеющих образования или имеющих недостаточно высокий уровень образованности.

К 2006 году компания «Нестле» планирует создать примерно 2.000 новых рабочих вакансий для людей моложе 24 лет с низкими уровнями дохода. Данный план трудоустройства представляет собой часть общей Программы, названной «Моя первая работа», («*First Job Programme*») – инициативы федерального Правительства Республики Бразилия, направленной на создание для молодых людей реальных возможностей первичного трудоустройства с тем, чтобы они смогли влиться в национальную армию занятого населения. При непосредственном содействии со стороны компании «GR Food Services», молодежи будет предложена программа профессионального обучения и подготовки

для последующей работы в сфере услуг общественного питания. После интенсивного двухмесячного обучения все стажеры будут приняты на работу в штат компании на контрактной основе, и таким образом станут членами огромного трудового коллектива крупнейшей многонациональной компании, осуществляющей свою деятельность в секторе общественного питания. По данным на конец июля 2005 года в рамках названной программы обучались 1.500 молодых людей, и 1.299 стажеров уже были приняты на свою первую работу в трудовой карьере.

В Венесуэле компания «Нестле» разработала и внедрила концепцию «вне дома» (*Out-of-Home*), цель которой состоит в эффективном адресном обращении к потребителям через механизмы инновационных технологий, к числу которых, например, относится поставка торговых автоматов для вечерних или ночных магазинов – небольших магазинов, торгующих самыми необходимыми товарами, в основном продуктами, и работающими дольше других магазинов, иногда круглосуточно. Данная маркетинговая инициатива позволила найти новый источник для трудоустройства местного населения. Достаточно сказать, что на сегодняшний день 18 новых небольших компаний занимаются обслуживанием 600 торговых автоматов, продающих потребителям такой продукт, как *Nescafe*, и системным обслуживанием торгового оборудования, установленного в 2.300 магазинах.

Бразилия

Руководители компании Нестле разных уровней, работающие на предприятиях по всему миру, воспроизводят лучшие производственные практики, установленные на заводах компании в Бразилии



На фото:

Гордость за выполненную работу: на предприятиях компании «Нестле» в Бразилии оптимальным образом сочетается высокий уровень производительности и удовлетворенность сотрудников условиями своего трудоустройства.

“Совершенствование форм общения и большая открытость и доступность руководителей позволили нам воспитать лучшие информированных и более довольных своей работой сотрудников”

Ниже мы приводим комментарий нескольких руководителей компании «Нестле» международного уровня в отношении ситуации, сложившейся на производственных предприятиях компании в Бразилии:

«Предприятия с трехуровневой организацией от простого рабочего до руководителя фабрики заслуживают особой оценки благодаря тем успехам, которых они достигли в плане эффективности производства. Сам внешний вид территории и объектов таких предприятий вызывает искреннюю зависть – очевидны очень высокие стандарты и требования к чистоте, гигиене и организации рабочего пространства сотрудников. Работники принимают непосредственное участие в выполнении функций контроля качества и безопасности, суточные производственные показатели четко прослеживаются на каждом этапе технологических процессов, на каждой технологической линии предприятия и на всех уровнях у работников, очевидно, наблюдается обоснованное чувство гордости за собственную качественную работу и за высокие производственные показатели». «На предприятиях проводятся ежедневные собрания, которые ведут операторы и механики технологического оборудования; в ходе таких собраний открыто обсуждаются достигнутые операционные результаты: производительность отдельных технологических линий и общий объем производства предприятия, календарное и общее планирование производства и т.д. На всех без исключения производственных площадках коллеги, работающие в одном коллективе, четко понимают работу своих зон ответственности и рабочих участков; сформированные деловые отношения между операторами оборудования и техническим персоналом – механиками, сервис инженерами, и т.п. - в результате позволили в полном объеме привлекать всех членов таких рабочих групп к участию в управлении производством и к решению любых возникающих проблем». «Совершенствование форм общения и большая открытость и доступность руководителей позволили нам воспитать лучшие информированных и более довольных своей работой сотрудников. Программы и курсы обучения и профессиональной подготовки, предлагаемые компанией, способствовали повышению общего уровня образованности работников и повышению их квалификации, производственных и управленческих навыков, мастерства. Такие программы открыли перед нашими работниками такие возможности, о которых никто и не помышлял в прошлом. Речь идет о едином источнике чувства гордости и за свою работу, и за компанию, в которой они трудятся».

Производство и распределение продукции

Параллельно с этим отдельное подразделение компании, занятое в производстве продукта под маркой Nescafe, работает в тесной взаимосвязи с операторами, оказывая им необходимую помощь и содействие при составлении бизнес планов и в направлении повышения собственных навыков маркетинга. В частности, в Аргентине компания «Нестле» поддерживает государственную программу, названную «За дело!» («Manos a la Obra»), которая ориентирована на помощь предпринимателям в плане увеличения масштабов их коммерческих и производственных проектов. Компании также оказывают необходимое техническое содействие в целом ряде областей.

Совершенствование экологических стандартов

Принимая во внимание сильную зависимость любой компании от качества сырья и доступных природных ресурсов, бережное и рациональное природопользование, а также внедрение экологически приемлемой деловой практики на всех этапах цепочки поставок сырья и ресурсов приобретает логически обоснованное звучание с точки зрения создания, функционирования и развития любого направления

бизнес деятельности. С другой стороны, соблюдение требований экологических стандартов оказывает прямое влияние на практические результаты деятельности предприятий: усилия, направленные на уменьшение негативного воздействия производства на экологию, например, через механизмы сокращения объемов потребления воды или снижения вредных выбросов газов в атмосферу, способствующих возникновению парникового эффекта, при помощи режимов и средств энергосбережения в конечном итоге трансформируются в снижение производственных и эксплуатационных издержек. Существует довольно много ситуаций, например в области очистки сточных вод, в которых внутренние стандарты компании «Нестле» предъявляют более жесткие и высокие требования по сравнению с нормативами применяемого местного законодательства. В то же время переоснащение и техническая модернизация предприятий в соответствии с внутренними стандартами в краткосрочной перспективе может привести к экономически невыгодному положению компании, с точки зрения объемов операционных издержек, в сравнении с местными конкурентами в данном секторе рынка.

Бразилия

Люсилен Фариа, 20 лет, участница Программы «Моя первая работа» на предприятиях компании Нестле в Бразилии



«Сегодня мне гораздо проще выбрать свою будущую профессию»

Люсилен Фариа

«Я с гордостью говорю всем своим знакомым, что свою первую работу я получила благодаря компании «Нестле» в рамках программы «NUTRIR». Сейчас я нахожусь на распутье – мне предстоит выбрать область профессиональной деятельности, в которой я буду работать дальше. Речь идет о таком бизнес направлении, как телемаркетинг. Хочу особо отметить, что опыт, приобретенный в компании «Нестле» на моей первой работе, очень мне пригодился – мое резюме теперь выглядит более привлекательным для потенциальных работодателей. До вступления в программу медицинской и социальной помощи «Моя первая беременность» («Primeira Emprego») я думала, что смогу найти только работу в качестве рядовой помощницы в офисе или пойду по пути неофициального или временного трудоустройства. Все это сейчас выглядит для меня как сон. Сколько себя помню, мне всегда хотелось работать в офисе. Мы живем все вместе – моя свекровь, мой муж и моя трехлетняя дочка. Я точно знаю, что мне

предстоит всю жизнь работать и учиться. Моя мама совсем неграмотная, а отец проучился только до 8 класса в средней школе, потому что у него не было ни малейшей возможности продолжить учебу и получить хорошее образование. Несмотря на многочисленные трудности, с которыми я вынуждена сталкиваться, я не ставлю себе никаких ограничений – я просто следую за своей мечтой независимо от того, какие преграды мне предстоит преодолеть на пути к ней. Возможность, предоставленную мне компанией «Нестле», трудно переоценить, и опыт, полученный на первой работе, я сохраню на всю свою жизнь. Я очень благодарна компании за все, что она для меня сделала, потому что с ее помощью я воспитала в себе чувство ответственности. Компания дала мне прекрасный шанс встретиться с людьми, которым есть чему меня научить. Сегодня мне гораздо проще выбрать свою будущую профессию. Я бы хотела стать или администратором в офисе или секретаршей.

Аргентина

Комментарий заместителя Министра социального развития Аргентины, Даниэля Арройо по поводу программы «За дело!» («Manos a la Obra»)

«Персонал компании «Нестле» отдает часть своего времени для помощи предпринимателям»

«Мы работаем в рамках программы добровольного содействия и помощи на корпоративном уровне. Персонал многих компаний, таких как «Нестле» отдает часть своего времени для помощи предпринимателям разного уровня. Специалисты на добровольных началах выполняют анализ разнообразных проектов, и в дальнейшем участвующие в программе компании назначают своих экспертов для оказания постоянного содействия ответственным сотрудникам предприятий, для того чтобы представленный проект был выполнен наилучшим образом. Если говорить коротко, цель состоит в том, чтобы предприниматели в рамках программы «За дело!» получали квалифицированные консультации от частных компаний в таких областях бизнес

деятельности, как повышение уровня качества выпускаемой продукции, диверсификация производства, распределение продукции и связанные маркетинговые операции. В случае с компанией «Нестле» нам бы хотелось сделать акцент на той помощи и техническом содействии, которое наши специалисты предоставляют предпринимателям, работающим в секторе пищевой промышленности и в области поставок продуктов питания. Мы выбрали для поддержки три проекта: два завода, выпускающих хлебобулочные изделия, расположенные в провинции Буэнос-Айрес, и один мясоперерабатывающий завод, который находится в округе Лавалье, провинция Мендоса (Аргентина)».

С другой стороны, руководство нашей компании твердо уверено в том, что в долгосрочной исторической перспективе те, кто устанавливают стандарты, в конечном итоге действуют себе на благо и получают определенные выгоды и преимущества из таких инвестиций, не последними из которых является благосклонность и позитивное отношение к такой компании со стороны местного общества.

Система «NEMS» и улучшение состояния окружающей среды

Политика компании «Нестле» в сфере рационального природопользования и охраны окружающей среды впервые была опубликована в 1991 году, и в дальнейшем была выпущена в обновленной и дополненной редакции в 1999 году. Концепция такой политики интегрирована в специальную систему – «NEMS», т.е. в «Систему мероприятий по защите окружающей среды компании «Нестле», которая рассматривает вопрос сохранения и бережного использования природных ресурсов и минимизацию отходов производства в качестве неотъемлемой части повседневной деятельности компании. Система «NEMS» основана на требованиях Международного стандарта в области экологии и рационального природопользования ISO 14001.

В глобальном масштабе

Очистка сточных вод

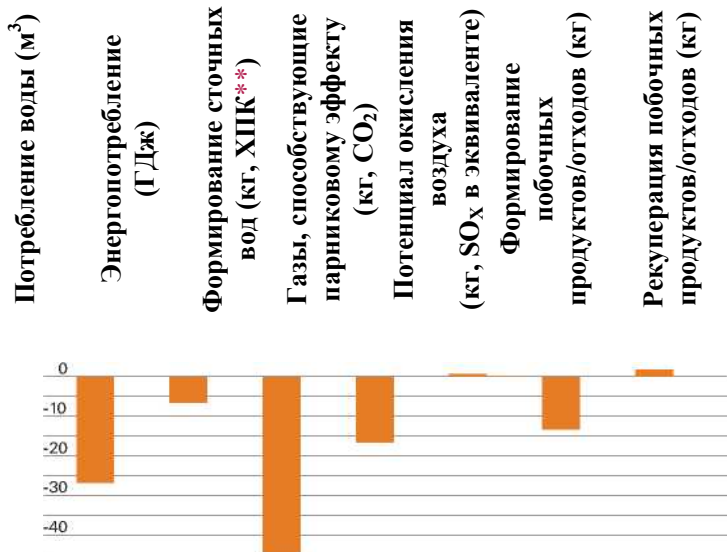
«Компания «Нестле» инвестировала средства в строительство водоочистных сооружений задолго до того, как этого стали требовать положения местного законодательства и стандартов в области экологии»



В целях соответствия требованиям, установленным в контексте собственных внутренних стандартов, компания «Нестле» начала инвестировать средства в строительство водоочистных сооружений задолго до того, как этого стали требовать положения местного природоохранного законодательства и положения стандартов в области экологии:

- В 1963 году в Бразилии компания построила свою первую станцию по очистке сточных вод на производственном предприятии в городе Арагатуба, в штате Сан-Паулу, за 13 лет до того, как в стране в действие были введены первые нормативы и регламентирующие принципы в области охраны окружающей среды;
- В 1992 году фабрика компании, расположенная в городе Бугалагранде (Колумбия), получила престижную награду «За заслуги в области охраны окружающей среды» («Ecological Merit Prize»), которая была вручена предприятию представителями органов охраны окружающей среды провинции Валье дель Каука. Очистные сооружения фабрики, установленные для обработки остаточных вод, до сих пор рассматриваются в качестве эталона для всей данной отрасли индустрии и используются в качестве наглядного пособия и руководства в рамках различных программ обучения и подготовки специалистов по экологическому менеджменту;
- В Колумбии в реку Бугалагранде с фабрики сбрасывается отработанная вода, имеющая коричневую окраску, обусловленную применением такой воды в рамках

Экологические показатели и характеристики для региона Латинской Америки,* за период с 2001 по 2004 гг.



* На каждую тонну продукции
 ** ХПК (COD) – химическая потребность в кислороде при определении степени загрязненности сточных вод
 Данные предоставлены: компанией «Нестле»

технологического процесса по промывке кофейных зерен. Несмотря на тот факт, что, с биологической точки зрения, сбрасываемая вода абсолютно безопасна, компания Nestle Columbia инвестировала дополнительные средства общим объемом USD 3 миллиона долларов США в усовершенствование и модернизацию установленных на предприятии водоочистных сооружений для того, чтобы устранить окрашивание сбрасываемых вод уже в 2006 году;

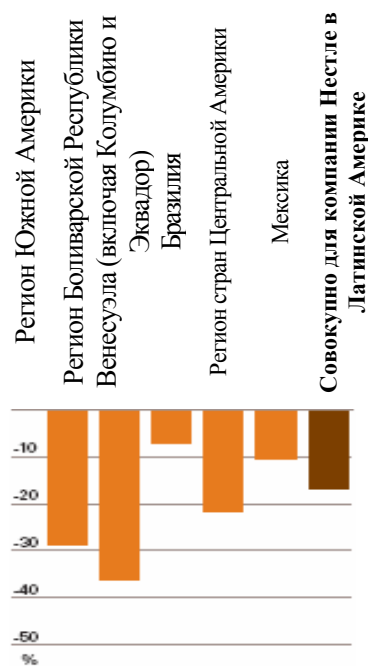
- В 1992 году на предприятии, расположенном в городке Макул (Чили), компания «Нестле» построила водоочистные сооружения, которые стали первыми для всей отрасли пищевой промышленности Республики. Данное событие произошло фактически за десять лет до того, как в стране были приняты первые регламентирующие стандарты и инструкции, предписывающие предприятиям пищевой отрасли промышленности выполнять обработку (очистку) сточных вод. Выполненная в 2004 году внутренняя оценка оборудования, установленного для очистки сточных вод, стала причиной утверждения нового плана по инвестированию в период с 2004 по 2006 год дополнительных средств в размере 10 миллионов швейцарских франков в рамках программы технического переоснащения, модернизации и увеличения производительности водоочистных станций, построенных на предприятиях в Латинской Америке.

При поиске и выборе основных источников сельскохозяйственного сырья компания «Нестле» отдает предпочтение продукции, которая производится или выращивается с использованием экологически приемлемых, «чистых» методик, и сообразно стимулирует фермеров в применении устойчивых методов ведения крестьянских хозяйств (более подробно этот вопрос обсуждался в рамках Инициативы по устойчивому сельскохозяйственному производству и развитию сельских районов – SAI – в соответствующем разделе отчета, на странице 23).

Применительно к сфере производственных операций основной акцент делается на рациональное и максимально эффективное использование сырья, водных ресурсов и энергоносителей. Компания прикладывает большие усилия в целях минимизации использования веществ и материалов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, и предпринимает все необходимые меры для снижения объемов отходов производства и уровней вредных выбросов в атмосферу. Сотрудники компании проходят курсы специального обучения и подготовки по применению рациональных шаблонов действий и поведенческих процедур, ориентированных на режим экономии и сбережения. Все предприятия компании осуществляют непрерывный экологический мониторинг собственных показателей. С установленной регулярностью

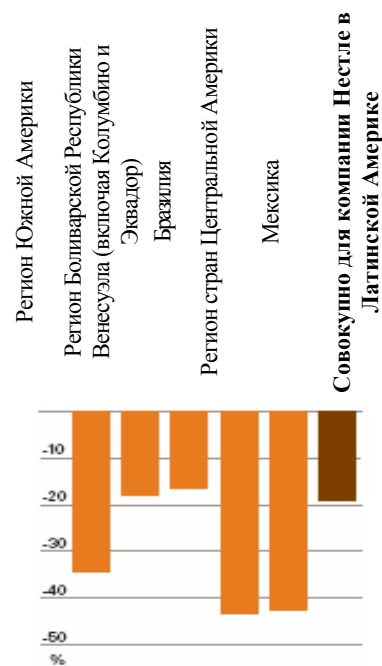
проводятся как внутренние, так и внешние проверки, дополняющие экологический аудит, организованный институтами и компетентными учреждениями местной и центральной власти.

Выбросы газов, способствующих парниковому эффекту,* 2001-2004 гг



* в кг CO₂ на тонну выпущенной продукции
Данные предоставлены: компанией «Нестле»

Данные по утилизации отходов,* 2001-2004 гг



* в кг на тонну выпущенной продукции
Данные предоставлены: компанией «Нестле»

Мексика

Все предприятия компании «Нестле» получили от Министерства охраны окружающей среды Колумбии сертификат «Industria Limpia», удостоверяющий чистоту и экологическую приемлемость использованных на производстве технологий.



“Приверженность таких компаний нашей программе создает основу для доверия всей системе в целом”

Игнасио Лойола Вера, федеральный Генеральный прокурор в области природоохранного законодательства (PROFEPA)

«Группа **НЕСТЛЕ**» стала одной из первых компаний, получивших почетный Сертификат «Clean Industry», удостоверяющий чистоту и экологическую приемлемость использованных технологий для всех без исключения своих предприятий. Компания всегда находилась в авангарде среди тех, кто уделял особое внимание созданию новых экологических механизмов, программ и инструментов, принимал самое активное участие в подготовке стандартов и нормативов в области защиты окружающей среды, и разрабатывал наиболее совершенные, инновационные технологии, направленные на недопущение загрязнения окружающей среды и сфокусированные на бережном использовании доступных

природных ресурсов. Приверженность таких компаний нашей программе экологического аудита создает основу для доверия всей системе систематических проверок влияния деятельности различных организаций на окружающую среду, в том числе с точки зрения соответствия принятым экологическим стандартам, и помогает нам добиваться соблюдения применимых требований действующего природоохранного законодательства от других компаний, работающих на территории нашей страны, и от всех членов нашего общества».

Производство и распределение продукции

На нисходящем производственном отрезке общей цепочки компания «Нестле» также работает в направлении распределения выпущенной продукции в целях оптимизации размещения центров логистики, складского хранения, оптовой дистрибуции, повышения эффективности использования грузового транспорта и оптимизации прокладки транспортных маршрутов для экономии топлива. Подобная рационализаторская схема позволила компании «Nestle Waters Argentina» снизить объемы потребления дизельного топлива более чем на 1 миллион литров, а также привела к существенному уменьшению уровня выбросов в атмосферу диоксида углерода (CO₂), грамотной организации дорожного движения без создания избыточной загруженности на основных магистралях и уменьшению уровня вредного шумового воздействия. Но при этом следует постоянно помнить о том, что у компании всегда есть потенциал для улучшения и оптимизации своей деятельности, например, через механизм системного привлечения контрактных (подрядных) производителей и распространителей готовой продукции (дистрибьюторов). Приоритетная цель компании состоит в лучшем понимании

совокупных экологических показателей и характеристик своей деятельности в рамках инноваций, связанных с основной выпускаемой продукцией или технологическими процессами. Амбициозная задача, которую ставит перед собой компания «Нестле» в области охраны окружающей среды, заключается в непрерывном улучшении экологических показателей и характеристик продуктов на всех этапах предусмотренных для них жизненных циклов – от поиска основных источников сырьевых ресурсов до переработки, распределения и истечения срока службы и утилизации упаковочных материалов.

Газы, вызывающие парниковый эффект

Газы, способствующие возникновению парникового эффекта, в той или иной степени присутствуют в газовых выбросах в атмосферу на всех производственных площадках. Данный факт обусловлен применением в рамках технологических операций процессов горения (сжигания топлива), необходимых для производства продукции. В общем толковании такие газы рассматриваются как способствующие процессу глобального потепления климата, как об этом говорится в положениях Киотского Протокола.

Чили

[Замена традиционных видов топлива на предприятии по переработке зерна в целях сокращения выбросов в атмосферу газов, вызывающих парниковый эффект](#)

“Компания «Нестле» стала пионером в группе компаний промышленного сектора экономики в использовании данного инструмента в Чили”

Уго Лавадос, Директор компании «ProChile»



На фото:

Замена традиционных видов топлива и использование природного газа на предприятии по переработке зерна позволили существенно сократить выбросы в атмосферу газов, вызывающих парниковый эффект.

Производство и распределение продукции

Выбросы газов, способствующих возникновению парникового эффекта, могут быть обусловлены сжиганием топлива в топочных котлах, установках для обжарки, сушильных установках и электрогенераторах. За период с 2001 по 2004 год на предприятиях, размещенных в Латинской Америке, компании «Нестле» удалось снизить уровень выбросов газов, вызывающих парниковый эффект, на 17 % на каждую тонну выпускаемой продукции.

Утилизация отходов

Объем утилизированных отходов – определяемых в качестве материалов, которые используются или образуются в ходе технологического процесса изготовления и при этом не входят в состав конечного выпускаемого продукта, или подвергаются вторичной переработке – был уменьшен на 19 % на каждую тонну выпускаемой продукции. Компания «Нестле» нашла новые пути и способы по переработке побочных продуктов

С момента своего основания в 1936 году на предприятии «Graneros», выпускающем растворимый кофе и готовые завтраки из злаков (хлопья) для детей, преимущественно использовался каменный уголь (в объемах до 11.400 тонн в год), а также другие виды ископаемого топлива. Все виды топлива применялись в целях выработки тепловой энергии и технологического пара. В 2003 году компания «Нестле» полностью перешла на природный газ для снижения уровня выбросов в атмосферу газов, способствующих возникновению парникового эффекта, включая диоксид углерода (углекислый газ), метан и закись азота. Сокращение выбросов диоксида углерода CO₂ в объеме около 20.000 тонн в год было подтверждено в июле 2005 года экспертами Организации Объединенных Наций в соответствии с требованиями и положениями Механизма экологически чистого развития ратифицированной Рамочной Конвенции ООН об изменении климата. Согласно условиям, предусмотренным в названной Конвенции, компании «Нестле» были предоставлены кредиты в виде нереализованных выбросов углерода (нереализованные объемы разрешенных выбросов углеродных соединений), которые в дальнейшем были проданы одной японской электроэнергетической компании. В дополнение к этому базисная методика, разработанная компанией «Nestle Chile», была официально одобрена и утверждена РККООН – Рамочной Конвенцией ООН об изменении климата – для использования другими промышленными компаниями применительно к механизму реализации таких кредитов в виде нереализованных выбросов углерода. Примерно одна треть всех производственных предприятий компании в странах Латинской Америки уже используют в виде основного топлива природный газ. Увеличение числа таких предприятий составляет одну из приоритетных задач, стоящих сегодня перед компанией, решение которой, в том числе, зависит от доступности ресурсов природного газа.

производства, полностью согласующиеся с требованиями внутренних стандартов по безопасности и уровню качества.

Сокращение использования упаковочных материалов.

Аналогичным образом и без ущерба для качества конечной продукции на предприятиях в странах Латинской Америки компании «Нестле» удалось добиться уменьшения использования упаковочных материалов более чем на 25.000 тонн. В финансовом выражении такая экономия составила почти 60 миллионов швейцарских франков за период с 2001 по 2004 год.

Сокращение использования упаковочных материалов в Латинской Америке за период 2001-2004 гг.

2002	2003	2004	Total
5 558	7 338	4 960	7 893
Total 25 749 (Итого)			

* Данные указаны в тоннах

Данные предоставлены: компанией «Нестле»



На фото слева:

По словам Уго Лавадоса, Директора компании «ProChile», «Нестле» помогла ввести в действие новый стандарт по использованию экологически более чистых технологий в производстве.

На фото внизу:

Технический специалист проверяет трубопровод подачи природного газа на одном из предприятий компании «Нестле».

Комментирует Уго Лавадос, Директор компании «ProChile»:

«Продажа компанией «Нестле» выделенных ей кредитов в виде нереализованных объемов разрешенных выбросов углеродных соединений (CO₂) японской электроэнергетической компании «Electric Power Development», в рамках Киотского Протокола, и последующая конверсия производства с переходом от ископаемых видов топлива на природный газ на производственном предприятии «Graneros», выпускающем растворимый кофе и готовые завтраки из злаков для детей, четко отражают социальную ответственность компании «Нестле» и комплекс ее обязательств в области бережного использования

природных ресурсов и охраны окружающей среды в долгосрочной исторической перспективе. Также такой подход однозначно свидетельствует о приверженности компании принципам долгосрочного устойчивого экономического развития. Компания «Нестле» стала пионером в группе компаний промышленного сектора экономики в использовании данного инструмента в Чили, что, безусловно, явилось прекрасным стимулом и примером для подражания со стороны прочих компаний, работающих в других отраслях и сегментах рынка, в сфере разработки и внедрения экологически чистых производственных и перерабатывающих технологий. Позиция компании «Нестле» дала возможность нашей стране стать игроком рынка торговли кредитами в виде нереализованных выбросов углерода, что является для нас совершенно новым, нетрадиционным, но столь перспективным и выгодным экспортным продуктом».



Управление устойчивыми системами использования водных ресурсов

Вода является бесценным природным ресурсом, безусловно, необходимым для возникновения, развития и существования любых форм жизни. С учетом данного обстоятельства задача сохранения качественных и количественных параметров доступных водных ресурсов является абсолютной необходимостью. Опираясь на данное понимание проблемы, компания «Нестле» жестко контролирует использование водных ресурсов в рамках всех видов своей деятельности, и находится в постоянном поиске новых и улучшенных схем для управления системами использования водных ресурсов.

Перспективы применения пресной воды

В достаточно приблизительных цифрах, 70 % всех отбираемых запасов пресной воды используется для нужд современного сельского хозяйства. Из оставшегося запаса данного ресурса примерно 20 % используется в промышленности и около 10 % объемов пресной воды применяется для коммунальных и хозяйственных нужд. Для пищевой промышленности и индустрии производства напитков в рамках долгосрочной перспективы используется менее 0,2 % от общего объема

отбираемой пресной воды. По прогнозам специалистов, на долю глобального производства напитков, включая производство пива, безалкогольных напитков и бутилированной воды, приходится не более 0,041 % от общего объема отбираемой пресной воды. В данном контексте компания «Нестле» использует для своих технологических операций менее 0,005 %, и подразделение компании «Nestle Waters», занятое в бизнесе поставок питьевой очищенной воды в бутылках, использует 0,0009 % от мировых объемов используемой пресной воды.

Несмотря на то, что вышеприведенные цифры представляются ничтожно малыми, именно у пищевой отрасли и отрасли производства напитков есть уникальная возможность повышения эффективности использования водных ресурсов, прежде всего, через механизмы усовершенствования собственных технологических процессов и процессов обработки и переработки, а также через схемы улучшения на всех этапах цепочки поставок продукции сельскохозяйственного производства.

Бразилия

Проверка качества воды в природном источнике Сан Лоренцио (Бразилия) была выполнена независимым Бюро сертификации BVQI, специализирующимся в области качества, безопасности и здоровья, экологического менеджмента и социальной ответственности

«Компания «Nestle Waters Brazil» действовала в полном соответствии с применимыми нормами законодательства Бразилии в сфере рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды»

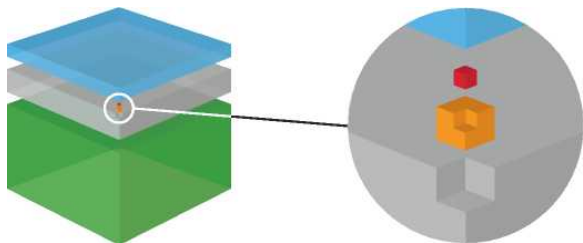
Бюро сертификации BVQI

Компания «Нестле» проводит глубокие исследования любых возможных негативных экологических последствий своей деятельности. Применительно к производственной активности компании «Nestle Waters», серьезную озабоченность местного сообщества вызывала возможность неблагоприятного влияния операций компании на естественный источник Сан Лоренцио (São Lourenço) и на национальный парк с минеральными источниками (Spa Park). В 2005 году в ответ на обоснованные требования местного населения независимое Бюро сертификации (Бюро Веритас – «Bureau Veritas Quality International Ltd.»), пользующееся мировым признанием и авторитетом в сфере экологического аудита, контроля качества, безопасности, здоровья и природоохранного менеджмента провело оценку профессиональной,



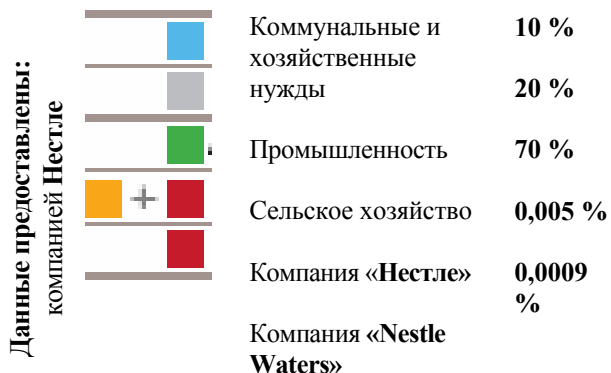
производственной и коммерческой деятельности компании «Nestle Waters» и воздействия таких операций на состояние источника Сан Лоренцио. В результате проведенного независимого аудита и специальных тестов с использованием насосных установок было достоверно установлено, что начиная с 1999 года ни одно из применимых регламентирующих требований и положений действующего природоохранного законодательства не было нарушено. Все заявления о негативном экологическом влиянии технологических операций компании и озабоченность, что эксплуатация и отбор пресной воды из природного источника «Primavera» неблагоприятно воздействуют на уровни местных грунтовых вод в регионе, были признаны беспочвенными. Кроме того, было вынесено официальное заключение о том, что деятельность компании «Nestle Waters Brazil», направленная на отбор пресной воды, отличается необходимой устойчивостью и не наносит вреда водоносному горизонту. Мнение экспертов было позднее подтверждено результатами испытаний и контроля в рамках технологического процесса, выполненных представителями компетентных Государственных регулирующих и надзорных организаций.

Производство и распределение продукции



Общемировой объем отбора пресной воды за 2005 год

4.202.000 миллиардов литров (4.202 км³) = 100 %



Стимулирование экологически приемлемых методов ведения фермерских хозяйств

В рамках своих деловых взаимоотношений с производителями сельскохозяйственной продукции (фермерами) компания «Нестле» поощряет ответственный подход к рациональному использованию местных водных ресурсов. В общемировом плане данная проблема становится очень значимой, так как, по оценкам экспертов, потребность в продуктах питания будет постоянно расти довольно быстрыми темпами под влиянием комбинации таких факторов, как общее увеличение населения планеты и рост благосостояния. Результатом такого развития событий станет, например увеличение объемов потребления мясной продукции. В то время как в среднем на производство одной калории для обычных пищевых продуктов требуется один литр пресной воды, для производства одной калории в составе мясных продуктов требуется уже порядка 10 литров пресной воды.

По оценкам, полученным недавно в Институте экологических проблем (Стокгольм, Швеция), для достижения к 2015 году целей ООН в области развития на рубеже нового тысячелетия (в рамках программы «*Millennium Development Goals*»), среди которых приоритет отдан сокращению наполовину общего количества голодающих людей на планете, потребуется сопоставимое (на 50 %) увеличение текущих объемов отбора пресной воды из природных источников для сельскохозяйственного орошения.



На фото (предыдущая страница и фото вверху):

Местные жители посещают парк с минеральными источниками **Spa Park**, утоляют жажду из действующих фонтанчиков, заполняют пустые пластиковые бутылки и просто занимаются физическими упражнениями и бегом на открытом воздухе.



Проведенная сертификационным Бюро Веритас проверка «подтвердила, что компания «Nestle Waters Brazil» действовала в полном соответствии с требованиями применимого законодательства Бразилии». Эксперты Бюро вынесли профессиональное заключение о том, что компания «в рамках своей работы постоянно сотрудничала и находилась в прямом контакте с представителями компетентных регламентирующих и надзорных организаций федерального уровня при производстве работ по строительству водоотборной скважины».

Несмотря на ранее выраженную озабоченность, в настоящее время официальные власти городка Сан Лоренциу (São Lourenço) подтвердили свою удовлетворенность той социальной поддержкой, которую оказывает компания «Нестле» местному населению. Привлечение к решению подобных вопросов представителей заинтересованных слоев общества и в будущем останется не повестке дня компании «Нестле», включая решение вопроса предоставления постоянного и свободного доступа людей к питьевой воде из данного природного источника. Дополнительно к этому следует отметить, что представители местного правительства (муниципалитета) и местного общества присоединились к компании «Nestle Waters» в составе консультативного комитета, созданного специально для решения всех вопросов, связанных с управлением местным парком с минеральными питьевыми источниками Spa Park.

На фото слева:

Группа экспертов из независимого Бюро сертификации (Бюро Веритас – BVQI), провело аудит деятельности компании «Нестле» для оценки воздействия на природный питьевой источник Сан Лоренциу.

Производство и распределение продукции

Такое увеличение объемов потребления пресной воды приведет к очень серьезным социальным и экологическим последствиям, если самым серьезным образом не будут пересмотрены действующие сегодня практики ведения сельскохозяйственного производства. Компания «Нестле» и далее будет стимулировать и всячески способствовать принятию на вооружение экологически приемлемых и максимально безопасных, «чистых» методик ведения фермерских хозяйств, к числу которых, например, относится улучшение методов ирригации и оптимизация временного регулирования использования природных ресурсов питьевой воды.

Ответственные промышленные практики

В случае использования пресной воды для технических нужд в рамках любого промышленного производства параметры такого применения оптимизируются в максимально возможной степени. За потреблением всей технической воды на производстве установлен очень жесткий мониторинг; при этом основной акцент делается на повторное использование воды и на ее рециркуляцию (в рамках замкнутого технологического цикла), если такое

инженерное решение является практически осуществимым для данного производственного процесса. Также особенно тщательный контроль устанавливается на возврате очищенной технической воды во внешнюю среду с соблюдением всех норм и требований, установленных местным законодательством в области бережного использования природных ресурсов и охраны окружающей среды, либо требований внутренних стандартов компании, в зависимости от того, в каких регламентирующих нормативах установлены требования являются более жесткими. При помощи инструментов Системы «NEMS» – «Системы мероприятий по защите окружающей среды компании «Нестле», а также через вовлечение всех собственных сотрудников компании «Нестле» удалось снизить уровень потребления пресной воды из природных источников в рамках технологических операций на предприятиях в Латинской Америке более чем на 25 % на каждую тонну выпускаемой продукции за предшествующий четырехлетний период.

Мексика

Устойчивое управление лесным хозяйством, лесопользование и лесоустройство, направленные на защиту водных ресурсов

Питьевая вода течет из природного источника Санта Мария (Santa Maria), расположенного на территории национального парка Иста-Попо (Izta-Popo) в Мексике. Данный регион относится к высокогорью, и естественные лесные насаждения в данной местности в основном состоят из сосен и дубов. Сельскохозяйственная деятельность местных фермеров до последнего времени представляла растущую угрозу для здешних лесных массивов.

Осознавая, сколь важную роль играют леса в процессе водосбора, компания «Нестле» разработала и внедрила специальный План по устойчивому экологическому управлению, направленному на увеличение площади лесных массивов, предотвращение лесных пожаров и обеспечение сохранения существующих почв как части общих земельных ресурсов. Начиная с 1998 года было посажено в общей сложности около 220.000 сосновых деревьев четырех разных пород; при этом показатель выживаемости молодых посадок составил примерно 75 %. В результате таких действий, 60 гектаров травяных полей и земель сельскохозяйственного назначения (пашен и угодий) были превращены в зону лесопосадок, и дополнительно на площади около 20 гектаров были восстановлены природные лесные массивы. Параллельно с этим была сформирована пожарная бригада, местные дороги были очищены в целях предотвращения распространения огня при возгораниях, и местные фермеры прошли специальный курс подготовки по пожаротушению. После ввода в действие всего комплекса перечисленных мер, за истекшие три года в данной местности не было зарегистрировано ни одного пожара. С другой стороны, для недопущения эрозии почв и для стимулирования рекультивации и восстановления нарушенных земель, местные фермеры возводят специальные террасы и высаживают траву.



На фото вверху:

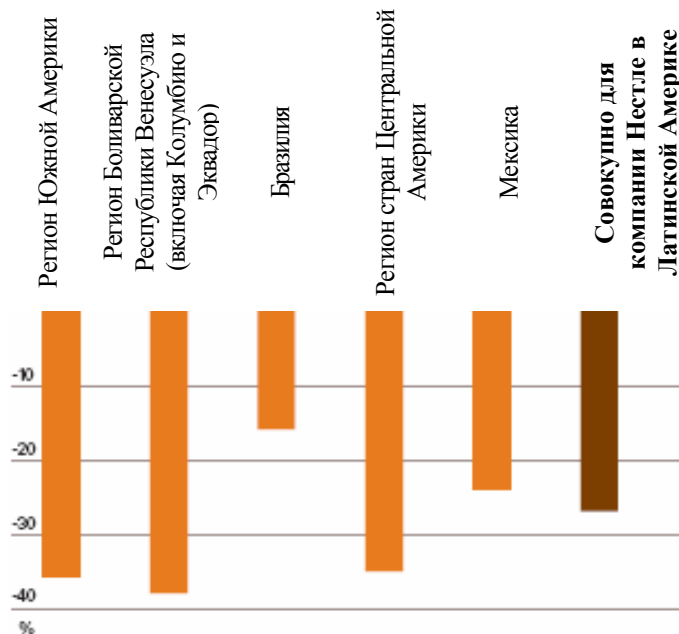
Компания «Нестле» выделяет необходимые средства для финансирования организации, обучения и подготовки профессиональной пожарной команды для обеспечения защиты лесных насаждений вокруг природного источника питьевой воды Санта Мария в Мексике.

В дополнение ко всем названным мерам в целях предотвращения риска возникновения пожара, а также для недопущения загрязнения почв на местных фермерских хозяйствах разрешено применять только биологические удобрения, навоз или компост; для ирригации используется пресная вода. Данная политика является обязательной для применения на всех территориях и земельных участках, которые находятся во владении компании. Приоритетная задача в данной области заключается в улучшении информированности местного населения относительно необходимости сохранения лесов, бережного использования доступных водных и земельных ресурсов на своих участках, и реализации действующего Плана по устойчивому экологическому управлению на прилегающих территориях.

Устойчивое управление источниками пресной воды

Компания «Nestle Waters» поощряет рациональное управление и защиту природных источников пресной воды, которые она использует в рамках своей бизнес деятельности. Комплекс мероприятий в этом направлении включает в себя: поддержание естественных уровней восполнения бассейнов, меры по обеспечению здорового состояния водосборных зон, а также усовершенствование собственных производственных процессов в целях оптимизации использования технической воды и для минимизации потерь воды при производстве и переработке продукции. Бутилированная вода, несмотря на продолжающийся стабильный рост данного сегмента рынка напитков, не может рассматриваться в качестве достойного конкурента обычной водопроводной воды, как главного источника питьевой воды для населения в любом регионе мира. Очищенная вода в бутылках представляет собой лишь здоровую и безопасную альтернативу другим напиткам, во многих случаях обеспечивая доступ к источникам воды, которые в иных обстоятельствах являются непригодными для использования человеком. Бутилированная вода отвечает потребительскому спросу в плане удобства бытового использования, и стабильности по своему качеству и вкусовым характеристикам.

Объемы потребления пресной воды,* 2001-2004 гг



* м³ на тонну выпускаемой продукции
Данные предоставлены: компанией «Нестле»

Мексика

[Хосе Луис Кальдерон, методист по вопросам рационального природопользования и защиты окружающей среды, штат Агуас Кальентес, комментирует Программу «Encausemos el Agua» \(«Направим воду в нужное русло»\)](#)

Мексика

[Проект «WET»: обучение детей принципам бережного отношения к водным ресурсам](#)



«Благодаря разработанной методике, интегрированной в специальную Программу «Encausemos el Agua», название которой условно можно перевести как попытку «направить воду в правильное русло», учителя и преподаватели самых разных учебных заведений на различных уровнях приняли непосредственное и активное участие в продвижении и популяризации идей водной культуры. Программа дает готовую структуру для планов обучения без какой-либо дополнительной рабочей нагрузки на преподавательский состав. Кроме того, Программа обеспечивает все возможности сотрудничества органов власти на разных уровнях – штата, местного самоуправления, федерального центра. Такое взаимодействие приведет к более широкому и системному охвату нашей Программы.

На фото:

Дети постигают роль и значимость воды в жизни человека в процессе рисования ландшафтов и составления природных композиций.

Хосе Луис Кальдерон, методист по вопросам рационального природопользования и защиты окружающей среды, штат Агуас Кальентес (Мексика)

Программа «Encausemos el Agua», по сути своей, является мексиканским вариантом проекта «WET» – «Water Education for Teachers» (некоммерческая программа обучения по вопросам охраны и рационального использования водных ресурсов для преподавателей и методистов учебных заведений). Проект был разработан в 1984 году в США, и уже в 1992 году впервые его спонсором выступила компания «Nestle Waters». Благодаря участию в Программе учебных заведений и аудиторий разных уровней, проект охватил более 25 миллионов детей и взрослых в 20 странах мира. Значимость проекта «WET» была признана ведущими специалистами в данной области на 4-м Международном форуме по проблемам защиты водных ресурсов, который прошел с 16 по 22 марта 2006 года в столице Мексики, городе Мехико. На специальном 2-м Международном детском форуме по проблемам защиты водных ресурсов соберутся дети из разных стран, в возрасте от 11 до 15 лет для того, чтобы представить и широко обсудить комплексы мероприятий, разработанных в отдельных регионах

Участие 1.105 преподавателей, руководителей разных объектов и сооружений водного хозяйства и других теоретиков и методистов, работающих в многочисленных студиях и аудиториях Программы «Encausemos el Agua», позволяет нам сделать оценку, что порядка 33.000 студентов являются постоянными слушателями курса о водной культуре – т.е. рациональном и бережном использовании природных водных ресурсов и гидропонике. Мы твердо уверены в том, что наша Программа имеет огромное значение, помогая нам достичь необходимой стабильности и устойчивости в использовании природных водоносных горизонтов, и позволяя гарантировать доступность водных источников для всех членов нашего общества».

для обеспечения рационального использования водных ресурсов, защиты окружающей среды и улучшения существующих санитарных условий, а также принять участие в работе различных тематических групп и комитетов. На Форуме будут представлены совместные инструменты, схемы, механизмы и образовательные обучающие программы, разработанные специально для улучшения и поддержки действий детских учреждений и организаций на местах в сфере сбережения водных ресурсов. Работой таких тематических групп будут руководить партнеры Программы и проекта «WET», в числе которых стоит отметить Фонд ООН помощи детям (организация ЮНИСЕФ), Форум по проблемам защиты водных ресурсов Японии, руководителей Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП), Организацию ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), и Программу ООН по населенным пунктам (UN-Habitat).



“Пищевые продукты можно рассматривать в качестве основной составляющей человеческого существования, правильного питания, крепкого здоровья и благополучия только в том случае, если они достигают всех слоев населения и сообразно употребляются в контексте общей, хорошо сбалансированной диеты. Таким образом, следует говорить о том, что конкурентоспособность любого производителя продуктов питания закладывается в самую основу пользы, которую такие продукты несут потенциальным потребителям”.

Карен Джестин, консалтинговая фирма «Foundation Strategy Group»

На следующих страницах нашего отчета на конкретных примерах показан подход компании «Нестле» к собственной продукции и ее потребителям.

С учетом крайней бедности, преобладающей фактически на всей территории Центральной Америки, именно стоимость продуктов питания становится основной проблемой, решение которой пытаются найти потенциальный потребитель. Поставляя на рынок продуктов питания свой «*Sopa Crecimiento*», компания «Нестле» предлагает потребителям вкусный и доступный по цене куриный суп с лапшой, в одном пакетике которого содержится такое же количество питательных веществ, как в целом стакане витаминизированного молока. На фотографии на следующей странице показан лишь один совсем юный потребитель, представляющий многомиллионную категорию тех, кто покупает данный продукт и наслаждается прекрасным вкусом супа «*Sopa Crecimiento*».

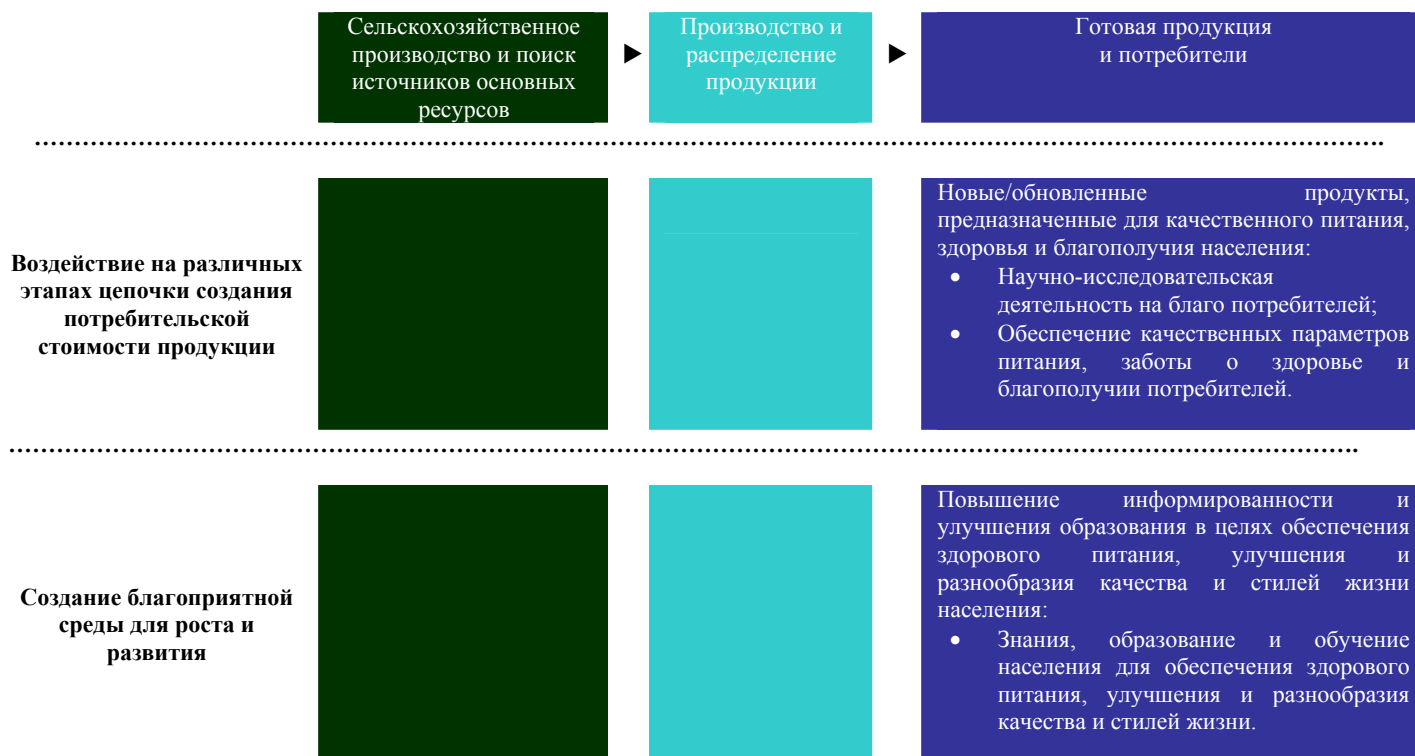




Создание общих ценностей для компании и потребителей

Производство и снабжение питательных продуктов являются основным направлением бизнеса компании «Нестле» и выражают ее основной вклад в социальное развитие. Конкурентоспособность компании «Нестле» лежит в самой основе тех благ, выгод и пользы, которую компания стремится донести до своих потребителей. Именно потребители, которые остановили свой выбор на продуктах питания производства компании «Нестле», и тем самым признали их питательную ценность и пользу для своего здоровья, поддерживают бизнес компании и способствуют усилению потенциала компании «Нестле» в области удовлетворения своих запросов и требований в будущем. Независимо от того, что лежит в основе – культурные или вкусовые традиции, исторические предпочтения или забота о собственном здоровье – именно возникновение на том или ином отрезке времени новых запросов потребителей представляет собой возможность сделать правильный вывод о продуктах, доступных сегодня, и разработать инновационные решения для улучшения ситуации завтра. Программы, разработанные компанией «Нестле» в области информированности и осведомленности о правильном питании и заботе о здоровье, позволяют увеличивать пользу, которую приносят обществу такие продукты питания, так как качественные пищевые продукты способствуют росту возможностей потребителей включать их в собственный рацион, формируя правильно сбалансированную диету.

Приоритетная задача, стоящая перед компанией «Нестле» в этой связи, заключается в том, чтобы найти правильный баланс между программами здорового и качественного питания, разработанными специально для усиления специфических полезных качеств ассортимента своих пищевых продуктов, и более акцентированным вниманием, которое следует обращать на вопросы правильности человеческого питания, и которые оказывают серьезное влияние на состояние и развитие всей пищевой промышленности как отрасли мировой и любой национальной экономики. В последнем случае компания «Нестле» может опираться и применять собственный опыт в области диетологического воспитания и обучения рациональному питанию различных слоев общества для усиления своих действий через механизмы и инструменты взаимовыгодного сотрудничества. Кроме того, компания «Нестле» всегда может направить свои усилия на улучшение взаимодействия с отдельными категориями населения с тем, чтобы максимально расширить социальную аудиторию потребителей своей продукции. Для успеха в этом направлении необходим поиск новых путей и методик; примером инновационного подхода компании можно рассматривать выпуск специального продукта – супа в пакетиках «*Sopa Crecimiento*» в странах Центральной Америки, который был разработан для улучшения качества питания малообеспеченных семей местных жителей.





Процентные показатели потребителей от общей численности местного населения, купивших продукцию компании «Нестле» в 2004 году

	Потребители продукции «Нестле»	Общая численность населения	(%)
Регион Южной Америки	78.265.000	102.108.000	77 %
Регион Боливарской Республики Венесуэла (включая Колумбию и Эквадор)	77.198.000	81.550.000	95 %
Бразилия	139.265.000	196.120.000	75 %
Регион стран Центральной Америки	29.800.000	40.855.000	73 %
Мексика	83.000.000	106.203.000	78 %
Всего по странам Латинской Америки	407.528.000	516.836.000	79 %

Данные предоставлены: компанией «Нестле» (прогноз)

Научно-исследовательская деятельность на благо потребителей

Вот уже в течение многих лет компания «Нестле» остается верной взятому на себя обязательству по проведению научно-исследовательских работ в области пищевых продуктов и рационального питания; прямые выгоды от результатов таких научных изысканий ориентированы непосредственно на конечных потребителей продуктов питания, которые пользуются плодами исследовательской работы компании в течение почти целого столетия. Только в 2004 году ученые компании «Нестле» опубликовали более 265 работ, и в рамках собственной исследовательской деятельности тесно сотрудничали с самыми разными институтами и университетами. Работа ученых в значительной мере способствует расширению глобальной базы научных знаний по проблематике сбалансированного и качественного питания, заботы человека о здоровье и несомненно помогает компании «Нестле» поддерживать свою конкурентную способность в данной области на самом высоком уровне.

Почти 3.500 специалистов, объединенных между собой при помощи глобальной сети передачи данных, плодотворно работают в 15 научно-исследовательских центрах, расположенных в странах трех континентов; работы ведутся в направлении как обновления уже существующих на рынке продуктов, так и в области разработки и производства инновационных продуктов питания. Специализированный научно-исследовательский центр компании «Нестле», в штате которого постоянно работают 600 ученых и экспертов в самых разных областях, в сотрудничестве со специалистами отдельных центров компании «Нестле» по технологиям

изготовления тех или иных продуктов питания, позволяет преобразовать результаты научно-исследовательской деятельности в конкретную продукцию пищевого рынка, которая полностью соответствует требованиям и удовлетворяет ожиданиям потребителей применительно к вкусовым качествам, питательной ценности и физиологическим потребностям. Новое направление движения компании «Нестле», сконцентрированное на правильном и качественном питании, здоровье и благополучии человека, в иной терминологии означает непрерывные усилия, ориентированные на безопасность и оптимальную питательную ценность продуктов питания. Научная работа сфокусирована на технологических новациях в области пищевых продуктов и их отдельных ингредиентов на молекулярном уровне в целях оптимизации процесса взаимодействия в паре «пищевой продукт/потребитель» и для улучшения механизма доставки в человеческий организм ценных питательных веществ – нутриентов. Одной из выделенных целей в данном направлении является открытие и последующее развитие абсолютно новых активных ингредиентов, обладающих доказанными и полезными для здоровья свойствами и качествами.

В столь широком пространстве для деятельности перед компанией «Нестле» возникает два ключевых направления: в первую очередь, речь идет о разработке продуктов питания, которые соответствуют как никогда ранее узко персонализированным потребностям в области питания для отдельно взятого потребителя.

Чили

Результатом совместной научно-исследовательской работы с Институтом INTA при национальном Университете Чили стал выпуск линейки продуктов питания «Nutren Optimum»



“Исследования, проведенные компанией «Нестле», позволили точно определить требования по содержанию микро- и макропитательных веществ в рационе питания для людей старшего и пожилого возраста”

Доктор Даниэль Бюнуа, Национальный институт питания, пищевых и сельскохозяйственных технологий (INTA)

Разработка новой линии продуктов питания, названной «Nutren Optimum», была основана на результатах диетологических исследований, проведенных на базе специализированных научно-исследовательских центров компании «Нестле», в тесном сотрудничестве с подразделением по изучению проблем старения и хронических заболеваний, связанных с неправильным питанием (недоеданием) Института питания, пищевых и сельскохозяйственных технологий при Государственном Университете Чили (INTA) под руководством доктора Даниэля Бюнуа. Созданная исследовательская группа занималась изучением воздействия пребиотических, пробиотических веществ и изофлавонов на иммунную систему человека и на состояние его здоровья. Как прокомментировал доктор Даниэль Бюнуа, руководитель научного подразделения

Института INTA: «Помимо четкой идентификации эффектов, которые оказывает на человеческий организм данная группа фундаментальных пищевых компонентов и питательных веществ, наши исследования помогли точно определить требования по содержанию микро- и макропитательных веществ в рационе питания для людей старшего и пожилого возраста. Полученные данные не только способствовали адекватной модификации составленного комиссиями при Правительстве Республики Чили специального дополнительного диетологического плана для людей пожилого возраста, но и оказались чрезвычайно полезными при разработке новой линейки продуктов питания компании Нестле, а именно – продуктов семейства «Nutren Optimum».

Такой подход однозначно требует глубокого и всестороннего понимания местных кулинарных и диетологических традиций, привычек и предпочтений – вкусовых и цветовых, а также способов приготовления пищи. Кроме того, в расчет обязательно следует принимать такие факторы, как уровень образованности местного населения, размеры доходов, возможности и способы их использования. В данной области те открытия, которые совершают ученые компании «Нестле», и те разработки, которые они предлагают к реализации, трансформируются в варианты адаптации стандартных продуктов питания с учетом специфики местного рынка потребления. Основной упор делается на потребительские предпочтения и повышение питательной ценности пищевых продуктов, их доступность, удобство использования, и на некоторых рынках – дешевизну в торговой сети. Второе возможное направление движения ориентировано на

предотвращение и профилактику заболеваний, недопущение ухудшения здоровья людей, и в случае неблагоприятного развития ситуации – на решение возникающих проблем со здоровьем. Такой подход, прежде всего опирается на мощную научную базу, данные клинических исследований в области диетологии с тем, чтобы обеспечивать соответствие требованиям, которые предъявляются к охране здоровья любым потребителем в общемировом масштабе. На данном этапе акцент ставится на шесть ключевых аспектов, связанных с пользой и заботой о здоровье рядового потребителя: рост и развитие организма человека, защита (защита от аллергии и усиление иммунной системы для повышения невосприимчивости к болезням), здоровое состояние пищеварительной системы, работоспособность и красота, контроль собственного веса и возможность здорового старения человека.

Мексика

Углубление и расширение знаний в области здорового питания



“Компания «Нестле» оказала весьма ощутимое содействие в нашем поиске приемлемых решений для улучшения здоровья нации и повышения качества питания всего населения Мексики”

**Доктор Хулио Френк,
Министр здравоохранения
Мексики**

Нам удалось встретиться с Министром здравоохранения Мексики, доктором Хулио Френком. В ходе беседы были затронуты вопросы углубления и расширения знаний в области здорового и качественного питания, а также мы обсудили тему создания мексиканского национального Института здравоохранения.

В Мексике компания «Нестле» полностью поддержала усилия органов Государственной власти, местной власти и самоуправления, и муниципалитетов, направленные на реформирование действующей системы здравоохранения. Поддержка компании заключалась в том числе в том, что специалисты «Нестле» содействовали в учреждении и организации целого ряда научно-исследовательских институтов, деятельность которых прямо или косвенно связана с проблематикой здравоохранения, диетологии и здорового питания, в рамках Национального фонда охраны здоровья Мексики (Mexican Health Foundation – FUNSALUD). «За истекший более чем 30-летний период, профиль заболеваний на территории мексиканских штатов изменился самым кардинальным образом. Раньше инфекционные заболевания были основной причиной смертности среди населения, особенно остро эта проблема стояла в отношении пациентов детского возраста. В реалиях сегодняшнего дня в основном нам приходится бороться с хроническими, не передающимися (незаразными) заболеваниями, которым преимущественно подвержены взрослые и пожилые люди. Для адекватного ответа на такую новую угрозу для здоровья общества мы были вынуждены внести в существующую программу серьезные изменения, по сути – реформировать систему. В этом начинании

огромную помощь нам оказали специалисты компании «Нестле», в частности эксперты специального Фонда компании «Нестле» по диетологии и рациональному питанию («Nestle Fund for Nutrition»). Созданный в 1993 году под эгидой Национального фонда охраны здоровья Мексики (FUNSALUD), специальный Фонд компании Нестле способствует улучшениям в области питания через механизмы научно обоснованных мероприятий и проектов, благодаря программам обучения в области диетологии, которые предлагаются целевой аудитории слушателей профессионалами высочайшей квалификации, а также через систему популяризации и распространения знаний о сбалансированном и здоровом питании. В тесном сотрудничестве с мексиканской Ассоциацией медицинских школ, специальный Фонд компании «Нестле» подготовил и выпустил книгу о медицинском подходе к проблематике диетологии («Medical Nutriology»), которая оказала неоценимую помощь при унификации тренировочных и обучающих программ для методистов и школьных преподавателей. Кроме того, опубликованное пособие помогло ввести предмет диетологического воспитания и обучения рациональному питанию в качестве отдельной дисциплины, обязательной для изучения во всех медицинских школах на территории нашей страны. Я бы хотел высказаться в том смысле, что за семь десятилетий своего присутствия в Мексике, компания «Нестле» не только принимала активное участие в нашем экономическом развитии, но и оказывала весьма ощутимое содействие в нашем поиске приемлемых решений для улучшения здоровья нации и повышения качества питания всего населения Мексики.

Потребители: правильное питание, здоровье и благополучие

В феврале 2005 года по запросу Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), компания «Нестле» представила свой развернутый отчет, в котором были отражены действия компании за предыдущий пятилетний период, направленные на повышение питательной ценности пищевых продуктов, выпускаемых компанией. В отчет, в частности были включены данные о сотнях изменений продуктов питания или реализованных инновациях, связанных с уменьшением энергетической ценности (калорийности), содержания сахара, жиров и солей, уменьшением порционной расфасовки продуктов, обогащением продуктов железом, йодом, витаминами и минералами, включением фруктовых добавок, а также переходом от белой муки на использование цельного (недробленого) зерна.

В отчете компании был отмечен значительный прогресс в данном направлении, достигнутый в странах Латинской Америки. Например в Чили, Эквадоре и Парагвае, развитие серии продуктов «Maggi» привело к выпуску широкого ассортимента майонеза, салатных соусов и заправок с низким содержанием жиров и полностью исключенным содержанием холестерина. Перуанский филиал компании «Nestle Peru» выпустил

инновационный продукт – ванильное мороженое в стаканчике «D'FIT», не содержащее сахар, с калорийностью на 42 % меньше, и с содержанием жиров на 66 % меньше по сравнению с обычным ванильным мороженым. С другой стороны, бразильский филиал компании «Nestle Brazil» разработал молочный напиток с добавлением рисовых хлопьев. Продукт «Chamito 1 + 1» представлен в упаковке, разделенной на две части: в первом стаканчике содержатся обогащенные волокнами злаковые хлопья, а во втором стаканчике упаковки находится йогурт, содержащий пре-биотическую формулу для поддержания сбалансированного состояния кишечной флоры. В Мексике компания также выпустила на рынок новый продукт – готовый завтрак из набора цельных зерновых злаков «Cheerios Multi-Grano»; в состав продукта вошла кукуруза, овес, рис и пшеница, обеспечивающие для организма больше энергии, витаминов и способствующие улучшению пищеварения. В свою очередь филиал компании «Нестле» в Чили представил на рынок инновационный продукт – шоколад без сахара с добавлением миндальных орехов: «Sahne-Nuss» (содержание добавленного сахара – 0 %).



На фото:

- 1: Куриный суп с лапшой из серии продуктов «Nutren Optimum», Чили. Специальная линейка обогащенных продуктов питания для людей старшего и пожилого возраста.
- 2: Частично обезжиренное молоко из серии продуктов «Nutren Optimum», Чили.
- 3: Шоколадный батончик «Sahne-Nuss», Чили. 100 % вкуса при полном отсутствии (0 %) добавления сахара.
- 4: Молочный напиток «Chamito 1+1» в комплексе с хлопьями из цельных злаков, Бразилия. В состав комплексного продукта входит йогурт, содержащий пре-биотическую формулу для поддержания сбалансированного состояния кишечной флоры.
- 5: Детское печенье «Galleta Infantil», Колумбия. Галеты (крекеры), обогащенные железом и витамином В.

Как и во всех других регионах мира, в странах Латинской Америки компания «Нестле» применяет практику глубокого и всестороннего анализа выпускаемой продукции, руководствуясь при этом принципами, изложенными в аналитической формуле «60/40+». Речь идет о продуктах питания, на которых останавливают свой выбор 6 из 10 потребителей с учетом таких факторов, как вкусовые характеристики продукта, ощущение удовольствия и такого компонента потребительской стоимости, как питательная ценность и качество. В глобальном масштабе, компания «Нестле» уже выполнила серьезное обновление сотен и сотен своих продуктов питания, используя для выбора оптимального подхода названную выше формулу. В этой связи уместно также подчеркнуть, что только в 2005 году в странах Латинской Америки компанией было проведено более 100 потребительских тестов продуктов питания.

Доступное и сбалансированное питание

В регионе стран Центральной Америки, включающем в себя шесть государств, проживают примерно 15 миллионов детей в возрасте младше 14 лет. Примерно половина всего местного населения региона считается бедным или малоимущим: данная характеристика основана на уровне доходов таких людей, составляющем менее USD 4 долларов США в

день. Для данного рынка новый продукт – куриный суп в пакетиках с добавлением лапши «*Maggi Sopa Crecimiento*» фактически стал одним из первых образцов простой, доступной по цене и качественной пищи. Речь идет, прежде всего, о том, что компания представила на местном рынке первый суповой продукт, в одном пакетике которого содержится такое же количество питательных веществ, как в целом стакане порошкового витаминизированного молока. На сегодняшний день компания «Нестле» уже реализовала через местную торговую сеть миллионы порций такого супа, который реально представляет собой вариант вкусного, здорового и горячего питания с высоким содержанием витаминов, протеинов и обогащенного кальцием, столь необходимых для нормального роста и развития детского организма.

Польза для здоровья

Серия «*Ninho*», доступная на рынке продуктов питания в Бразилии и представляющая собой ассортимент молочных смесей для детей в возрасте от одного года, также получила широкую известность на рынках других стран под торговой маркой «*Nido*». Эта смесь была специально разработана для удовлетворения особых, специфических потребностей детей младшего возраста на ключевых этапах их развития.



На фото:

- 6: Молочный продукт «*Ninho*», Бразилия. Представляет собой линейку сухих молочных смесей для детей в возрасте от одного года.
 7: Суп в пакетиках «*Maggi Sopa Crecimiento*», Бразилия. Куриный суп с лапшой, с добавлением обогащенного витаминами порошкового молока марки «*Ninho*».
 8: Мороженое «*D'FIT*», Перу. Ванильное мороженое в стаканчике с пониженным содержанием жиров и без добавления сахара.
 9: Готовый завтрак «*Cheerios Multi-Grano*» из разных злаков, Мексика. Цельнозерновая смесь включает в себя кукурузу, овес, рис и пшеницу.
 10: Легкий майонез «*Maggi Mayonesa Light*», Эквадор. Ассортимент майонезов, соусов и заправок для салатов с пониженным содержанием жиров и без холестерина.

Готовая продукция и потребители

Активные ингредиенты, витамины и минералы, входящие в состав продуктов питания, выпускаемых компанией «Нестле», распределяются в соответствии с последовательными этапами роста и развития человеческого организма таким образом, чтобы оптимально удовлетворять потребности детей из разных возрастных групп. Например, для детей, достигших возраста одного года, компания «Нестле» предлагает свою готовую формулу «*Ninho 1+*», которая в максимальной степени способствует здоровому развитию пищеварительной системы, помогает росту и развивает иммунитет, усиливая иммунную реакцию противодействия различным патогенам – болезнетворным микроорганизмам. Серия продуктов «*Ninho 3+*» для детей от трех лет дополнительно способствует росту костной структуры организма и включает в свой состав необходимые для данного этапа развития незаменимые жирные кислоты, йод и кальций. В свою очередь, ассортимент смесей «*Ninho 6+*», обогащенных веществом «*Calci-N*» – натуральным кальцием, полученным из молока, значительно помогает здоровому увеличению плотности костной ткани на такой жизненно важной стадии роста детского организма. Применительно к категории людей пожилого возраста довольно распространенной является проблема уменьшения рациона питания или отсутствие в нем диетологического баланса.

Исследования, проведенные в разных странах по всему миру, однозначно продемонстрировали, что от 15 до 60 % людей старшего и пожилого возраста, находящихся в стационарных условиях в медицинских учреждениях, госпиталях или в домах престарелых, подвержены негативному влиянию недостаточного питания. Для адекватного реагирования на постоянно растущую угрозу для здоровья пожилых людей, компания «Нестле» разработала целую серию специальных пищевых добавок, которые принимаются orally и противодействуют или даже предотвращают неблагоприятные последствия недоедания. Линейка новых продуктов питания «*Nutren Optimum*» имеет соответствующую калорийность и включает в свой состав витамины, минералы и белки, оптимально подобранные для людей пожилого возраста. Например, в Республике Чили пожилые люди составляют наиболее быстро растущую категорию населения. Компания «Нестле» стала первой в стране среди производителей, наладивших выпуск ассортимента продуктов питания, целевым образом ориентированного на данную возрастную группу потребителей. В линейку таких продуктов питания, названную «*Nutren Optimum*», включено частично обезжиренное молоко, зерновые культуры и кукуруза с добавлением сливок и мяса, суп из спаржи и картофельное пюре с мясными добавками.

Бразилия

Программа здорового и сбалансированного питания «NUTRIR»

“Учебные и методические материалы для преподавателей школ превосходны, а кулинарные рецепты, представленные в них, выглядят очень аппетитно”

Кристиана Апаресида Хиль Гимараш, координатор начальных школ и средних учебных заведений города Убатуба, провинция Сан-Паулу (Бразилия)



Кристиана Апаресида Хиль Гимараш, координатор начальных школ и средних учебных заведений города Убатуба (Сан-Паулу):

«Реализация программы здорового и сбалансированного питания «NUTRIR» оказалась великолепной идеей, так как она позволяет объединить в этом направлении усилия и поваров как мастеров кулинарного искусства и преподавателей; при этом профессионалам столь разных дисциплин дается равный приоритет и значимость в общем процессе диетологического воспитания и обучения рациональному питанию подрастающих поколений наших граждан. На первом этапе программы основной акцент был сделан на региональные школы, которые самостоятельно разрабатывают и

внедряют проекты, так или иначе связанные со здоровым и правильным питанием. Второй этап выполнения программы позволит обмениваться информацией, открыто обсуждать все спорные или непонятные вопросы и направлять отдельные проекты в специальный комитет на соискание заслуженных наград и общественного признания. Учебные и методические материалы для преподавателей школ превосходны, а кулинарные рецепты, представленные в них, выглядят очень аппетитно».

На фото сверху и справа:

В рамках программы «NUTRIR», параллельно процессу изучения основных положений здорового и сбалансированного питания, дети знакомятся с правилами выращивания овощей и получают практические навыки сбора выращенных урожаев.



Готовая продукция и потребители

Данная серия представляет собой продукты моментального (быстрого) приготовления, обогащенные 13 разными витаминами и 9 минеральными солями, а также различными питательными веществами (нутриентами), к числу которых относятся кальций и фосфор, необходимые для укрепления костной ткани и зубов. В состав продуктов дополнительно включены незаменимые жирные кислоты, такие как «Омега 3» и «Омега 6», предотвращающие развитие сердечно-сосудистых заболеваний и пребиотические вещества, содействующие регуляции пищеварительной системы. Кроме того, следует отметить, что все продукты названной линейки имеют пониженное содержание натрия.

В Колумбии компания «Нестле» взаимодействовала со специалистами национального Института семейной защиты и благополучия (Colombian Institute for Family Welfare – ICBF) и органами местной власти и самоуправления штата Антиокита в рамках программы разработки и производства детского печенья, обогащенного железом и витамином В, призванного дополнять обычный завтрак для детей. На сегодняшний день примерно 641.000 детей, проживающих на территории более 600 муниципалитетов штата в возрасте от шести месяцев до шести лет, получают на завтрак такое печенье. Главная цель программы состоит в том, чтобы на регулярной основе обеспечить такой ценной питательной добавкой более одного миллиона детей.

“Каждый день мы готовим еду для детей, и нам очень приятно видеть, что они растут сильными и здоровыми благодаря правильному, сбалансированному питанию”

Мария Бенедита Родригес де Оливейра,
Президент сообщества
«Солидарность» округа Вила
Параисо



Мария Бенедита Родригес де Оливейра, Президент сообщества «Солидарность» округа Вила Параисо:

«Я занимаюсь этим благородным делом вот уже более 30 лет, но только пару лет назад о моей работе стало известно в обществе... А потом появилась прекрасная программа здорового питания «NUTRIR». Каждый день мы готовим еду для детей, и нам очень приятно видеть, что они растут сильными и здоровыми благодаря правильному, сбалансированному питанию. Здесь у нас есть специальные занятия для обучения грамоте взрослых людей, уроки танцев и хорошая игровая площадка для детей.

Во второй половине дня, после занятий, мы используем нашу кухню для выпечки хлеба, приготовления фруктового джема, варенья и конфитюра, помимо тех занятий, которые проводятся на кухне для овладения кулинарным искусством. Меня охватывает ощущение счастья, когда я вижу, как дети и взрослые идут по улицам моего города с улыбками на лицах. Ради этого стоит работать, ради этого стоит жить. Я обычно говорю себе, что если ребенок на улице мне улыбнулся, значит, мой день был прожит не зря».

На фото сверху и справа:

Мария Бенедита Родригес де Оливейра знает по именам почти всех детей, которые приходят позавтракать на кухню, организованную в рамках программы здорового питания «NUTRIR».



Знания и образование для помощи здоровому питанию и улучшению качества жизни

Научная работа, которая всегда сопровождает процесс разработки инновационных продуктов, способствует развитию и углублению общедоступных знаний в области рационального и здорового питания. Компания «Нестле» инвестирует большие средства в диетологическое образование и воспитание, а также принимает самое активное участие в формировании конструктивного диалога между медицинским и научным сообществом экспертов в сфере здорового питания, с одной стороны, и потребителями пищевых продуктов – с другой. В сочетании с доступной информацией об ассортименте продуктов питания производства компании «Нестле» такие усилия позволяют обеспечить популяризацию знаний и улучшить осведомленность всех слоев общества в области правильного, сбалансированного питания. Как и во многих других приложениях, такая осведомленность является взаимовыгодной и действует на благо всех заинтересованных сторон. В частности, потребители получают реальную возможность улучшить или адекватно скорректировать собственные диетологические привычки и предпочтения, на основании научно подтвержденной, четко обоснованной и общедоступной информации. Инвестиции компании «Нестле» охватывают самые разные уровни общественной и экономической деятельности для того, чтобы в максимальной степени стимулировать социальную потребность в продуктах питания только самого высокого качества. Данный тезис подразумевает активное участие в создании специализированных

институтов и организаций, способных приумножить в глобальном масштабе уже накопленные знания в сфере рационального питания, в стремлении оптимизировать взаимодействие с учеными, творчески мыслящими специалистами и просто людьми, наделенными полномочиями и компетенцией принятия важных решений в данной области. Но, пожалуй, наиболее значимым направлением является прямая и устойчивая взаимосвязь с конечными потребителями – особенно, представляющими огромную категорию молодых людей – через целый ряд механизмов и инструментов взаимодействия и диалога.

Публикации

Издание «*Annales Nestle*» представляет собой научный журнал, объединяющий на своих страницах вопросы правильного питания человека и состояния его здоровья. Три раза в год очередные выпуски журнала на испанском и португальском языках адресно рассылаются 60.000 педиатрам (врачам, специализирующимся в области детских болезней), практикующим в разных странах Латинской Америки. В свою очередь, журнал «*The Nest*» является периодическим изданием, ориентированным на медработников со средним образованием – медицинских сестер, фельдшеров, лаборантов, парамедиков, работающих в службах скорой медицинской помощи при чрезвычайных ситуациях, и студентов медицинских учебных заведений, изучающих педиатрию. Журнал выпускается два раза в год тиражом по 100.000 экземпляров.

Бразилия

Программа здорового и сбалансированного питания «NUTRIR»

“Результатом таких мероприятий становится увеличение потребления детьми зелени и овощей – для большинства детей такие продукты существуют только как товар на полке супермаркета”

Анна Паула Касали да Сильва, директор Муниципальной подготовительной школы и неполной средней школы для учащихся 7, 8 и 9 классов



Анна Паула Касали да Сильва, директор Муниципальной подготовительной школы и неполной средней школы для учащихся 7, 8 и 9 классов:

«Огороды с высаженными на них органическими культурами используются в качестве своего рода педагогического инструмента в рамках процесса обучения детей в начальных школах и средних учебных заведениях. Каждую неделю ученики разных классов посещают такие объекты и узнают что-то новое для себя в области сельского хозяйства, земледелия и агрономии. Посещения не ограничиваются только теоретическими знаниями – дети

принимают живое участие в практических занятиях. Результатом таких мероприятий становится увеличение потребления детьми зелени и овощей – для большинства детей такие продукты существуют только как товар на полке супермаркета. В данном контексте мне хотелось бы отметить, что к посещению таких огородных хозяйств проявляют интерес не только дети, но и их родители.»

На фото сверху и справа:

Огородные хозяйства, организованные в рамках программы здорового питания «NUTRIR», представляют собой отличное место не только для обучения, но и для веселых детских игр.



Информация по вопросам питания и диетологическое воспитание

Программа здорового питания «NUTRIR» входит в число наиболее значимых инициатив, реализованных на Латиноамериканском континенте. Программа предусматривает борьбу с недостаточным питанием – проблемой, которая крайне негативно влияет на здоровье более восьми миллионов семей в Бразилии. Распространению данной социальной проблемы в немалой степени способствуют такие факторы, как дефицит доступных продуктов питания, отношения между матерью и ребенком, высокий уровень заболеваемости и недостаток информации по жизненно важным вопросам, связанным с питанием. Параллельно с комплексом мер, направленных против недоедания, данная инициатива преследует и прямо противоположную цель – противодействие, и в перспективе – полное искоренение проблемы ожирения. По результатам недавно проведенного исследования, примерно 40 % населения страдает от избыточного веса. Программа «NUTRIR» включает в себя работу добровольцев, которыми являются сотни сотрудников компании «Нестле», преподаватели и методисты различных образовательных учреждений, специалисты в области рационального питания, диетологи, а также кулинарные эксперты. Все эти специалисты либо напрямую взаимодействуют с семьями – матерями и их детьми по вопросам здорового питания, либо повышают уровень квалификации методистов, координаторов, педагогов и поваров, которые затем начинают самостоятельно вести определенные курсы обучения и подготовки потребителей из разных групп.

На фото справа:

Именно женщины привносят понимание общности в программу здорового питания «NUTRIR».

В рамках инициативы «NUTRIR» была подготовлена и опубликована специальная информационная брошюра по ключевым вопросам, связанным с методикой здорового питания, диетологического воспитания и культуры кулинарии, которая впоследствии стала распространяться в сообществах специалистов по здравоохранению, рациональному питанию, а также среди государственных и правительственных чиновников и в среде неформальных лидеров и членов общества, пользующихся весомым авторитетом, чьи идеи и поведение служат образцом для других и могут способствовать ускорению восприятия полезной информации о питании целевыми группами потребителей. В информационные комплекты, выпускаемые в рамках программы «NUTRIR», входят книги, буклеты, познавательные брошюры, видеокассеты, игры, сборники полезных рецептов, а также перечни рекомендаций и предложений по организации образовательных курсов и подготовительных занятий. В 2004 году по программе «NUTRIR» надлежащий уровень квалификации получили 1.720 преподавателей и методистов, усилиями которых впоследствии полезная информация по рациональному и сбалансированному питанию была адресно донесена до 82.400 детей. В работе программы приняли участие 315 институтов и 630 педагогов в 19 крупных городах страны. Кроме того, благодаря работе программы, в трех областях страны были организованы булочные, пекарни и коммунальные кухни для общественного питания. На базе сформированных предприятий добровольные участники программы смогли научиться готовить питательные и полезные блюда, и оказали помощь в организации питания для детей.



Роза Анхела Мария Диас дос Сантос, преподаватель, работающий в Центре дневного ухода за детьми «Natercio Franca»:

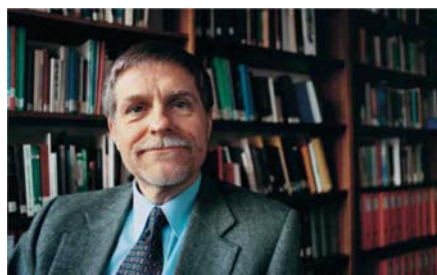
«Раньше нам постоянно приходилось иметь дело с детьми, страдающими малокровием, которые выглядели безжизненными, слабыми, вялыми и очень, очень худыми. Благодаря разработке программ по здоровому питанию, диетологическому воспитанию и повышению общей пищевой культуры, нам удалось сдержать дальнейшее развитие столь негативной тенденции массового неправильного или недостаточного питания.»

Дополнительно участники программы проходят курсы подготовки, на которых рассматриваются вопросы разработки специальных рецептов, которые, с одной стороны, не требуют высоких расходов, а с другой – обеспечивают высокую питательную ценность. Также на курсах анализируются вопросы, связанные с поиском новых, альтернативных источников повседневных доходов для многих семей. На сегодняшний день «NUTRIR» превратилась в поистине программу национального масштаба, широко представленную в девяти штатах и федеральных округах страны. Следует также отметить, что в программе участвует 17 городов, в которых организован один или два центра подготовки будущих специалистов в области рационального питания. Похожая ситуация сложилась и в Перу – многие дети страдают от хронического недоедания, малокровия (анемии) и дефицита витамина А, в то время как дети из других социальных групп страдают либо избыточным весом, либо ожирением. Отвечая на реальные условия сложившейся ситуации, а также с учетом успешного внедрения мобильного сервиса в некоторых областях Республики Перу, компания «Нестле» запустила новый проект, названный «Nutrimovil»: предоставление специального передвижного офиса, который может посещать потребителей непосредственно на их территории – рядом с домом, и обеспечивать индивидуально адаптированную информацию по вопросам здорового и рационального питания, с учетом конкретных и специфических нужд таких потребителей.

В ходе 50 пробных поездок мобильного офиса к работникам программы обратились примерно 11.000 человек. Передвижной офис выбрал в качестве целевой зоны покрытия посещение отдаленных районов столицы Перу – города Лима, где рядовой потребитель имеет невысокий доход, более половины которого он вынужден тратить на продукты питания. Несмотря на такое положение вещей, потребители из этих социальных групп не расстаются с надеждой обеспечить достойное будущее своим детям через повышение уровня их образования, более перспективную работу и сбалансированное питание. Выпускники программы здорового питания из числа студентов местных университетов были приглашены для управления проектом, и прошли специальную подготовку по специфике продуктов питания компании «Нестле» и практике аналитической работы в области питания и диетологии. После этого принятым участникам было поручено разработать сборники основных правил и рекомендаций по рациональному питанию, предназначенных для отдельных подгрупп потребителей, к числу которых, например, относятся грудные дети и дети младшего возраста, пожилые люди, беременные матери и подростки. Реализация проекта позволила перуанскому филиалу компании «Nestle Peru» лучше понять местные традиции и привычки потребителей в сфере организации питания, их предпочтения, общее восприятие концепции пищевой культуры, и четко идентифицировать требования, личные пристрастия и ожидания, превалирующие в различных социальных категориях потребителей.

В глобальном масштабе

Фонд компании Нестле: развитие науки правильного питания в странах Латинской Америки



“Проведение базовых диетологических исследований является ключевым элементом, который необходим для победы над недоеданием”

Доктор Паоло Сутер, Фонд компании «Нестле» для изучения проблематики здорового питания в глобальном масштабе

Фонд компании «Нестле» для изучения проблематики здорового питания в глобальном масштабе (адрес Интернет ресурса Фонда: www.Nestlefoundation.org) был учрежден по случаю столетнего юбилея компании «Нестле», который отмечался в 1966 году. Фонд работает при поддержке со стороны Международного Совета ведущих ученых в данной области; следует особо отметить, что работа Фонда является независимой от деятельности самой компании. Офисы Фонда открыты в городе Лозанна (Швейцария). Одной из основных задач, стоящих перед Фондом, стала передача научных и технологических знаний странам с низким уровнем доходов населения. Большинство научно-исследовательских проектов, спонсором которых выступил Фонд, были реализованы в тесном сотрудничестве с местными учеными, работающими в национальных университетах и исследовательских институтах. Проведение базовых диетологических исследований является ключевым элементом, необходимым для победы над недоеданием. Используя огромную цифровую библиотеку «enLINK» Фонда (размещенную в Интернете по адресу: www.enlink.org), партнеры Фонда могут получить свободный доступ к десяти наиболее значимым и престижным периодическим изданиям, выпускаемым в области диетологии и рационального питания.

В странах Латинской Америки последние проведенные исследования были преимущественно сфокусированы на таких темах, как энергетический обмен (предопределяющий низкий или замедленный рост тела и наличие большого избыточного веса – тучность), требования к содержанию микронутриентов в продуктах питания, пищевые добавки и взаимозависимость между питанием человека и его подверженности инфекционным болезням. Например исследование, проведенное в так называемых «фавелах» – трущобных пригородах мегаполиса Сан-Паулу, позволило установить, что замедленный и низкий рост детского организма в связи с проблемами плохого и недостаточного питания был, прежде всего, ассоциирован с ухудшенным процессом окисления жиров, что, в свою очередь, напрямую приводит к их отложению. Частично данный феномен способен объяснить увеличение степени преобладания тучности у подростков и взрослых людей низкого роста, проживающих на территории развивающихся стран, где для основной массы населения характерны низкие уровни доходов. В таких странах довольно часто встречается парадоксальная ситуация, когда в пределах одной семьи сосуществуют такие противоположные проявления неправильного питания, как недоедание (худоба) и тучность. (продолжение на странице 66)

В Парагвае компания «Нестле» объединила усилия с Фондом «Tierra Nuestra Foundation» в рамках разработки занимательной и поучительной игры, основанной на игровой подаче принципов рационального питания. Игра изначально задумывалась для целевой аудитории учеников разных классов школ, расположенных в сельской местности. На следующем этапе специалисты маркетингового подразделения компании «Nestle Marketing» и приглашенные эксперты в области диетологии и здорового питания при участии работников Фонда и креативного дизайнера создали окончательную версию игры. Впоследствии 1.000 игровых комплектов были переданы в 200 школ; для преподавательского состава были организованы специальные курсы подготовки, на которых учителя постигали правила новой детской игры.

В Республике Чили работа компании «Нестле» строится на основе опыта, накопленного в течение нескольких десятилетий сотрудничества с Государственными органами здравоохранения в сфере стимулирования и развития правильного и сбалансированного питания. По данным на 1966 год в Чили около 60 % детей в возрасте младше шести лет в той или иной степени страдали от недоедания и неправильного питания. Сегодня эта цифра не превышает всего лишь 1 %. Начиная с первой половины 70-х годов прошлого столетия компания «Нестле» принимает активное

участие в широкомасштабной национальной программе, получившей название «Пол-литра молока ежедневно для каждого ребенка». В рамках указанной программы компания «Нестле» обеспечивает поставку молочных продуктов и оказывает помощь в подготовке и разработке специализированных прототипов продуктов питания, к числу которых, например, относится очищенное и обогащенное витаминами молоко «Fortified Purita Milk» и очищенное молоко для приготовления завтраков из злаков «Cereal Purita Milk». В сегодняшних условиях компания продолжает действовать в направлении пропаганды и продвижения здорового образа жизни, используя в качестве агитационной трибуны программу «Vida Chile» – инициативу, предложенную Министерством здравоохранения, и поддержанную экспертами различных университетов, а также Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ). Вклад компании «Нестле» в популяризацию здорового и разнообразного образа жизни также состоит в финансировании разработки и внедрения специального технического стандарта по оценке качества и сбалансированности питания для детей и подростков в возрасте от 6 до 18 лет. Также компания «Нестле» обеспечивает профессиональных работников сферы здравоохранения специальными руководствами и пособиями по питательной маркировке пищевых продуктов.

Чили

Продолжение. Начало на странице 65.

Ликвидация проблемы неправильного питания

Нехватку микропитательных веществ (микронутриентов) таких, как, например, витамин А или железо, следует охарактеризовать как наиболее часто встречающийся в диетологической практике вид дефицита микроэлементов. Результаты нескольких исследований, проведенных в Чили и в Перу, продемонстрировали критическую значимость предотвращения недостатка железа в периоды младенчества и раннего детства. Получение железа в недостаточных количествах в самые первые месяцы и годы жизни, на критически важных стадиях развития головного мозга, неизбежно приводит к необратимым мозговым нарушениям и к пожизненному психическому и нейрорепродуктивному расстройству. В ходе другого научного исследования, проведенного в медицинских учреждениях Лимы, было установлено, что специальные добавки, обогащенные железом для восполнения его дефицита в пищевых продуктах и назначаемые беременным женщинам, страдающим анемией (малокровием), приводили к ухудшению кишечного всасывания цинка, что может оказывать самое неблагоприятное воздействие на общее протекание беременности. По результатам исследований было вынесено заключение о необходимости добавления цинка к железу для компенсации дефицита обоих микроэлементов. На основе полученных клинических результатов было представлено научно обоснованное доказательство необходимости эффективного обогащения названными микроорганизмами муки не только для продуктового рынка Перу, но и для рынка пищевых продуктов в других регионах мира.

“Многие проблемы требовали срочного решения. Тем не менее, двигаясь постепенно, но уверенно, мы сумели преодолеть все трудности на своем пути”

**Доктор Монкеберг,
врач-педиатр**



Комментарий доктора Монкеберга, врача-педиатра:

«Задачу, стоящую перед нами, никак нельзя было назвать простой. Многие проблемы требовали срочного решения в таких важных областях, как неотложная и первая помощь при заболеваниях, организация рационального и сбалансированного питания, образование, воспитание и серьезное улучшение существующих санитарно-гигиенических условий. Тем не менее, двигаясь постепенно, но уверенно, мы сумели преодолеть все трудности на своем пути. Проблема стояла столь остро, что Правительство приняло решение о ее включении в национальную повестку дня – своего рода, в перечень приоритетных национальных проектов. Для обеспечения эффективности наших действий были предоставлены необходимые ресурсы, и в поиске решения проблемы приняли самое активное участие как Государственные организации и учреждения, так и представители частного сектора экономики. Компания «Нестле» сыграла ключевую роль в группе компаний, работающих в секторе производства молочной продукции, обеспечивая бесперебойные поставки порошкового молока – одного из жизненно важных продуктов ежедневного рациона человека и, безусловно, необходимого для успешной реализации нашей программы».

Перспективы компании «Нестле» в Латинской Америке

Пол Балк, Исполнительный вице-президент компании «Нестле» для Соединенных Штатов Америки, Канады, стран Латинской Америки и Карибского бассейна

“Страны Латинской Америки в лице своего населения воодушевлены идеей о том, что завтрашний день будет лучше дня сегодняшнего. Их надежда опирается на развивающийся процесс глобализации, стремление многих стран к заключению соглашений о свободной торговле и все большую открытость границ многих мировых государств”

Пол Балк, Исполнительный вице-президент компании «Нестле» для Соединенных Штатов Америки, Канады, стран Латинской Америки и Карибского бассейна



Создание общих ценностей является глобальной концепцией для компании «Нестле», неразрывным образом связанной с нашей основной бизнес деятельностью, которая служит своего рода магистралью нашего движения, устремленного в будущее. В центре всей этой сложной и многоуровневой конструкции находятся люди – именно сотрудники компании «Нестле» олицетворяют основную движущую силу на любом этапе общей цепочки формирования потребительской стоимости. Именно человек – сотрудник компании или рядовой потребитель нашей продукции – стоит за глобальным механизмом инвестиций в социальную сферу, которые позволяют нам существенно повышать уровень качества жизни, и последовательно, шаг за шагом, снижать негативное воздействие на окружающую среду всего технологического процесса производства продуктов питания, посредством планового повышения эффективности ведения сельского хозяйства и реализации нашей операционной деятельности.

Процесс создания общих ценностей начинается с каждого сотрудника компании «Нестле» в отдельности, работающего в любом офисе или на любой производственной площадке, и развивается далее, распространяясь во внешнюю среду. Наш бизнес обеспечивает стабильность и предоставляет необходимые ресурсы и возможности как для сотрудников нашей компании, так и для всех членов их семей; мы – и компания, и ее сотрудники, – одинаково относимся к необходимости гарантированного обеспечения безопасности, защищенности, преемственности и целостности в жизни тех, кто на нас работает. Таким образом, наше основное требование состоит в том, чтобы гарантировать всеми доступными нам средствами устойчивое поддержание успешного развития нашего бизнеса для обеспечения такой стабильности, даже при условии крайне неблагоприятного развития событий, как например произошло в Перу и в Чили, когда настали очень трудные времена, и компания «Нестле» осталась на рынке этих стран фактически в одиночестве, а другие компании, не выдержав возникших трудностей, просто покинули этот рынок. Наша стратегия прошла проверку временем, и доказала, что она является не только жизнеспособной, но и успешной. Подтверждением тому служит недавнее признание, сделанное официальными лицами Государства, в котором говорится, что компания «Нестле» для Республики Чили представляет собой «наиболее уважаемую корпорацию». Столь высокой оценки наша компания удостоивается второй год подряд, по результатам опросов, проведенных в рамках ведущего независимого национального исследования³.

Основное требование для обеспечения неизменности, постоянства и стабильности нашего бизнеса в долгосрочной исторической перспективе состоит в привлечении порядочных, ответственных и мотивированных людей к работе в нашей компании. В этом контексте трудовые отношения компании «Нестле» на рынке стран Латинской Америки, как впрочем и во всех остальных регионах, где мы осуществляем свою деятельность, регламентируются строгими принципами и рамками концептуальной политики, которые гарантируют должное уважение к основным правам и свободам людей, в терминах справедливого вознаграждения за их труд, права на объединение для представления своих интересов, права формирования своих трудовых партий и профессиональных союзов, права на получение обучения и квалификации, возможности для карьерного роста и профессионального самосовершенствования, сообразно индивидуальным способностям каждого работника. В этом плане мы относимся к своим сотрудникам, как к безусловно необходимой и ключевой составляющей нашего будущего развития во всем регионе.

Лично я считаю, что существует четыре основных фактора, жизненно важных элемента, которые дают сотрудникам компании «Нестле» силы для строительства стабильного и успешного бизнеса в той или иной сфере деловой активности: набор истинных ценностей, которые рассматриваются людьми не просто как позитивные, но и как непреходящие; присутствие и правильное позиционирование в местных сообществах; целостность и стабильность; и, наконец, фокусирование своих усилий на практической реализации выигрышных стратегий.

На фото (предыдущая страница):

Пол Балк проверяет продукцию компании «Нестле» в ходе посещения одного из рынков продуктов питания в Бразилии.

На фото справа:

Агроном компании «Нестле» и один из фермеров, выращивающий на своей плантации кофе, обсуждают возможности и перспективы стратегии устойчивого сельскохозяйственного развития в Никарагуа.



Наша приверженность таким взглядам позволяет завоевать доверие на долгие годы, а имея в качестве платформы доверие людей, можно с успехом строить любой бизнес.

Страны Латинской Америки в лице своего населения воодушевлены идеей о том, что завтрашний день будет лучше дня сегодняшнего. Их надежда опирается на развивающийся процесс глобализации, стремление многих стран к заключению соглашений о свободной торговле и все большую открытость границ многих мировых государств. Доходы стабильно растут, и люди хотят создавать лучшее будущее для себя и для своих потомков. Естественная сила данного региона сосредоточена в сельском хозяйстве: взаимодействие с фермерами, ориентированное на увеличение производительности при помощи заемного финансирования, передачи новых технологий и глубоких профессиональных знаний, поддержка специалистов в разных отраслях сельского хозяйства, и в первую очередь, агрономов, а также совершенствование и концентрация нашего промышленного потенциала ради производства продуктов питания с более высокой потребительской стоимостью на локальных рынках, помогает местному населению лучше осознать собственные, изначально заложенные возможности для экономического роста и социального развития.

У компании «Нестле» есть громадный потенциал и фактически неограниченные возможности по инвестированию в распределение производства, распространение готовой продукции и разделение общего рынка континента на отдельные регионы. Например в Бразилии, акцентирование наших корпоративных усилий на специфических нуждах отдельных категорий потребителей приносит выдающиеся результаты. Скажу больше, даже в пределах одной страны, в некоторых ее районах, подобных северо-востоку Бразилии, мы можем вести речь об огромной армии потенциальных потребителей, насчитывающей примерно 60 миллионов человек. Семьи с низким уровнем доходов формируют колоссальный рынок сбыта продукции, и при этом очень серьезно относятся к вопросам, так или иначе связанным с рациональным, сбалансированным питанием. Полагаю, мы сможем добиться более значимых успехов в сфере охвата и взаимодействия с данной категорией потребителей при условии увели-

чения капиталовложений в распределение продуктов питания, добавив больше динамики в сектор розничной торговли и повысив информированность, всестороннюю осведомленность населения в отношении существующих концепций правильного, т.е. здорового питания. Для достижения успеха в этом направлении нам необходимы люди, которые не понаслышке знают, что такое жить в бедности, как в повседневных условиях функционируют малоимущие слои населения. Люди с подобным жизненным опытом способны пересмотреть и правильно адаптировать созданные нами бизнес модели, с учетом этой специфики. В настоящее время мы уже выпускаем широкий ассортимент пищевых продуктов, ориентированных на группы населения с низким уровнем доходов, но я уверен, что мы сможем добиться гораздо большего, сконцентрировав свои усилия на разработке и производстве таких продуктов, как супы, продукты на основе злаков, молочные продукты и продукты быстрого приготовления, которые помогут обеспечить детей и подростков школьного возраста, как впрочем и других членов малоимущих семей необходимым набором питательных веществ. При этом совершенно не стоит думать о создании для таких продуктов шикарной упаковки, достойной высокой награды на конкурсе дизайнерского оформления. Для достижения приоритетных целей, которые мы ставим перед собой, достаточно обеспечить производство и поставку продуктов, качество которых соответствует установленному стандарту и которые могут гарантировать людям правильное питание.

Важным элементом для улучшения качества жизни также является обучение принципам рационального питания, своего рода диетологическое воспитание и правильное понимание пищевой культуры. К сожалению, в странах Латинской Америки, как и во многих других регионах мира вопросу массового обучения населения сбалансированному питанию уделяется непозволительно мало внимания: на всех уровнях, во всех учебных классах, даже в медицинских школах и в высших медицинских учебных заведениях нет достаточного количества обучающих курсов и подготовительных программ по диетологии и предмету здорового питания человека.



В области здравоохранения существует брешь, которую обществу необходимо заделать. Но спешу отметить, что в этом контексте общество не будет действовать обособленно – мы тоже способны и готовы оказать помощь, так как считаем себя одним из членов мирового сообщества ведущих производителей продуктов питания. Необходимое содействие вполне может быть оказано через публикации, разного рода печатные и информационные материалы, распространяемые в среде профильных специалистов, центры здорового питания, организованные при магазинах и предприятиях розничной торговли, при активном и личном участии экспертов диетологов, которые смогут непосредственно общаться с потребителями пищевых продуктов. Кроме того, мы можем способствовать популяризации и распространению профессиональных знаний о рациональном питании через сеть центров телефонного обслуживания и обработки звонков клиентов, через акцентирование внимания потребителей на важнейших моментах, вынесенных на этикетки и упаковку продукции, а также через широкомасштабные, сопоставимые с национальными, информационные программы, примером которых является программа здорового питания «NUTRIR» в Бразилии или программа мобильного офиса «Nutrimovil» в Перу, упомянутые в предыдущих разделах настоящего отчета. Мы готовы помочь потребителям разобраться с базовыми концепциями, существующими в сфере правильного питания, помочь четко понять нашу терминологию, так чтобы оптимизировать выгоду и пользу, заложенную для потребителей в питательной ценности выпускаемых нами продуктов. На базовом, фундаментальном уровне речь идет о создании четко работающей и предельно адресной системы информирования потребителей в долгосрочной перспективе для совместного строительства здорового человеческого общества, при участии других игроков рынка производства продуктов питания и Правительственных организаций самого разного уровня.

Латинская Америка представляет собой огромный мировой регион, динамично и стремительнодвигающийся в направлении экономического и социального развития; основная сила этого развития заложена в людях, проживающих здесь, в их позитивном складе ума, образе и типе мышления. Совместными усилиями мы способны создавать невиданные ранее общие и истинные ценности.

На фото:

Сотрудник компании «Нестле» за работой на производственном предприятии Ocotlan в Мексике.

Авторский и редакторский коллектив:

Консалтинговая фирма «Группа стратегических разработок» (FSG – Foundation Strategy Group), Женева, Швейцария; и
Отдел по связям с общественностью Акционерного общества «Nestle S.A.».

Верстка и дизайн:

Компания «Nestec Ltd.», «Corporate Identity and Design», при участии компании «Esterson Associates», Лондон, Великобритания.

Фотоматериалы:

Маркус Бухлер-Разом (Markus Buhler-Rasom), Цюрих, Швейцария;
Кристиан Краво (Christian Cravo), Сальвадор, Бразилия;
Сэм Фолкнер (Sam Faulkner), студия «nb pictures», Лондон, Великобритания;
Хуан Карлос Франко (Juan Carlos Franco), Мехико, Мексика;
Николас Голдберг (Nicolas Goldberg), студия «Panos», Буэнос-Айрес, Аргентина;
Серхио Эрнандес (Sergio Hernandez), Мехико, Мексика;
Хармен Хугланд (Harmen Hoogland) компания «Nestec Ltd.», «Corporate Identity and Design»;
Хесус Анхелес Падилья (Jesus Angeles Padilla), Сантьяго, Чили;
Филипп Претре (Philippe Pretre), студия «apg image», Веве, Швейцария;
Серджио Сантарио (Sergio Santario), Сан-Паулу, Бразилия.

Печать и полиграфия:

Отпечатано в типографии компании «Entreprise d'arts graphiques Jean Genoud S.A.», Le Mont-sur-Lausanne, Швейцария.

Отпечатано на бумаге:

Бумага сорта «Munken Lynx», категории «TCF» (без малейшего содержания хлористых соединений).

© Март 2006 г.,

Отдел по связям с общественностью,
Акционерное общество «Нестле S.A.»

Компания Nestle S.A.
Швейцария, город Веве,
Улица Авеню Нестле, 55 1800

Адрес в Интернет:

www.nestle.com

Примечания:

1. В данный контекст включена Глобальная Конвенция Организации Объединенных Наций, соответствующие Конвенции, подписанные МОТ (специализированным учреждением ООН – Международной организацией труда), а также сборник регламентирующих принципов и рекомендаций, составленный Организацией экономического сотрудничества и развития (OECD) для многонациональных предприятий.
2. Журнал «Exame Magazine»; при определении рейтингов учитывались анонимные ответы, полученные от сотрудников.
3. Реквизиты организации, проводившей указанное исследование: «Hill and Knowlton Captiva / La Tercera», Сантьяго (Республика Чили), по данным за ноябрь 2005 года.



