

«Нестле» и общество








Nestlé

Качество продуктов, Качество жизни

«Создавая общие ценности»
Выполнение наших
обязательств
2013 г



Содержание

- 2 Обращение Председателя совета директоров и Главного исполнительного директора «Нестле»
- 4 Концепция «Нестле» «Создавая общие ценности». Общие сведения
- 6 Общий список обязательств «Нестле»
- 8  Питание
Узнайте о том, каким образом деятельность компании «Нестле» в области питания способствует улучшению качества жизни наших потребителей
- 14  Развитие сельскохозяйственных регионов и ответственный подход к выбору источников сырья
Ход реализации нашей Концепции развития сельских районов
- 16  Вода
Прочтите о новых обязательствах, целях и задачах «Нестле» в области управления водными ресурсами
- 19  Поддержание экологической устойчивости
Наша цель - еще большая безопасность всей нашей продукции и производственной деятельности для окружающей среды
- 23  Наши сотрудники, защита прав человека и соблюдение требований законодательства
Мы приступили к реализации соответствующих планов действия в рамках нашей системы поставок какао и фундука, а также опубликовали подробный отчет («Белую книгу») по вопросам соблюдения прав человека
- 26 Взаимодействие с общественностью и заинтересованными сторонами
- 28 Ключевые и наиболее существенные вопросы
- 30 Сводная таблица социальных обязательств «Нестле»

Другие отчеты:



Годовой отчет по итогам 2013 г.



Обзорный отчет по итогам 2013 г.

На обложке:

Грейс Вамбуи Ваньеки (на изображении – вместе со своей дочерью) уже в течение 24 лет выращивает кофе в Кении. Она является членом сельскохозяйственного кооператива, работающего в рамках реализации Плана Nescafé, а также одним из организаторов и активным деятелем нашей Программы расширения прав и возможностей женщин, принимая участие в тренингах, различных обучающих и подготовительных мероприятиях и используя в качестве наглядного примера свою ферму. Компания «Нестле» всячески содействует увеличению количества женщин-фермеров в Кении, занимающихся выращиванием кофе, способствуя тем самым расширению их руководящей роли в сельскохозяйственных кооперативах, достижению гендерного равноправия и предоставлению женщинам и девушкам больших возможностей для образования.

Сводные показатели 2013 г.

«Нестле» разработала показатели, касающиеся оценки деятельности компании в рамках концепции «Создавая общие ценности», а также отчетности, соблюдения требований законодательства и поддержания экологической устойчивости. Приведенные ниже данные призваны предоставить информацию о наших успехах и достижениях в рамках реализации Принципов Глобального договора ООН. Если не сделана соответствующая оговорка, все данные приведены по состоянию на 31 декабря

2013 г. Информация в столбце «GRI» (Global Reporting Initiative) соответствует текущим показателям, приведенным в основополагающих принципах Глобальной инициативы по отчетности (версия G3.1).

С электронной версией данной таблицы Вы можете ознакомиться по адресу: www.nestle.com/csv/kpis

Показатели деятельности «Нестле» в рамках концепции «Создавая общие ценности»	GRI	2012	2013
Экономические показатели			
Общий объем продаж Группы (млн. шв. франков) ^(a)	EC1	89 721	92 158
Чистая прибыль (млн. шв. франков) ^(a)	EC1	10 228	10 015
Питание			
Продукция, соответствующая профильным питательным критериям Nestlé Nutritional Foundation или превосходящая их (в % от общего объема продаж) ^(b)	FP4	75.7	76.0
Количество наименований продукции, обновленных в целях повышения питательности или пользы для здоровья ^(c)	FP7	6 692	7 789
Количество продуктов с повышенным содержанием питательных ингредиентов или жизненно важных питательных веществ ^(c)	FP7	4 691	4 778
Количество продуктов с пониженным содержанием натрия, сахара, обычных и транс-жиров, калорий и искусственных красителей ^(c)	FP6	3 317	4 221
Количество продуктов, ингредиентный состав которых был проанализирован и улучшен или утвержден в соответствии с программой «60/40+» (общий объем продаж, млн. шв. франков) ^(d)	PR1	31 720	33 001
Количество продуктов, обладающих особыми активными ингредиентами и полезными свойствами (общий объем продаж, млн. шв. франков)	FP7	6 455	6 836
Продукты, маркированные Nestlé Nutritional Compass (в % от общего объема продаж по всему миру) ^(e)	PR3	96.8	92.5
Продукты, реализуемые в рамках ЕС, с маркировкой РДН (рекомендуемая дневная норма) на лицевой стороне упаковки (в % от общего объема продаж) ^(f)	PR3	99.3	99.3
Продукты со специальными инструкциями по определению размера порции на упаковке (общий объем продаж, млн. шв. франков) ^(g)	PR3	26 190	26 700
Общее количество наименований продуктов массового потребления	FP4	6 367	9 562
Общий объем продаж в сегменте продуктов массового потребления (млн. шв. франков)	FP4	11 960	11 803
Развитие сельскохозяйственных регионов и ответственный подход к выбору источников сырья			
Фермеры, прошедшие обучение в рамках программ повышения продуктивности и производительности труда		273 808	300 000
Рынки, принимающие участие в реализации Программ экологически устойчивого сельского хозяйства (SAIN)		46	48
Рынки, связанные с поставкой сельскохозяйственного сырья и принимающие участие в реализации Программы экологически устойчивого сельского хозяйства (SAIN) (в % от общего количества)	FP1	100	100
Количество компаний-поставщиков, полностью соответствующих требованиям Кодекса поставщика «Нестле» (в % от общего количества)	FP1	89.5	74.0
Объем приобретенных сырьевых ресурсов, полностью соответствующих требованиям Кодекса поставщика «Нестле» (в % от общего объема)		80.0	92.0
Вода			
Общий объем потребления воды, млн. м ³	EN8	138	152
Общий объем потребления воды (в расчете на тонну готовой продукции)	EN8	2.89	2.92
Поддержание экологической устойчивости			
Общий объем производства			
Общий объем производства, млн. тонн		47.7	52.1
Материалы			
Общий объем использованного сырья, млн. тонн	EN1	22.5	23.9
Упаковочные материалы, млн. тонн	EN1	4.77	5.33
Экономия сырья, используемого для изготовления упаковочных материалов (килотонн сэкономлено)		47.1	66.6
Энергия			
Общий объем энергопотребления на производственных объектах (петаджоулей)		90.7	97.7
Общий объем энергопотребления на производственных объектах (гигаджоулей в расчете на тонну готовой продукции)		1.90	1.87
Объем потребляемой на производственных объектах энергии, получаемой из возобновляемых источников (в % от общего объема энергопотребления)	EN3	12.2	13.3
Общий объем прямого энергопотребления (петаджоулей)	EN3	63.7	67.1
Общий объем прямого потребления энергии, получаемой из возобновляемых источников (в % от общего объема прямого энергопотребления)	EN3	9.3	10.8
Общий объем непрямого энергопотребления (петаджоулей)	EN4	73.5	81.5
Поддержание биологического разнообразия			
Общая площадь производственных объектов, находящихся в природоохранных областях (га)	EN11	42.1	32.9

Показатели деятельности «Нестле» в рамках концепции «Создавая общие ценности»	GRI	2012	2013
Парниковые газы, выбросы и отходы			
Общий объем прямых выбросов парниковых газов (млн. тонн CO ₂ или его эквивалента)	EN16	3.71	3.99
Общий объем прямых выбросов парниковых газов (кг CO ₂ или его эквивалента в расчете на тонну готовой продукции)	EN16	77.7	76.5
Общий объем непрямых выбросов парниковых газов (млн. тонн CO ₂ или его эквивалента)	EN16	3.39	3.81
Общий объем непрямых выбросов парниковых газов (кг CO ₂ или его эквивалента в расчете на тонну готовой продукции)	EN16	71.1	73.2
Общий объем сброса воды, млн. м ³	EN21	84	91
Общий объем сброса воды (м ³ в расчете на тонну готовой продукции)	EN21	1.77	1.74
Качество утилизированной воды (среднее содержание COD/l, мг)	EN21	94	76
Побочные продукты (кг в расчете на тонну готовой продукции)	EN22	29.9	29.1
Общий объем отходов для окончательной переработки (кг в расчете на тонну готовой продукции)	EN22	6.6	4.9
Управление процессом поддержания экологической устойчивости			
Количество производственных объектов, прошедших сертификацию согласно ISO 14001 (в % от общего количества производственных объектов)		89	91
Защита прав человека и соблюдение требований законодательства			
Телевизионная реклама «Нестле», предназначенная для детей в возрасте до 12 лет, полностью соответствующая политике ответственного маркетинга (%) ^(b)	PR7	98.0	98.3
Количество фактов нарушения Политики «Нестле» и положений Международного кодекса правил маркетинга заменителей грудного молока Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) ^(c) (фактов зарегистрировано)	PR7	22	27
Количество сотрудников в государствах с повышенной степенью риска, работающих в сфере маркетинга детских смесей, ознакомленных с Кодексом ВОЗ и прошедших соответствующие обучающие мероприятия ^(d)	PR6	100	100
Общее количество значимых фактов отзыва продукции или случаев несоблюдения требований законодательства	PR2	11	10
Наши сотрудники			
Общее количество сотрудников (чел.) ^(a)	LA1	333 220	333 214
Общее количество недавно нанятых работников (в % от общего количества сотрудников) ^(a)	LA2	11.8	10.7
Общий коэффициент текучести рабочей силы (в % от общего количества сотрудников) ^(a)		10.3	11.1
Общее количество фактов нарушений и несоответствия, идентифицированных CARE и затрагивающих работу отдела кадров (HR) и сферу корпоративной этики		45	146
Среди них: незначительных серьезных критически важных		40 5 0	130 16 0
Общее количество травм и заболеваний с временной потерей трудоспособности (коэффициент на млн. отработанных часов) (включая сотрудников, а также подрядчиков и третьих лиц на производственных объектах)	LA7	1.9	2.2
Общее количество зарегистрированных травм и заболеваний (коэффициент на млн. отработанных часов) (включая сотрудников, а так же подрядчиков и третьих лиц на производственных объектах)	LA7	3.6	4.1
Общее количество несчастных случаев со смертельным исходом (включая сотрудников, а также подрядчиков и третьих лиц на производственных объектах)	LA7	5	12
Среднее количество тренировочных и подготовительных часов в год в расчете на одного сотрудника по отдельной категории ⁽ⁱ⁾	LA10	10	23
Доля женщин на руководящих должностях (в % от общего числа руководящих позиций) ^(k)	LA13	29.2	31.1
Доля граждан страны в составе Правления на местном уровне (развивающиеся страны) (%) ^(m)	EC7	49.5	52.0

(a) Данные за 2012 г. были пересчитаны в соответствии с учетными изменениями, нашедшими отражение в Сводной финансовой отчетности за 2013 г. (см. Примечание 1 – Политика бухгалтерского учета).
(b) Область процесса оценки за 2013 г.: 74.9% от общего объема продаж, осуществленных компанией «Нестле».
(c) Основано на отчетах примерно 75% групп по разработке продуктов по всему миру. При этом подразумевается, что конкретный продукт может не иметь в своем составе одного из перечисленных ингредиентов и, в то же время, обладать другим.
(d) Данный показатель отражает динамический характер нашей программы «60/40+». Произведенная оценка сохраняет силу на срок максимум в три года только в том случае, если все исходные параметры остаются неизменными.
(e) В данный показатель не включены сводные данные по продуктам по уходу за домашними животными, а также (это касается только США) информация

по Dreyer's и таким лицензированным брендам, как Häagen-Dazs и California Pizza Kitchen.
(f) Данные представлены по 28 государствам ЕС, а также по Норвегии, Швейцарии, Украине, Молдове и Адриатическому региону. В данный раздел не включена информация по кофе, чаю, воде, продукции Nestlé Professional, подарочному шоколаду, приправам, товарам по уходу за домашними животными, продукции Nestlé Health Science и Nestlé Nutrition.
(g) Речь идет: о продукции, продаваемой порционно и соответствующей/превосходящей по качеству критерии Nestlé Nutritional Foundation ИЛИ о продукции, продаваемой совместно с/посредством определенной техники или оборудования и соответствующей/превосходящей по качеству критерии Nestlé Nutritional Foundation ИЛИ о продукции, продаваемой лицам, осуществляющим уход за больными, и содержащей детальную инструкцию по определению размера порции в соответствии с теми или иными питательными нуждами больного.

Данные вариации представляют собой только частные случаи широкого ассортимента продукции со специальными инструкциями по определению размера порции на упаковке.
(h) Данная процентная величина в полной мере отражает соблюдение компанией «Нестле» по итогам года более строгих пороговых норм в отношении 35% детской телевизионной аудитории, претерпевших изменение в сентябре 2011 г.
(i) Данные подготовлены на основе внутренних и внешних аудиторских проверок. Внутренний контроль осуществлялся аудиторами как из штаб-квартиры компании (Nestlé Group Audit), так и из региональных, национальных подразделений «Нестле» (Nestlé Market Audit). Кроме того, в этом году впервые предоставляется отчетность о проведении соответствующих проверок представителями местных, национальных отделений компании. Внешний контроль и аудит осуществлялся фирмой «Bureau Veritas».
(j) Мы всецело придерживаемся классификации FTSE4Good, касающейся маркетинга искусственных заменителей

грудного молока, в соответствии с которой государства входят в группу с «повышенной степенью риска» в случае, если детская смертность в возрасте до 5 лет превышает 10 случаев из 1000 или если более 2% детей в возрасте до 5 лет страдают от серьезного недоедания. Все остальные страны классифицируются в качестве государств с «низкой степенью риска».
(k) Данный показатель включает в себя данные о сотрудниках «Нестле», официально зарегистрированных отделом кадров (HR), что составляет примерно 85% от общего количества работников (в среднем 282 781 чел. в течение 2013 г.).
(l) Данный раздел включает в себя данные примерно о 80% от общего количества сотрудников «Нестле», которые были составлены на основании классификации и обобщения информации, полученной от региональных подразделений компании и от корпоративной системы проведения обучающих и тренировочных мероприятий.
(m) В данный показатель включены данные по всем сотрудникам «Нестле», в том числе по трудоустроенным на Совместных предприятиях.

10

«Нестле» взяла на себя 10 новых обязательств в сфере питания, управления водными ресурсами, развития сельскохозяйственных регионов, поддержания экологической устойчивости и соблюдения требований законодательства

7789

В целях повышения питательности и пользы для здоровья мы обновили 7789 наименований продукции

Изменение корпоративной политики

Мы скорректировали политику компании в целях содействия дальнейшему уменьшению содержания в наших продуктах соли, сахара, а также насыщенных и транс-жиров

FTSE4Good

«Нестле» остается единственным в мире производителем детских смесей, включенным в Индекс ответственного инвестирования FTSE4Good, что было достигнуто благодаря нашим успехам в области защиты прав человека, соблюдения трудовых прав и в сфере ответственного маркетинга заменителей грудного молока, а также в ряде других вопросов.

167 млрд.

Мы продали более 167 млрд. порций обогащенных и витаминизированных продуктов.

Лидер

По итогам 2013 г. «Нестле» заняла первую строчку Оценочной карты «Что скрывается за брендами» («Behind the Brands scorecard») по версии благотворительной организации Oxfam. В рамках данного исследования была произведена оценка деятельности 10 компаний-производителей продуктов питания и напитков по повышению качества и безопасности собственной продукции.

-33%

По сравнению с 2005 г. мы добились снижения общего потребления воды в нашей производственной деятельности на треть в расчете на тонну готовой продукции.

Топ-3

В марте 2013 г. «Нестле» вошла в тройку ведущих международных производителей продуктов питания и напитков в рейтинге «Access to Nutrition Index».

300 000

В рамках программ повышения производительности труда и продуктивности мы провели обучение и подготовку 300 000 фермеров

Номер 1

По итогам 2013 года «Нестле» возглавляет список ведущих компаний-производителей продуктов питания по версии Dow Jones Sustainability Index. Кроме того, «Нестле» получила максимальный балл согласно индексу CDP Climate Performance Leadership Index (включает компании, наиболее эффективно противодействующие изменению климата)

66 594

Мы сократили расход упаковочных материалов на 66 594 тонны, сэкономив таким образом 158 млн. шв. франков.

-7.4%

Мы добились абсолютного сокращения общего объема прямых выбросов парниковых газов на 7.4% по сравнению с уровнем 2005 г.

Обращение Председателя совета директоров и Главного исполнительного директора «Нестле»

Мы полагаем, что данный отчет, посвященный реализации концепции «Создавая общие ценности» в 2013 году, представляет собой существенный шаг вперед в нашем стремлении обеспечить прозрачность взаимоотношений «Нестле» с акционерами и представителями общественности, а также предоставление широкому кругу заинтересованных лиц полной и достоверной информации об обязательствах и достижениях компании во всех сферах, касающихся взаимодействия «Нестле» с обществом. Данный отчет подчеркивает твердую приверженность компании идее о том, что для достижения успеха в долгосрочной перспективе и обеспечения прибыли акционерам необходимо, чтобы деятельность «Нестле» была полезна и выгодна всему обществу в целом. Первым шагом в реализации этой миссии «Нестле» является принесение существенной долгосрочной пользы акционерам компании и всем заинтересованным сторонам посредством предоставления таких продуктов и услуг, которые позволяют значительно улучшить качество питания и состояние здоровья потребителей.

Генри Нестле основал нашу компанию в 1866 году, и первым ее успехом стало создание каши для детей, позволявшей существенно снизить детскую смертность. В настоящее время главной целью нашей компании является повышение качества жизни всех наших потребителей, и для решения этой задачи мы стремимся производить и продавать все более вкусную и здоровую пищу и напитки. Кроме того, «Нестле» способствует предоставлению соответствующих услуг и распространению информации, позволяющей людям сделать правильный выбор при покупке товаров в любое время, на любой стадии их жизненного пути. Мы инвестируем в здоровье и хорошее самочувствие наших потребителей в том числе и посредством активной деятельности нашей сети исследовательских структур, Научного центра (Nestlé Health Science S.A.) и Института здоровья (Nestlé Institute of Health Sciences) «Нестле». При этом наша компания придерживается точки зрения, что правильное и полезное питание будет играть все более важную роль в общем состоянии здоровья как отдельных людей, так и всего общества в целом.

Идея о необходимости совмещения в рамках коммерческой деятельности компании, с одной стороны, принесения пользы и выгоды акционерам и всем заинтересованным сторонам, а с другой - помощи потребителям в улучшении качества их питания и состояния здоровья, выразилась в разработке концепции «Создавая общие ценности», принципы которой лежат в основе всего бизнеса «Нестле». Помимо вопросов питания, мы уделяем пристальное внимание и проблемам сохранения гидроресурсов, так как дефицит воды в настоящее время стал серьезнейшей проблемой, характерной для многих регионов мира. Кроме того, вода – это в полном смысле слова краеугольный камень, основа пищевой промышленности и обеспечения продовольственной безопасности. Другим приоритетным направлением социальной деятельности «Нестле» является развитие сельскохозяйственных регионов, так как общее благополучие фермеров, сельских общин, мелких предпринимателей и поставщиков сельскохозяйственной продукции жизненно важно для успеха нашей коммерческой деятельности в долгосрочной перспективе.

«Нестле» продолжает выполнять взятые на себя обязательства и в сфере поддержания экологической и социальной устойчивости, необходимой для успешного функционирования наших производственных объектов, а также для обеспечения стабильного экономического роста, развития и благополучия тех государств и



Фокус на лидерство

Председатель правления «Нестле» Питер Бракбек-Летмат с учениками начальной школы «Чебедисано» в поселении Соуэто во время недавнего посещения Советом директоров «Нестле» Южной Африки. В 2013 г., после получения награды «Nestlé Community Nutrition Award» за образцовый овощной сад, эта школа приступила к реализации программы «Здоровые дети».



Фокус на сотрудничество

Пол Бюльке во время посещения персиковой фермы в Чили, расположенной в регионе Либертадор Генерал О'Хиггинс Бернардо, недалеко от фабрики «Нестле» по производству детского питания в городе Сан-Фернандо.

обществ, в рамках которых наша компания ведет свой бизнес. Будучи одним из учредителей инициативы ООН «Программа лидерства в области корпоративной ответственности» (UN Global Compact LEAD), «Нестле» публикацией данного Социального отчета еще раз заявляет о полной поддержке принципов Глобального договора ООН. Мы всегда придерживались точки зрения, что для процветания компании необходимы благополучие и достаток тех сообществ, для блага которых мы работаем и в рамках которых ведем свою коммерческую деятельность. Более того, в долгосрочной перспективе здоровое население, сильная экономика и процветающий бизнес взаимно дополняют и укрепляют друг друга. Данная концепция подразумевает высокий образовательный и подготовительный уровень как сотрудников «Нестле», так и обычных людей вне компании, а также большой объем инвестиций в разработку и внедрение технологий, оказывающих как можно меньшее воздействие на окружающую среду.



«Нестле» отдает себе отчет в том, что роль нашей компании в решении острых социальных вопросов исключительно велика, и это не только открывает перед нами огромные перспективы, но и накладывает на нас серьезную ответственность, выражающуюся в строгом соблюдении всех требований национального законодательства, международных стандартов и наших собственных, корпоративных норм и принципов, нашедших отражение в таких документах, как Кодекс деловой этики, Принципы бизнес-деятельности и Принципы лидерства и управления «Нестле». Благополучие и процветание такой крупной компании, как наша, требует от нас, чтобы мы строго придерживались перспективного, стратегического подхода, основанного на четких принципах и ценностях, сформировавшихся на протяжении почти 150 лет и базирующихся, в свою очередь, на идее взаимного уважения: к отдельным людям и народам, их культуре, к окружающей среде и миру вокруг нас. Таким образом, наши обязательства выходят за рамки простого соблюдения требований законодательства и идут еще дальше – они основаны, в первую очередь, на таких ценностях, как разум, рационализм и здравый смысл. И именно на этих принципах и строится вся деятельность нашей компании в рамках концепции «Создавая общие ценности».

В прошлом году мы приняли решение опубликовать перечень прогрессивных долгосрочных социальных обязательств, возложенных на себя «Нестле» и охватывающих все сферы нашей коммерческой деятельности. Отчет четко определяет стратегический курс нашей компании, а также очерчивает те стандарты и критерии, которых мы обязаны придерживаться. Наши обязательства вполне реальны и выполнимы, и мы предпримем все, что в наших силах, для достижения необходимого результата. При этом мы четко осознаем трудности и проблемы, стоящие перед нами, и будем непременно делиться с Вами соответствующей информацией. В рамках данного отчета мы планируем показать те области, где мы уже добились значительных успехов, а также рассказать о тех проблемах, которые нам еще только предстоит решить. Мы надеемся, что этот отчет позволит Вам – нашим акционерам и просто всем заинтересованным лицам – в полной мере контролировать и отслеживать нашу деятельность, при этом донося до нас свои собственные пожелания, отзывы и рекомендации. Кроме того, компания «Нестле» возложила на себя ряд новых обязательств, и в последующие годы вы будете получать полную и точную информацию относительно их выполнения. Мы были бы очень рады любым Вашим комментариям и рекомендациям, касающимся данного отчета, выполнения наших социальных обязательств и деятельности компании в целом.

«Главной, приоритетной задачей «Нестле» является повышение качества жизни и питания наших потребителей. По большому счету, именно для этого и была создана наша компания. Однако важнейшим аспектом нашей деятельности является создание ценностей и принесение пользы потребителям, обществу, всей нашей компании и ее акционерам. Для достижения этой цели мы должны поддерживать высокую конкурентоспособность, способствовать научным исследованиям и разработкам, всегда находясь на передовых, лидирующих позициях, будучи на шаг впереди и добиваясь повышения ценности и значимости наших брендов».

Пол Бюльке,
Главный исполнительный директор «Нестле»

Питер Брабек-Летмат,
Председатель совета директоров «Нестле»

Пол Бюльке,
Главный исполнительный директор «Нестле»

Концепция «Нестле» «Создавая общие ценности»

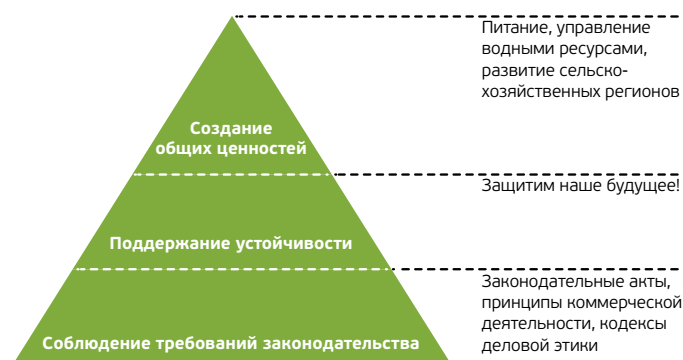
Мы полагаем, что для того, чтобы добиться успеха и процветания в долгосрочной перспективе и создавать ценности для собственных акционеров, компания должна работать на благо всего общества в целом. Основой реализации данной миссии «Нестле» является принесение существенной долгосрочной пользы акционерам компании и всем заинтересованным сторонам посредством предоставления таких продуктов и услуг, которые позволяют значительно улучшить качество питания и состояние здоровья потребителей. Генри Нестле основал нашу компанию в 1866 году, и первым ее успехом стало создание каши для детей, позволявшей существенно снизить детскую смертность. В настоящее время главной целью нашей компании является повышение качества жизни всех наших потребителей на любой стадии их жизненного пути, и для решения этой задачи мы стремимся производить и продавать все более вкусную и здоровую пищу и напитки.

Идея о необходимости совмещения в рамках коммерческой деятельности компании, с одной стороны, принесения пользы и выгоды акционерам и всем заинтересованным сторонам, а с другой - помощи потребителям в улучшении качества их питания и состояния здоровья, выразилась в разработке концепции «Создавая общие ценности», принципы которой лежат в основе всего бизнеса «Нестле». Помимо вопросов питания, в фокусе нашего внимания находятся такие вопросы, как эффективное использование водных ресурсов и развитие сельскохозяйственных регионов. При этом в данных областях для нас критически важны потребности не только нашего бизнеса, но и сотрудников и поставщиков компании, а также дистрибьюторов и местных сообществ, в рамках которых «Нестле» ведет свою коммерческую деятельность. Мы по-прежнему четко выполняем возложенные на себя обязательства по поддержанию экологической, социальной и экономической устойчивости, необходимой не только для успешного функционирования нашего производства, но и для стабильного роста и развития государств и сообществ, в рамках которых мы ведем свой бизнес. Данная концепция подразумевает высокий образовательный и подготовительный уровень как сотрудников «Нестле», так и обычных людей вне компании, а также большой объем инвестиций в разработку и внедрение технологий, оказывающих как можно меньшее воздействие на окружающую среду.

Реализация концепции «Создавая общие ценности» требует строгого соответствия высочайшим стандартам коммерческой деятельности, в том числе различным международным кодексам и правилам, а также соблюдения наших собственных, корпоративных норм и принципов, нашедших отражение в таких документах, как Кодекс деловой этики, Принципы бизнес-деятельности и Принципы лидерства и управления «Нестле».

Таким образом, концепция «Создавая общие ценности» является тем основополагающим принципом, на основе которого мы ведем свой бизнес и который тесно и неразрывно связывает «Нестле» со всем обществом в целом.

Создание общих ценностей



История создания и развития концепции «Создавая общие ценности»

2002 – Публикация Обзора устойчивого развития (Nestlé Sustainability Review), ставшего первым социальным отчетом компании «Нестле» в ее истории. В качестве концептуальной основы в данном обзоре были рассмотрены вопросы поддержания экономической, социальной и экологической устойчивости.

2005 – Публикация регионального отчета под названием «Обязательства «Нестле» по отношению к Африке» (The Nestlé commitment to Africa). Данный отчет предоставлял информацию о воздействии нашей компании на три элемента производственно-сбытовой цепочки в рамках региона: на качество сельскохозяйственного сырья, на производственную деятельность и на систему управления, продукцию и потребителей.

2006 – Публикация отчета о результатах реализации Концепции корпоративной социальной ответственности в Латинской Америке. Структура данного документа была схожа со структурой предыдущего отчета, посвященного Африке, и также была основана на рассмотрении трех элементов производственно-сбытовой цепочки.

2007 – В рамках компании были определены три приоритетные сферы вложения инвестиций и организации информационного взаимодействия. Данными сферами стали питание, управление водными ресурсами и развитие сельскохозяйственных регионов.

2008 – Запуск проекта «Пирамида создания общих ценностей», позволившего интегрировать в концепцию «Создавая общие ценности» и объединить в рамках одного визуального девайса такие элементы, как поддержание экологической устойчивости, соблюдение требований законодательства и вопросы корпоративной культуры и ценностей «Нестле». Кроме того, по итогам 2007 года впервые был опубликован сводный отчет по результатам реализации концепции «Создавая общие ценности».

2009 – Презентация и публичный запуск концепции «Создавая общие ценности». Кроме того, на Первом международном форуме «Создавая общие ценности» в Нью-Йорке, при поддержке ООН была учреждена специальная премия программы «Создавая общие ценности» (Nestlé Creating Shared Value Prize).

2010 – Публикация второго глобального отчета «Создавая общие ценности» по итогам 2009 года. Впервые в рамках социального отчета в качестве приоритетных и основополагающих были выделены следующие три направления: питание, сохранение водных ресурсов и развитие сельскохозяйственных регионов. В 2010 г. также состоялся Второй форум «Создавая общие ценности», который прошел в Лондоне. Первая премия «Создавая общие ценности» была присуждена камбоджийской сельскохозяйственной организации IDE Cambodia.

2011 – Публикация социального отчета «Создавая общие ценности», а также Отчета о развитии сельскохозяйственных регионов по итогам 2010 г., которые полностью соответствовали критериям, необходимым для присуждения уровня В+ Глобальной инициативы по отчетности. Кроме того, отчетные данные были подтверждены и засвидетельствованы инспекционно-сертификационной компанией «Bureau Veritas». Предполагалось, что следующий социальный отчет «Нестле» должен соответствовать требованиям уровня А+ Глобальной инициативы по отчетности. Кроме того, в 2011 г. в Вашингтоне состоялся Третий форум «Создавая общие ценности».

2012 – Публикация сводного отчета «Создавая общие ценности 2011: Решение глобальных проблем сохранения водных ресурсов». В отчет также вошли итоговые данные по выполнению обязательств компании в сферах питания и развития сельскохозяйственных регионов. Отчет полностью соответствовал критериям прозрачности, необходимым для присуждения уровня А+, т.е. высшей оценки Глобальной инициативы по отчетности. В 2012 г. в Индии состоялся Четвертый форум «Создавая общие ценности», а премия была присуждена парагвайской некоммерческой организации Fundacion Paraguaya за проект по созданию «самостоятельных сельскохозяйственных школ».

2013 – Публикация отчета «Нестле и общество: Создавая общие ценности и выполняя наши обязательства» по итогам 2012 года. Особое внимание в рамках этого документа было уделено вопросам питания. Кроме того, впервые в отчет были включены долгосрочные обязательства «Нестле». В 2013 г. состоялся Пятый международный Форум «Создавая общие ценности», проведенный в сотрудничестве с Межамериканским банком развития (МБР) и прошедший в Колумбии. Президент Колумбии Хуан Мануэль Сантос принял участие в церемонии открытия мероприятия и в своей речи отметил роль частного сектора в экономическом и социальном развитии Колумбии.

Успехи «Нестле» по итогам 2013 г.: данные ведущих международных экологических рейтингов и индексов устойчивого развития

Access to Nutrition Index – В марте 2013 г. «Нестле» вошла в тройку ведущих международных производителей продуктов питания и напитков в рейтинге «Access to Nutrition Index», который оценивает, насколько эффективна деятельность соответствующих компаний по обеспечению доступа потребителей к пищевым продуктам.

Carbon Disclosure Leadership Index – В 2013 г. «Нестле» возглавила список международных компаний в рейтинге, который оценивает уровень раскрытия информации о выбросах парниковых газов, а также общее сокращение их объема. Кроме того, наша компания второй год подряд получила максимальное количество баллов в рейтингах Climate Disclosure Leadership Index и Climate Performance Leadership Index (индексы Carbon Disclosure Project – проекта по сбору данных об объемах эмиссии углекислого газа).

Carbon Disclosure Project Water – Организация CDP Water поощряет рациональное использование воды частными компаниями, содействуя сохранению гидроресурсов и преодолению глобального кризиса водоснабжения. «Нестле» принимала деятельное участие в реализации экологической программы CDP Water на ежегодной основе, начиная с момента ее запуска в 2010 году.

Dow Jones Sustainability Indices – Индекс устойчивости Доу-Джонса (Dow Jones Sustainability Index) оценивает результаты деятельности ведущих устойчиво развивающихся компаний по всему миру. В 2013 г. «Нестле» впервые возглавила данный рейтинг и была объявлена ведущей компанией-производителем продуктов питания.

FTSE4Good – Компания «Нестле» по-прежнему входит в рейтинг FTSE4Good, оценивающий результаты работы компаний, деятельность которых соответствует всем необходимым международно признанным стандартам корпоративной социальной ответственности.

Oxfam Behind the Brands – «Нестле» заняла первую строчку Оценочной карты «Что скрывается за брендами» («Behind the Brands scorecard») по версии благотворительной организации Oxfam, предоставляющей потребителям всю необходимую информацию для контроля за системой поставок и снабжения 10 ведущих мировых компаний по производству продуктов питания и напитков.

Общий список социальных обязательств «Нестле»

В 2012 г. мы разработали ряд четких социальных обязательств, целью которых было содействие успешному выполнению долгосрочных задач концепции «Создавая общие ценности». Данные обязательства «Нестле» затрагивают такие сферы, как питание и здоровый образ жизни, развитие сельскохозяйственных регионов и ответственный подход к выбору источников сырья, управление водными ресурсами, поддержание экологической устойчивости, благополучие наших сотрудников, защита прав человека и соблюдение требований законодательства. Эти обязательства позволяют нашим акционерам и всем заинтересованным лицам следить за деятельностью нашей компании, побуждая нас на постоянной основе искать возможности самосовершенствования, добиваясь улучшения социальной ситуации и повышения эффективности нашей деятельности в таких областях, как питание, сохранение водных ресурсов, развитие сельских регионов, поддержание экологической устойчивости и соблюдение требований законодательства.

Для получения более подробной информации по вопросам политики и производственно-коммерческой деятельности компании см. полную версию отчета по следующему адресу: www.nestle.com/csv/downloads



Питание

Посредством глубокого понимания образа жизни и особенностей потребления пищи у детей обеспечить информационное лидерство «Нестле» в вопросах детского питания

Посредством реализации внутренних программ и сотрудничества с ведущими внешними структурами обеспечить лидерство «Нестле» в пищевой промышленности, основанное на научных исследованиях по вопросам питания и здравоохранения

Обеспечить рынок полезными и питательными пищевыми продуктами, предназначенными для детей

Содействовать снижению риска недоедания посредством обогащения продуктов микронутриентами

Снизить содержание натрия (соли) в наших продуктах

Снизить содержание сахара в наших продуктах

Снизить содержание насыщенных жиров в наших продуктах, а также полностью исключить из их состава транс-жиры, присутствующие в частично гидрогенизированных маслах.

Содействовать увеличению потребления овощей и зерновых, в том числе в составе здоровой и полезной домашней пищи


Снабдить упаковку всей нашей продукции информацией, касающейся вопросов питания, а также соответствующими советами и рекомендациями

Разместить на упаковке нашей продукции инструкцию по определению размера порции

Содействовать популяризации правильного и полезного питания, здорового образа жизни и физической активности

Способствовать распространению информации о правильном утолении жажды как неотъемлемой части здорового образа жизни

В целях распространения информации о здоровом и полезном питании осуществить ряд образовательных программ по соответствующей тематике

 Подробная информация – см. стр. 8




Развитие сельскохозяйственных регионов и ответственный подход к выбору источников сырья

Добиться реализации Концепции развития сельскохозяйственных регионов «Нестле»

Добиться осуществления какао-плана «Нестле»

Добиться выполнения плана Nescafé

Обеспечить ответственный подход к выбору источников сырья

 Подробная информация – см. стр. 14



Вода

Повысить эффективность использования водных ресурсов в производственной деятельности компании

Содействовать внедрению эффективной политики водопользования и экологической ответственности

Добиться эффективного использования потребляемой воды

Организовать взаимодействие с поставщиками и, в первую очередь, с теми, кто напрямую связан с сельским хозяйством

Повысить степень информированности населения относительно доступа к воде и экономного использования гидроресурсов



Подробная информация
– см. стр. 16



Поддержание экологической устойчивости

Повысить эффективность использования ресурсов

Добиться улучшения экологических характеристик упаковки наших продуктов

Произвести оценку и оптимизацию экологических характеристик нашей продукции

Обеспечить лидерство «Нестле» в решении вопросов, связанных с изменением климата

Способствовать сбережению природного капитала, в том числе лесных ресурсов

Организовать ведение конструктивного диалога и обеспечить предоставление значимой, точной и достоверной экологической информации



Подробная информация
– см. стр. 19



Наши сотрудники, защита прав человека и соблюдение требований законодательства

Произвести оценку воздействия ситуации с правами человека на наши операции и цепочку поставок, а также организовать управление данным процессом

Добиться запрета и недопущения детского труда в сфере обеспечения ключевыми сырьевыми ресурсами (какао, фундук, ваниль)

Обеспечить ответственный маркетинг заменителей грудного молока

Гарантировать наличие в рамках всех подразделений «Нестле» необходимых систем обеспечения безопасности и медицинского обслуживания, доступных каждому сотруднику компании

Содействовать обеспечению гендерного баланса

Обеспечить трудоустройство 20 тыс. молодых специалистов в возрасте до 30 лет в рамках европейского подразделения «Нестле»

Провести среди персонала компании обучающие и тренировочные мероприятия по ознакомлению с проблемами поддержания экологической устойчивости, а также по вопросам, касающимся реализации концепции «Создавая общие ценности» и программы «Коэффициент Питательности» (Nutrition Quotient, NQ).



Подробная информация
– см. стр. 23

Наши обязательства

Посредством глубокого понимания образа жизни и особенностей потребления пищи у детей обеспечить информационное лидерство «Нестле» в вопросах детского питания

К 2016 г. – запустить масштабные научно-исследовательские проекты как минимум в 10 странах мира, включая США, Мексику, Китай и Францию.

Наши достижения

Уже в пяти странах и дважды - в США было проведено Исследование практики кормления грудничков и детей первых лет жизни (The Feeding Infants and Toddlers Study, FITS), посвященное изучению по заказу национальных правительств тех или иных особенностей потребления пищи у детей в возрасте до 4 лет. Исследование выявило многие пробелы и несовершенства различных режимов питания, включая недостаточное содержание в рационе таких ключевых питательных веществ, как железо и микронутриенты растительного происхождения.

Наши цели

Основываясь на опыте, полученном в результате проведения Исследований практики кормления грудничков и детей первых лет жизни (FITS), мы планируем расширить наши научные изыскания на новую область – изучение специфики питания у детей до 12 лет. Именно этот период в жизни ребенка является ключевым, критически важным для формирования тех пищевых привычек, которые будут оказывать существенное влияние на состояние здоровья человека на протяжении всей его последующей жизни. Знания и опыт, полученные нами по итогам данного исследования, будут переданы в отдел разработки новых продуктов и услуг, что, однако, потребует существенных долгосрочных усилий и инвестиций. На основе взаимодействия с внешними научными экспертами и государственными структурами мы планируем сформировать значительный комплекс знаний и таким образом способствовать дальнейшим научным разработкам, внедрение которых позволит эффективнее всего улучшить ситуацию в сфере детского питания и здравоохранения в глобальном масштабе.

Все поставленные в рамках конкретных обязательств задачи мы предполагаем выполнить до 31 декабря указанного года.

Наши обязательства

Посредством реализации внутренних программ и сотрудничества с ведущими внешними структурами обеспечить лидерство «Нестле» в пищевой промышленности, основанное на научных исследованиях по вопросам питания и здравоохранения

К 2016 г. – продолжить разработку и интеграцию возможностей молекулярного направления в питании, а также клинических стратегий Института здоровья (Nestlé Institute of Health Sciences, NIHS) и Отдела клинических исследований (Nestlé Clinical Development Unit) «Нестле» в целях накопления соответствующих знаний для более эффективного определения способов предотвращения и лечения заболеваний посредством коррекции питания. Важнейшей задачей является также изменение приоритетов деятельности Научно-исследовательского центра «Нестле» (Nestlé Research Center, NRC) и фокус на пять ключевых программ: «Здоровое старение»; «Healthy Pleasure»; «Здоровые дети и первые 1000 дней жизни»; «Экологически безопасное питание» и «Целостность» («Integrity»).

Наши достижения

Институт здоровья «Нестле» (NIHS) получил два гранта, учрежденных Европейским союзом: премию Европейского совета по научным исследованиям за достижения в области изучения регулируемого биологическими часами метаболизма, и вторую премию - за исследования в сфере научной разработки моделей нарушений обмена веществ человека. В 2013 г. было существенно расширено сотрудничество между Институтом здоровья «Нестле» и Консорциумом «EriGen» (международный союз ведущих мировых разработчиков в области эпигенетики). Целью данного взаимодействия было выявление и обоснование оптимального алгоритма питания для беременных матерей и их малышей, способствующего правильному и здоровому обмену веществ в течение всей жизни.

Наши цели

Нашей задачей является достижение лидерства в области научных исследований и разработок в сфере питания и здравоохранения. Главный же вызов, стоящий перед «Нестле» – внести ясность в основополагающие вопросы питания и здорового образа жизни и добиться того, чтобы результат нашей деятельности оказался полезен и позитивно повлиял на состояние здоровья населения, а наша компания оказалась в состоянии внедрить те важнейшие технологии, которые могут реально изменить жизнь людей к лучшему, в производство собственных продуктов, разработку услуг и оповещение населения.

43 млн.

В настоящее время насчитывается более 43 млн. детей, страдающих ожирением. В то же самое время еще большее количество других детей голодает или недоедает.



Фокус на обогащение продуктов витаминами и питательными веществами

Наша программа обогащения продуктов железом особенно активно реализуется в Шри-Ланке (на изображении), Индии, Пакистане, в Карибском бассейне и Центральной Америке, а также в государствах Западной и Центральной Африки и на островах Тихого океана.

Воздействие на здоровье обогащенных микронутриентами продуктов

В июне 2013 г. Институт здоровья «Нестле» (NIHS) в сотрудничестве с бразильским Госпиталем «Das Clinicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo» завершил первый этап двухгодичного изучения эффекта воздействия микронутриентов на здоровье детей. В данном исследовании, проводящемся в трех школах муниципалитета Рибейран-Прету в Бразилии, принимают участие 136 учеников в возрасте от 9 до 13 лет, среди которых 40% страдают избыточным весом или ожирением. Каждый из участников исследования принимал пять раз в неделю в течение шести недель «Nestrovit» - продукт нашей компании, содержащий 5 минералов и 12 витаминов. При этом оценивалась специфика питания и рациона, а также психологическое состояние участников исследования до и после приема продукта. В настоящее время проводится анализ результатов эксперимента.

167 млрд.

В 2013 г. мы продали более 167 млрд. порций обогащенных и витаминизированных продуктов

Наши обязательства

Обеспечить рынок полезными и питательными пищевыми продуктами, предназначенными для детей¹

К 2014 г. – 100% наших продуктов, предназначенных для детей¹, будут соответствовать всем необходимым критериям Nestlé Nutritional Foundation.

Наши достижения

По данным на конец 2013 г., 96% нашей продукции соответствует всем необходимым критериям Nestlé Nutritional Foundation², основанным на международных рекомендациях по нормам здорового питания. Речь идет, например, о рекомендациях Всемирной организации здравоохранения или Института медицины. В 2012 г. данный показатель составлял 89%.

Наши цели

Мы производим и продаем товары по всему миру, в различных странах с абсолютно несхожим законодательством, с разными пищевыми приоритетами и предпочтениями потребителей и собственной традиционной кухней. Тем не менее, диетология и наука о здравоохранении продолжают развиваться, что на постоянной основе ставит серьезные задачи перед всей нашей системой оценки и анализа информации и формирования базы данных. В 2013 г. мы обратились к группе известных и имеющих хорошую репутацию экспертов с просьбой о пересмотре и внесении изменений в наши критерии оценки пищевых характеристик продукции. Другим серьезным вызовом, стоящим в настоящий момент перед нашей компанией, является гарантия точного и досконального соблюдения рецептуры нашей продукции во всех уголках мира, а также ее непрерывная интеграция и обобщение в рамках единой информационно-технологической системы. Мы работаем над достижением этой цели на постоянной основе, однако с учетом того, что ежедневно продается 1,2 млрд. различных продуктов «Нестле», это представляется нелегкой задачей.

1. Речь идет о продуктах, 50% или более потребителей которых являются детьми в возрасте до 12 лет, а также о товарах, специально разработанных для данной возрастной группы или рассматриваемых в качестве таковых.
2. Критерии Nestlé Nutritional Foundation основаны на данных диетологии и пищевых рекомендациях по нормам здорового питания в целях улучшения состояния здоровья населения. Речь идет, например, о рекомендациях Всемирной организации здравоохранения или местных, национальных органов власти и здравоохранения. Наша продукция оценивается согласно данным критериям на основе использования специальной Системы анализа пищевых характеристик продуктов «Нестле» (Nestlé Nutritional Profiling System), определяющей питательную ценность соответствующих товаров.



Помощь в преодолении дефицита питательных микроэлементов у жителей Филиппин

В 2013 г. исследование, проведенное совместно с Филиппинским научно-исследовательским институтом пищевых продуктов и питания (Food and Nutrition Research Institute, FNRI), продемонстрировало, что дефицит микроэлементов может оказать существенное влияние на возникновение проблем со здоровьем, а также что его преодоление является исключительно затратным и дорогостоящим делом как для национальной системы здравоохранения, так и для всего общества в целом. Для того, чтобы акцентировать внимание на важности и значимости преодоления дефицита питательных микроэлементов в стране, «Нестле Филиппины» сфокусировало свою деятельность с Филиппинским научно-исследовательским институтом пищевых продуктов и питания (FNRI) и запустило общенациональную многосекторную кампанию, заключающуюся в поощрении родителей кормить каждый день своих детей молоком, обогащенным такими микроэлементами, как железо, цинк и витамин А. Обогащенное питательными микроэлементами молоко является испытанным средством по преодолению дефицита железа.



Наши обязательства

Содействовать снижению риска недоедания посредством обогащения продуктов микроэлементами

К 2016 г. – количество ежегодно проданных обогащенных и витаминизированных пищевых продуктов и напитков достигнет во всемирном масштабе 200 млрд. единиц. При этом особое внимание будет уделено продукции для детей и женщин репродуктивного возраста.

К 2015 г. – мы начнем продажу на ключевых рынках биообогащенных продуктов в дополнение к прямой витаминизации.

Наши достижения

В 2013 г. мы продали более 167 млрд. порций (в 2012 г. – более 150 млрд.) питательных, обогащенных и витаминизированных продуктов и напитков. Речь идет о молочных продуктах, растворимых напитках, детских кашах и товарах, предназначенных для приготовления блюд для всей семьи. В течение 2013 г. в наших научно-исследовательских центрах проводилась разработка шести биообогащенных продуктов: риса, пшеницы, кукурузы, батата (сладкого картофеля), кассавы и пшена (в 2012 г. проводилась разработка восьми различных зерновых культур).

Наши цели

Такие питательные микроэлементы, как железо, витамин А, йод и цинк жизненно важны для роста и развития организма. Тем не менее, более трети мирового населения недополучает данные микроэлементы из пищевого рациона, что приводит к возникновению серьезных проблем со здоровьем у отдельных людей, а также к огромному падению производительности труда и значительному росту расходов на здравоохранение в развивающихся странах. «Нестле» стремится преодолеть дефицит микроэлементов посредством обогащения и витаминизации доступных по цене и питательных продуктов и напитков, при этом производя оценку воздействия предпринимаемых мер посредством научно-исследовательской деятельности. Тем не менее, глобальный дефицит питательных микроэлементов исключительно велик, и компания «Нестле» может внести лишь ограниченный вклад в решение данной проблемы. Именно поэтому мы наращиваем деловое сотрудничество с национальными правительствами, неправительственными организациями (НПО) и другими партнерами в целях дальнейшего улучшения качества питания и состояния здоровья наших потребителей.

Наши обязательства

Снизить содержание натрия (соли) в наших продуктах

К 2014 г. – все продукты, предназначенные для детей¹, будут соответствовать критериям Nestlé Nutritional Foundation, касающимся предельно допустимого содержания натрия.

К 2016 г. – мы планируем снизить содержание соли в продуктах, не соответствующих критериям Nestlé Nutritional Foundation², еще на 10%.

Наши достижения

В ноябре 2013 г. мы взяли на себя обязательство ускорить процесс сокращения содержания соли в составе всех наших острых и пряных продуктов, целью чего являлось оказание поддержки инициативе Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) по снижению потребления соли³. В 2012 г. в состав рецептуры наших кулинарных продуктов и готовых завтрахов входило на 14 043 т соли меньше, чем по состоянию на 2005 г., а по сравнению с 2011 г. сокращение содержания соли в кулинарной продукции составило 3,3%. Более того, в 2013 г. 96% наших товаров, предназначенных для детей¹, соответствовало критериям Nestlé Nutritional Foundation, касающимся предельно допустимого содержания натрия² (в 2012 г. этот показатель составлял 90%).

Наши цели

Натрий является жизненно важным минеральным элементом и, будучи таковым, должен содержаться в пищевом рационе человека. В настоящее время по всему миру основная доля необходимого натрия поступает из соли, добавляемой в процессе производства продукции, приготовления пищи или непосредственно во время еды. Тем не менее, небольшое количество натрия изначально содержится в некоторых видах пищи. Помимо прямых функций приправы, соль также исключительно важна для длительного хранения и содержания пищевых продуктов. Нашей задачей является такое снижение содержания соли в рамках рецептуры нашей продукции, которое не привело бы к тому, что потребители были бы вынуждены компенсировать нехватку соли непосредственным ее добавлением во время еды или выбором более острых альтернативных продуктов на рынке. Наш поэтапный подход к снижению содержания соли помогает потребителям легче адаптировать их вкусы и предпочтения в пище, что способствует повышению вероятности их перехода на более здоровый и полезный рацион в долгосрочной перспективе. Кроме того, «Нестле» производит регулярную оценку пищевых характеристик нашей продукции в рамках программы «60/40+», что позволяет нам гарантировать, что пищевые предпочтения потребителей и улучшение качества питания идут параллельно, рука об руку. Данная программа включает в себя тестирование продуктов специальной группой потребителей, по результатам которого как минимум 60% участников должно предпочесть продукцию именно «Нестле», а не наших конкурентов.

1. Речь идет о продуктах, 50% или более потребителей которых являются детьми в возрасте до 12 лет, а также о товарах, специально разработанных для данной возрастной группы или рассматриваемых в качестве таковых.
2. Критерии Nestlé Nutritional Foundation основаны на данных диетологии и пищевых рекомендациях по нормам здорового питания в целях улучшения состояния здоровья населения. Речь идет, например, о рекомендациях Всемирной организации здравоохранения или местных, национальных органов власти и здравоохранения. Наша продукция

Инициатива Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) по снижению потребления соли

Научно-исследовательская деятельность наших рабочих групп существенно ускоряет процесс снижения содержания соли в составе всех острых и пряных продуктов «Нестле».

Наши обязательства

Снизить содержание сахара в наших продуктах

К 2015 г. – Снизить содержание сахара в готовых завтрахах для детей¹ или подростков до уровня в 9г или менее в расчете на одну порцию.

К 2016 г. – мы планируем снизить содержание сахара в продуктах, не соответствующих критериям Nestlé Nutritional Foundation², еще на 10%.

Наши достижения

По состоянию на конец 2013 г. 96% наших продуктов, предназначенных для детей¹, соответствовало критериям Nestlé Nutritional Foundation, касающимся предельно допустимого содержания сахара² (в 2012 г. этот показатель составлял 90%).

Наши цели

Сахар является сладкой субстанцией, содержащейся в натуральном виде в фруктах, молоке, меде и некоторых овощах. Значительными дополнительными источниками сахара в рационе являются производимые пищевые продукты и напитки. Кроме того, сахар зачастую добавляется в пищу при приготовлении и непосредственно во время еды. Помимо привкуса, сахар придает продуктам и напиткам особую консистенцию, структуру, цвет и консервирующие возможности. Органы здравоохранения рекомендуют сократить количество добавляемого в рацион сахара вследствие существующего в настоящий момент во многих странах мира высокого уровня риска замены сахаром многих базовых, жизненно важных, полноценных питательных элементов и ингредиентов. Как и в случае с солью, наш поэтапный подход к снижению содержания сахара помогает потребителям легче адаптировать их вкусы и предпочтения в пище, что способствует повышению вероятности их перехода на более здоровый и полезный рацион в долгосрочной перспективе и препятствует компенсированию нехватки сахара непосредственным его добавлением во время еды или выбору альтернативных продуктов на рынке. Единственным явным и прямым исключением из нашей программы по снижению содержания сахара являются продукты, которые должны соответствовать установленным законодательно требованиям к ингредиентному составу – например, сгущенное молоко. В ситуации с подобными продуктами, мы работаем над улучшением формы и содержания этикетки, информирующей потребителей о пищевой ценности конкретного продукта, а также над совершенствованием специальных инструкций по определению размера порции.

- оценивается согласно данным критериям на основе использования специальной Системы анализа пищевых характеристик продуктов «Нестле» (Nestlé Nutritional Profiling System), определяющей питательную ценность соответствующих товаров.
3. К 2025 г. - не более 5г потребляемой соли в расчете на одного человека в день.
 4. Речь идет о продуктах, 50% или более потребителей которых моложе 18 лет. При этом большинство в данной группе составляют именно подростки от 12 лет, а не дети младше данного возраста.



«Нестле» на дороге

В буквальном смысле слова вышла на дорогу, чтобы поделиться информацией и дать советы, касающиеся норм правильного и здорового питания и предназначенные миллионам потребителей. Так называемая «полевая кухня» Марги посетила многие регионы Камеруна, Кот-д'Ивуара и Нигерии, предоставив населению информацию о сбалансированном рационе, проблеме дефицита микронутриентов и исключительной важности гигиены при приготовлении пищи. Все эти темы были затронуты в рамках интерактивных, демонстрационных сеансов приготовления пищи, тех или иных женских форумов, групповых обсуждений, дискуссий и презентаций, посвященных процессу обогащения продукции питательными микроэлементами.



Особое внимание – вопросам здорового питания

Компания «Нестле» помогает подросткам из Польши научиться приготовлению вкусной и сбалансированной пищи в рамках общенациональной программы под названием «Питайтесь вкусно и полезно» («Eat Tasty and Healthy»).

Наши обязательства

Снизить содержание насыщенных жиров в наших продуктах, а также полностью исключить из их состава транс-жиры, присутствующие в частично гидрогенизированных маслах

К 2014 г. – 100% наших продуктов, предназначенных для детей¹, будут соответствовать всем необходимым критериям Nestlé Nutritional Foundation², касающимся предельно допустимого содержания насыщенных жиров.

К 2016 г. – мы планируем снизить содержание насыщенных жиров в продуктах, не соответствующих критериям Nestlé Nutritional Foundation², еще на 10%. Кроме того, мы полностью исключим из состава всей нашей продукции транс-жиры, присутствующие в частично гидрогенизированных маслах (PHOs).

Наши достижения

С момента разработки Политики «Нестле» в отношении снижения содержания насыщенных жиров (Nestlé Policy on saturated fat), уровень содержания насыщенных жиров во многих наших продуктах был существенно снижен, что в первую очередь касается товаров, предназначенных для детей¹. По состоянию на конец 2013 г. 96% наших продуктов, предназначенных для детей¹, соответствовало критериям Nestlé Nutritional Foundation, касающимся предельно допустимого содержания насыщенных жиров² (в 2012 г. этот показатель составлял 90%). Что касается ситуации с транс-жирами, к концу 2013 г. почти все наши продукты и напитки соответствовали требованиям Политики «Нестле» (Nestlé Policy). В 2014 г. мы планируем продолжить и интенсифицировать деятельность по непрерывному самосовершенствованию в данной сфере, обновив и скорректировав приоритетные направления политики компании в целях полного исключения транс-жиров, присутствующих в частично гидрогенизированных маслах, из состава всех наших продуктов и напитков.

Наши цели

Жиры, входящие в состав пищевых продуктов, являются неотъемлемой частью здорового, сбалансированного рациона. Тем не менее, органы здравоохранения рекомендуют сократить количество потребляемых пищевых жиров, так как они могут привести к возникновению и развитию определенных неинфекционных болезней – например, заболеваний сердечно-сосудистой системы. Для многих видов продукции сокращение содержания насыщенных жиров, производимое без воздействия на безопасность для здоровья и изменения консистенции, внешнего вида и вкуса конкретных продуктов, является серьезным технологическим вызовом для наших ученых и исследователей в области диетологии. Транс-жиры в естественном виде содержатся в таких пищевых продуктах, как молоко и мясные изделия. Тем не менее, большая часть транс-жиров поступает в рацион человека из продуктов, содержащих частично гидрогенизированные масла (PHOs) – например, из хлебо-булочных изделий, чипсов, картофеля фри, пиццы и острых снежков. Наша компания поставила перед собой задачу сократить содержание в собственных продуктах всех транс-жиров, присутствующих в частично гидрогенизированных маслах. При этом нашим приоритетом является сокращение уровня транс-жиров в составе продуктов, предназначенных для детей и для всей семьи, т.е. в различных супах, снежках, пицце и готовых к употреблению пищевых продуктах.

1. В качестве важнейших мы рассматриваем те продукты, которые исключительно значимы для ежедневного потребления людьми (не домашними животными) и содержат необходимое количество калорий, а также располагают достаточной площадью упаковки для размещения на ней лейбла с информацией о Рекомендуемой дневной норме потребления.

Наши обязательства

Содействовать увеличению потребления овощей и зерновых, в том числе в составе здоровой и полезной домашней пищи

К 2015 г. – в составе ряда наших готовых завтраков, предназначенных для детей¹ и подростков⁴, цельного зерна будет больше, чем какого-либо иного ингредиента.

К 2015 г. – Реализация программы «Уроки приготовления пищи от Магги» (Maggi Cooking Lesson) будет распространена на 30 стран.

К 2015 г. – 90% ассортимента продукции под брендом Магги во всем мире будет способствовать популяризации тех или иных овощных блюд и домашнего приготовления пищи.

Наши достижения

По состоянию на конец 2013 г. программа «Уроки приготовления пищи от Магги» (Maggi Cooking Lesson), предназначенная для обучения приготовлению здоровой и сбалансированной домашней пищи, реализовывалась в 16 государствах мира (в 2012 г. – в 8). В настоящее время 68% ассортимента продукции под брендом Магги содействует популяризации тех или иных овощных блюд и домашнего приготовления пищи. Кроме того, на сегодняшний день в составе как минимум 74% готовых завтраков, предназначенных для детей¹ и подростков⁴, цельного зерна больше, чем какого-либо иного ингредиента (в 2012 г. готовые завтраки с Зеленым Ярлыком на упаковке уже содержали как минимум 8 г цельного зерна в расчете на одну порцию).

Наши цели

Цельное зерно и овощи – важнейший источник таких полезных микроэлементов, как клетчатка, витамины и минеральные вещества. В то же время данные опросов и исследований по всему миру, касающихся статистики потребления, свидетельствуют о том, что современный питательный рацион не содержит достаточного количества вышеперечисленных микронутриентов. Цель «Нестле» – улучшить ситуацию в данной сфере. Однако увеличение содержания цельного зерна в составе наших продуктов сталкивается с рядом технологических трудностей: во-первых, подобное обогащение может существенно повлиять на внешний вид и консистенцию продукта; во-вторых, иногда оно приводит к возникновению горького привкуса; и, наконец, это может уменьшить длительность хранения соответствующих товаров и даже негативно повлиять на производительность наших фабрик из-за возрастающих трудностей при обращении с зерновыми. В настоящее время мы развернули ряд инновационных и модернизационных программ, призванных преодолеть данные трудности. С не меньшими сложностями сталкивается и наше стремление повысить потребление овощей, особенно учитывая высокое содержание в них воды и необходимость сохранять их цвет, структуру и витаминный состав при переработке. Параллельно с нашей деятельностью по изменению и совершенствованию рецептуры нашей продукции, мы обращаем особое внимание на популяризацию простых и доступных способов приготовления и сервировки свежих овощей в качестве неотъемлемой части домашних семейных блюд.

Наши обязательства

Снабдить упаковку всей нашей продукции информацией, касающейся вопросов питания, а также соответствующими советами и рекомендациями

К 2016 г. – Все наши важнейшие пищевые продукты и напитки во всемирном масштабе будут снабжены лейблами с информацией о Рекомендуемой дневной норме потребления (Guideline Daily Amount, GDA) на лицевой стороне упаковки.

К 2016 г. – Во всех случаях, где это разрешено законодательством, мы снабдим специальными лейблами продукты, предназначенные для детей¹. Данные лейблы будут содержать информацию о Рекомендуемой дневной норме потребления, исходя из соответствующих потребностей детского организма.

К 2016 г. – Мы снабдим упаковку нашей продукции дополнительной информацией и советами, касающимися правильного и здорового питания. Данную информацию потребители смогут получить через свои смартфоны, используя их для считывания так называемых Быстродействующих кодов (Quick Response codes).

Наши достижения

По состоянию на конец 2013 г. мы разместили лейблы с информацией о Рекомендуемой дневной норме потребления на упаковке 53,5% наших важнейших продуктов. В тех случаях, где это разрешено законодательством, мы приступили к подготовке размещения на этикетках соответствующей продукции данных о дневной норме потребления для детей. Кроме того, в 2013 г. мы разработали специальные рекомендации, призванные оказать содействие нашим маркетинговым группам в предоставлении информации по вопросам здорового питания потребителям посредством использования Быстродействующих кодов, которые уже размещены на упаковках более 160 наших продуктов под 13 различными брендами в 36 странах мира.

Наши цели

Лейблы с информацией о Рекомендуемой дневной норме потребления информируют потребителя о количестве калорий и содержании сахара, жиров и других питательных веществ в конкретном продукте или напитке, а также, что самое главное, о том, как пищевой состав продукта соотносится с дневными нормами потребления. В настоящее время на международном уровне продолжается дискуссия о том, каков наиболее эффективный и действенный способ размещения на упаковке товара информации о пищевых характеристиках продукта, и поэтому в ряде стран снабдить упаковку товара лейблом с информацией о Рекомендуемой дневной норме потребления невозможно из-за законодательных ограничений. Мы стремимся побуждать потребителей к обдуманному выбору, сделанному на основе обладания полной информацией, и поэтому планируем снабдить специальными лейблами продукты, предназначенные для детей¹, чтобы таким образом помочь их родителям в выборе соответствующих товаров, в свою очередь используя их советы, пожелания и рекомендации для дальнейшего улучшения качества нашей работы. Эта цель требует тесного взаимодействия с экспертами, органами государственной власти и отраслевыми организациями, а также длительной и кропотливой работы по образовательной и информационной подготовке потребителей. Ключевым приоритетом нашей деятельности будет стремление к лучшему пониманию нужд покупателей, что непременно отразится на разработке соответствующих лейблов и размещении их на упаковке нашей продукции.

Наши обязательства

Разместить на упаковке нашей продукции инструкцию по определению размера порции

К 2014 г. – снабдить упаковку всех наших продуктов для детей и товаров для всей семьиб инструкцией по определению размера порции.

Наши достижения

По состоянию на конец 2013 г. особые инструкции по определению размера порции размещены на упаковках продуктов для детей¹ и товаров для всей семьиб, общий объем продажи которых составляет 12,6 млрд. швейцарских франков.

Наши цели

В настоящее время все больше людей ведут сидячий образ жизни, при этом потребляя в среднем больше, чем 5-10 лет назад. Это приводит к развитию ожирения и связанных с ним заболеваний. Кроме того, люди, потребляющие слишком большое количество богатой питательными элементами пищи, зачастую страдают и рядом других заболеваний. В этой ситуации нашим приоритетом является наглядная демонстрация правильного размера порции, что окажет существенное содействие нашим потребителям при покупке, приготовлении, сервировке и потреблении наших продуктов - при этом в первую очередь речь идет о продуктах для детей¹ и товарах для всей семьиб. Именно этим обусловлено наше стремление к разработке специальных инструкций по определению размера порции в совокупности с проектированием внешнего облика конкретного продукта, дизайна его упаковки, соответствующих изображений и, в ряде случаев, особых приспособлений для сервировки и потребления. Достижение этой цели представляет собой серьезный вызов по целому ряду причин: во-первых, определение оптимального размера порции для различных продуктов и напитков в рамках абсолютно разных государств и культур является комплексной и исключительно трудной задачей; во-вторых, достаточно велики затрачиваемое время и средства, которые идут на модернизацию продуктов и их упаковок; и, в-третьих, серьезную проблему представляет недопущение того, чтобы потребители были запутаны и сбиты с толку разницей между законодательно предусмотренным размером порции и конкретными рекомендациями по данному вопросу, которыми в целях содействия правильному питанию будут снабжены инновационные продукты нашей компании.

1. Речь идет о продуктах, 50% или более потребителей которых являются детьми в возрасте до 12 лет, а также о товарах, специально разработанных для данной возрастной группы или рассматриваемых в качестве таковых.
6. Речь идет о продуктах, более 20%, но менее 50% потребителей которых младше 18 лет.



Научно-исследовательский центр «Нестле»

В научно-исследовательском центре «Нестле» работают около 600 сотрудников из таких государств, как Швейцария, США, Китай и Япония. Основной задачей Центра является создание научно-исследовательской базы и генерация соответствующих знаний для модернизации нашей продукции и разработки новых товаров. Научный центр фактически является средоточием всей исследовательской деятельности «Нестле». Тремя ключевыми приоритетами деятельности данного подразделения являются безопасность пищевой продукции «Нестле», вопросы питания и совершенствование вкусовых характеристик наших товаров.



Отдел клинических исследований «Нестле»

Отдел клинических исследований «Нестле» был создан в 2012 г. Основным направлением деятельности этого подразделения является проведение и координация всех клинических исследований «Нестле». Данная структура обеспечивает проведение медицинской экспертизы как неотъемлемой части научно-исследовательской деятельности нашей компании, а также оценивает степень воздействия нашей продукции на здоровье, самочувствие и психологическое состояние наших потребителей, на их вкусы и предпочтения. В течение 2013 г. Отдел клинических исследований «Нестле» провел 129 клинических испытаний.

Наши обязательства

Содействовать популяризации правильного и полезного питания, здорового образа жизни и физической активности

К 2014 г. – Международная программа «Нестле» «Здоровые дети» (Nestlé Healthy Kids Global Programme) будет осуществляться на территории 80 стран. Кроме того, начнется реализация проекта Международной ассоциации легкоатлетических федераций (IAAF) «Детская легкая атлетика».

Наши достижения

По состоянию на конец 2013 г. мы активно сотрудничаем с более чем 280 партнерскими организациями в целях успешной реализации нашей Международной программы «Здоровые дети» в 68 странах (в 2012 г. – в 64 странах). Основной задачей данной инициативы является ознакомление детей с информацией об исключительной важности правильного питания и физической активности. Только в течение 2013 г. участие в реализации данной программы приняли 6,9 млн. детей.

Наши цели

Мы продолжаем разработку новых способов оценки эффективности нашей Международной программы «Здоровые дети», а также интенсифицируем обмен опытом, накопленным по итогам ее реализации. Исключительно полезным представляется анализ результатов наших более ранних программ в данной области, касающихся, например, сбора и обобщения информации по вопросам питания и данных о потреблении фруктов и овощей. По итогам анализа будет получен ответ на вопрос о необходимости внесения изменений и в программу «Здоровые дети». С течением времени мы предполагаем подвести под наши инициативы научную и эмпирическую базу и сделать их еще более действенными и эффективными инструментами позитивного воздействия на состояние здоровья детей школьного возраста в тех или иных регионах мира. Долгосрочный успех наших программ будет, вне всякого сомнения, зависеть от интенсивности и качества наших партнерских связей, а также от способности образовательной системы донести до школьников информацию об исключительной важности физической активности и следования правилам и нормам здорового питания.

50

Для здорового и полноценного функционирования человеческому организму необходимо более 50 различных питательных веществ.

Наши обязательства

Способствовать распространению информации о правильном утолении жажды как неотъемлемой части здорового образа жизни

К 2014 г. – продолжить реализацию программы распространения информации о правильном утолении жажды как неотъемлемой части здорового образа жизни (инициатива, предназначенная для оповещения специалистов в сфере здравоохранения, родителей и лиц, осуществляющих уход за больными).

Наши достижения

В 2013 г. нами было проведено дополнительное исследование по вопросам ситуации с потреблением воды в Египте, и в настоящее время готовится публикация научных результатов по итогам данного исследования. Кроме того, нами был запущен ряд новых программ по повышению осведомленности населения по соответствующей тематике. В качестве примера реализации подобных инициатив можно привести США и Турцию.

Наши цели

Вода является основополагающей, неотъемлемой частью здорового рациона, и «Нестле» твердо придерживается точки зрения о важности включения вопроса о правильном утолении жажды как основы крепкого здоровья у детей в практическую деятельность компании и всех заинтересованных сторон. Каждое из наших научных исследований, проведенных в Италии, США, Великобритании и Франции, включало в себя контрольную группу из примерно 500 детей в возрасте от 9 до 11 лет. Результаты данных исследований продемонстрировали, что две трети детей в школьном возрасте потребляют недостаточное количество воды. В сотрудничестве с Проектом Ассоциации WET (Water Education for Teachers) мы разработали обучающую программу и подготовительные модули для учителей по вопросу правильного утоления жажды, а также инструментарий и необходимое программное обеспечение для осуществления данной инициативы. Недавно программа была реализована в Иордании, а в Китае была значительно расширена сфера ее охвата.



Фокус на обучение правилам здорового питания

В 2013 г. была начата реализация нового этапа программы «Niños en Acción» в Чили, целью которой является подготовка учителей и обучение школьников правилам и нормам здорового питания.



Наши обязательства

В целях распространения информации о здоровом и полезном питании осуществить ряд образовательных программ по соответствующей тематике

На непрерывной, долгосрочной основе продолжить реализацию образовательных и коррекционных программ, предназначенных для специалистов в области здравоохранения и способствующих решению проблемы избыточного или недостаточного питания.

Наши достижения

Наша компания организует проведение образовательных программ, посвященных вопросам правильного питания и предназначенных для специалистов в области здравоохранения. Обучение проводится в рамках Института питания «Нестле» (Nestlé Nutrition Institute, NNI) – независимой частной некоммерческой организации, публикующей больше всех в мире материалов и той или иной информации по вопросам правильного и здорового питания. Институт питания «Нестле» функционирует примерно в 200 государствах мира, и в настоящее время на веб-сайте данной организации зарегистрировано более 210 тыс. специалистов и экспертов в соответствующих областях.

Наши цели

Социальная ответственность «Нестле» заключается в том, что мы должны в полной мере использовать знания и накопленный опыт, а также научно-исследовательский потенциал компании для того, чтобы изменить жизнь общества и наших потребителей к лучшему. Институт питания «Нестле» тесно взаимодействует со специалистами в области здравоохранения, представителями научного сообщества и отраслевыми организациями пищевой промышленности. Целью данного сотрудничества является реализация научно-образовательных программ по вопросам правильного и здорового питания, а также обмен исследовательским опытом и предоставление необходимых ресурсов для изменения социальной ситуации к лучшему. Помимо публикации более 3 тыс. тех или иных документов и информационных материалов, Институт питания «Нестле» предоставляет широкий выбор из более чем 400 различных онлайн-конференций, а также организует проведение научных семинаров и спутниковых симпозиумов с участием ведущих экспертов в области питания. В рамках данных мероприятий затрагиваются такие темы, как детское и материнское питание, проблема борьбы с ожирением и вопросы геронтологии.



Развитие сельскохозяйственных регионов и ответственный подход к выбору источников сырья

Наши обязательства

Добиться реализации Концепции развития сельскохозяйственных регионов «Нестле»⁷

К 2015 г. – Провести анализ основных потребностей общества применительно к 21 стране, представляющей наибольший интерес для нашего бизнеса.

Наши достижения

Наша Концепция развития сельскохозяйственных регионов⁷, опубликованная в декабре 2012 г., была реализована в рамках трех государств, деятельность в которых рассматривается в настоящий момент в качестве приоритетной: в Кот-д'Ивуаре, Китае и Вьетнаме. Данная концепция оказывает нам содействие в приведении нашей производственно-коммерческой деятельности в соответствие с приоритетами сельских общин, целью чего является вовлечение «Нестле» в жизнь местных сообществ, проведение оценки воздействия деятельности компании на состояние сельских общин, а также полноценная реализация программ развития сельскохозяйственных регионов.

Наши цели

Для нас исключительно важно обеспечить безопасные и долгосрочные поставки ингредиентов для производства наших продуктов питания и напитков. При этом большая часть необходимых сырьевых ресурсов выращивается в сельскохозяйственных регионах. Однако в настоящее время, как никогда прежде, много людей покидают сельскую местность и переезжают в город, вследствие чего мы сталкиваемся с проблемой старения сельского населения во всем мире. Ввиду данной ситуации Nestlé необходимо поддерживать фермерскую деятельность, способствуя ее превращению в выгодный бизнес и создавая возможности для социального роста в этой сфере. Мы хотим способствовать удержанию на селе наиболее одаренных и талантливых людей, используя нашу модель сельскохозяйственного предпринимательства для создания системы подготовки для фермеров, желающих развивать свои профессиональные навыки.

⁷ Разработанная с целью объединения всех мероприятий в области развития сельскохозяйственных регионов и поддержанная нашими обязательствами в данной сфере, настоящая Концепция основана на четырех базовых подходах: успешное фермерство; высокопроизводительные и авторитетные работники; процветающие общины; модернизация, сотрудничество, правозащитная деятельность.



20 лет молочного животноводства в Марокко

Фабрика «Нестле» в Эль-Джадиде (Марокко) представляет собой надежный рынок молочной продукции для местных фермеров. В период с 1992 г. по 2012 г. общий объем молока, приобретаемого «Нестле» у местных фермеров, вырос с 6,6 миллионов до 80 миллионов литров. Кроме того, столь активный торговый обмен и производство больших объемов молочной продукции помогают улучшить состояние здоровья женщин и детей в стране. На основе сотрудничества, установленного в 2007 г. между «Нестле» Марокко и Фондом Zakouga, были организованы спонсорские проекты, охватившие в той или иной степени 58 школ и 2 700 учеников – в основном девочек – проживающих в сельской местности в непосредственной близости от нашей фабрики.



686 000

Фермеров осуществляют прямые поставки «Нестле»

Наши обязательства

Добиться осуществления какао-плана «Нестле»

К 2014 г. – Осуществить закупку 80 тыс. тонн какао в соответствии с Какао-планом «Нестле»; распространить действие программ по мониторингу и недопущению использования детского труда еще на 12 кооперативов; построить 10 школ; осуществить подготовку 25 тыс. фермеров в соответствии с программами обучения выращиванию какао; распространить среди фермеров как минимум один миллион саженцев.

К 2015 г. – Осуществить закупку 100 тыс. тонн какао в соответствии с Какао-планом «Нестле» и завершить нашу программу строительства школ, построив за четыре года 40 школ.

К 2016 г. – Осуществить закупку 120 тыс. тонн какао в соответствии с Какао-планом «Нестле».

Наши достижения

В 2013 г. мы закупили 62 299 тонн какао в соответствии с Какао-планом «Нестле»; распространили действие программ по мониторингу и недопущению использования детского труда на 8 кооперативов; построили или отремонтировали 13 школ и осуществили подготовку 33 885 фермеров в соответствии с программами обучения выращиванию какао (в 2012 г.: 46 тыс. тонн, 2 кооператива, 13 школ, 27 тыс. фермеров).

Наши цели

Какао-план «Нестле» призван улучшить условия жизни фермеров, занимающихся выращиванием какао, а также повысить качество собираемого ими урожая. Данная инициатива предусматривает меры по решению ряда важных проблем, включая низкую прибыльность хозяйств и использование детского труда (см. наше обязательство на стр. 23). Какао-план «Нестле» основан на следующих трех базовых подходах: превращение фермерских хозяйств в прибыльные предприятия; повышение социального уровня фермеров и обеспечение устойчивых закупок высококачественного какао. Обучение более прогрессивным методам выращивания какао, наряду с распространением новых саженцев растений, содействуют повышению прибыльности ферм, а строительство школ в сочетании с организацией системы мониторинга и полным исключением детского труда способствуют улучшению социальных условий. Мы уверены, что реализация принципов сотрудничества с нашими партнерами, а также привлечение к данному процессу представителей общественности и заинтересованных сторон наряду с обеспечением прозрачности деятельности являются залогом долгосрочного успеха реализации Какао-плана «Нестле». В настоящее время действие данной инициативы распространяется на такие государства, как Кот-д'Ивуар, Гана, Эквадор, Венесуэла, Мексика и Индонезия.



Использование детского труда в наших цепочках поставок какао противоречит всем нашим принципам, всему тому, за что мы выступаем. Искоренение детского труда является главной задачей для нашей компании»

Хосе Лопес, Исполнительный вице-президент по текущей деятельности Nestlé

Наши обязательства

Добиться выполнения плана Nescafé

К 2015 г. – осуществить закупку 180 тыс. тонн кофе в рамках реализации нашей программы «Farmer Connect»⁸, полностью соответствующей основному стандарту устойчивости Ассоциации Общего кодекса для кофейного сообщества⁹.

К 2020 г. – Осуществить закупку 90 тыс. тонн¹⁰ кофе, соответствующего по качеству принципам Устойчивой сети сельского хозяйства¹¹, а также распространить среди фермеров 220 миллионов кофейных саженцев.

Наши достижения

В 2013 г. мы начали реализацию Плана Nescafé в Центральной Америке (охватив в общей сложности 13 стран), а также закупили 148 198 тонн кофе у 176 040 фермеров участников программы «Farmer Connect»⁸ и распространили более 21,4 миллионов саженцев кофе (для сравнения в 2012 г.: 133 792 тонны, 136 227 фермеров и 12,46 миллионов саженцев).

Наши цели

В настоящее время продолжается общемировой рост спроса на кофе. При этом наш бизнес сосредоточен на обеспечении гарантий ответственного выбора источников поставок. Как и все прочие участники рынка кофе, «Нестле» приходится сталкиваться с многочисленными проблемами, такими как: нестабильность цен, сокращение урожайности стареющих деревьев, заболевания растений, последствия изменения климата, использование альтернативных продуктов и жесткая конкуренция за источник сырья. В подавляющем большинстве фермеры, занимающиеся выращиванием кофе, являются владельцами небольших земельных наделов в один-два гектара. Мы оказываем им содействие в построении крепкого и прибыльного бизнеса за счет предложения более эффективных путей выхода на рынок, проведения обучающих курсов прямо на кофейных плантациях, распространения саженцев растений, а также за счет технического содействия со стороны нашей команды, состоящей из 200 агрономов. В течение только одного 2013 г. мы посетили более 30 039 ферм.



Новый Центр передовых технологий Nescafé

В целях повышения качества и количества собираемого урожая, Nescafé официально открыла новый центр передовых технологий производства кофе на Филиппинах, где спрос значительно опережает предложение. Комплексный центр кофе в Липе является учреждением, действующим по принципу «одного окна» и предоставляющим местным фермерам доступ к нашей базе научных и практических знаний и технологий по выращиванию кофе. Кроме того, Центр также организует проведение подготовительных и обучающих мероприятий прямо на территории ферм. Местные крестьяне узнают о выгодах выращивания других культур между рядами, занятыми кофейными посадками, учатся тому, как извлекать из торговой и производственной деятельности дополнительный доход и таким образом поддерживать биологическое разнообразие. На объекте также организован пункт закупки, где фермеры могут напрямую продавать свой кофе. Согласно прогнозам и предварительным оценкам, около 3 300 крестьян воспользуются данной возможностью, чтобы продать «Нестле» сырые кофейные зерна, собранные на собственных фермах.



- 8 «Farmer Connect» - это программа прямых закупок у фермеров, посредством которой мы выполняем свое обязательство по осуществлению покупки сырья у местных производителей. При этом фермерам предлагается техническое содействие в целях установления сотрудничества и поднятия качества их сырьевой продукции до уровня высочайших стандартов.
- 9 Ассоциация Общего кодекса для кофейного сообщества (Common Code for the Coffee Community 4C) является группой, в состав которой входит большое количество участников, имеющих непосредственное отношение к

Наши обязательства

Обеспечить ответственный подход к выбору источников сырья

К 2015 г. – Провести 10 тыс. проверок в рамках стратегии ответственного выбора источников сырья, по результатам которых должно быть подтверждено полное соответствие действующим нормативам и стандартам в 70% случаев.

К 2015 г. – Применительно к 12 нашим основным сырьевым товарам добиться значения отслеживаемости и контроля источников поставок в 40% от полного объема закупок. Речь идет о таких продуктах, как пальмовое масло, соя, сахар, бумага, кофе, какао, молочные продукты, морепродукты, масляное дерево, ваниль, фундук, а также мясо, птица и яйца.

Наши достижения

Мы провели 2 507 проверок (в 2012 г. - 2 261 проверку) в рамках стратегии ответственного выбора источников сырья, в результате которых среди поставщиков первого уровня было установлено полное соответствие действующим нормативам и стандартам в 70% случаев. В настоящий момент 17% от общего объема поставок по 12 нашим основным сырьевым продуктам являются контролируемые и отслеживаемые. К сентябрю 2013 г. 100% нашего пальмового масла имело сертификаты RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil, Круглый стол по вопросам экологически эффективного производства пальмового масла), т.е. отдельный сертификат RSPO и сертификат GreenPalm.

Наши цели

Учитывая, что наши потребители и другие заинтересованные стороны проявляют все больший интерес к информации о происхождении и способе получения ингредиентов, такие свойства нашей системы снабжения, как отслеживаемость и прозрачность, становятся важными и актуальными, как никогда ранее. Однако наши цепочки поставок являются комплексными и достаточно сложными как в географическом, так и в языковом плане, потому стоит учесть, что прогресс может быть медленным. Программы модернизации, а также соответствующие им обучающие материалы, должны быть ориентированы на местные рынки в целях эффективного приспособления и реагирования на происходящие изменения. В практическом плане обмен опытом и знаниями, а также оценка эффективности использования полученной информации являются той задачей, над выполнением которой мы продолжаем работать.

выращиванию и торговле кофе: производители, представители гражданского общества, а также компании, участвующие в цепочках поставок кофе.

- 10 Это совокупные данные за период с 2010 по 2020 гг.
- 11 «Устойчивая сеть сельского хозяйства» (Sustainable Agriculture Network) - это международная ассоциация ведущих природоохранительных организаций в области поддержания устойчивого сельского хозяйства. Стандарты данной организации касаются вопросов защиты окружающей среды, социальной ответственности и экономической эффективности.



Наши обязательства

Повысить эффективность использования водных ресурсов в производственной деятельности компании

К 2015 г. – Добиться общего сокращения забора и потребления воды в расчете на одну тонну готовой продукции на 40% по сравнению с уровнем 2005 г.

К 2015 г. – Разработать и ввести в действие подробные нормативы по соблюдению прав человека на обеспечение водными ресурсами и по проведению комплексных проверок санитарного состояния.

К 2016 г. – Выработать инициативы в области Управления водными ресурсами и приступить к их реализации в пяти наиболее важных регионах.

К 2016 г. – Реализовать проекты по экономии воды на 100% ключевых производственных объектов.

К 2016 г. – Провести 45 новых исследований, посвященных экономии и сохранению водных ресурсов, на ряде производственных предприятий, а также на территориях всех новых объектов.

Наши достижения

В 2013 г. мы сократили общий объем потребления воды в расчете на одну тонну готовой продукции на 33% по сравнению с уровнем 2005 г. Мы провели девять исследований, посвященных рациональному использованию водных ресурсов на новых предприятиях, доведя, таким образом, число охваченных данным исследованием производственных объектов по всему миру до 126. Некоторое время назад нами был проведен анализ и определен перечень новых приоритетных производственных объектов, требующих усовершенствования и модернизации. Данный анализ учитывал все связанные с водопользованием потенциальные риски и негативные воздействия. Кроме того, по итогам оценки был также определен список ключевых областей, требующих реализации соответствующих инициатив по рациональному использованию водных ресурсов.

Наши цели

За последние годы мы существенно повысили эффективность использования водных ресурсов по многим приоритетным направлениям и намерены продолжать эту работу и в дальнейшем. При этом поиск новых возможностей требует творческих и подчас новаторских подходов, а также стремления действовать как внутри, в рамках, так и за пределами нашей компании. Мы продолжаем привлекать наших сотрудников к решению ключевых задач в области управления водными ресурсами как на общепромышленном, так и местном уровнях. Это обусловлено тем, что сотрудники «Нестле» первыми непосредственно сталкиваются с существующими проблемами, и в то же время именно они могут наилучшим образом расставить соответствующие приоритеты компании, создавая, таким образом, вместе с нашими поставщиками, партнерами и заинтересованными сторонами общие ценности.

Наши обязательства

Содействовать внедрению эффективной политики водопользования и экологической ответственности

К 2014 г. – Распространить посредством глобального частно-государственного партнерства на ряд новых стран сферу деятельности организации «2030 Water Resources Group» (2030 - Группа по водным ресурсам).
К 2014 г. – Содействовать публикации Рекомендаций по информированию общественности и Практического руководства для бизнеса в рамках инициативы «CEO Water Mandate» («Водный мандат первого лица»), касающихся соблюдения прав человека на обеспечение водными ресурсами и санитарными услугами.

К 2014 г. – Содействовать завершению разработки принципов, требования и рекомендаций стандарта ISO 14046: Water Footprint.

К 2014 г. – Инициировать распространение Механизма самостоятельной оценки качества воды, санитарных и гигиенических условий WBCSD (Всемирного совета предпринимателей по устойчивому развитию) в целях его широкого применения на наших производственных объектах.

К 2014 г. – В ряде высокоприоритетных областей в качестве руководства по самостоятельной оценке внедрить принципы Международного стандарта по рациональному использованию водных ресурсов, разработанные Альянсом по управлению водными ресурсами (Alliance for Water Stewardship).

Наши достижения

Мы опубликовали Обязательство «Нестле» по рациональному использованию водных ресурсов, в рамках которого изложена наша позиция и текущая стратегия. Мы продолжаем активно участвовать в ключевых международных инициативах, направленных на улучшение нынешней ситуации и связанных с выработкой политики в отношении сохранения водных ресурсов. Кроме того, мы также занимаемся поиском коллективных решений и принятием совместных мер, направленных на повышение эффективности использования водных ресурсов.

Наши цели

Мы уверены в абсолютной необходимости ответственного и рационального подхода к управлению водными ресурсами со стороны всех потребителей. В течение предыдущего столетия использование водных ресурсов как на бытовом уровне простыми людьми, так и в качестве базового сырья в самых различных отраслях человеческой деятельности, включая сельское хозяйство, происходило со значительными злоупотреблениями. Не подлежит сомнению тот факт, что уже в самом ближайшем будущем перед нами во весь рост встанет чрезвычайно сложная задача обеспечения населения земли пищей, решение которой требует коллективных действий и приложения совместных усилий. Содействуя внедрению эффективной системы водопользования, мы стремимся оказывать помощь тем правительствам, на долю которых выпадает бремя лидерства в разработке ключевых направлений и проведении политики бережного и рационального использования водных ресурсов.

-33%

В 2013 г. общий объем потребления воды в расчете на одну тонну готовой продукции сократился на 33% по сравнению с уровнем 2005 г.



Повышаем эффективность использования водных ресурсов в Испании

Мы инвестировали 1,4 миллиона швейцарских франков в повышение эффективности использования водных ресурсов на нашем кондитерском предприятии в Ла Пенилле (Испания), которое производит забор необходимой воды из близлежащей реки Писуэны. Менее чем за год за счет правильной регулировки воды, используемой в выпарных аппаратах и в установке для сгущения молока, мы сократили использование воды в расчете на тонну готовой продукции на объем, эквивалентный 900 олимпийским плавательным бассейнам. Установка трех новых градирен способствовала дополнительному сокращению потребления воды на 25%. В настоящее время мы ожидаем дальнейшего уменьшения потребления воды за счет замены пружинного холодильного оборудования на нынешнюю станцию централизованного холодоснабжения, работающую на аммиаке.





«Если фермеры, энергетические компании, а также прочие отрасли и потребители будут продолжать использовать водные ресурсы так, как они это делают сейчас, то к 2025 г. ввиду недостатка воды нас ожидает глобальное падение производства зерна примерно на 30%».

Питер Брабек-Летмат, Председатель совета директоров «Нестле»

Наши обязательства

Добиться эффективного использования потребляемой воды

К 2016 г. – Обеспечить применение на всех предприятиях новых Экологических требований «Нестле» к качеству воды и сбросу стоков.

Наши достижения

Мы еще более ужесточили наши требования к качеству воды и сбросу стоков. По сравнению с уровнем 2005 г. мы сократили потребление воды в расчете на тонну готовой продукции на 48,5%.

Наши цели

Нашей амбициозной задачей является достижение к 2016 г. всеми производственными предприятиями «Нестле» целевых показателей по качеству сточных вод. Мы организовали исследование с целью выявить пробелы в нашей нынешней инфраструктуре обработки сточных вод, что позволит нам сосредоточить инвестиции на критических направлениях. Данное исследование помогло определить области, нуждающиеся в улучшении, а также подтвердило необходимость усиления внутренней отчетности и систем контроля. К повышению нашей экологической эффективности мы также стремимся посредством проведения регулярных обучающих мероприятий для сотрудников компании, а также посредством повышения их информированности. Там, где это возможно, мы стремимся использовать муниципальные системы обработки сточных вод, однако там, где таковые отсутствуют или являются неэффективными, мы инвестируем в создание собственных систем, возвращая природе очищенные воды в соответствии с требованиями местного законодательства и собственными стандартами, руководствуясь при этом более жесткими из них. В этом году мы утвердили расходы в объеме 18 миллионов швейцарских франков на строительство новых или модернизацию уже существующих водоочистительных сооружений.



Улучшение гигиены и санитарных условий в республике Кот-д'Ивуар

Начиная с 2007 г., «Нестле» действует в партнерстве с Международной федерацией обществ Красного Креста и Красного Полумесяца (IFRC), а также с Обществом Красного Креста республики Кот-д'Ивуар в целях обеспечения населения и предприятий водой и санитарно-профилактическим оборудованием, а также обучения людей необходимым правилам гигиены. На третьей фазе партнерства (2010-2013 гг.), завершившейся в 2013 г., была оказана помощь 105 088 членам местных общин и 58 057 детям в четырех областях республики Кот-д'Ивуар.



Наши обязательства

Организовать взаимодействие с поставщиками и, в первую очередь, с теми, кто напрямую связан с сельским хозяйством

К 2015 г. – Разработать и начать внедрение планов действия по сбережению воды в наших цепочках поставок кофе, сахара, риса и зерновых применительно к высокоприоритетным областям.

Наши достижения

«Нестле» напрямую работает примерно с 686 тыс. фермеров, многие из которых уже получили выгоду от нашей помощи, начиная от предоставления технологий, снижающих потребление воды для сельскохозяйственных нужд, и заканчивая применением засухоустойчивых саженцев. С помощью нашей глобальной Инициативы экологически устойчивого сельского хозяйства «Нестле» (SAIN), в 2013 г. было реализовано 10 инфраструктурных проектов, связанных с обеспечением подвода воды или экономией гидроресурсов.

Наши цели

Наибольшей сложностью на пути сокращения потребления воды является нейтрализация тех или иных форм негативного воздействия, оказываемого на наши сложные цепочки поставок сельскохозяйственных продуктов. «Нестле» является одним из основателей Платформы для Инициативы по устойчивому развитию сельского хозяйства - организации, распространяющей передовые достижения и технологии в рамках цепочки поставок пищевых продуктов. В настоящее время «Нестле» является председателем Рабочей группы по сельскому хозяйству и обеспечению гидроресурсами, которая определила ключевые направления рационального использования и сохранения водных ресурсов в сельском хозяйстве, включая: поддержание безопасности и качества сельскохозяйственных продуктов; улучшение экономических и социальных показателей фермерских хозяйств за счет сбережения гидроресурсов; повышение защищенности природных экосистем за счет сбора и переработки загрязненных сточных вод.

Наши обязательства

Повысить степень информированности населения относительно доступа к воде и экономного использования гидроресурсов

К 2015 г. – Каждый сотрудник «Нестле» будет иметь доступ к чистой и безопасной воде, а санитарные условия и гигиена на рабочих местах будут соответствовать всем требуемым стандартам.

К 2016 г. – 350 тыс. членов местных общин получат доступ к воде, санитарным или гигиеническим услугам, предоставляемым в рамках наших проектов, реализуемых в непосредственной близости от производственных объектов «Нестле», а также в так называемых Облациях тесного взаимодействия с фермерами.

Наши достижения

В настоящее время порядка 300 тыс. человек получили доступ к воде, санитарным или гигиеническим услугам, предоставляемым в рамках наших проектов, реализуемых в непосредственной близости от производственных объектов «Нестле». В 2013 г. наша компания в числе первых подписала обязательство Всемирного совета предпринимателей по устойчивому развитию, обязывающее бизнес, в пределах сферы его деятельности, поддерживать права человека на обеспечение водой и санитарными услугами. Проект WET - всемирная образовательная программа по вопросам рационального использования и сохранения водных ресурсов, спонсируемая «Нестле», уже охватила сотни тысяч человек в 66 странах мира.

Наши цели

По оценкам ВОЗ каждому человеку необходимо от 50 до 100 литров пресной воды в сутки для удовлетворения своих основных потребностей и обеспечения здорового существования, однако в 2013 г. 783 млн. человек по-прежнему без доступа к чистой питьевой воде¹². Мы должны гарантировать, что деятельность нашей компании не подвергает риску права местных сообществ на обеспечение гидроресурсами, а также обеспечивает доступность чистой воды и повышение качества санитарных услуг как для сотрудников компании, так и для представителей сельских общин, проживающих в непосредственной близости от ряда производственных объектов «Нестле» и в областях, являющихся источником получения сельскохозяйственной продукции «Нестле».



Обеспечение оборудованием для очистки питьевой воды в Шри-Ланке

Начиная с 2006 года, отделение «Нестле» в Шри-Ланке финансирует установку оборудования для очистки питьевой воды. Начав с поселков, расположенных вблизи от наших производственных объектов, мы ввели в действие 15 бесплатных фонтанов для питья в публичных местах, в результате чего более 18 500 детей и студентов получили доступ к чистой и безопасной питьевой воде. Помимо этого, «Нестле» сотрудничает со школами, проводя уроки на тему того, каким образом сохранять водные ресурсы, и объясняя связь между потреблением чистой воды и состоянием здоровья. При этом «Нестле» содействует тому, чтобы ученики делились информацией о пользе и значении чистой питьевой воды, делясь своими знаниями с членами своих семей и с соседями.



Презентация проекта WET в школах США

Проект WET – удостоенная ряда премий некоммерческая образовательная программа по вопросам рационального использования и сохранения водных ресурсов, в течение последних 12 месяцев активно реализовывалась в начальных школах во Флориде (США). При этом использовался новый грузовик для проведения ознакомительных интерактивных туров. При этом деятельность Образовательной Лаборатории WaterVenture охватила более 200 тыс. человек, которым в ходе реализации программы были промонстрированы специальные экспонаты, повествующие о биологическом разнообразии и гидрогеологии штата Флорида. Сотрудниками лаборатории являются опытные преподаватели, способные превратить обучение по вопросам сохранения водных ресурсов в увлекательнейшее занятие для школьников, их родителей и учителей.





Поддержание экологической устойчивости

Наши обязательства

Повысить эффективность использования ресурсов

К 2015 г. – Мы достигнем нулевого уровня отходов на 10% наших предприятий.

К 2015 г. – Мы сократим потребление энергии на 25% в расчете на тонну готового продукта по сравнению с уровнем 2005 г., что будет касаться всех категорий продукции «Нестле».

Наши достижения

В 2013 г. на 61 предприятии «Нестле» (12% от общего количества производственных объектов) был достигнут нулевой уровень отходов (в 2012 г. – 39 предприятий, или 8% от общего количества). Это свидетельствует о том, что мы достигли поставленной в 2012 г. цели на два года раньше срока. Мы также сократили общее потребление энергии в расчете на тонну готового продукта на 23% по сравнению с уровнем 2005 г. (в 2012 г. – 21%).

Наши цели

Система экологического менеджмента «Нестле» (NEMS), используемая в качестве инструмента для реализации Политики по поддержанию экологической устойчивости, основана на непрерывном совершенствовании цикла управления бизнесом. Залогом эффективности NEMS является использование практических навыков, полученных за счет реализации стратегии «Непрерывного Превосходства Нестле» (NCE). Применяя данные навыки, мы повышаем производительность труда, а также эффективность и качество всей нашей производственной и коммерческой деятельности, стремясь произвести больше продукции за счет использования меньшего количества ресурсов и минимизируя объем отходов». Серьезным вызовом для нас является тот факт, что во многих странах инфраструктура, связанная с утилизацией и переработкой отходов, пока еще недостаточно развита.



Предприятия будущего

Наш новый филиал Nestle Waters в Банстоне (Великобритания), на создание которого было израсходовано 35 миллионов фунтов стерлингов, является одним из наиболее инновационных и эффективных производств бутилированной воды в Европе. Наши производственные линии получили оценку «Отлично» в соответствии с рейтингом BREEAM - наиболее прогрессивным в мире методом оценки экологической эффективности, разработанным Научно-исследовательским институтом по строительству. Внедрение инновационных технологий позволило нашему бизнесу по производству бутилированной воды значительно снизить потребление энергии, а также сократить общий объем материалов, используемых при производстве упаковок, в среднем на 25% по всему ассортименту продукции под брендами *Buxton* и *Pure Life*.



66 594

Тонны упаковочных материалов было сэкономлено в 2013 г.

Наши обязательства

Добиться улучшения экологических характеристик упаковки наших продуктов

Мы планируем расширить область применения нашего эко-дизайна для упаковки, двигаясь от PIQET - инструмента, оптимизирующего экологические свойства нашей упаковки - в сторону более широкого и целостного подхода, полностью охватывающего всю производственно-сбытовую цепочку «Нестле» и называемого «Эко-дизайном для устойчивого развития и внедрения новых продуктов» (EcodEX).

Наши достижения

В 2013 г. было сэкономлено 66 594 тонны упаковочных материалов на сумму в 158,5 млн. швейцарских франков (в 2012 гг. – 47 125 тонн). Кроме того, мы провели экологическую оценку 5 200 наших проектов и более 15 500 сценариев (в 2012 г. – 4 000 проектов и 13 000 сценариев).

Наши цели

Дизайн и общие характеристики упаковки наших продуктов исключительно важны для предотвращения потерь продукции, гарантии ее соответствия высоким критериям качества, а также для полноценного информирования наших потребителей. При проектировании мы ставим перед собой задачу достичь как эффективности, так и функциональности упаковочного процесса при одновременной оптимизации веса и объема упаковки. На сегодняшний день материалы, полученные из возобновляемых источников, используются для производства упаковки продуктов класса «Премиум». Доступность подобных материалов зачастую достаточно ограничена, а конкуренция за их поставки исключительно остра и интенсивна. При этом экологические характеристики подобной упаковки не всегда лучше стандартных, а материалы, полученные в результате переработки, зачастую не имеют преимуществ в экологическом плане перед исходными: к примеру, в ряде случаев нам приходится использовать большее количество вторичных материалов, чтобы обеспечить полное соответствие нашим стандартам, чем при обычном способе производства.



Поддержание экологической устойчивости

Наши обязательства

Произвести оценку и оптимизацию экологических характеристик нашей продукции

К 2014 г. – Выявить основные моменты и приступить к работе над ключевыми положениями по поддержанию экологической устойчивости применительно к 12 категориям продуктов.

К 2014 г. – Распространить применение механизма эко-дизайна EcodEX на все структуры, занимающиеся научно-исследовательской деятельностью и разработкой новых продуктов.

Наши достижения

В 2013 г. были сформулированы ряд задач по поддержанию экологической устойчивости применительно к 12 категориям продуктов (в 2012 г. – восемь категорий) и началась работа по реализации данной стратегии. Одновременно с этим мы приступили к развертыванию механизма Экодизайна (EcodEX) во рамках всех Технологических центров по разработке новых продуктов (в 2012 г. – на четырех объектах). В настоящий момент все новые виды товаров подвергаются оценке по критериям их экологических характеристик.

Наши цели

Экологические характеристики продукта начинаются с хорошего эко-дизайна, а он, в свою очередь, зависит от того, насколько четкое понимание сложилось у команды разработчиков о воздействии на поддержание экологической устойчивости всего жизненного цикла продукции. Принятие разумных и обоснованных решений опирается на наличие у наших команд как можно более полной и подробной базы данных, позволяющей принять необходимые меры для потенциального улучшения ситуации. Мы провели оценку жизненного цикла (LCA) всех основных категорий наших продуктов, обобщив собранные данные и сделав их доступными для внутреннего пользования посредством специальной базы данных «Sustainability Category Profiles». Кроме того, мы наладили ряд партнерских отношений для создания программы EcodEX – механизма, предоставляющего разработчикам возможность быстрого анализа воздействия нашей деятельности на поддержание экологической устойчивости. В целях более эффективной и успешной реализации данной программы ее выполнение проходит на поэтапной основе, что позволяет своевременно решать возникающие у новых пользователей проблемы и затруднения – например, такие, как необходимость адаптации к процессу интерпретации результатов LCA.



Польша. Грузовой автомобиль, работающий на сжиженном природном газе.

«Нестле» занимается изучением возможности сокращения выбросов парниковых газов и твердых частиц, вызывающих загрязнение воздуха в городской черте. Филиал Nestlé Waters в Польше являлся пилотным проектом, в рамках которого с 2012 г. проводились испытания пяти грузовых автомобилей, работающих на сжиженном природном газе (СПГ). Работа двигателя на природном газе характеризуется существенно более низким объемом вредных и загрязняющих выбросов, в том числе углекислого газа, а также меньшим шумом и большей безопасностью при эксплуатации по сравнению с двигателями, работающими на традиционных жидких видах топлива. В процессе испытаний мы выяснили, что при эксплуатации двигателя на природном сжиженном газе затраты на топливо сокращаются, однако при этом повышаются расходы на обслуживание по сравнению с обычными автомобилями. Другой проблемой является ограниченность числа газозаправок в Польше, что также сужает сферу применения данного двигателя. Тем не менее, мы намерены продолжить наши исследования, и на сегодняшний день Nestlé Waters использует уже восемь автомашин, работающих на сжиженном природном газе.



Наши обязательства

Обеспечить лидерство «Нестле» в решении вопросов, связанных с изменением климата

К 2014 г. – Расширить использование природных охладителей в наших промышленных холодильных системах.

К 2014 г. – Все наши новые морозильные шкафы для мороженого в Европе будут использовать исключительно природные охладители.

К 2015 г. – Мы сократим непосредственные выбросы парниковых газов в расчете на тонну готовой продукции на 35% по сравнению с уровнем 2005 г., в результате чего будет достигнуто значительное сокращение выбросов парниковых газов в абсолютных значениях.

Наши достижения

Мы сократили непосредственные выбросы парниковых газов в расчете на тонну готовой продукции на 35,4% по сравнению с уровнем 2005 г., что выразилось в абсолютном сокращении выбросов парниковых газов на 7,4% (данные 2012 г.: в период между 2005 и 2012 гг. непосредственные выбросы парниковых газов уменьшились на 14% при увеличении выпуска продукции на 31%). Это свидетельствует о том, что мы выполнили поставленную задачу уже в 2012 г., т.е. на два года раньше срока. Кроме того, мы отказались от применения 93% наших промышленных охладителей с высоким уровнем негативного воздействия на глобальное потепление климата и на истощение озонового слоя (2012 г.: 92%). В настоящий момент 18 тыс. наших морозильных шкафов уже используют только природные охладители.

Наши цели

Мы используем комплексный подход к проблеме изменения климата, поскольку рассмотрение вопроса о выбросах парниковых газов отдельно от анализа других экологических проблем может оказать негативное воздействие на ситуацию в других сферах поддержания экологической устойчивости – например, таких, как сохранение водных ресурсов. Мы возложили на себя обязательства по отказу от использования гидрофторуглеродов и их замене на безопасные и более экологически чистые вещества, несмотря на то, что расширение использования морозильных шкафов для мороженого, работающих на природных охладителях, за пределами Европы потребует создания соответствующей сети технического обслуживания. Компания «Нестле» рассматривает использование биотоплива как важнейший вызов в рамках борьбы с изменением климата, вследствие чего наши обязательства по использованию биотоплива направлены, прежде всего, на то, чтобы принять все возможные и разумные меры по отказу от применения в нашей торгово-производственной деятельности жидкого биотоплива, синтезируемого из первого поколения сельскохозяйственной продукции.

-7,4%

Начиная с 2005 г. мы достигли абсолютного сокращения непосредственных выбросов парниковых газов на 7,4%.



Использование энергии ветра в Калифорнии

В Калифорнии (США) филиал Nestlé Waters на своем предприятии по производству бутилированной воды в Кабазоне ввел в эксплуатацию две ветряные турбины, с помощью которых будет генерироваться энергия ветра, которой хватит для покрытия 30% нужд данного предприятия в энергии. Это позволит сократить выбросы углекислого газа или его эквивалента, соответствующего использованию 20 тыс. баррелей нефти.



Использование возобновляемых источников энергии в Мексике

Благодаря использованию энергии ветра, покрывающей 85% энергетических нужд подразделения «Нестле» в Мексике, принадлежащее компании предприятие Chiara de Corzo, выпускающее продукцию под брендом Coffee-mate, сделало еще один шаг к достижению нулевого уровня выбросов углекислого газа. Это было достигнуто благодаря инвестициям в размере 240 тыс. швейцарских франков в проект по повышению энергоэффективности и сокращению выбросов парниковых газов. На предприятии были установлены солнечные батареи, теплообменники и помпы для предварительного подогрева используемой в производстве воды. За счет этого произошло сокращение использования пара, и была достигнута экономия в 123 т углекислого газа CO₂ или его эквивалента. В 2011 г. проект был удостоен престижной премии Программы развития ООН.

Наши обязательства

Способствовать сбережению природного капитала, в том числе лесных ресурсов

К 2015 г. – 30% от общего объема наших 12 ключевых товаров прошли оценку в соответствии с рекомендациями Руководства по ответственному подбору поставщиков (RSG) и либо были признаны полностью соответствующими данным требованиям, либо началась деятельность по улучшению их характеристик.

К 2015 г. – Программы усовершенствования характеристик нашей продукции охватят все предприятия, расположенные вблизи от Ключевых источников водных ресурсов¹³.

Наши достижения

17% от общего количества наших ключевых товаров соответствуют всем необходимым требованиям Руководства по ответственному подбору поставщиков.

Наши цели

Компания «Нестле» взяла на себя обязательства по развитию коммерческой и производственной деятельности на основе сохранения природного капитала, что в первую очередь касается вопросов поддержания биологического разнообразия и рациональной эксплуатации экосистемы. В целях сохранения лесных ресурсов и особенно недопущения вырубки пальмовых деревьев нами применяется ряд превентивных мер – таких как отслеживание источников поставок, непосредственная работа с поставщиками и поддержка приоритетной задачи, сформулированной в рамках Форума Потребительских Товаров и заключающейся в достижении к 2020 г. нулевого уровня фактической вырубки лесов. В соответствии с нашим собственным обязательством по борьбе с уничтожением лесных ресурсов, мы гарантируем, что производство нашей продукции не будет связано с вырубкой лесов. Мы организовали сотрудничество с нашими партнерами в целях получения надежных данных о том, где имеет место истребление лесов, и в 2013 г. мы представили результаты нашего исследования в распоряжение Организации «Conservation International» (Международная компания, занимающаяся разработкой природоохранных технологий), которая опубликовала результаты анализа соответствующей информации об уничтожении лесных ресурсов в 32 странах мира. Кроме того, в течение 2013 г. мы также работали над сбором и обобщением информации о важнейших водных районах и акваториях, характеризующихся высокой степенью биоразнообразия и расположенных в непосредственной близости от наших предприятий. В следующем году мы планируем продолжить эту работу, способствуя таким образом сохранению биоразнообразия в рамках этих важнейших природных областей.

13 Речь идет об областях с наличием гидроресурсов, используемых для водосбора, которые защищены законом или являются объектом договоров об охране природы. Уничтожение или нанесение ущерба данным областям может иметь существенные негативные экологические, социальные, культурные или экономические последствия.



Переход на использование природного газа в Чили

В последние годы мы произвели масштабные инвестиции в деятельность предприятий, расположенных на территории Чили, в целях удовлетворения растущего спроса на молочные продукты, в то же время добиваясь повышения наших экологических показателей. Проявляя инициативу в сфере поддержания экологической устойчивости, мы реализовали амбициозный проект по переводу наших предприятий с угля и дизельного топлива на использование природного газа, вложив 5 млн. швейцарских франков в модернизацию оборудования. Использование более экологически чистых и эффективных энергоресурсов привело 30%-ному сокращению выбросов парниковых газов и твердых частиц на трех производственных площадках «Нестле». При этом предполагаемая ежегодная экономия средств составит по предварительным данным 1 млн. швейцарских франков.





Поддержание экологической устойчивости

Наши обязательства

Организовать ведение конструктивного диалога и обеспечить предоставление значимой, точной и достоверной экологической информации

К 2016 г. – Точная и объективная экологическая информация будет доступна нашим потребителям во всех странах мира.

Наши достижения

Мы активно используем все доступные и значимые способы предоставления информации (электронно-цифровые данные, информация на упаковке или непосредственно на торговых точках) для оповещения потребителей как о наших успехах и достижениях, так и о возникающих трудностях и проблемах. Результатом такого подхода является то, что объективная экологическая информация в полном объеме уже доступна всем нашим потребителям в 109 странах мира.

Наши цели

«Нестле» занимается непрерывным совершенствованием экологических характеристик продукции по всей производственно-сбытовой цепочке компании. Мы предоставляем потребителям объективную, основанную на научно подтвержденных данных информацию о наших продуктах. В результате наши покупатели могут осуществлять рациональный выбор, базирующийся на полной и точной информации. Для оповещения потребителей и неспециалистов по сложным вопросам, связанным с поддержанием экологической устойчивости, мы содействуем разработке и распространению успешных практик и стандартов коммуникации, сотрудничая с отраслевыми учреждениями и национальными правительствами, а также организуя форумы по соответствующей тематике - такие как European Food Sustainable Consumption and Production Round Table (Круглый стол по вопросам устойчивого производства и потребления пищевых продуктов в Европе) и Food Drink Europe (Пищевые продукты и напитки в Европе). Кроме того, мы решаем задачу информирования потребителей по сложным и запутанным вопросам поддержания экологической устойчивости путем использования таких новых средств оповещения и механизмов коммуникации, как «Оценка жизненного цикла» Nescafé (Nescafé Life Cycle Assessment) и программы «Нестле» «Что скрывается за этикеткой» (Nestlé Beyond the Label).



Фокус на сокращение отходов

«Нестле» взяла на себя обязательство по достижению нулевого уровня отходов в Европе к 2020 г. Это подразумевает, что производственные отходы компании не пойдут на свалку и не будут утилизированы в мусоросжигательных печах без восстановления энергии в ходе соответствующего процесса.





Наши сотрудники, защита прав человека и соблюдение требований законодательства

Наши обязательства

Произвести оценку воздействия ситуации с правами человека на наши операции и цепочку поставок, а также организовать управление данным процессом

К 2015 г. – Реализацией данного обязательства будут охвачены все страны, где, согласно индексу FTSE-4Good¹⁴, существует проблема с соблюдением прав человека, и в которых наша коммерческая деятельность имеет существенный размах¹⁵. Кроме того, все сотрудники подразделений компании в данных странах пройдут соответствующую специальную подготовку по вопросам соблюдения прав человека.

К 2015 г. – Вопросы соблюдения прав человека будут полностью учтены в производственно-коммерческой деятельности компании, связанной с поставками 12 сырьевых товаров из перечня, содержащегося в Руководстве по ответственному подходу к выбору источников сырья.

Наши достижения

В 2013 г. мы провели обучение по вопросам защиты прав человека еще одной группы сотрудников компании, состоящей из 6 650 человек. Обучающие мероприятия проводились в девяти странах, где, по данным индекса FTSE4Good, существует проблема с соблюдением прав человека. С момента запуска в 2011 г. нашего интерактивного обучающего курса по защите прав человека, подготовку по данному вопросу прошли уже 37 768 сотрудников в 64 странах мира. Кроме того, в настоящее время мы являемся первой международной компанией, выпустившей открытый отчет, посвященный Оценке воздействия ситуации с правами человека на бизнес компании.

Наши цели

В 2013 г. «Нестле» приступила к реализации Программы развития сельскохозяйственных регионов, которая впервые включала детализированные данные и показатели, касающиеся соблюдения прав человека в рамках всей нашей системы снабжения. Это очень деликатная область, в которой для выявления реального положения дел требуется нахождение точного баланса между прозрачностью и конфиденциальностью соответствующей информации. Задачи, которые стоят перед «Нестле», включают в себя ряд мер: использование единого подхода к соблюдению прав человека в рамках всей коммерческой деятельности компании в конкретной стране; повышение информированности сотрудников по данному вопросу; поощрение уважения к правам человека в рамках всей нашей системы снабжения и управления. Следует отметить, что наша подробная, детализированная Программа комплексной проверки соблюдения прав человека уже помогает нам в решении тех или иных проблем, связанных с защитой прав человека.



«Нестле» решает проблему использования детского труда в Кот-д'Ивуаре

Совместно с Международной инициативой по какао (International Cocoa Initiative), «Нестле» участвует в выявлении фантов и решении проблемы, связанной с использованием детского труда в Кот-д'Ивуаре. В рамках данной программы в ходе информационного взаимодействия и регулярных посещений плантаций члены местных сообществ акцентируют внимание на негативное воздействие использования детского труда на обстановку в семьях. Первые результаты реализации программы демонстрируют, что данная инициатива оказывает существенное содействие в выявлении детей, входящих в группу риска. К примеру, в одном из регионов 70% детей были в той или иной форме вовлечены в работу по сбору плодов какао, причем для 19% подобная деятельность представляла существенную опасность.



Особое внимание – вопросам назначения женщин на ключевые руководящие должности

В настоящее время на долю женщин приходится выполнение двух третей работ, связанных с выращиванием кофе в Нении. Именно поэтому «Нестле», сотрудничая с девятью сельскохозяйственными кооперативами, всячески способствует назначению женщин, занимающихся выращиванием кофе, на те или иные руководящие должности.

Наши обязательства

Добиться запрета и недопущения детского труда в сфере обеспечения ключевыми сырьевыми ресурсами (какао, фундук, ваниль)

К 2015 г. – обеспечить выполнение планов действия применительно к производству какао, фундука и ванили, проведя обучение 60 тыс. фермеров основным аспектам практической деятельности, направленной на недопущение использования детского труда. Кроме того, мы планируем построить или отремонтировать 60 школ, а также внедрить в рамках 80% сельскохозяйственных кооперативов систему мониторинга и ликвидации негативных последствий использования детского труда (к 2016 г. – 100%).

Наши достижения

Работая совместно с Ассоциацией справедливого труда (FLA), мы осуществляем комплекс мероприятий, основной акцент которых сделан на сырьевые товары и страны, характеризующиеся повышенным риском использования детского труда. В настоящий момент подобные планы действий реализуются применительно к производству какао и сбору фундука на территории двух стран.

Наши цели

В настоящее время около 168 миллионов детей по всему миру вынуждены работать. Мы придерживаемся точки зрения, что отдельная компания не может решить все проблемы, связанные с соблюдением норм трудового законодательства в сельскохозяйственном секторе. Выработка эффективных долгосрочных решений требует объединения и координации усилий всех заинтересованных сторон, включая представителей правительства, тех или иных отраслевых и неправительственных организаций. Мы по-прежнему стремимся к недопущению и полному исключению всех форм детского труда в рамках нашей системы снабжения, учитывая при этом те или иные семейные обстоятельства и безусловную необходимость в развитии сельскохозяйственных регионов. «Нестле» является аффилированным членом Ассоциации справедливого труда (FLA), и в 2013 г., действуя на основании рекомендаций данной организации, мы наладили тесное сотрудничество с Международной инициативой по какао (ICI) в целях внедрения системы мониторинга и ликвидации негативных последствий использования детского труда.

- 14 FTSE4Good является индексом ответственных инвестиций фондового рынка Лондонской фондовой биржи. Индекс предназначен для объективной оценки результатов работы компаний, деятельность которых соответствует всемирно признанным стандартам корпоративной ответственности.
- 15 В качестве существенно важных мы рассматриваем такие страны, где штат сотрудников составляет более 1000 чел., или где оборот наших торговых операций составляет более 100 миллионов фунтов стерлингов, или где «Нестле» располагает активами, доля которых составляет более 20% в дочерних или ассоциированных компаниях, зарегистрированных в этих странах.



Наши сотрудники, защита прав человека и соблюдение требований законодательства

Наши обязательства

Обеспечить ответственный маркетинг заменителей грудного молока

В рамках деятельности компании по стимулированию грудного кормления мы регулярно публикуем открытые отчеты о наших достижениях в сфере организации ответственного маркетинга заменителей грудного молока.

К 2014 г. – Обеспечить полное соответствие критериям индекса FTSE4Good недавно приобретенного нами бизнеса по производству детских смесей «Wyeth Nutrition».

Наши достижения

Мы включены в рейтинг FTSE4Good – единственный всемирный индекс ответственных инвестиций, где четко прописаны критерии по организации маркетинга заменителей грудного молока (BMS). В 2013 г. была проведена внутренняя аудиторская проверка нашей деятельности в 31 стране мира, а в трех государствах аудиторский контроль осуществлялся внешней инспекционно-сертификационной компанией «Vigeau Veritas». На основании полученных рекомендаций «Нестле» увеличила степень прозрачности собственной деятельности, усовершенствовала механизмы эффективного управления, а также повысила действенность системы обеспечения соответствия требованиям законодательства и тем или иным действующим нормам.

Наши цели

Мы уверены в том, что грудное молоко является наилучшим питанием для грудных детей, однако в настоящее время существует множество моментов, препятствующих грудному кормлению, включая несовершенное законодательство о материнстве. В ситуации, когда после консультации с органами здравоохранения, матери и все члены семьи приходят к выводу о невозможности грудного кормления, детские молочные смеси становятся единственным подходящим заменителем грудного молока, признанным ВОЗ, начиная играть жизненно важную роль в обеспечении детского организма необходимыми питательными веществами. При организации маркетинга заменителей грудного молока мы строго придерживаемся высочайших международных стандартов и соблюдаем Кодекс ВОЗ, основные положения которого реализуются на уровне национальных правительств. Мы продолжим взаимодействие с представителями общественности и ключевыми заинтересованными сторонами в целях налаживания тесных партнерских отношений, стимулирования ответственного поведения и обеспечения проведения прозрачного всестороннего анализа коммерческой стороны маркетинга заменителей грудного молока.



Обеспечение безопасности сотрудников на Филиппинах

Отделение «Нестле» на Филиппинах внедрило ряд инициатив под общим названием «главное – безопасность» (safety first), призванных сократить общее количество происшествий во время трудовой деятельности. Программа «Одна минута для спасения жизни» (One Minute to Save a Life) стимулирует сотрудников принять все необходимые меры к обеспечению собственной безопасности до того, как начать выполнение той или иной рабочей задачи. В рамках данной инициативы особое внимание уделяется мерам, способным предотвратить то или иное происшествие и при этом занимающим не более одной минуты времени. Другая программа, «Правила, спасающие жизнь» (Life Saving Rules), поощряет сотрудников к тому, чтобы ставить требования обеспечения безопасности выше тех или иных производственных вопросов. При этом для каждого уровня опасности устанавливаются свои Ключевые показатели эффективности, мониторинг которых происходит в ежедневном режиме и которые ежемесячно уточняются и корректируются руководителями производств и главами подразделений. По свидетельствам работников, данная инициатива оказала существенное влияние на изменение их поведения, при этом ряд сотрудников компании продемонстрировал желание поделиться накопленным опытом и собственными навыками безопасной работы с другими.



333 214

Общее количество сотрудников «Нестле» составляет 333 214 человек, работающих в 121 стране мира

Наши обязательства

Гарантировать наличие в рамках всех подразделений «Нестле» необходимых систем обеспечения безопасности и медицинского обслуживания, доступных каждому сотруднику компании

К 2016 г. – Произвести сертификацию систем обеспечения безопасности и медицинского обслуживания во всех офисных помещениях и отделах продаж компании.

Наши достижения

В 2013 г. сертификацию систем обеспечения безопасности и медицинского обслуживания в соответствии со стандартом OHSAS 18001 прошли 442 фабрики, 130 дистрибьюторских и 25 научно-исследовательских центров (данные за 2012 г.: 418 фабрик, 130 дистрибьюторских и 24 научно-исследовательских центра).

Наши цели

Совершенствование и сертификация систем обеспечения безопасности и медицинского обслуживания требуют длительной и кропотливой работы в рамках всей компании и на каждом из отдельных рынков, вне зависимости от офисной или производственной специфики того или иного нашего бизнеса. Решение данной задачи может столкнуться с рядом затруднений, т.к. для достижения цели потребуются существенное изменение основных направлений нашей деятельности на тех рынках, где нынешний уровень вовлеченности офисных и сбытовых сотрудников в решение проблем обеспечения безопасности и медицинского обслуживания остается низким.

Наши обязательства

Провести среди персонала компании обучающие и тренинговые мероприятия по ознакомлению с проблемами поддержания экологической устойчивости, а также по вопросам, касающимся реализации концепции «Создавая общие ценности» и программы «Коэффициент Питательности» (Nutrition Quotient, NQ)

К 2014 г. – программа «Создавая общие ценности» станет неотъемлемой частью всех подготовительных курсов при нашем международном центре обучения в Швейцарии (ежегодно выпускающем около 3 тыс. настоящих и будущих лидеров). Кроме того, данная концепция будет рассматриваться в качестве важнейшего элемента интерактивного электронного обучения, разработанного и доступного для всех сотрудников, а также в качестве неотъемлемой части нового пробного курса лидерства.

К 2015 г. – Широкое общекорпоративное обязательство «Нестле», касающееся обучения персонала компании в рамках программы «Коэффициент Питательности» (NQ)¹⁶, подразумевает, что к 2015 г. все сотрудники «Нестле» хотя бы один раз пройдут тренинг в рамках нашего Базового Модуля NQ, включая модуль электронного обучения.

К 2016 г. – Повысить эффективность выполнения социальных обязательств «Нестле» посредством организации для наших сотрудников занятий по повышению их экологической грамотности. Предполагается, что к 2016 г. подобные занятия будут проводиться в рамках подразделений компании во всех странах.

Наши достижения

В 2013 г. занятия и тренинги для наших сотрудников по повышению их экологической грамотности проводились в 79 странах мира (в 2012 г. - в 52 странах). С момента введения в 2007 г. курса обучения в рамках программы «Коэффициент Питательности» (NQ)¹⁶, обучение по нему прошли более 245 650 наших сотрудников по всему миру. При этом только в течение 2013 г. соответствующий курс повышения квалификации прошли 108 083 человека.

Наши цели

Серьезной задачей, которая ставится перед любым подготовительным или обучающим курсом, является претворение соответствующих навыков в повседневную деятельность. Решение этой задачи мы начали с того, что стали систематически включать программу «Создавая общие ценности» в план обучения менеджеров. Что касается сферы распространения информации о питательных характеристиках нашей продукции, то здесь следует отметить курс обучения в рамках программы «Коэффициент Питательности» (NQ)¹⁶, нацеленный на то, чтобы обеспечить правильное понимание каждым сотрудником «Нестле» питательных свойств отдельных продуктов, а также возможность применять свои знания и навыки в собственной профессиональной деятельности и повседневной жизни. Параллельно с этим Система экологического менеджмента «Нестле» прививает культуру методичного, последовательного совершенствования нашей деятельности с вовлечением в данный процесс сотрудников компании. Реализация данной программы вносит существенный вклад в развитие более экологически устойчивых бизнес-практик. Кроме того, в 2013 г. мы разработали программу Лидерства в области поддержания экологической устойчивости, в качестве примера реализации которой можно привести проведение семинара под названием «Мы делаем «Нестле» изобретательной компанией», в рамках которого сотрудникам предоставляется информация о новых механизмах и подходах в данной сфере. Кроме того, осуществление данной программы активно стимулирует обмен конструктивными идеями между сотрудниками.



«В своей работе мы строго придерживаемся таких принципов, как прозрачность, соблюдение всех необходимых требований законодательства и обеспечение эффективности управления. Участие «Нестле» в процессе оценки в рамках индекса FTSE4Good еще раз подтверждает нашу твердую приверженность данным принципам и побуждает нас к непрерывному совершенствованию нашего подхода к вопросу об организации ответственного маркетинга заменителей грудного молока». Луи Кантарель, глава Nestlé Nutrition

Наши обязательства

Содействовать обеспечению гендерного баланса

К 2018 г. – Обеспечить в рамках компании достижение гендерного баланса за счет создания условий, стимулирующих увеличение процента женщин, занимающих средние и высшие руководящие должности как в Центральном офисе, так и в региональных подразделениях компании.

Наши достижения

Мы подписали Принципы расширения прав и возможностей женщин ООН и в настоящее время добиваемся того, чтобы занимающие руководящие позиции мужчины и женщины с одинаковой скоростью продвигались по карьерной лестнице. По итогам 2013 г. среди менеджеров нашей компании 31% составляют женщины (в 2012 г.: на 29%), при этом 19% из них занимают высшие руководящие должности.

Наши цели

Мужчины столетиями доминировали в мире бизнеса, однако, наблюдаемое в последние годы изменение социальной роли мужчин и женщин порождает необходимость в обеспечении и поддержании гендерного баланса на всех уровнях деятельности компании. «Нестле», как и многие другие производители продуктов питания и напитков, долгое время не предпринимала активных действий в русле этой тенденции – тем не менее, мы придерживаемся точки зрения, что различные способы мышления у мужчин и женщин взаимно дополняют друг друга и ведут к выработке лучших решений. Таким образом, можно констатировать, что обеспечение гендерного баланса представляется исключительно выгодным и полезным для компании. При этом мы являемся противниками введения искусственных квот, отдавая предпочтение стратегическим мерам, стимулирующим достижение именно естественного равновесия полов и гендерного баланса, что открывает дорогу вверх по карьерной лестнице наиболее достойным кандидатам.

Наши обязательства

Обеспечить трудоустройство 20 тыс. молодых специалистов в возрасте до 30 лет в рамках европейского подразделения «Нестле»

К 2016 г. – «Нестле» планирует трудоустроить в рамках европейского региона 10 тыс. молодых специалистов и еще 10 тыс. стажеров и практикантов в возрасте до 30 лет.

Наши достижения

Мы анонсировали трехлетний общеевропейский план содействия трудоустройству как минимум 20 тыс. человек в возрасте до 30 лет. Кроме того, мы поощряем наших поставщиков в рамках европейского региона к предоставлению молодым людям работы, а также необходимых мест стажировки и практики.

Наши цели

Безработица среди молодежи является в настоящий момент основной социальной проблемой в Европе, затрагивающей каждого четвертого молодого европейца - всего около 5,6 млн. человек. При этом европейский бизнес «Нестле» растет, делая необходимой подготовку следующего поколения работников. Привлечение и удержание молодых талантливых сотрудников является исключительно важным направлением деятельности компании, позволяющим получить значительное конкурентное преимущество в условиях медленно восстанавливающейся европейской экономики. Именно поэтому к 2016 г. «Нестле» откроет тысячи вакансий, курсов и стажировок для молодых специалистов в возрасте до 30 лет. Данные вакансии будут охватывать все сферы и уровни нашего бизнеса, начиная от вакансий оператора на производстве и до позиции продавца-консультанта и менеджера. Мы будем на постоянной основе отслеживать реализацию наших задач по всем рыночным направлениям, производя регулярный мониторинг всех наших производственно-коммерческих операций в Европе.

¹⁶ Подготовительная и обучающая программа «Коэффициент Питательности» (Nutrition Quotient) помогает людям как в личной жизни, так и в профессиональной сфере более правильно и успешно определять на основе новейших научных данных питательные свойства и характеристики различных продуктов.

Взаимодействие с общественностью и заинтересованными сторонами

Ведение эффективного диалога с представителями общественности и заинтересованными сторонами является основой программы «Создавая общие ценности», что исключительно важно как для понимания пожеланий, мнений и проблем общественности, так и в плане выполнения возложенных нами на себя обязательств. Наша программа вовлечения всех заинтересованных сторон помогает в выработке ответов на общие вызовы, в совершенствовании нашей деятельности и, в конечном счете, укрепляет наше взаимодействие с общественностью.

Наш подход

Компания «Нестле» стремится к поиску ключевых заинтересованных сторон на национальном уровне, при этом наше участие в глобальных делах координируется централизованно посредством Форума «Создавая общие ценности» и благодаря регулярным встречам с представителями общественности и всеми заинтересованными лицами. Оба этих аспекта являются существенной частью процесса вовлечения заинтересованных сторон в процесс диалога, который лежит в основе оценки наиболее важных и значимых вопросов нашей деятельности. Форум «Создавая общие ценности» сосредоточен на роли бизнеса в развитии общества, что в первую очередь касается таких вопросов, как питание, охрана и сохранение водных ресурсов и развитие сельскохозяйственных регионов. В то же время собрания представителей общественности и заинтересованных сторон в большей степени сосредоточены на частных вопросах деятельности нашей компании – таких как поддержание экологической устойчивости, защита прав человека, соблюдение требований законодательства и выполнение наших обязательств, а также на трех приоритетных направлениях программы «Создавая общие ценности» питания, охране водных ресурсов и улучшении условий жизни сельских общин. Встречи с представителями общественности и заинтересованных сторон проходили в 2007 г. в Женеве, в 2008 г. в Вашингтоне (округ Колумбия); в 2009 г. в Женеве и Куала-Лумпуре; в 2011 г. в Нью-Дели и Лондоне; в 2012 г. в Найроби и Лондоне и в 2013 г. в Лондоне. Результаты встреч с представителями общественности и заинтересованных сторон доводятся до высшего руководства и берутся в расчет при выработке наших политик, разработке социальных обязательств и проведении мероприятий, планируемых на следующий год. Так, например, на основе результатов ранее проведенных встреч была сформулирована наша новая Программа развития сельскохозяйственных регионов. Кроме того, данные встречи также способствовали нашему вступлению в партнерские отношения с Ассоциацией справедливого труда (FLA), в сотрудничестве с которой мы в настоящее время работаем над проблемой выявления фактов и недопущения детского труда в рамках нашей цепочки поставок какао. Результаты подобных встреч также ложатся в основу нашего анализа наиболее существенных вопросов (см. стр. 29).

Встреча с представителями общественности и заинтересованных сторон в 2013 г.

Встречи с представителями общественности в Лондоне превратились в регулярное мероприятие, и в марте 2013 г. мы провели там наше третье собрание. Среди наших целей в качестве основных можно выделить: достижение понимания ключевых проблем, пожеланий и забот всех заинтересованных сторон; предоставление отчета о том, что было сделано по результатам предыдущих встреч; стимулирование свежего, прогрессивного мышления; рассмотрение таблицы наших новых обязательств

Ключевые группы представителей общественности и внешних заинтересованных сторон

Мы располагаем развитой глобальной сетью, состоящей из представителей всех заинтересованных сторон. Эта сеть объединяет как людей, с которыми мы регулярно взаимодействуем в процессе нашей деятельности, так и ряд лиц, позиция которых оказывает существенное влияние на наш бизнес.

Мы выделяем следующие группы заинтересованных сторон, взаимодействие с которыми представляется исключительно важным для обеспечения долгосрочного успеха нашего бизнеса (в алфавитном порядке):

- Акционеры и представители финансового сообщества;
- Информационные агентства;
- Клиенты;
- Межправительственные организации;
- Местные сообщества;
- Национальные правительства;
- Неправительственные организации (НПО);
- Отраслевые и торговые ассоциации;
- Поставщики (включая фермеров и мелких собственников);
- Потребители и представители широкой общественности;
- Представители научного сообщества;
- Сотрудники компании.



Особое внимание – взаимодействию с представителями общественности и всех заинтересованных сторон

В октябре 2013 г. в Колумбии состоялся Пятый Форум «Создавая общие ценности», на котором присутствовали ведущие мировые эксперты, участие которых обеспечило открытое и интересное обсуждение и дискуссию.

Рекомендации представителей общественности и заинтересованных сторон, озвученные на Встрече в Лондоне в 2013 г.

Лучше продумать вопрос взаимосвязи между отдельными социальными проблемами в целях получения большей отдачи от социальной деятельности «Нестле»	Заинтересованные стороны попросили «Нестле» четче сформулировать и эффективнее использовать наличествующие взаимосвязи между отдельными социальными проблемами. В частности, они указали на тесную взаимосвязь вопросов питания и развития сельскохозяйственных регионов, приведя в пример детей, живущих в областях, где выращивают какао, и страдающих задержкой роста. Вопросы, касающиеся питания и прожиточного минимума, также тесно взаимосвязаны (пример – рабочие и фермеры, не имеющие возможность прокормить свои семьи). Кроме того, есть связь и между сохранением водных ресурсов и соблюдением прав человека (все люди имеют право доступа к водным ресурсам и обеспечения приемлемых санитарных условий).
Активнее привлекать неправительственные организации, национальные правительства и конкурентов к работе на приоритетных для «Нестле» направлениях	Представители общественности и заинтересованные стороны выразили желание, чтобы «Нестле» использовала свое влияние и имеющиеся возможности для развития сотрудничества и взаимодействия с третьими сторонами ради создания «благоприятных условий окружающей среды». Заинтересованные лица также ожидают от «Нестле» больших усилий по налаживанию сотрудничества с конкурентами по таким вопросам, где одна компания не в состоянии «справиться в одиночку»: к примеру, речь идет об обеспечении достойного прожиточного минимума.
Будучи лидером рынка, «Нестле» должна проявлять большую активность в использовании корпоративных коммуникаций	Представители общественности и заинтересованные стороны уверены, что будучи крупнейшим в мире производителем продуктов питания и напитков, «Нестле» обязана участвовать в публичных дебатах и широко внедрять инициативу «Создавая общие ценности» в качестве примера ведения социальноориентированного бизнеса. Кроме того, компании следует также всячески побуждать своих деловых партнеров и прочих лиц к участию в деятельности по достижению общих целей.
Активнее делиться как можно более подробной информацией о том, каким образом программы и обязательства «Нестле» в рамках инициативы «Создавая общие ценности» претворяются в жизнь в рамках глобальной деятельности компании	Существует мнение, что деятельность «Нестле» в рамках концепции «Создавая общие ценности» по-прежнему в значительной степени концентрируется вокруг работы компании в ее штаб-квартире в Вевее (Швейцария). Заинтересованные стороны хотят располагать более детальной информацией в отношении того, каким именно образом инициатива «Создавая общие ценности» реализуется на рынках и в рамках деловых операций компании, а также каким образом при этом применяются такие инструменты управления, как оценка общей эффективности деятельности и процесса принятия решений, заключение контрактов на поставку и т.д.
Разработать и опубликовать обязательства, относящиеся к сфере прямого, непосредственного влияния «Нестле», а также обязательства, относящиеся к сфере контроля компании	Представители общественности и заинтересованные стороны хотят видеть обязательства, отражающие полный спектр деятельности «Нестле». Например, речь идет об обязательствах в области сохранения водных ресурсов, распространяющихся за пределы производственных операций компании. Кроме того, упоминалось об обязательствах в области борьбы с изменением климата, которые должны относиться не только к необходимой адаптации в новых условиях, но и к минимизации негативных последствий данной проблемы. Обязательства же в области питания следует, по мнению представителей общественности и заинтересованных сторон, расширить и распространить на всю человеческую жизнь, от внутриутробной стадии до пожилого возраста. Также было отмечено, что обязательства в области соблюдения прав человека должны включать в себя и активное воздействие на поставщиков.
Используя рыночное влияние компании «Нестле», заниматься воспитанием и стимулированием гражданской позиции у потребителей	Как и в вопросе с корпоративными коммуникациями «Нестле», представители общественности и заинтересованные стороны ожидают от компании использования ее контактов с потребителями в целях их информирования по вопросам правильного и здорового питания, соблюдения прав человека и поддержания экологической устойчивости. Кроме того, от «Нестле» ожидается помощь и содействие в вопросе, касающемся изменения поведения и отношения потребителей к проблемам пищевых отходов и изменения климата.

и обращение первоочередного внимания на ключевые мероприятия в рамках инициативы «Создавая общие ценности», а также на вопросы устойчивого развития и соблюдения требований законодательства. Мероприятие посетили более 40 представителей правительства, научного сообщества, многосторонних агентств по развитию и неправительственных организаций. В качестве реакции на прежние пожелания представителей общественности и заинтересованных сторон о более широком вовлечении в процесс диалога высшего руководства, мероприятие посетил Главный исполнительный директор «Нестле» Пол Бюльке. К нему присоединились сотрудники штаб-квартиры в Вевее и представители Британского отделения компании. В рамках мероприятия представители общественности дали руководству «Нестле» ряд рекомендаций (см. выше).

Форум «Создавая общие ценности», 2013 г.

28 октября «Нестле» в сотрудничестве с Межамериканским банком развития организовали Пятый Форум «Создавая общие ценности» в г. Картахена (Колумбия), который открыл президент Колумбии Хуан Мануэль Сантос. Темой мероприятия было заявлено «Создание общих ценностей: меняющаяся роль бизнеса в развитии». Питер Брабек-Летмат, Председатель совета директоров «Нестле», и

Главный исполнительный директор компании Пол Бюльке встретились в рамках мероприятия с более чем 20 ведущими международными и латиноамериканскими экспертами и представителями бизнеса, власти, гражданского общества и научных кругов для обсуждения возможности ускорения устойчивого роста и развития. Обсуждение затронуло актуальные для Северной и Южной Америки темы переедания и недоедания, а также тему тесной взаимосвязи между вопросами экологии, сохранения водных ресурсов и безопасностью питания. Около 300 приглашенных гостей из Латинской Америки и с других континентов либо посетили Форум лично, либо наблюдали за его трансляцией в сети Интернет. Данное мероприятие отслеживали и более 5 700 пользователей Twitter. Кроме того, мы загрузили ролики с выступлениями участников Форума в Интернет, и к настоящему времени их просмотрели уже более 3 300 пользователей Всемирной паутины.

Ключевые и наиболее существенные вопросы

Какие вопросы можно считать существенными?

В соответствии с Глобальной инициативой по отчётности (GRI) существенными признаются: «Вопросы, прямо или косвенно влияющие на способность организации создавать, сохранять или подрывать экономическую, экологическую или социальную основу своей деятельности, а также ценности всех заинтересованных сторон и всего общества в целом».

Проще говоря, существенными являются вопросы, признаваемые исключительно значимыми для бизнеса и интересов всех заинтересованных сторон. Мы сопоставляем экономические, социальные и экологические вопросы, наиболее важные и существенные для всех внешних заинтересованных сторон, с теми, которые значимы в плане рисков или предоставляющихся возможностей для «Нестле». Проведение основательного анализа ключевых вопросов, с одной стороны, помогает нам выявить те области, рассмотрения которых в рамках нашей отчетности требуют от нас внешние заинтересованные стороны, а с другой - позволяет нашей компании определить приоритетные направления, где «Нестле» необходимо сконцентрировать свои внутренние ресурсы.

Обновление и уточнение перечня наиболее существенных вопросов

Начиная с 2006 г., «Нестле», совместно с организацией Sustain-Ability, работает над определением и формулировкой приоритетных вопросов и задач, предположительно являющихся наиболее существенными как для нашей компании, так и для представителей общественности и всех заинтересованных сторон. Проводящиеся в ходе этого процесса консультации с представителями широкой общественности позволили нам уточнить и перераспределить приоритеты нашей деятельности, чтобы они как можно более точно отражали ожидания всех заинтересованных сторон. Кроме этого, отклики, рекомендации и пожелания представителей общественности позволяют нам идентифицировать и распознать новые и все более важные социальные проблемы, к решению которых мы должны обратиться в ходе нашей работы. В этом году мы также приступили к выявлению взаимосвязи между смежными социальными вопросами, чтобы понять, с какой стороны лучше всего подойти к решению данных проблем.

В 2013 г. мы произвели обновление и уточнение наиболее важных и существенных вопросов, переработав перечень, ранее состоявший из 45 пунктов, и преобразовав его в список, включающий в себя 23 категории более широких по охвату вопросов. Данные вопросы были обобщены с учетом отзывов и рекомендаций всех заинтересованных сторон в рамках специальной матрицы, оценивающей воздействие того или иного вопроса на коммерческую деятельность компании. Мы намерены на ежегодной основе проводить анализ ключевых и наиболее существенных вопросов и делиться с общественностью результатами данного исследования. В следующем году в соответствии с требованиями Глобальной инициативы по отчетности G4 будет проведен полный анализ с целью обновления и уточнения перечня наиболее существенных вопросов, а результаты, полученные по итогам данного исследования, в свою очередь, лягут в основу подготовки нашего следующего отчета.

В последнем отчете список из 23 расширенных вопросов подразделен на две категории

Перечень социальных вопросов, которые исключительно важны для бизнеса «Нестле» и улучшению ситуации в рамках которых компания может способствовать:

- Защита прав и благополучие животных
- Изменение климата
- Продовольственная безопасность
- Безопасность продуктов для здоровья
- Пищевые отходы
- Соблюдение прав человека
- Сохранение природного капитала
- Проблема переизбытка и недоедания
- Развитие сельскохозяйственных регионов
- Рациональное управление водными ресурсами
- Назначение женщин на руководящие должности и поддержание гендерного баланса

Перечень социальных вопросов, связанных с деятельностью «Нестле» и сопряженных с наличием существенных возможностей и рисков, где компания нуждается не только в простом соблюдении требований национальных законодательств, но и в реализации своих собственных принципов ведения бизнеса и положений кодекса деловой этики:

- Честность в деловых отношениях
- Взаимодействие с гражданскими организациями и населением
- Безопасность и здоровье сотрудников
- Отношения с трудовым коллективом
- Организация управления и прозрачность
- Производство
- Упаковка
- Маркировка продуктов
- Маркетинг продуктов и коммуникации
- Публичная политика, пропаганда и лоббирование
- Выбор поставщиков и отслеживание поставок
- Транспортировка и сбыт

Матрица ключевых и наиболее существенных вопросов «Нестле», 2013 г.

Повышение обеспокоенности представителей общественности и заинтересованных сторон		<ul style="list-style-type: none"> ● Изменение климата ● Публичная политика, пропаганда и лоббирование 	<ul style="list-style-type: none"> ● Честность в деловых отношениях ● Продовольственная безопасность ● Безопасность продуктов для здоровья ● Пищевые отходы ● Соблюдение прав человека ● Проблема переедания и недоедания ● Маркировка продуктов ● Маркетинг продуктов и коммуникации ● Выбор поставщиков и отслеживание поставок ● Рациональное управление водными ресурсами
	<ul style="list-style-type: none"> ● Защита прав и благополучие животных 	<ul style="list-style-type: none"> ● Производство ● Сохранение природного капитала ● Назначение женщин на руководящие должности и поддержание гендерного баланса 	<ul style="list-style-type: none"> ● Взаимодействие с гражданскими организациями и населением ● Отношения с трудовым коллективом ● Организация управления и прозрачность ● Упаковка ● Развитие сельскохозяйственных регионов
		<ul style="list-style-type: none"> ● Транспортировка и сбыт 	<ul style="list-style-type: none"> ● Безопасность и здоровье сотрудников
Увеличивающееся или текущее воздействие на деятельность «Нестле»			

Будущая направленность

- Повышенная обеспокоенность представителей общественности и возрастание воздействия на бизнес
- Устойчивая обеспокоенность представителей общественности и стабильное воздействие на бизнес
- Увеличивающаяся обеспокоенность представителей общественности

Сводная таблица социальных обязательств «Нестле»



Обязательство	Как	Наши достижения	Наши цели
<p>Посредством глубокого понимания образа жизни и особенностей потребления пищи у детей обеспечить информационное лидерство «Нестле» в вопросах детского питания</p>	<p>Провести широномасштабные исследования по вопросам правильного и здорового питания в целях выявления ключевых проблем, связанных потреблением пищи, а также сформировать понимание особенностей питания и образа жизни беременных женщин, малышей и детей в возрасте до 12 лет. Инструментом решения данной задачи являются: Исследование практики кормления грудничков и детей первых лет жизни, Исследование особенностей питания и состояния здоровья детей, а также деятельность Института питания «Нестле» - профессионального научного сообщества, насчитывающего 210 тыс. членов, среди которых 70% занимаются активными исследованиями в области детского и материнского питания.</p>	<p>Уже в пяти странах и дважды - в США было проведено Исследование практики кормления грудничков и детей первых лет жизни (The Feeding Infants and Toddlers Study, FITS), посвященное изучению по заказу национальных правительств тех или иных особенностей потребления пищи у детей в возрасте до 4 лет. Исследование выявило многие пробелы и несовершенства различных режимов питания, включая недостаточное содержание в рационе таких ключевых питательных веществ, как железо и микронутриенты растительного происхождения.</p>	<p>К 2016 г. - запустить масштабные научно-исследовательские проекты как минимум в 10 странах мира, включая США, Мексику, Китай и Францию.</p>
<p>Посредством реализации внутренних программ и сотрудничества с ведущими внешними структурами обеспечить лидерство «Нестле» в пищевой промышленности, основанное на научных исследованиях по вопросам питания и здравоохранения</p>	<p>Созданное в 2011 г. подразделение «Nestlé Health Science» является дочерней компанией «Нестле», находящейся в ее полной собственности. Основной задачей данной структуры является использование опыта и знаний, накопленных Институтом здоровья «Нестле», для разработки и внедрения инновационных пищевых продуктов для людей, страдающих хроническими заболеваниями. Приоритетами деятельности «Nestlé Health Science» являются следующие шесть областей: медицинская помощь и лечение пожилых и стареющих людей; интенсивная терапия/хирургия; педиатрическое лечение; лечение заболеваний мозга; лечение заболеваний, связанных с обменом веществ; лечение желудочно-кишечных заболеваний.</p>	<p>Институт здоровья «Нестле» (NIHS) получил два гранта, учрежденных Европейским союзом: премию Европейского совета по научным исследованиям за достижения в области изучения регулируемого биологическими часами метаболизма, и вторую премию - за исследования в сфере научной разработки моделей нарушений обмена веществ человека. В 2013 г. было существенно расширено сотрудничество между Институтом здоровья «Нестле» и Консорциумом «EpiGen» (международный союз ведущих мировых разработчиков в области эпигенетики). Целью данного взаимодействия было выявление и обоснование оптимального алгоритма питания для беременных матерей и их малышей, способствующего правильному и здоровому обмену веществ в течение всей жизни.</p>	<p>К 2016 г. - продолжить разработку и интеграцию возможностей молекулярного направления в питании, а также клинических стратегий Института здоровья (Nestlé Institute of Health Sciences, NIHS) и Отдела клинических исследований (Nestlé Clinical Development Unit) «Нестле» в целях накопления соответствующих знаний для более эффективного определения способов предотвращения и лечения заболеваний посредством коррекции питания. Важнейшей задачей является также изменение приоритетов деятельности Научно-исследовательского центра «Нестле» (Nestlé Research Center, NRC) и фокус на пяти ключевых программах: «Здоровое старение»; «Healthy Pleasure»; «Здоровые дети и первые 1000 дней жизни»; «Экологически безопасное питание» и «Целостность» («Integrity»).</p>

Все поставленные в рамках конкретных обязательств задачи мы предполагаем выполнить до 31 декабря указанного года

Обязательство	Как	Наши достижения	Наши цели
Обеспечить рынок полезными и питательными пищевыми продуктами, предназначенными для детей	Система анализа пищевых характеристик продуктов «Нестле»/критерии Nestlé Nutritional Foundation. Стратегия «Нестле» «Здоровое развитие и рост детей» (Nestlé Children's Healthy Growth Strategy)	По данным на конец 2013 г., 96% нашей продукции соответствует всем необходимым критериям Nestlé Nutritional Foundation ² , основанным на международных рекомендациях по нормам здорового питания. Речь идет, например, о рекомендациях Всемирной организации здравоохранения или Института медицины. В 2012 г. данный показатель составлял 89%.	К 2014 г. – 100% наших продуктов, предназначенных для детей ¹ , будут соответствовать всем необходимым критериям Nestlé Nutritional Foundation ² .
Содействовать снижению риска недоедания посредством обогащения продуктов микронутриентами	Политика «Нестле» по обогащению продуктов питательными микроэлементами (сформулирована в 2000 г., дополнена и модернизирована в 2011 г.). Программа «Нестле» по биообогащению продуктов (Nestlé Biofortification Programme): поиск сырья в виде выращенных традиционным способом основных продовольственных сельскохозяйственных культур, биообогащенных натуральными витаминами и минеральными веществами в целях содействия их посадке и выращиванию сельскими жителями в развивающихся странах.	В 2013 г. мы продали более 167 млрд. порций (в 2012 г. – более 150 млрд.) питательных, обогащенных и витаминизированных продуктов и напитков. Речь идет о молочных продуктах, растворимых напитках, детских кашах и товарах, предназначенных для приготовления блюд для всей семьи. В течение 2013 г. в наших научно-исследовательских центрах проводилась разработка шести биообогащенных продуктов: риса, пшеницы, кукурузы, батата (сладкого картофеля), кассавы и пшена (в 2012 г. проводилась разработка восьми различных зерновых культур).	К 2016 г. – количество ежегодно проданных обогащенных и витаминизированных пищевых продуктов и напитков достигнет во всемирном масштабе 200 млрд. единиц. При этом особое внимание будет уделено продукции для детей и женщин репродуктивного возраста. К 2015 г. – мы начнем продвижку на ключевых рынках биообогащенных продуктов в дополнение к прямой витаминизации.
Снизить содержание натрия (соли) в наших продуктах	Политика «Нестле» в отношении снижения содержания натрия (соли) в продуктах (сформулирована в 2005 г., дополнена и модернизирована в 2014 г.). Политика основана на рекомендациях Всемирной организации здравоохранения.	В ноябре 2013 г. мы взяли на себя обязательство ускорить процесс сокращения содержания соли в составе всех наших острых и пряных продуктов, целью чего являлось оказание поддержки инициативе Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) по снижению потребления соли. В 2012 г. в состав рецептуры наших кулинарных продуктов и готовых завтраков входило на 14 043 т соли меньше, чем по состоянию на 2005 г., а по сравнению с 2011 г. сокращение содержания соли в кулинарной продукции составило 3,3%. Более того, в 2013 г. 96% наших товаров, предназначенных для детей ¹ , соответствовало критериям Nestlé Nutritional Foundation, касающимся предельно допустимого содержания натрия ² (в 2012 г. этот показатель составлял 90%).	К 2014 г. – все продукты, предназначенные для детей ¹ , будут соответствовать критериям Nestlé Nutritional Foundation, касающимся предельно допустимого содержания натрия ² . К 2016 г. – мы планируем снизить содержание соли в продуктах, не соответствующих критериям Nestlé Nutritional Foundation ² , еще на 10%.
Снизить содержание сахара в наших продуктах	Политика «Нестле» в отношении снижения содержания сахара в продуктах (сформулирована в 2007 г., дополнена и модернизирована в 2014 г.). Политика основана на рекомендациях Всемирной организации здравоохранения	По состоянию на конец 2013 г. 96% наших продуктов, предназначенных для детей ¹ , соответствовало критериям Nestlé Nutritional Foundation, касающимся предельно допустимого содержания сахара ² (в 2012 г. этот показатель составлял 90%).	К 2015 г. – Снизить содержание сахара в готовых завтраках для детей ¹ или подростков до уровня в 9г или менее в расчете на одну порцию. К 2016 г. – мы планируем снизить содержание сахара в продуктах, не соответствующих критериям Nestlé Nutritional Foundation ² , еще на 10%.

1 Речь идет о продуктах, 50% или более потребителей которых являются детьми в возрасте до 12 лет, а также о товарах, специально разработанных для данной возрастной группы или рассматриваемых в качестве таковых.

2 Критерии Nestlé Nutritional Foundation основаны на данных диетологии и пищевых рекомендациях по нормам здорового питания в целях улучшения состояния здоровья населения. Речь идет, например, о рекомендациях Всемирной организации здравоохранения или местных, национальных органов власти и здравоохранения. Наша продукция оценивается согласно данным критериям на основе использования специальной Системы анализа пищевых

характеристик продуктов «Нестле» (Nestlé Nutritional Profiling System), определяющей питательную ценность соответствующих товаров.
3 К 2025 г. – не более 5 г. потребляемой соли в расчете на одного человека в день.
4 Речь идет о продуктах, 50% или более потребителей которых моложе 18 лет. При этом большинство в данной группе составляют именно подростки от 12 лет, а не дети младше данного возраста.

Обязательство	Как	Наши достижения	Наши цели
Снизить содержание насыщенных жиров в наших продуктах, а также полностью исключить из их состава транс-жиры, присутствующие в частично гидрогенизированных маслах	Политика «Нестле» в отношении снижения содержания насыщенных жиров в продуктах (сформулирована в 2009 г., дополнена и модернизирована в 2014 г.). Политика основана на рекомендациях Всемирной организации здравоохранения. Политика «Нестле» в отношении снижения содержания транс-жиров в продуктах (сформулирована в 2003 г., дополнена и модернизирована в 2014 г.). Политика основана на рекомендациях Всемирной организации здравоохранения.	С момента разработки Политики «Нестле» в отношении снижения содержания насыщенных жиров (Nestlé Policy on saturated fat), уровень содержания насыщенных жиров во многих наших продуктах был существенно снижен, что в первую очередь касается товаров, предназначенных для детей. По состоянию на конец 2013 г. 96% наших продуктов, предназначенных для детей ¹ , соответствовало критериям Nestlé Nutritional Foundation, касающимся предельно допустимого содержания насыщенных жиров (в 2012 г. этот показатель составлял 90%). Что касается ситуации с транс-жирами, к концу 2013 г. почти все наши продукты и напитки соответствовали требованиям Политики «Нестле» (Nestlé Policy). В 2014 г. мы планируем продолжить и интенсифицировать деятельность по непрерывному самосовершенствованию в данной сфере, обновив и скорректировав приоритетные направления политики компании в целях полного исключения транс-жиров, присутствующих в частично гидрогенизированных маслах, из состава всех наших продуктов и напитков.	К 2014 г. – 100% наших продуктов, предназначенных для детей ¹ , будут соответствовать всем необходимым критериям Nestlé Nutritional Foundation ² , касающимся предельно допустимого содержания насыщенных жиров. К 2016 г. – мы планируем снизить содержание насыщенных жиров в продуктах, не соответствующих критериям Nestlé Nutritional Foundation ² , еще на 10%. Кроме того, мы полностью исключим из состава всей нашей продукции транс-жиры, присутствующие в частично гидрогенизированных маслах (PHOs).
Содействовать увеличению потребления овощей и зерновых, в том числе в составе здоровой и полезной домашней пищи	Добавление цельного зерна в состав готовых завтраков «Нестле». Поощрение потребления овощей посредством обучения приготовлению здоровой и сбалансированной домашней пищи. Стандарт «Нестле» по размещению лейбла «Nutritional Compass» на упаковке продукции (сформулирован в 2005 г., дополнен и модернизирован в 2011 г.)	По состоянию на конец 2013 г. программа «Уроки приготовления пищи от Магги» (Maggi Cooking Lesson), предназначенная для обучения приготовлению здоровой и сбалансированной домашней пищи, реализовывалась в 16 государствах мира (в 2012 г. – в 8). В настоящее время 68% ассортимента продукции под брендом Магги содействует популяризации тех или иных овощных блюд и домашнего приготовления пищи. Кроме того, на сегодняшний день в составе как минимум 74% готовых завтраков, предназначенных для детей ¹ и подростков ⁴ , цельного зерна больше, чем какого-либо иного ингредиента (в 2012 г. готовые завтраки с Зеленым Ярлыком на упаковке уже содержали как минимум 8 г цельного зерна в расчете на одну порцию).	К 2015 г. – в составе ряда наших готовых завтраков, предназначенных для детей ¹ и подростков ⁴ , цельного зерна будет больше, чем какого-либо иного ингредиента. К 2015 г. – Реализация программы «Уроки приготовления пищи от Магги» (Maggi Cooking Lesson) будет распространена на 30 стран. К 2015 г. – 90% ассортимента продукции под брендом Магги во всем мире будет способствовать популяризации тех или иных овощных блюд и домашнего приготовления пищи.
Снабдить упаковку всей нашей продукции информацией, касающейся вопросов питания, а также соответствующими советами и рекомендациями	Стандарт «Нестле» по размещению лейбла с информацией о Рекомендуемой дневной норме потребления на упаковке продукции (сформулирован в 2006 г., дополнен и модернизирован в 2013 г.)	По состоянию на конец 2013 г. мы разместили лейблы с информацией о Рекомендуемой дневной норме потребления на упаковке 53,5% наших важнейших продуктов. В тех случаях, где это разрешено законодательством, мы приступили к подготовке размещения на этикетках соответствующей продукции данных о дневной норме потребления для детей. Кроме того, в 2013 г. мы разработали специальные рекомендации, призванные оказать содействие нашим маркетинговым группам в предоставлении информации по вопросам здорового питания потребителям посредством использования Быстродействующих кодов, которые уже размещены на упаковках более 160 наших продуктов под 13 различными брендами в 36 странах мира.	К 2016 г. – Все наши важнейшие ⁵ пищевые продукты и напитки во всемирном масштабе будут снабжены лейблами с информацией о Рекомендуемой дневной норме потребления (Guideline Daily Amount, GDA) на лицевой стороне упаковок. К 2016 г. – Во всех случаях, где это разрешено законодательством, мы снабдим специальными лейблами продукты, предназначенные для детей ¹ . Данные лейблы будут содержать информацию о Рекомендуемой дневной норме потребления, исходя из соответствующих потребностей детского организма. К 2016 г. – Мы снабдим упаковку нашей продукции дополнительной информацией и советами, касающимися правильного и здорового питания. Данную информацию потребители смогут получить через свои смартфоны, используя их для считывания так называемых Быстродействующих кодов (Quick Response codes).

1 Речь идет о продуктах, 50% или более потребителей которых являются детьми в возрасте до 12 лет, а также о товарах, специально разработанных для данной возрастной группы или рассматриваемых в качестве таковых.

2 Критерии Nestlé Nutritional Foundation основаны на данных диетологии и пищевых рекомендациях по нормам здорового питания в целях улучшения состояния здоровья населения. Речь идет, например, о рекомендациях Всемирной организации

здоровоохранения или местных, национальных органов власти и здравоохранения. Наша продукция оценивается согласно данным критериям на основе использования специальной Системы анализа пищевых характеристик продуктов «Нестле» (Nestlé Nutritional Profiling System), определяющей питательную ценность соответствующих товаров.

4 Речь идет о продуктах, 50% или более потребителей которых моложе 18 лет. При этом большинство в данной

группе составляют именно подростки от 12 лет, а не дети младше данного возраста.

5 В качестве важнейших мы рассматриваем те продукты, которые исключительно значимы для ежедневного потребления людьми (не домашними животными) и содержат необходимое количество калорий, а также располагают достаточной площадью упаковок для размещения на ней лейбла с информацией о Рекомендуемой дневной норме потребления.

Обязательство	Как	Наши достижения	Наши цели
Разместить на упаковке нашей продукции инструкцию по определению размера порции	Инициатива «Нестле» по размещению инструкции по определению размера порции на упаковке продукта (как можно более наглядное руководство по правильному определению необходимого размера порции и частоты потребления пищи). Данная Инициатива была запущена в 2011 г.	По состоянию на конец 2013 г. особые инструкции по определению размера порции размещены на упаковках продуктов для детей ¹ и товаров для всей семьи ⁶ , общий объем продажи которых составляет 12,6 млрд. швейцарских франков.	К 2015 г. – снабдить упаковку всех наших продуктов для детей ¹ и товаров для всей семьи ⁶ инструкцией по определению размера порции.
Содействовать популяризации правильного и полезного питания, здорового образа жизни и физической активности	Программа «Нестле» «Здоровые дети» (запущена в 2009 г.). Данная инициатива предполагает обучение детей школьного возраста правилам здорового питания и популяризацию активного образа жизни. Программа реализуется в сотрудничестве с рядом соответствующих организаций, включая Международную ассоциацию легкоатлетических федераций. Собрать данные по результатам медицинских исследований и повысить уровень осведомленности потребителей о жизненно важной роли воды для укрепления здоровья. Особый акцент при реализации данной программы, запущенной в 2010 г., должен быть сделан на детей.	По состоянию на конец 2013 г. мы активно сотрудничаем с более чем 280 партнерскими организациями в целях успешной реализации нашей Международной программы «Здоровые дети» в 68 странах (в 2012 г. – в 64 странах). Основной задачей данной инициативы является ознакомление детей с информацией об исключительной важности правильного питания и физической активности. Только в течение 2013 г. участие в реализации данной программы приняли 6,9 млн. детей.	К 2015 г. – Международная программа «Нестле» «Здоровые дети» (Nestlé Healthy Kids Global Programme) будет осуществляться на территории 80 стран. Кроме того, начнется реализация проекта Международной ассоциации легкоатлетических федераций (IAAF) «Детская легкая атлетика».
Способствовать распространению информации о правильном утолении жажды как неотъемлемой части здорового образа жизни	Программа «Water Education for Teachers» (проект WET). Институт питания «Нестле» запустил сервис и ряд программ для специалистов в сфере здравоохранения, особое внимание в рамках реализации которых было уделено первым 1000 дням жизни ребенка, с момента зачатия и до достижения двухлетнего возраста.	В 2013 г. нами было проведено дополнительное исследование по вопросам ситуации с потреблением воды в Египте, и в настоящее время готовится публикация научных результатов по итогам данного исследования. Кроме того, нами был запущен ряд новых программ по повышению осведомленности населения по соответствующей тематике. В качестве примера реализации подобных инициатив можно привести США и Турцию.	К 2014 г. – продолжить реализацию программы распространения информации о правильном утолении жажды как неотъемлемой части здорового образа жизни (инициатива, предназначенная для оповещения специалистов в сфере здравоохранения, родителей и лиц, осуществляющих уход за больными).
В целях распространения информации о здоровом и полезном питании осуществить ряд образовательных программ по соответствующей тематике	«Нестле» организует специальные подготовительные и обучающие мероприятия, тренинги для персонала в рамках реализации программы «Коэффициент питательности» (Nutrition Quotient).	Наша компания организует проведение образовательных программ, посвященных вопросам правильного питания и предназначенных для специалистов в области здравоохранения. Обучение проводится в рамках Института питания «Нестле» (Nestlé Nutrition Institute, NNI) – независимой частной некоммерческой организации, публикующей больше всех в мире материалов и той или иной информации по вопросам правильного и здорового питания. Институт питания «Нестле» функционирует примерно в 200 государствах мира, и в настоящее время на веб-сайте данной организации зарегистрировано более 210 тыс. специалистов и экспертов в соответствующих областях.	На непрерывной, долгосрочной основе продолжить реализацию образовательных и коррекционных программ, предназначенных для специалистов в области здравоохранения и способствующих решению проблемы избыточного или недостаточного питания.

⁶ Речь идет о продуктах, более 20%, но менее 50% потребителей которых младше 18 лет.



Развитие сельскохозяйственных регионов и ответственный подход к выбору источников сырья

Обязательство	Как	Наши достижения	Наши цели
Добиться реализации Концепции развития сельскохозяйственных регионов «Нестле»	Развитие комплексной системы, охватывающей фермеров, сельских работников и сельские сообщества. Превращение фермерских хозяйств в прибыльные предприятия, искоренение детского труда, развитие устойчивой цепочки поставок какао для «Нестле». Фокус на устойчивое потребление, производство и переработку.	Наша Концепция развития сельскохозяйственных регионов ⁷ , опубликованная в декабре 2012 г., была реализована в рамках трех государств, деятельность в которых рассматривается в настоящий момент в качестве приоритетной: в Кот-д'Ивуаре, Китае и Вьетнаме. Данная концепция оказывает нам содействие в приведении нашей производственно-коммерческой деятельности в соответствие с приоритетами сельских общин, целью чего является вовлечение «Нестле» в жизнь местных сообществ, проведение оценки воздействия деятельности компании на состояние сельских общин, а также полноценная реализация программ развития сельскохозяйственных регионов.	К 2015 г. – Провести анализ основных потребностей общества применительно к 21 стране, представляющей наибольший интерес для нашего бизнеса.
Добиться осуществления какао-плана «Нестле»	Членство в Ассоциации Общего кодекса для кофейного сообщества (Common Code for the Coffee Community, 4C).	В 2013 г. мы закупили 62 299 тонн какао в соответствии с Какао-планом «Нестле»; распространили действие программ по мониторингу и недопущению использования детского труда на 8 кооперативов; построили или отремонтировали 13 школ и осуществили подготовку 33 885 фермеров в соответствии с программами обучения выращиванию какао (в 2012 г.: 46 тыс. тонн, 2 кооператива, 13 школ, 27 тыс. фермеров).	К 2014 г. – Осуществить закупку 80 тыс. тонн какао в соответствии с Какао-планом «Нестле»; распространить действие программ по мониторингу и недопущению использования детского труда еще на 12 кооперативов; построить 10 школ; осуществить подготовку 25 тыс. фермеров в соответствии с программами обучения выращиванию какао; распространить среди фермеров как минимум один миллион саженцев. К 2015 г. – Осуществить закупку 100 тыс. тонн какао в соответствии с Какао-планом «Нестле» и завершить нашу программу строительства школ, построив за четыре года 40 школ. К 2016 г. – Осуществить закупку 120 тыс. тонн какао в соответствии с Какао-планом «Нестле».
Добиться выполнения плана Nescafé	Налаживание партнерских связей с некоммерческой организацией Rainforest Alliance.	В 2013 г. мы начали реализацию Плана Nescafé в Центральной Америке (охватив в общей сложности 13 стран), а также закупили 148 198 тонн кофе у 176 040 фермеров участников программы «Farmer Connect» ⁸ и распространили более 21,4 миллионов саженцев кофе (для сравнения в 2012 г.: 133 792 тонны, 136 227 фермеров и 12,46 миллионов саженцев).	К 2015 г. – осуществить закупку 180 тыс. тонн кофе в рамках реализации нашей программы «Farmer Connect» ⁸ , полностью соответствующей основному стандарту устойчивости Ассоциации Общего кодекса для кофейного сообщества ⁹ . К 2020 г. – Осуществить закупку 90 тыс. тонн ¹⁰ кофе, соответствующего по качеству принципам Устойчивой сети сельского хозяйства ¹¹ , а также распространить среди фермеров 220 миллионов кофейных саженцев.

⁷ Разработанная с целью объединения всех наших мероприятий в области развития сельскохозяйственных регионов и поддержанная нашими обязательствами в данной сфере, настоящая Концепция основана на четырех базовых подходах: успешное фермерство; высокопроизводительные и авторитетные работники; процветающие общины; модернизация, сотрудничество, правозащитная деятельность.

⁸ «Farmer Connect» - это программа прямых закупок у фермеров, посредством которой мы выполняем свое обязательство по осуществлению покупки сырья у местных производителей. При этом фермерам предлагается техническое содействие в целях установления сотрудничества и поднятия качества их сырьевой продукции до уровня высочайших стандартов.

⁹ Ассоциация Общего кодекса для кофейного сообщества (Common Code for the Coffee Community 4C) является группой, в состав которой входит большое количество участников, имеющих непосредственное отношение к выращиванию и торговле кофе: производители, представители гражданского общества, а также компании, участвующие в цепочках поставок кофе.



Развитие сельскохозяйственных регионов и ответственный подход к выбору источников сырья

Обязательство	Как	Наши достижения	Наши цели
Обеспечить ответственный подход к выбору источников сырья	<p>Кодекс поставщика «Нестле».</p> <p>Программа Отслеживаемости в рамках Ответственного подхода к выбору источников сырья.</p> <p>Налаживание партнерских связей со сторонними организациями.</p>	<p>Мы провели 2 507 проверок (в 2012 г. - 2 261 проверку) в рамках стратегии ответственного выбора источников сырья, в результате которых среди поставщиков первого уровня было установлено полное соответствие действующим нормативам и стандартам в 70% случаев. В настоящий момент 17% от общего объема поставок по 12 нашим основным сырьевым продуктам являются контролируруемыми и отслеживаемыми. К сентябрю 2013 г. 100% нашего пальмового масла имело сертификаты RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil, Крулый стол по вопросам экологически эффективного производства пальмового масла), т.е. отдельный сертификат RSPO и сертификат GreenPalm.</p>	<p>К 2015 г. – Провести 10 тыс. проверок в рамках стратегии ответственного выбора источников сырья, по результатам которых должно быть подтверждено полное соответствие действующим нормативам и стандартам в 70% случаев.</p> <p>К 2015 г. – Применительно к 12 нашим основным сырьевым товарам добиться значения отслеживаемости и контроля источников поставок в 40% от полного объема закупок. Речь идет о таких продуктах, как пальмовое масло, соя, сахар, бумага, кофе, какао, молочные продукты, морепродукты, масляное дерево, ваниль, фундук, а также мясо, птица и яйца.</p>



Вода

Обязательство	Как	Наши достижения	Наши цели
Повысить эффективность использования водных ресурсов в производственной деятельности компании	<p>Обязательство «Нестле» по Рациональному использованию водных ресурсов</p>	<p>В 2013 г. мы сократили общий объем потребления воды в расчете на одну тонну готовой продукции на 33% по сравнению с уровнем 2005 г. Мы провели девять исследований, посвященных рациональному использованию водных ресурсов на новых предприятиях, доведя, таким образом, число охваченных данным исследованием производственных объектов по всему миру до 126. Некоторое время назад нами был проведен анализ и определен перечень новых приоритетных производственных объектов, требующих усовершенствования и модернизации. Данный анализ учитывал все связанные с водопользованием потенциальные риски и негативные воздействия. Кроме того, по итогам оценки был также определен список ключевых областей, требующих реализации соответствующих инициатив по рациональному использованию водных ресурсов.</p>	<p>К 2015 г. – Добиться общего сокращения забора и потребления воды в расчете на одну тонну готовой продукции на 40% по сравнению с уровнем 2005 г.</p> <p>К 2015 г. – Разработать и ввести в действие подробные нормативы по соблюдению прав человека на обеспечение водными ресурсами и по проведению комплексных проверок санитарного состояния.</p> <p>К 2016 г. – Выработать инициативы в области Управления водными ресурсами и приступить к их реализации в пяти наиболее важных регионах.</p> <p>К 2016 г. – Реализовать проекты по экономии воды на 100% ключевых производственных объектов.</p> <p>К 2016 г. – Провести 45 новых исследований, посвященных экономии и сохранению водных ресурсов, на ряде производственных предприятий, а также на территориях всех новых объектов.</p>

10 Это совокупные данные за период с 2010 по 2020 гг.

11 «Устойчивая сеть сельского хозяйства» (Sustainable Agriculture Network) - это международная ассоциация ведущих природоохранных организаций в области поддержания устойчивого сельского хозяйства. Стандарты данной организации касаются вопросов защиты окружающей среды, социальной ответственности и экономической эффективности.



Обязательство	Как	Наши достижения	Наши цели
<p>Содействовать внедрению эффективной политики водопользования и экологической ответственности</p>	<p>Обязательство «Нестле» по Рациональному использованию водных ресурсов</p>	<p>Мы опубликовали Обязательство «Нестле» по рациональному использованию водных ресурсов, в рамках которого изложена наша позиция и текущая стратегия. Мы продолжаем активно участвовать в ключевых международных инициативах, направленных на улучшение нынешней ситуации и связанных с выработкой политики в отношении сохранения водных ресурсов. Кроме того, мы также занимаемся поиском коллективных решений и принятием совместных мер, направленных на повышение эффективности использования водных ресурсов.</p>	<p>К 2014 г. – Распространить посредством глобального частно-государственного партнерства на ряд новых стран сферу деятельности организации «2030 Water Resources Group» (2030 - Группа по водным ресурсам). К 2014 г. – Содействовать публикации Рекомендаций по информированию общественности и Практического руководства для бизнеса в рамках инициативы «CEO Water Mandate» («Водный мандат первого лица»), касающихся соблюдения прав человека на обеспечение водными ресурсами и санитарными услугами. К 2014 г. – Содействовать завершению разработки принципов, требования и рекомендаций стандарта ISO 14046: Water Footprint. К 2014 г. – Инициировать распространение Механизма самостоятельной оценки качества воды, санитарных и гигиенических условий WBCSD (Всемирного совета предпринимателей по устойчивому развитию) в целях его широкого применения на наших производственных объектах. К 2014 г. – В ряде высокоприоритетных областей в качестве руководства по самостоятельной оценке внедрить принципы Международного стандарта по рациональному использованию водных ресурсов, разработанные Альянсом по управлению водными ресурсами (Alliance for Water Stewardship).</p>
<p>Добиться эффективного использования потребляемой воды</p>	<p>Обязательство «Нестле» по Рациональному использованию водных ресурсов</p>	<p>Мы еще более ужесточили наши требования к качеству воды и сбросу стоков. По сравнению с уровнем 2005 г. мы сократили потребление воды в расчете на тонну готового продукта на 48,5%.</p>	<p>К 2016 г. – Обеспечить применение на всех предприятиях новых Экологических требований «Нестле» к качеству воды и сбросу стоков.</p>
<p>Организовать взаимодействие с поставщиками и, в первую очередь, с теми, кто напрямую связан с сельским хозяйством</p>	<p>Экологические требования «Нестле» Обязательство «Нестле» по Рациональному использованию водных ресурсов</p>	<p>«Нестле» напрямую работает примерно с 686 тыс. фермеров, многие из которых уже получили выгоду от нашей помощи, начиная от предоставления технологий, снижающих потребление воды для сельскохозяйственных нужд, и заканчивая применением засухоустойчивых саженцев. С помощью нашей глобальной Инициативы экологически устойчивого сельского хозяйства «Нестле» (SAIN), в 2013 г. было реализовано 10 инфраструктурных проектов, связанных с обеспечением подвода воды или экономией гидроресурсов.</p>	<p>К 2015 г. – Разработать и начать внедрение планов действия по сбережению воды в наших цепочках поставок кофе, сахара, риса и зерновых применительно к высокоприоритетным областям.</p>



Вода

Обязательство	Как	Наши достижения	Наши цели
Повысить степень информированности населения относительно доступа к воде и экономного использования гидроресурсов	<p>Обязательство «Нестле» по Рациональному использованию водных ресурсов.</p> <p>Обязательство Всемирного совета предпринимателей по устойчивому развитию (WBCSD) по обеспечению сотрудникам на их рабочем месте доступной чистой и безопасной питьевой воды, а также санитарных и гигиенических средств (Обязательство WASH)</p>	<p>В настоящее время порядка 300 тыс. человек получили доступ к воде, санитарным или гигиеническим услугам, предоставляемым в рамках наших проектов, реализуемых в непосредственной близости от производственных объектов «Нестле».</p> <p>В 2013 г. наша компания в числе первых подписала обязательство Всемирного совета предпринимателей по устойчивому развитию, обязывающее бизнес, в пределах сферы его деятельности, поддерживать права человека на обеспечение водой и санитарными услугами. Проект WET - всемирная образовательная программа по вопросам рационального использования и сохранения водных ресурсов, спонсируемая «Нестле», уже охватила сотни тысяч человек в 66 странах мира.</p>	<p>К 2015 г. – Каждый сотрудник «Нестле» будет иметь доступ к чистой и безопасной воде, а санитарные условия и гигиена на рабочих местах будут соответствовать всем требуемым стандартам.</p> <p>К 2016 г. – 350 тыс. членов местных общин получат доступ к воде, санитарным или гигиеническим услугам, предоставляемым в рамках наших проектов, реализуемых в непосредственной близости от производственных объектов «Нестле», а также в так называемых Областях тесного взаимодействия с фермерами.</p>



Поддержание экологической устойчивости

Обязательство	Как	Наши достижения	Наши цели
Повысить эффективность использования ресурсов	<p>Политика «Нестле» по поддержанию экологической устойчивости.</p> <p>Система экологического менеджмента «Нестле» (NEMS).</p>	<p>В 2013 г. на 61 предприятии «Нестле» (12% от общего количества производственных объектов) был достигнут нулевой уровень отходов (в 2012 г. – 39 предприятий, или 8% от общего количества). Это свидетельствует о том, что мы достигли поставленной в 2012 г. цели на два года раньше срока. Мы также сократили общее потребление энергии в расчете на тонну готового продукта на 23% по сравнению с уровнем 2005 г. (в 2012 г. – 21%).</p>	<p>К 2015 г. – Мы достигнем нулевого уровня отходов на 10% наших предприятий.</p> <p>К 2015 г. – Мы сократим потребление энергии на 25% в расчете на тонну готового продукта по сравнению с уровнем 2005 г., что будет насатся всех категорий продукции «Нестле».</p>
Добиться улучшения экологических характеристик упаковки наших продуктов	<p>Политика «Нестле» по поддержанию экологической устойчивости.</p> <p>Система экологического менеджмента «Нестле» (NEMS).</p> <p>Инструмент быстрой оценки экологических характеристик упаковки (PIQET).</p>	<p>В 2013 г. было сэкономлено 66 594 тонны упаковочных материалов на сумму в 158,5 млн. швейцарских франков (в 2012 гг. – 47 125 тонн). Кроме того, мы провели экологическую оценку 5 200 наших проектов и более 15 500 сценариев (в 2012 г. – 4 000 проектов и 13 000 сценариев).</p>	<p>Мы планируем расширить область применения нашего эко-дизайна для упаковки, двигаясь от PIQET - инструмента, оптимизирующего экологические свойства нашей упаковки - в сторону более широкого и целостного подхода, полностью охватывающего всю производственно-сбытовую цепочку «Нестле» и называемого «Эко-дизайном для устойчивого развития и внедрения новых продуктов» (EcoDEX).</p>



Поддержание экологической устойчивости

Обязательство	Как	Наши достижения	Наши цели
Произвести оценку и оптимизацию экологических характеристик нашей продукции	Политика «Нестле» по поддержанию экологической устойчивости. Программа обеспечения экологической безопасности в сфере дизайна и проектирования. Сеть обеспечения экологической безопасности в сфере дизайна и проектирования. Новый механизм эндодизайна EcodEX, полностью охватывающий всю производственно-сбытовую цепочку. Оценка жизненного цикла продукции (LCA).	В 2013 г. были сформулирован ряд задач по поддержанию экологической устойчивости применительно к 12 категориям продуктов (в 2012 г. – восемь категорий) и началась работа по реализации данной стратегии. Одновременно с этим мы приступили к развертыванию механизма Эндодизайна (EcodEX) во рамках всех Технологических центров по разработке новых продуктов (в 2012 г. – на четырех объектах). В настоящий момент все новые виды товаров подвергаются оценке по критериям их экологических характеристик.	К 2014 г. – Выявить основные моменты и приступить к работе над ключевыми положениями по поддержанию экологической устойчивости применительно к 12 категориям продуктов. К 2014 г. – Распространить применение механизма эко-дизайна EcodEX на все структуры, занимающиеся научно-исследовательской деятельностью и разработкой новых продуктов.
Обеспечить лидерство «Нестле» в решении вопросов, связанных с изменением климата	Политика «Нестле» по поддержанию экологической устойчивости. Обязательство «Нестле» по борьбе с изменением климата.	Мы сократили непосредственные выбросы парниковых газов в расчете на тонну готовой продукции на 35,4% по сравнению с уровнем 2005 г., что выразилось в абсолютном сокращении выбросов парниковых газов на 7,4% (данные 2012 г.: в период между 2005 и 2012 гг. непосредственные выбросы парниковых газов уменьшились на 14% при увеличении выпуска продукции на 31%). Это свидетельствует о том, что мы выполнили поставленную задачу уже в 2012 г., т.е. на два года раньше срока. Кроме того, мы отказались от применения 93% наших промышленных охладителей с высоким уровнем негативного воздействия на глобальное потепление климата и на истощение озонового слоя (2012 г.: 92%). В настоящий момент 18 тыс. наших морозильных шкафов уже используют только природные охладители.	К 2014 г. – Расширить использование природных охладителей в наших промышленных холодильных системах. К 2014 г. – Все наши новые морозильные шкафы для мороженого в Европе будут использовать исключительно природные охладители. К 2015 г. – Мы сократим непосредственные выбросы парниковых газов в расчете на тонну готовой продукции на 35% по сравнению с уровнем 2005 г., в результате чего будет достигнуто значительное сокращение выбросов парниковых газов в абсолютных значениях.
Способствовать сбережению природного капитала, в том числе лесных ресурсов	Политика «Нестле» по поддержанию экологической устойчивости. Программа обеспечения экологической безопасности в сфере дизайна и проектирования. Сеть обеспечения экологической безопасности в сфере дизайна и проектирования. Новый механизм эндодизайна EcodEX, полностью охватывающий всю производственно-сбытовую цепочку. Оценка жизненного цикла продукции (LCA).	17% от общего количества наших ключевых товаров соответствуют всем необходимым требованиям Руководства по ответственному подбору поставщиков.	К 2015 г. – 30% от общего объема наших 12 ключевых товаров прошли оценку в соответствии с рекомендациями Руководства по ответственному подбору поставщиков (RSG) и либо были признаны полностью соответствующими данным требованиям, либо началась деятельность по улучшению их характеристик. К 2015 г. – Программы усовершенствования характеристик нашей продукции охватят все предприятия, расположенные вблизи от Ключевых источников водных ресурсов ¹³ .
Организовать ведение конструктивного диалога и обеспечить предоставление значимой, точной и достоверной экологической информации	Политика «Нестле» по поддержанию экологической устойчивости.	Мы активно используем все доступные и значимые способы предоставления информации (электронно-цифровые данные, информация на упаковке или непосредственно на торговых точках) для оповещения потребителей как о наших успехах и достижениях, так и о возникающих трудностях и проблемах. Результатом такого подхода является то, что объективная экологическая информация в полном объеме уже доступна всем нашим потребителям в 109 странах мира.	К 2016 г. – Точная и объективная экологическая информация будет доступна нашим потребителям во всех странах мира.

¹³ Речь идет об областях с наличием гидроресурсов, используемых для водосбора, которые защищены законом или являются объектом договоров об охране природы. Уничтожение или нанесение ущерба данным областям может иметь существенные негативные экологические, социальные, культурные или экономические последствия.



Наши сотрудники, защита прав человека и соблюдение требований законодательства

Обязательство	Как	Наши достижения	Наши цели
Произвести оценку воздействия ситуации с правами человека на наши операции и цепочку поставок, а также организовать управление данным процессом	Принципы деятельности компании «Нестле» Принципы Глобального договора ООН Развитие партнерства с Датским Институтом по правам человека	В 2013 г. мы провели обучение по вопросам защиты прав человека еще одной группы сотрудников компании, состоящей из 6 650 человек. Обучающие мероприятия проводились в девяти странах, где, по данным индекса FTSE4Good, существует проблема с соблюдением прав человека. С момента запуска в 2011 г. нашего интерактивного обучающего курса по защите прав человека, подготовку по данному вопросу прошли 37 768 сотрудников в 64 странах мира. Кроме того, в настоящее время мы являемся первой международной компанией, выпустившей открытый отчет, посвященный оценке воздействия ситуации с правами человека на бизнес компании.	К 2015 г. – Реализацией данного обязательства будут охвачены все страны, где, согласно индексу FTSE4Good ¹⁴ , существует проблема с соблюдением прав человека, и в которых наша коммерческая деятельность имеет существенный размах ¹⁵ . Кроме того, все сотрудники подразделений компании в данных странах пройдут соответствующую специальную подготовку по вопросам соблюдения прав человека. К 2015 г. – Вопросы соблюдения прав человека будут полностью учтены в производственно-коммерческой деятельности компании, связанной с поставками 12 сырьевых товаров из перечня, содержащегося в Руководстве по ответственному подходу к выбору источников сырья.
Добиться запрета и недопущения детского труда в сфере обеспечения ключевыми сырьевыми ресурсами (какао, фундук, ваниль)	Членство в Ассоциации справедливого труда	Работая совместно с Ассоциацией справедливого труда (FLA), мы осуществляем комплекс мероприятий, основной акцент которых сделан на сырьевые товары и страны, характеризующиеся повышенным риском использования детского труда. В настоящий момент подобные планы действий реализуются применительно к производству какао и сбору фундука на территории двух стран.	К 2015 г. – обеспечить выполнение планов действия применительно к производству какао, фундука и ванили, проведя обучение 60 тыс. фермеров основным аспектам практической деятельности, направленной на недопущение использования детского труда. Кроме того, мы планируем построить или отремонтировать 60 школ, а также внедрить в рамках 80% сельскохозяйственных кооперативов систему мониторинга и ликвидации негативных последствий использования детского труда (к 2016 г. – 100%).
Обеспечить ответственный маркетинг заменителей грудного молока	Соблюдение требований национального законодательства и кодекса ВОЗ в соответствии с формулировками национальных правительств. Привлечение независимых третьих сторон для проверки и подтверждения соответствия наших политик и практик требованиям законодательства.	Мы включены в рейтинг FTSE4Good – единственный всемирный индекс ответственных инвестиций, где четко прописаны критерии по организации маркетинга заменителей грудного молока (BMS). В 2013 г. была проведена внутренняя аудиторская проверка нашей деятельности в 31 стране мира, а в трех государствах аудиторский контроль осуществлялся внешней инспекционно-сертификационной компанией «Bureau Veritas». На основании полученных рекомендаций «Нестле» увеличила степень прозрачности собственной деятельности, усовершенствовала механизмы эффективного управления, а также повысила действенность системы обеспечения соответствия требованиям законодательства и тем или иным действующим нормам.	В рамках деятельности компании по стимулированию грудного кормления мы регулярно публикуем открытые отчеты о наших достижениях в сфере организации ответственного маркетинга заменителей грудного молока. К 2014 г. – Обеспечить полное соответствие критериям индекса FTSE4Good недавно приобретенного нами бизнеса по производству детских смесей «Wyeth Nutrition».
Гарантировать наличие в рамках всех подразделений «Нестле» необходимых систем обеспечения безопасности и медицинского обслуживания, доступных каждому сотруднику компании	Проведение сертификации систем обеспечения безопасности и медицинского обслуживания в соответствии со стандартом OHSAS 18001. Сертификация должна быть проведена на всех объектах «Нестле», включая фабрики, научно-исследовательские и дистрибьюторские центры, отделы продаж и офисные помещения.	В 2013 г. сертификацию систем обеспечения безопасности и медицинского обслуживания в соответствии со стандартом OHSAS 18001 прошли 442 фабрики, 130 дистрибьюторских и 25 научно-исследовательских центров (данные за 2012 г.: 418 фабрик, 130 дистрибьюторских и 24 научно-исследовательских центра).	К 2016 г. – Произвести сертификацию систем обеспечения безопасности и медицинского обслуживания во всех офисных помещениях и отделах продаж компании.

15 В качестве существенно важных мы рассматриваем такие страны, где штат сотрудников составляет более 1000 чел., или где оборот наших торговых операций составляет более 100 миллионов фунтов стерлингов, или где «Нестле» располагает активами, доля которых составляет более 20% в дочерних или ассоциированных компаниях, зарегистрированных в этих странах.

14 FTSE4Good является индексом ответственных инвестиций фондового рынка Лондонской фондовой биржи. Индекс предназначен для объективной оценки результатов работы компаний, деятельность которых соответствует всемирно признанным стандартам корпоративной ответственности.



Наши сотрудники, защита прав человека и соблюдение требований законодательства

Обязательство	Как	Наши достижения	Наши цели
Содействовать обеспечению гендерного баланса	Принципы управления и лидерства «Нестле» и Принципы деятельности компании «Нестле».	Мы подписали Принципы расширения прав и возможностей женщин ООН и в настоящее время добиваемся того, чтобы занимающие руководящие позиции мужчины и женщины с одинаковой скоростью продвигались по карьерной лестнице. По итогам 2013 г. среди менеджеров нашей компании 31% составляют женщины (в 2012 г.: на 29%), при этом 19% из них занимают высшие руководящие должности	К 2018 г. – Обеспечить в рамках компании достижение гендерного баланса за счет создания условий, стимулирующих увеличение процента женщин, занимающих средние и высшие руководящие должности как в Центральном офисе, так и в региональных подразделениях компании. К 2016 г. – «Нестле» планирует трудоустроить в рамках европейского региона 10 тыс. молодых специалистов и еще 10 тыс. стажеров и практикантов в возрасте до 30 лет.
Обеспечить трудоустройство 20 тыс. молодых специалистов в возрасте до 30 лет в рамках европейского подразделения «Нестле»	Увеличение количества непосредственно нанятых сотрудников. Развитие системы стажировок и прохождения практики в рамках всех европейских подразделений «Нестле».	Мы анонсировали трехлетний общеевропейский план содействия трудоустройству как минимум 20 тыс. человек в возрасте до 30 лет. Кроме того, мы поощряем наших поставщиков в рамках европейского региона к предоставлению молодым людям работы, а также необходимых мест стажировки и практики.	
Провести среди персонала компании обучающие и тренировочные мероприятия по ознакомлению с проблемами поддержания экологической устойчивости, а также по вопросам, касающимся реализации концепции «Создавая общие ценности» и программы «Коэффициент Питательности» (Nutrition Quotient, NQ).	Политика «Нестле» по поддержанию экологической устойчивости. Интегрирование концепции «Создавая общие ценности» в глобальные программы обучения и развития. Обучение по программе «Коэффициент Питательности» (Nutrition Quotient, NQ) ¹⁶ .	В 2013 г. занятия и тренинги для наших сотрудников по повышению их экологической грамотности проводились в 79 странах мира (в 2012 г. - в 52 странах). С момента введения в 2007 г. курса обучения в рамках программы «Коэффициент Питательности» (NQ) ¹⁶ , обучение по нему прошли более 245 650 наших сотрудников по всему миру. При этом только в течение 2013 г. соответствующий курс повышения квалификации прошли 108 083 человека	К 2014 г. – программа «Создавая общие ценности» станет неотъемлемой частью всех подготовительных курсов при нашем международном центре обучения в Швейцарии (ежегодно выпускающем около 3 тыс. настоящих и будущих лидеров). Кроме того, данная концепция будет рассматриваться в качестве важнейшего элемента интерактивного электронного обучения, разработанного и доступного для всех сотрудников, а также в качестве неотъемлемой части нового пробного курса лидерства. К 2015 г. – Широкое общекорпоративное обязательство «Нестле», касающееся обучения персонала компании в рамках программы «Коэффициент Питательности» (NQ) ¹⁶ , подразумевает, что к 2015 г. все сотрудники «Нестле» хотя бы один раз пройдут тренинг в рамках нашего Базового Модуля NQ, включая модуль электронного обучения. К 2016 г. – Повысить эффективность выполнения социальных обязательств «Нестле» посредством организации для наших сотрудников занятий по повышению их экологической грамотности. Предполагается, что к 2016 г. подобные занятия будут проводиться в рамках подразделений компании во всех странах.

¹⁶ Подготовительная и обучающая программа «Коэффициент Питательности» (Nutrition Quotient) помогает людям как в личной жизни, так и в профессиональной сфере более правильно и успешно определять на основе новейших научных данных питательные свойства и характеристики различных продуктов.

Визуальное оформление и дизайн

Nestec Ltd., Corporate Identity & Design, и Flag Communication

Фотографии

Нана Кофи Аква, Джордж Брандмаер, Патрик Браун/Panos Pictures, Альфредо Кализ/Panos Pictures, Закари Канепари/Panos Pictures, Сэм Фолкнер/NB Pictures, Шю Фукада/Panos Pictures, Петер Джинтер, Хармен Хугланд, Иван Кашинский/Panos Pictures, Жиль Лемдорфер/Interlinks Image, Петр Малеки/Panos Pictures, Карен Робинсон, Пол Смит/Panos Pictures, Мартин Туле, Свен Торфинн/Panos Pictures, Майк Тернер

Печать

Genoud Entreprise d'arts graphiques SA (Швейцария)

Бумага

Настоящий отчет напечатан на бумаге Lessebo Smooth White, произведенной из древесины, полученной из контролируемых лесов и других подобным образом управляемых источников, сертифицированных Лесным попечительским советом® (Forest Stewardship Council, FSC).