

80 Управление департаментом
Стоит ли проводить совещания и как добиться их эффективности?

84 Справочник
Тринадцать поводов сообщить о том, что происходит в вашей компании. Новые требования с 1 октября

92 Личные вопросы
Банкротство граждан: первый опыт. С какими трудностями придется столкнуться в процессе

ЭФФЕКТИВНОСТЬ



➔ **Интервью месяца**
Вера Колесник,
директор юридического
департамента «Нестле»
в регионе Россия и Евразия

«Один из критериев эффективности – неповторение ошибок»

Как принимать важные правовые решения, что может помочь в карьере и какой судебный процесс компании повлиял на весь рынок труда, нам рассказала Вера Колесник, директор юридического департамента «Нестле» в России и Евразии.

– Расскажите о структуре вашего департамента. Как построено юридическое сопровождение компании «Нестле» в России и Евразии?

– В центральном офисе в Москве находится команда юристов, которые поддерживают бизнес-направления. На ряде фабрик компании работают юристы, которые отвечают за поддержку производства и некоторых общих направлений для рынка, так называемые экспертные колонны. В регионе Евразия и Кавказ базируются юристы, которые, соответственно, отвечают за этот регион.

В департаменте 18 юристов, которые оказывают полную юридическую поддержку компании в 11 странах, на 12 фабриках, 9 из которых находятся на территории России, с общим количеством в 10 тыс. сотрудников.

Я считаю, что на сегодняшний день юридический департамент «Нестле» – один из самых сильных департаментов на рынке. Это сплоченная команда высокопрофессиональных юристов: людей, увлеченных и своей профессией, и своим делом.


– Каким должен быть соискатель, чтобы попасть в ваш департамент?

– Помимо того что это должен быть специалист с хорошим опытом работы, он должен быть открытым человеком, которому интересно, что происходит в бизнесе, на нашем рынке, как развивается законодательство. Также очень важно уметь оценивать перспективу и разделять цели бизнес-команд, с которыми работаешь. Человек, который приходит в команду, должен быть гибким, открытым для всего нового, готовым к адаптации. Чтобы быть успешным и проявить себя с лучшей стороны, иногда нужна смелость. Еще один залог успеха – это оставаться самим собой.

– Это помогло Вам самой, когда Вы перешли из консалтинга в «Нестле»? Что позволило Вашей карьере так успешно пойти вверх?

– Когда я переходила в «Нестле», для меня были важны и меня привлекали новые профессиональные задачи и область, в которой я до той поры не работала. В моем случае компания дала мне возможность проявить себя не только как юриста,

Компания

 «Нестле» – крупнейший в мире производитель продуктов питания и напитков, лидер российского рынка в большинстве категорий, где присутствует ее продукция. Компания занимает сильные позиции на рынке кондитерских изделий, детского питания и кормов для домашних животных. История «Нестле» началась в 1866 году в Швейцарии, где Англо-швейцарская компания открыла первую в Европе фабрику по производству сгущенного молока. Отношения «Нестле» с Россией имеют давнюю историю. Компания поставляла свою продукцию в Россию уже в конце XIX века, когда петербургский торговец Александр Венцель подписал эксклюзивный контракт с Генри Нестле на поставку молочной муки.

Интервью месяца

Не только о работе

Какой предмет был в вузе самым любимым?

Международное публичное право. Я защищалась по нему и занималась международным публичным правом на заре своей карьеры. Сейчас, к сожалению, очень редко удается поработать в этой сфере.

Любимое место в Москве?

Аптекарский огород. Это маленький островок гармонии, света и свежести.

Любимая фраза или выражение?

«Кто хочет сдвинуть мир, пусть сдвинет себя». Сократ.

Какова формула Вашего успеха?

Стремиться к новым достижениям.

но и как менеджера. Вскоре после того, как я пришла в «Нестле», меня включили в проект, который назывался High Performance Culture и был направлен на развитие корпоративной культуры и внутрикорпоративных связей.

Это был очень интересный проект, который напрямую не относился к юриспруденции, но позволил мне быстро познакомиться с разными командами, хорошо узнать людей, которые работали в «Нестле» на тот момент, и быстро влиться в коллектив. Проект помог многим наладить эффективное общение. Это был шанс, которым я воспользовалась. Именно тогда компания узнала меня, а я узнала компанию.

– У вас разработан Кодекс Поставщика «Нестле». Насколько этот документ оказался эффективен? Оправдал ли надежды, которые на него возлагали?

– Цель наших принципов ведения бизнеса – создать основу для работы на долгие годы. В этом году «Нестле» отмечает 150-летний юбилей, и мы гордимся, что так долго существуем на рынке. Одна из основ такого долголетия – это наши принципы. Мы работаем в соответствии с ними каждый день, это наш внутренний стержень. Четкое следование им – это залог нашего успеха в будущем.

Сегодня мы видим, что даже крупные международные компании могут в один день уйти из бизнеса. Кодекс Поставщика – это основа для текущей и будущей работы.

– У «Нестле Россия» порядка 50 брендов. Какие меры вы принимаете для защиты прав компании на интеллектуальную собственность?

– Защита включает в себя два направления: борьба с имитациями, то есть с той продукцией, которая в глазах потребителя сходна до степени смешения с нашими брендами, и борьба с контрафактом.

– Есть ли общие проблемы у юристов Nestle S.A. и «Нестле Россия»?

– Есть единая задача – обеспечение интересов и защита бизнеса «Нестле». Недавно мы создали рабочую группу глав юридических департаментов стран БРИКС. В рамках группы мы будем обсуждать специфические вопросы, которые встают перед этими странами.

– Какой из ваших судебных процессов был особо значим не только для компании, но и для всей пищевой отрасли?


– Я бы хотела рассказать об одном успешном процессе, который внес ясность в правоприменение для всего рынка труда. Компания «Нестле» – это надежный работодатель, всегда исполняющий требования закона, наши сотрудники обеспечены хорошими условиями труда и безопасными условиями производства. Тем не менее часть работников компании (ООО «Нестле Кубань») обратились в суд с требованием дополнительных компенсаций в связи с тем, что были заняты на работах с вредными условиями труда. На тот момент действовали положения закона, по которым работодатель был вправе устанавливать количество компенсаций самостоятельно, и компания их установила. Однако работников не устроило решение работодателя. В районном и краевом судах мы проиграли дело.



– Точку поставил Верховный суд?


– Да, Верховный суд увидел, что были допущены существенные нарушения норм права, которые не позволяли установить справедливость в отношении работодателя. Суд решил, что набор компенсаций, который применялся, был правомерен. Работодатель может самостоятельно, по итогам аттестации условий труда, устанавливать работникам одну или несколько компенсаций за работу во вредных условиях. Таким образом, суд признал, что общество выполнило возложенные на него законодателем обязанности (определение ВС РФ от 14.12.15 по делу №18-КГ15-221).

– Как обычно принимаются решения о правовой позиции в суде в департаменте? Принято ли у вас созывать совещания и обсуждать предстоящий процесс или разбирать ошибки, допущенные в прошлом?

– Да, мы обсуждаем нашу судебную стратегию внутри департамента и с бизнесом, анализируем результаты и делаем выводы. Мы нацелены на то, чтобы постоянно учиться, внедряем необходимые изменения в результате тех или иных судебных решений. Особенно это важно потому, что один из критериев эффективности в «Нестле» – это неповторение ошибок. 

Интервью: Владислав Кузнецов. Фото: Андрей Лосев

Биография

 Вера Владиславовна Колесник окончила МГИМО и получила степень кандидата юридических наук в Институте государства и права РАН. К команде «Нестле» присоединилась в марте 2007 года. В 2009 году возглавила юридический департамент. Входит в Управляющий комитет «Нестле» в регионе Россия и Евразия, а также в лидерскую команду Юридической службы группы компаний Nestlé S.A., объединяющую юристов по всему миру. В 2015 году возглавила рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров» Ассоциации менеджеров и ИД «Коммерсантъ» в номинации «Директор по правовым вопросам» среди FMCG-компаний.