

В ЭТОМ НОМЕРЕ МЫ ОТКРЫВАЕМ РУБРИКУ «ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА». В НЕЙ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВЫСКАЗАТЬ СВОЕ МНЕНИЕ О КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, СОЦИАЛЬНОМ ПАРТНЁРСТВЕ, УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ТЕМ, ОТ КОГО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ЗАВИСИТ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В ЭТИХ ОБЛАСТЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ.

«РАЗВИВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЫ РАЗВИВАЕМ САМ БИЗНЕС»

Вице-президент «Нестле» С. А. по корпоративным вопросам Нильс Кристиансен для журнала «Бизнес и общество»

В СЕНТЯБРЕ ЭТОГО ГОДА В МОСКВЕ ПРОШЛА ПЕРВАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ЮНЕСКО ПО ВОСПИТАНИЮ И ОБРАЗОВАНИЮ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ВОЗРАСТА. В ЕЁ РАБОТЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ БОЛЕЕ 1000 ДЕЛЕГАТОВ ИЗ 150 ГОСУДАРСТВ МИРА, В ТОМ ЧИСЛЕ 65 МИНИСТРОВ ОБРАЗОВАНИЯ. НА КОНФЕРЕНЦИИ ШЛА РЕЧЬ О МНОГОЧИСЛЕННЫХ ПРОБЛЕМАХ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЮТСЯ ЮНЫЕ ЖИТЕЛИ НАШЕЙ ПЛАНЕТЫ: НИЩЕТА, НЕДОСТАТОК ПИТАНИЯ, НЕСОВЕРШЕННОСТЬ ИЛИ ОТСУТСТВИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НЕДОСТАТОК РОДИТЕЛЬСКОГО ВНИМАНИЯ И ДРУГИЕ. «ОБРАЗОВАНИЕ ИМЕЕТ ВАЖНЕЙШЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ КАЖДОЙ ИЗ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ, НАЧИНАЯ С СОКРАЩЕНИЯ МАСШТАБОВ КРАЙНЕЙ НИЩЕТЫ И БОРЬБЫ С ГОЛОДОМ И ЗАКАНЧИВАЯ УЛУЧШЕНИЕМ ЗДОРОВЬЯ МАТЕРИ И РЕБЁНКА, ПРОФИЛАКТИКОЙ ЗАБОЛЕВАНИЙ И ОБЕСПЕЧЕНИЕМ УСТОЙЧИВОСТИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ», — ОТМЕТИЛА ГЕНДИРЕКТОР ЮНЕСКО ИРИНА БОКОВА. — ЭТО ЯВЛЯЕТСЯ НАИЛУЧШЕЙ ГАРАНТИЕЙ ОТ НИЩЕТЫ».

Компания «Нестле» выступила партнёром конференции ЮНЕСКО по воспитанию и образованию детей младшего возраста. У компании есть ряд программ, в том числе и глобальная программа «Здоровые дети», направленных на улучшение жизни детей и совершенствование образования, в частности, в области правильного питания. Редактор журнала «Бизнес и общество» Татьяна Бачинская встретила с Нильсом Кристиансеном, вице-президентом «Нестле» С. А., который рассказал о новой концепции корпоративной социальной ответственности, применяемой «Нестле».

Татьяна Бачинская: Позвольте поблагодарить Вас, г-н Нильс Кристиансен, за встречу. Я рада, что рубрику «От первого лица» открывает компания «Нестле». «Нестле» работает в России уже более 15 лет и активно реализует инициативы в области устойчивого развития и КСО. Г-н Кристиансен, расскажите, пожалуйста, когда и почему Ваша компания начала заниматься КСО?

Нильс Кристиансен: «Нестле» изначально была создана как компания, которая производит полезные продукты питания, тем самым принося пользу обществу и зарабатывая прибыль для акционеров компании и для дальнейшего развития бизнеса. Мы никогда не рассматривали КСО как дополнительную функцию, это часть стратегии нашего бизнеса. Поэтому мы говорим не о КСО, а говорим о «создании общих ценностей». В этом заключается новое видение корпоративной социальной ответственности. Мы считаем, что компания может быть успешна в долгосрочной перспективе только тогда, когда она создаёт ценности, как для акционеров, так и для общества.

ТБ: «Создание общих ценностей» — это очень удачный термин!



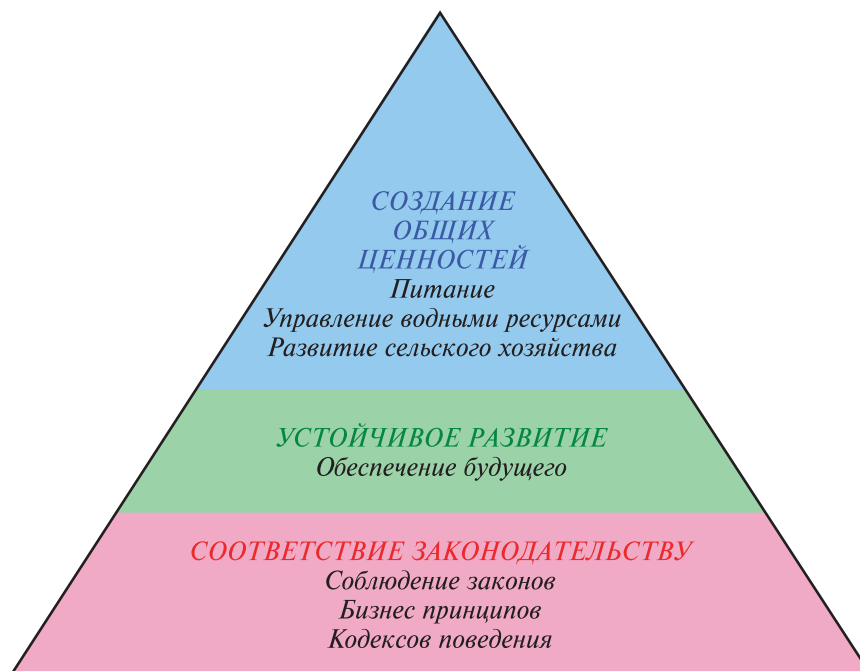
■ **НК:** Этот термин отражает суть деятельности компании. Мы хотели совершить скачок в восприятии того, что бизнес делает для общества, перейти от чисто символических понятий к идее развития ответственности как части развития самого бизнеса.

«Создание общих ценностей» — это не просто слоган, это целая концепция, имеющая целью изменить отношение людей к самому пониманию ответственности. Все наши менеджеры вовлечены в процесс осмысления того, как они в своей ежедневной работе могут создавать ценности — как для акционеров компании, так и для общества. Вместе с тем, концепция создания общих ценностей — это не только направление деятельности или подход к работе, это — способ выразить своё отношение к обществу и к тому, что мы делаем для него. Соответственно, наша социальная активность вне компании непосредственным образом связана с нашим бизнесом. Поэтому в нашей социальной деятельности мы делаем акцент на трёх областях: это питание, управление водными ресурсами и развитие сельских областей. В России — это, в первую очередь, детская образовательная программа «Разговор о правильном питании», которую «Нестле» проводит совместно с Институтом возрастной физиологии Российской Академии образования. Её цель — развитие у школьников навыков правильного питания. Программа реализуется в России уже более 11 лет, и в ней приняли участие почти 3 млн школьников.

ТБ: «Разговор о правильном питании» — замечательная программа, мы о ней уже писали в нашем журнале. Но мы знаем, что в России концепции КСО, устойчивого развития, как и Ваша инициатива «Создание общих ценностей», появились позже. Российский бизнес ещё не до конца определился в понимании того, что такое КСО, каждый вкладывает в это понятие что-то своё. Как Вы понимаете ус-

СОЗДАНИЕ ОБЩИХ ЦЕННОСТЕЙ

Иерархия корпоративной социальной ответственности



Концепция «Нестле» в области корпоративной социальной ответственности

стойчивое развитие, корпоративную социальную ответственность, создание общих ценностей? Что для Вас является первостепенным? Качество продукции или что-то большее?

■ **НК:** Существуют 10 принципов, в соответствии с которыми «Нестле» ведёт свою деятельность. Эти принципы открыты, с ними можно ознакомиться на веб-сайте компании. Каждый из них содержит правила и инструкции, которые разъясняют нашим сотрудникам, менеджерам и управляющим, а также нашим партнёрам, поставщикам, что именно делать и как поступать в каждом конкретном случае. Например, один из принципов — это полное неприятие коррупции и решительный отпор взяткам. Такие вещи для нас неприемлемы. Этого принципа мы придерживаемся во всём мире. Ответственное поведение мы определили в форме пирамиды. В её основании лежит принцип соблюдения законов и норм страны, в которой компания ведёт свою деятельность. Второй уровень на-

шей пирамиды ответственности — это устойчивое развитие. И, прежде всего, стабильность в сфере экологии и охраны окружающей среды. «Нестле» придерживается строгих стандартов в области охраны окружающей среды, которым мы должны следовать во всём мире. Как минимум, не наносить вреда окружающей среде, по возможности улучшать её состояние. Основные составляющие этого процесса — это сокращение расхода энергии, переработка и очистка воды, снижение уровня загрязнения воздуха. На самой вершине пирамиды находится наша концепция «создания общих ценностей», которая определяет области с наибольшим потенциалом создания ценностей для общества. Это, — как я уже сказал, здоровое питание, а также правильное управление водными ресурсами и развитие сельских районов. «Нестле» ежегодно закупает сырьё на сумму почти 20 млрд швейцарских франков, у компании много партнёров в развивающихся странах, поэтому мы уделяем большое внимание их поддержке. На-

пример, в рамках программы по содействию развитию фермерских хозяйств, «Нестле» предоставляет помощь почти 600 тыс фермеров, помогая им увеличить производительность своих хозяйств, бережно относиться к окружающей среде и в конечном итоге побороть бедность.

ТБ: Хотелось бы поговорить о том, как меняется мир, и почему компания в принципе поддерживает идею КСО. У нас компании вкладывают совершенно разный смысл в понятие КСО. Какую компанию можно назвать социально ответственной? Какой она должна быть? Некоторые компании до сих пор считают, что социальная ответственность — это значит платить «белую» зарплату и налоги.

■ **НК:** Несомненно, Ваш пример ответственного поведения бизнеса тоже имеет положительное воздействие на общество. Тот факт, что компании в долгосрочном периоде действуют в соответствии с принятыми законами, выплачивают налоги, хорошую зарплату своим сотруд-

никам, означает, что они вносят свой вклад в развитие общества. Но концепция «Нестле» «Создание общих ценностей» идёт дальше, чем просто соответствие требованиям закона. Мы смотрим на общество и мир в целом с точки зрения поиска возможностей для создания ценностей одновременно и для общества, и для наших акционеров. Можно сказать, что это активный поиск возможностей внести свой вклад, а не просто следование уже принятым бизнес-практикам и законодательным нормам. Мы, как компания, производящая продукты питания, могли бы просто производить продукты, доставлять их на полки магазинов и этим ограничиваться, не занимаясь, например, образованием в области правильного питания. Но мы считаем, что наши инвестиции в этой области идут на пользу, как нашей компании, так и обществу в целом.

ТБ: Спасибо Вам за эту деятельность. Сейчас говорят, что мир меняется, и компании должны соответствовать этим изменениям. Мо-

жет ли компания в нынешних условиях быть успешной, если она не будет брать на себя добровольные обязательства по КСО и устойчивому развитию?

■ **НК:** «Нестле» — компания с более чем 140-летней историей, один из крупнейших в мире производителей продуктов питания, и с этой точки зрения мы считаем, что наша стратегия привнесения новых ценностей себя оправдала и необходима для развития и успеха в длительной перспективе. Можно быть уверенным, что если ты производишь интересный продукт и создаёшь дополнительные ценности, ты получишь от этого дополнительную прибыль и отдачу. Если не делать ничего, интерес общества к компании, к продукции, которую она производит, пропадёт, что означает снижение уровня твоей успешности и может привести к снижению темпов роста.

ТБ: Как понятие корпоративная социальная ответственность, в вашем понимании это — создание общих ценностей — внедряется в управление? Есть кто-то в компании, кто занимается подобными вопросами? Действительно ли это должно быть включено в корпоративное управление?

■ **НК:** Исполнительный директор компании «Нестле» С. А. четыре раза в год собирает Консультативный совет по «Созданию общих ценностей». В этот совет входят вице-президент по операциям «Нестле» в мире, директор по связям с общественностью, директор по коммуникациям, директор по персоналу, директор по маркетингу и другие ключевые менеджеры.

ТБ: Есть ли план работ или программа, по которой они работают?

■ **НК:** Программа и повестка обычно разделены по тем трём направлениям, которые являют-



Занятия по программе «Разговор о правильном питании» в школе № 1039 г. Москвы. За десять лет в программе приняли участие 3 млн школьников, инвестиции компании «Нестле Россия» в программу составили более 150 млн. рублей. Российская программа «Нестле» послужила эталоном при подготовке глобальной программы компании «Здоровые дети», запущенной в 2009 году.

ся основными для «Создания общих ценностей»: управление водными ресурсами, питание и развитие сельского хозяйства. Обсуждение сфокусировано на том, как каждое из направлений прорабатывается в рамках корпоративной стратегии.

ТБ: У вас не бывает разногласий с акционерами? Потому что эти деньги всё-таки расходуются не на бизнес. Ведь акционеры заинтересованы в прибыли.

■ **НК:** Любая деятельность в рамках нашей концепции отвечает двум задачам: мы создаём ценности и для общества, и для акционеров. И поэтому любая активность в этом направлении создаёт дополнительную ценность для акционеров, поскольку это отвечает их ожиданиям, то вопросов не возникает.

ТБ: Т. е. она не обязательно может быть в деньгах, она может быть выражена в поддержании определённого имиджа, в нематериальных активах? Можно ли сказать, что концепция «Создание общих ценностей» — одно из преимуществ компании?

■ **НК:** Несомненно. Одна из основных бизнес-целей компании — быть лидером в области правильного питания и здорового образа жизни. Это, естественно, связано с репутацией, а репутация возвращает нас к бизнес-задачам. Таким образом, если какая-либо программа направлена на вовлечение заинтересованных лиц и имеет целью образование в области правильного питания, то это автоматически приведёт к тому, что информированность о компании

увеличивается, и её инвестиционный баланс пополняется.

ТБ: Каков размер инвестиций в социальные программы?

■ **НК:** Честно говоря, это миллионные расходы. Например, «Нестле» создаёт Nestle Institute of Health Sciences. Инвестиции в этот проект составят несколько сотен миллионов швейцарских франков. Проект реализуется в Швейцарии совместно с Технологическим Университетом Лозанны. Этот проект позволит компании развить новую область здорового питания для лечения и профилактики таких серьёзных проблем как диабет, ожирение, сердечно-сосудистые заболевания, болезнь Альцгеймера.

Второй пример — наш проект по улучшению жизни фермеров, которые выращивают какао в Западной Африке. На этот проект «Нестле» в течение 10 лет планирует выделить более 100 млн швейцарских франков. Он является частью глобальной программы, которую внутри компании мы называем «Какао План» «Нестле».

ТБ: Насколько я понимаю, «Какао План» реализуется там, где располагаются производственные мощности компании. А как «Нестле» развивает новые территории?

■ **НК:** Это зависит от нужд территории или завода, который будет находиться в этом месте. Мы проводим исследования. Если мы, например, хотим построить молочный завод, то мы должны чётко понимать, что у нас будут постоянные поставки молока на этот завод. И мы задаём себе та-

кие вопросы, как: каких поставщиков выбрать и соответственно обучить, какие компании считаются в стране лидерами в области КСО и т. д.

ТБ: Бизнес есть бизнес: если прибыль падает, то и расходы на социальные проекты сокращаются и наоборот. Существует ли такая зависимость в «Нестле»?

■ **НК:** Нет, такой зависимости нет, у «Нестле» нет никакой специальной квоты ни в отношении благотворительности, ни в отношении КСО. «Нестле» вкладывает туда, где видит области для развития.

ТБ: И последний вопрос. Компания «Нестле» выступила партнёром ЮНЕСКО в проведении первой международной конференции по вопросам воспитания и образования детей младшего возраста. Почему?

■ **НК:** Для «Нестле» быть партнёром конференции ЮНЕСКО большая честь. Эта конференция — действительно важный шаг для мирового сообщества. Поиск решений в современном мире возможен только совместными усилиями правительств, бизнеса, общественных организаций. Мы понимаем, как важно не просто говорить о социальной ответственности, а предпринимать реальные шаги. «Нестле», имея более чем вековой опыт, может предстать экспертом в решении таких проблем как недоедание, ожирение, неправильное питание. И цель нашей глобальной программы «Здоровые дети» именно в том, чтобы дети были здоровы и счастливы. &